



alma mater tv





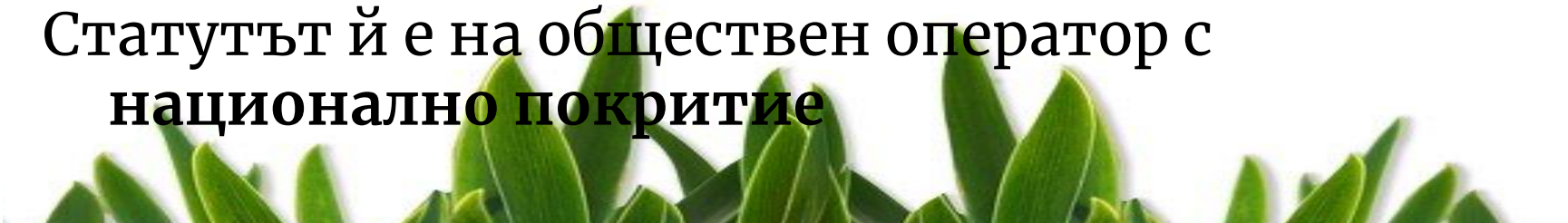
Идеята

**Национална университетска телевизия
“Алма Матер” е**

първата по рода си в България телевизионна
програма за

**култура, образование и младежки
ПОЛИТИКИ.**

Статутът ѝ е на обществен оператор с
национално покритие



Аудитория

- Хората на **новото време**
- **Млади професионалисти**
- **Успели**, защото вярват в себе си
- **Мечтатели**, които вярват и изпълняват мечтите си!



Реализация

- Програмите на AMTV се излъчват по **БНТ 1** и **БНТ САТ**



- Планове са през 2010 година Алма Матер ТВ да се излъчват на **самостоятелна честота**, а след 2012 година да излъчва 24-часова програма.
- В дългосрочен план се предвижда създаването на **международна мрежа от ТВ канали** за култура, образование и младежки политики.



Програмни линии

- 4 програмни линии:

1. „Ку-ку презареждане” (сатирично предаване, посветено на актуални социални и политически проблеми)

2. „МладиБГ” (насочва вниманието към предизвикателствата пред младите свързани с образование и кариерно развитие)



3. „Ателие” (представяне на най-доброто от изгряващите български творци и артисти)


4. „Диалози” (дискусионно предаване по актуални социални и политически проблеми, където ще чуете и млади български учени).



- В настоящия момент Алма Матер ТВ стартира с програмните линии

„Ку-ку Презареждане” и „Ателие”

като първото се излъчва в първата седмица на месеца в **четвъртък от 23ч.**, а второто – в последната в същия ден и час. Предстои сгъстяване на предаванията и старт на другите две програмни линии – **„МладиБГ”** и **„Диалози”**.

A decorative border at the bottom of the slide consists of several bright green, pointed leaves, likely from a plant like a lily or similar, arranged in a slightly overlapping pattern.



До сега





“Ку-Ку се завръща”

първото пилотно предаване на телевизията,
се излъчи в ефира на Канал 1 на 27ми Юли
след новинарската емисия „По света и у нас” и

стана най-гледаното предаване на БНТ за месец Юли !





alma mater tv

- „Ку-Ку презареждане” продължава традицията на легендарното студентско предаване след „Ку-Ку”



» Хумор

» Въображение

» изразява позицията на младите по **актуални социални и политически проблеми.**

» **нови и различни**



Рейтинг

Като най-гледаното предаване, “Ку-ку се завръща” отбеляза 8.1 пункта и 22,4 %

пазарен дял





alma mater tv

„Un-plugged”

- По повод празнуването на 120 годишнината от основаването на Софийски Университет „Св. Климент Охридски” екипът на телевизията засне телевизионния **филм „Un-plugged”**, излъчен по БНТ 1 от 23 часа на 27.11.08г.
- Филмът е дело на един от най-талантливите млади български **режисьори – Николай Василев**. Можете да видите филма на [ТОЗИ ЛИНК](#).




“Ку-ку Презареждане”

- Второто предаване „Ку-ку презареждане” се излъчи на 21.12.2008 г. и достигна рейтинг от 5,9 пункта и 21 процента пазарен дял, ненадминат за дадения часови пояс.



Статус и позиции

- На 10ти декември 2008 Алма Матер ТВ получи **награда за „Младежки проект на годината“** от национален форум „Младежко иновационно и информационно общество“.
 - По време на форума, във връзка с убийството на студента Стоян Балтов, **Алма Матер ТВ** поде **инициативата „Студентски град на студентите“** и привлече вниманието на медиите и обществото в страната върху проблема за несигурността и трудностите, пред които са изправени студентите в България.
- 
- A decorative image of green leaves at the bottom of the slide.



alma mater tv

Проектът Алма Матер, освен ТВ програма, е и **гражданска инициатива**, която има за цел да:

- **привлече енергията и таланта на младите в България,**
- **да им даде поле за изява,**
- **информация и възможност да бъде чути тяхната позиция за случващото се в страната ни, а и извън нея.**





Спонсорски предложения



“Ку-ку Презареждане”

- Предаването улавя съвременната чувствителност и предизвикателствата на абсурдно-забавното ни настояще. Предвиждат се както „по-леки” хумористични форми, така и журналистически разследвания и репортажи.
- Времетраенето на предаването ще е 30 минути и ще се излъчва по БНТ 1. Рекламни клипове за предаването ще се излъчват преди централните и късните новини „По света и у нас”.

“Ателие”

- Студентското предаване “Ателие” ще представя изгряващи таланти и комуникацията.
- Специално внимание ще се отдели и на блогове и другите популярни форми за комуникация между младите хора.
- Предаването включва **Музикално ателие, Ателие Визуални Изкуства и Медия Ателие.**
- Времетраенето на му ще е 30 минути и ще бъде излъчвано по БНТ 1. Рекламни клипове за предаването ще се излъчват преди централните и късните новини „По света и у нас”.

Предимства и ползи

- Директен контакт с **млада проактивна аудитория**
- Комуникация в “**прайм тайма**” на **националната телевизия БНТ 1**
- не просто със спонсорство, а обвързване с **партньорство** в “**каузата на младите**” на “**играчите**” на **бъдещето**
- Ще достигнете до **модерни, мислещи, освободени**, образовани хора, които знаят как да се смеят и да се **борят за по-добър живот.**





За въпроси и повече
информация ще се радваме
да се свържете с нас:

- Екипът на Алма Матер ТВ

Невена Радулова

*Отдел Маркетинг и реклама,
Телевизия Алма Матер,
e-mail: n.radulova@amtv.bg
моб.тел: 0878 63 82 63*

Атанас Райков

*Отдел Маркетинг и реклама,
Телевизия Алма Матер,
e-mail: a.raykov@amtv.bg
моб.тел: 0878 12 10 10*





Thank you