

Контекстная реклама + SEO

Исследование синергетического эффекта



Максим Уваров

Руководитель направления контекстной рекламы
ООО «Викимарт»

План

- 1 Теоретические основы
- 2 Пересечение аудитории
- 3 Разница в поведении
- 4 Практика использования

Теория

SEO

- ◆ Стоимость
- ◆ Больше внимание пользователей
- ◆ Доверие пользователей
- ◆ «Пролонгированный» эффект

PPC

- ◆ Управляемость
- ◆ Оперативность
- ◆ Плата за результат
- ◆ Легкость анализа
- ◆ Не требует изменений сайта
- ◆ Готовность пользователя к коммерческому действию

Параметры исследования

Пересечение аудитории контекстной рекламы и естественной поисковой выдачи:

Параметры исследования:

Период: с 13 апреля по 12 мая

Поисковая система: Яндекс

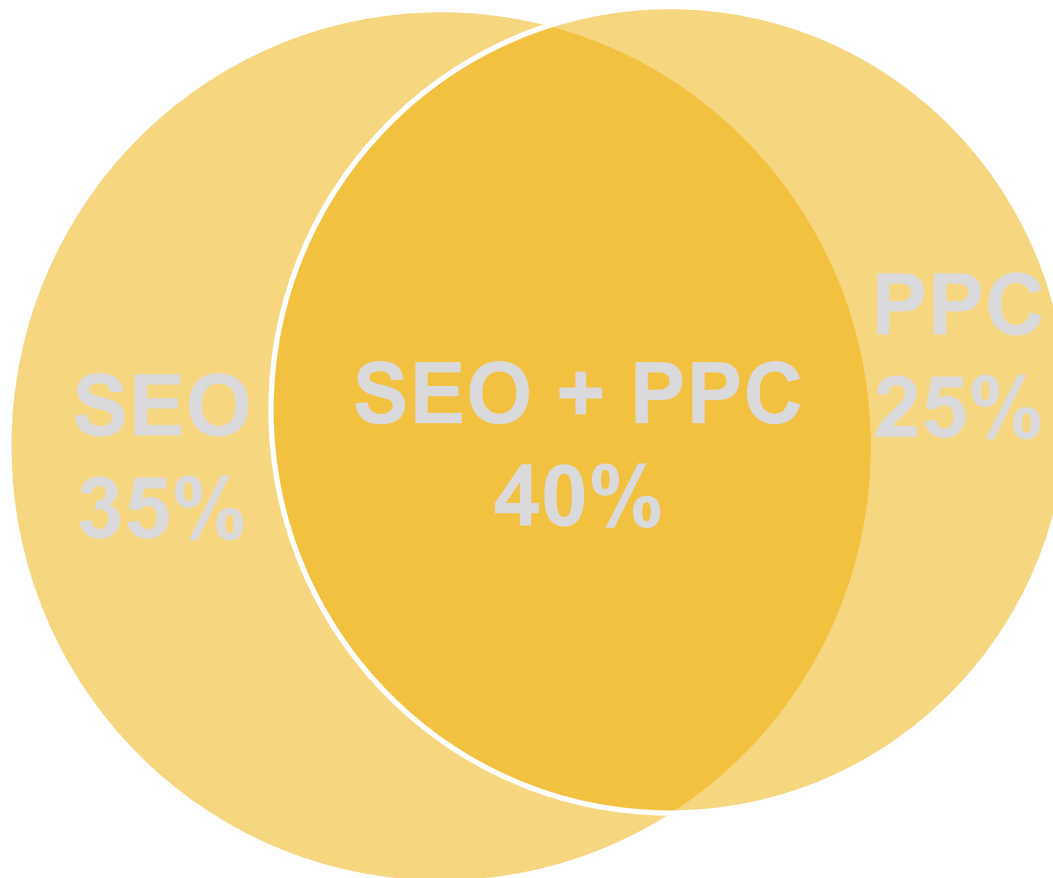
География: Москва

Идентификаторы: User ID, Referrer

Структура вернувшихся пользователей

22%

Возвращались на Викимарт, с поиска Яндекса (PPC + SEO) в течение одного месяца



Пользователей «только органики меньше 35%»

НЭТ, весна 2011

Пересечение аудитории по одинаковым запросам

0,7%

Кликнули и по SEO, и по контекстной рекламе
введя один запрос в течение одного дня

1,3%

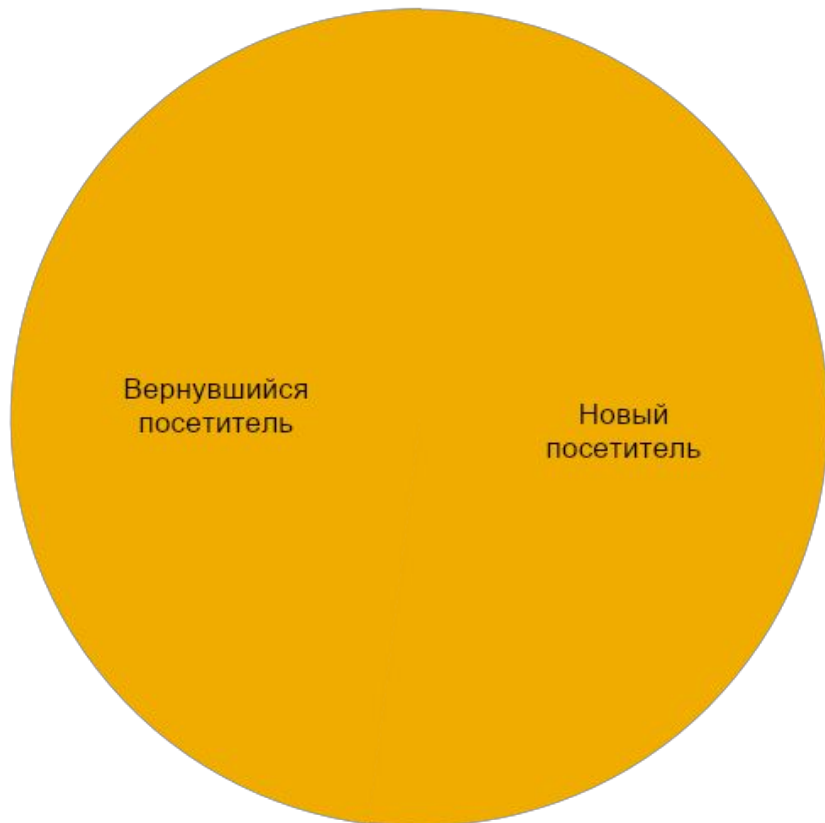
Кликнули и по SEO, и по контекстной рекламе
введя один запрос в течение месяца

1,2%

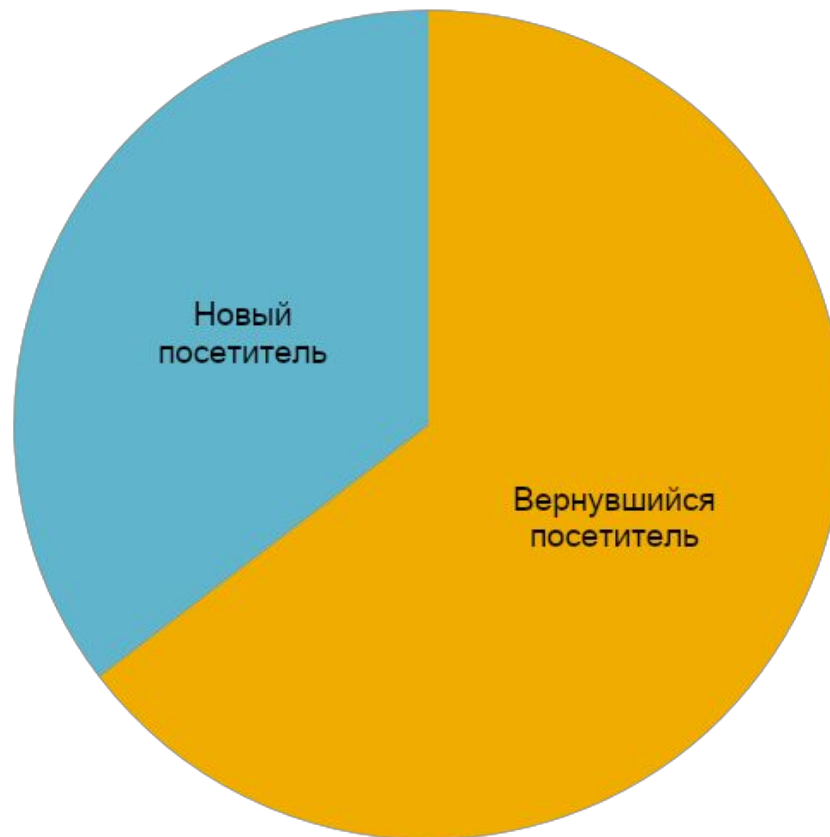
Перешли дважды по одному результату одного
запроса

Конверсия по лояльности

Структура трафика(общее количество посетителей)



Количество транзакций



Конверсия новых посетителей всегда выше

Матрица размытия источников трафика

Последний визит

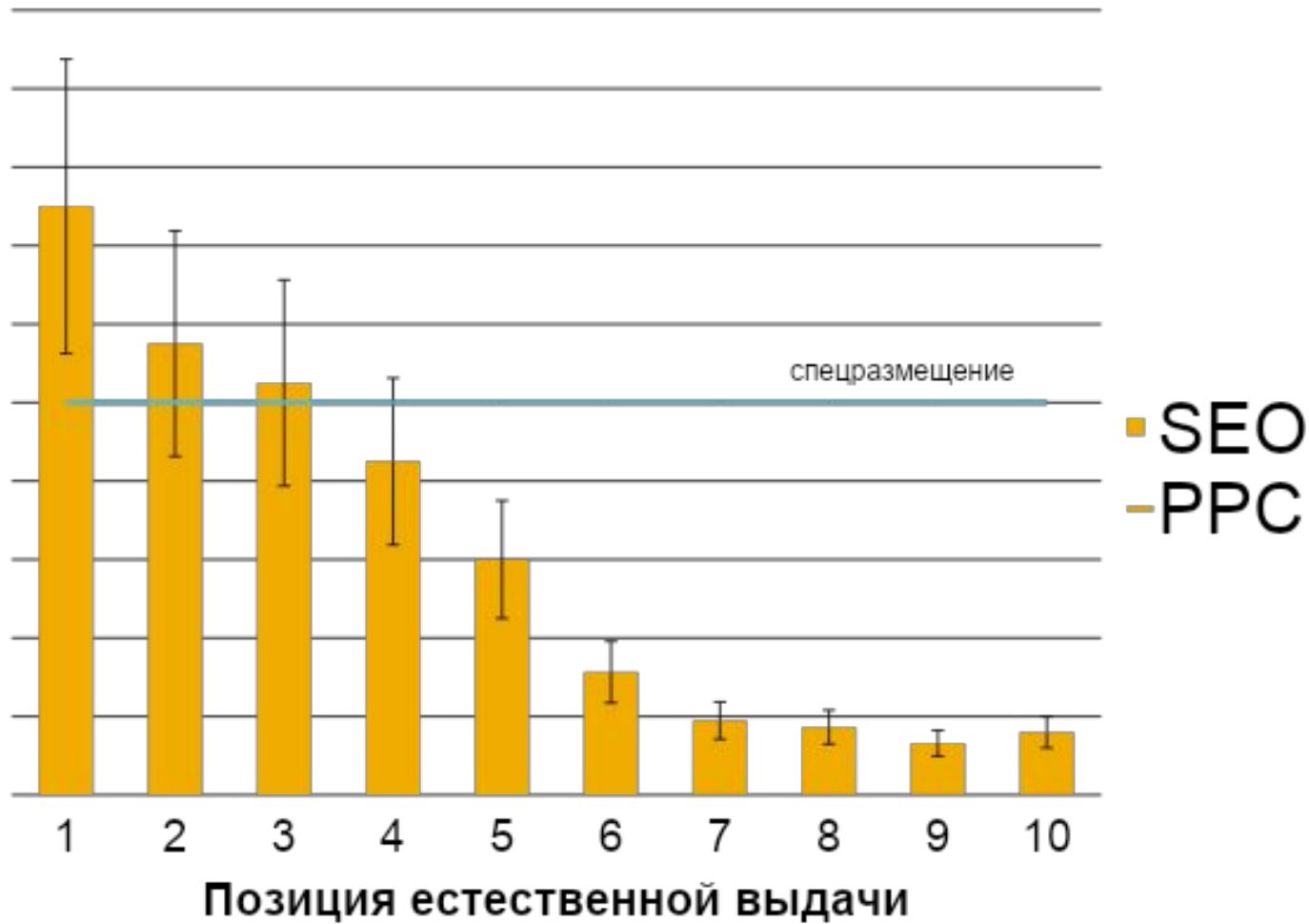
Первый визит

		(organic)		cpc	
		Google	Yandex	Google	Yandex
(organic)	Google	89%	2%	18%	2%
	Yandex	5%	90%	7%	24%
cpc	Google	6%	1%	73%	1%
	Yandex	1%	7%	2%	72%

Доля заказов

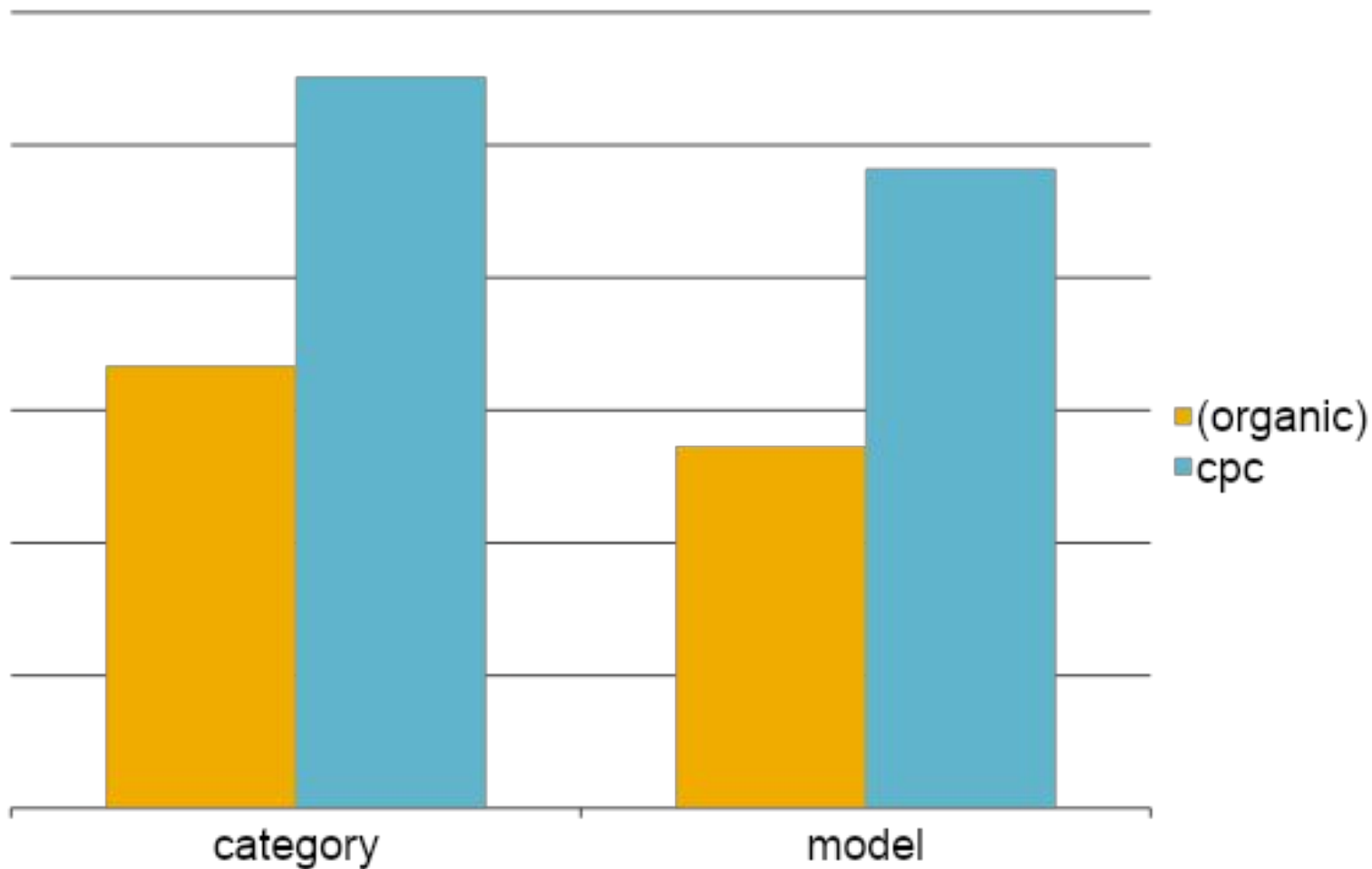
Контекстная реклама перехватывает продажи из других источников трафика
 Большой процент пользователей совершает финальное решение о покупке на Google

CTR позиций естественной выдачи при нахождении и в спецразмещении и в естественной выдаче



- ◆ При показах в спецразмещении, CTR 1 места органической выдачи снижается;
- ◆ Если реклама сайта находится и в спецразмещении и в естественном листинге, переходов по первому месту естественной выдачи будет на 20% - 80% больше, чем по объявлению спецразмещения.

Конверсия источников трафика по страницам приземления

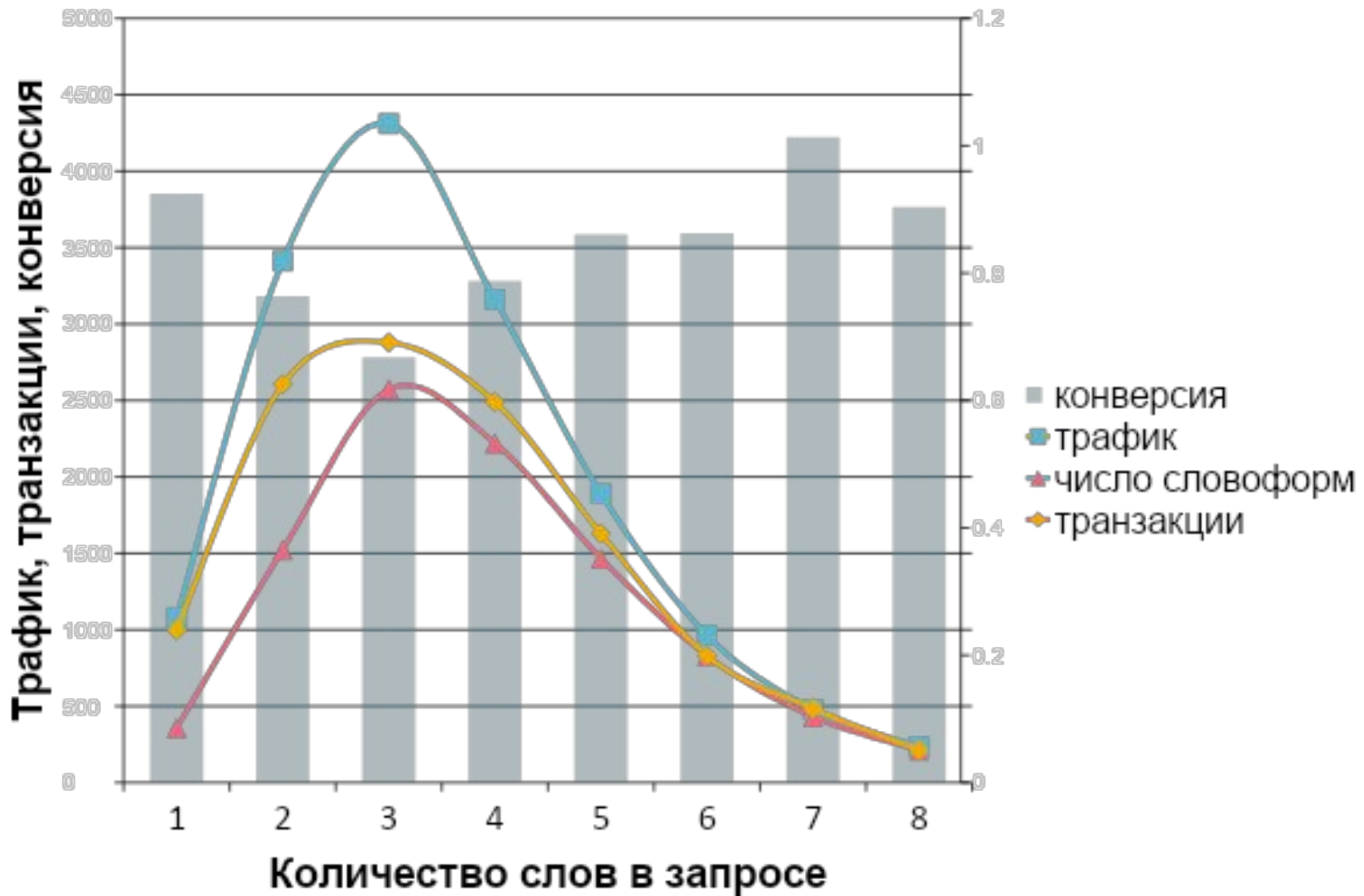


Исследование не выявило доминирования в конверсии товарной рекламы

Long tail - Факты

- ◆ Более 77% поисковых запросов обладают частотностью ниже 100 показов в день (по России) – по Москве меньше 35 показов в день – тысячи в месяц
- ◆ 20% поисковых запросов, которые видит Google в мире в течение месяца – он видит впервые за последние 90 дней
- ◆ Более 44% Московских запросов к Яндексю уникальны (т.е. спрашиваются не больше раза в день – 30 раз в месяц)

Long tail - Wikimart



Не пренебрегайте инструментами

- ◆ Yandex Wordstat
- ◆ Adwords Keyword tool

- ◆ Отчет по поисковым запросам Adwords
- ◆ Предложения по оптимизации Adwords
- ◆ Отчет по ключевым словам Google Analytics
- ◆ Отчеты по поисковым запросам метрики

- ◆ Парсеры вордстата и поисковых подсказок

Практика использования

- ◆ PPC (особенно Google Adwords) – тестовая площадка для SEO;
- ◆ Семантическое ядро должно пополняться регулярно и должно быть общим (SEO, PPC);
- ◆ Необходимо рассчитывать стоимость по каналам, по тематикам продвижения и сопоставлять ее;
- ◆ Необходимо сопоставлять сниппеты и тексты объявлений по ключевым запросам.



wikimart
онлайн торговый центр

Спасибо за внимание!

Максим Уваров

maxim.uvarov@wikimart.ru

twitter: @40_02

facebook.com/maxim.uvarov

Яндекс

оптимизация|

Найти

- оптимизация windows 7
- оптимизация сайта
- оптимизация windows xp
- оптимизация налогообложения
- оптимизация сайта самостоятельно
- оптимизация работы компьютера
- оптимизация бизнес-процессов
- оптимизация налогов методы и схемы
- оптимизация windows xp программы
- оптимизация сетевой модели комплекса производственных раб

Referrer			
Yandex.ru/yandsearch?text=ролики+купить&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=роликовые+коньки+купить&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=купить+ролики&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=ролики+купить+дешево&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=купить+ролики+в+москве+дешево&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=роликовые+коньки+купить+недорого&lr=213			