

# Контекстная реклама + SEO

**Исследование синергетического эффекта**



**Максим Уваров**

Руководитель направления контекстной рекламы  
ООО «Викимарт»

# План

- 1 Теоретические основы
- 2 Пересечение аудитории
- 3 Разница в поведении
- 4 Практика использования

# Теория

## SEO

- ◆ Стоимость
- ◆ Больше внимание пользователей
- ◆ Доверие пользователей
- ◆ «Пролонгированный» эффект

## PPC

- ◆ Управляемость
- ◆ Оперативность
- ◆ Плата за результат
- ◆ Легкость анализа
- ◆ Не требует изменений сайта
- ◆ Готовность пользователя к коммерческому действию

# Параметры исследования

**Пересечение аудитории контекстной рекламы и естественной поисковой выдачи:**

**Параметры исследования:**

Период: с 13 апреля по 12 мая

Поисковая система: Яндекс

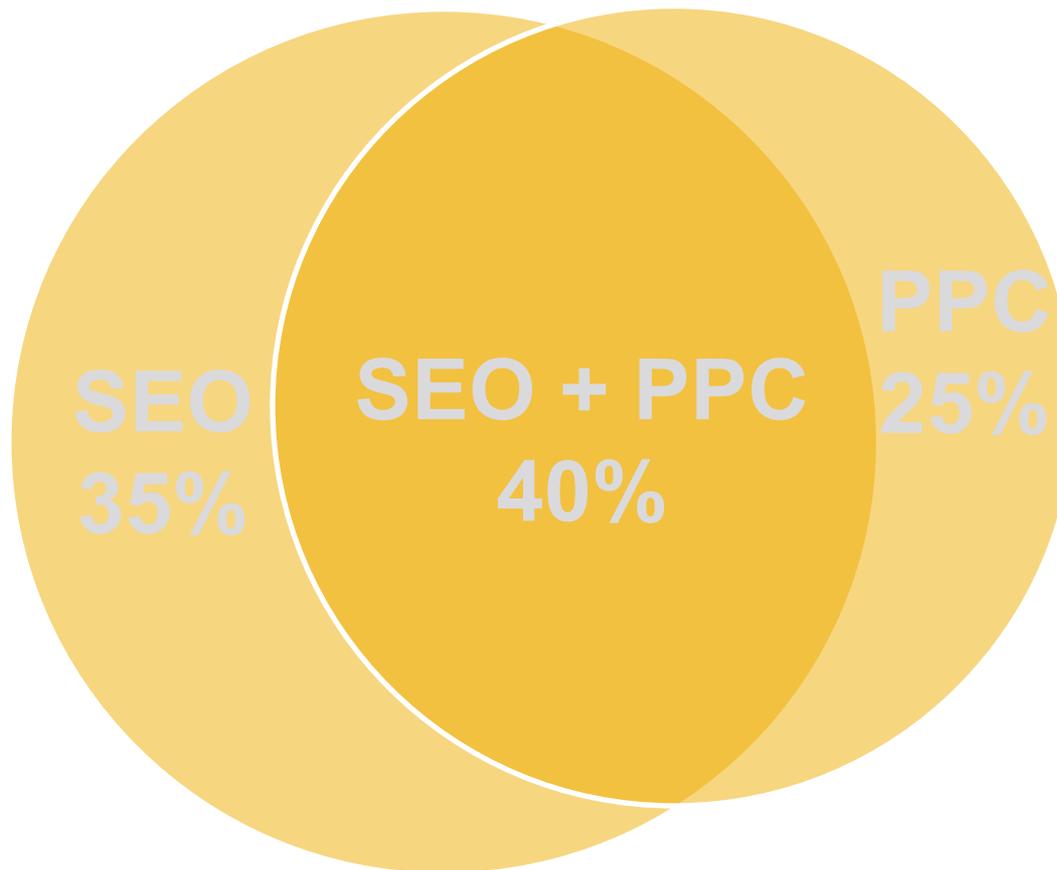
География: Москва

Идентификаторы: User ID, Referrer

# Структура вернувшихся пользователей

22%

Возвращались на Викимарт, с поиска Яндекса (PPC + SEO) в течение одного месяца



Пользователей «только органики меньше 35%»

НЭТ, весна 2011

# Пересечение аудитории по одинаковым запросам

0,7%

Кликнули и по SEO, и по контекстной рекламе  
введя один запрос в течение одного дня

1,3%

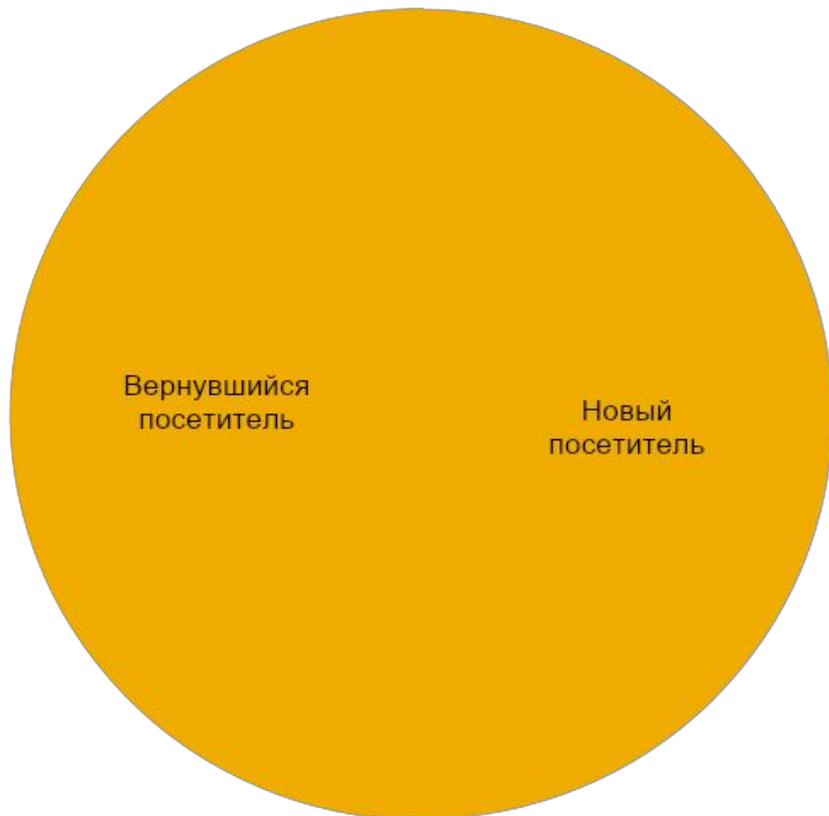
Кликнули и по SEO, и по контекстной рекламе  
введя один запрос в течение месяца

1,2%

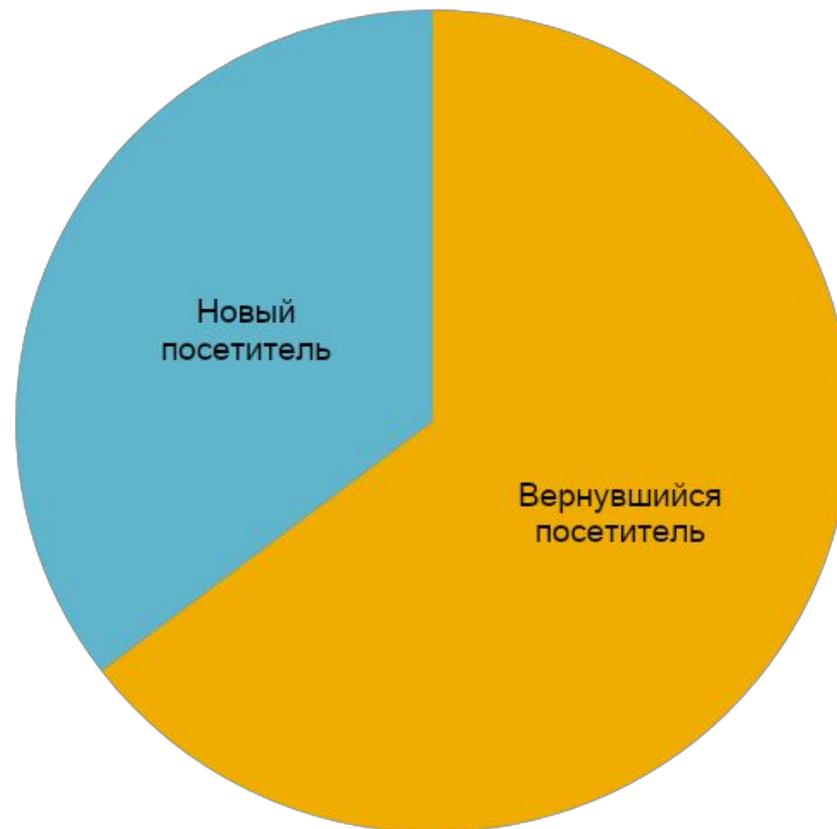
Перешли дважды по одному результату одного  
запроса

# Конверсия по лояльности

Структура трафика(общее количество посетителей)



Количество транзакций



Конверсия новых посетителей всегда выше

# Матрица размытия источников трафика

Последний визит

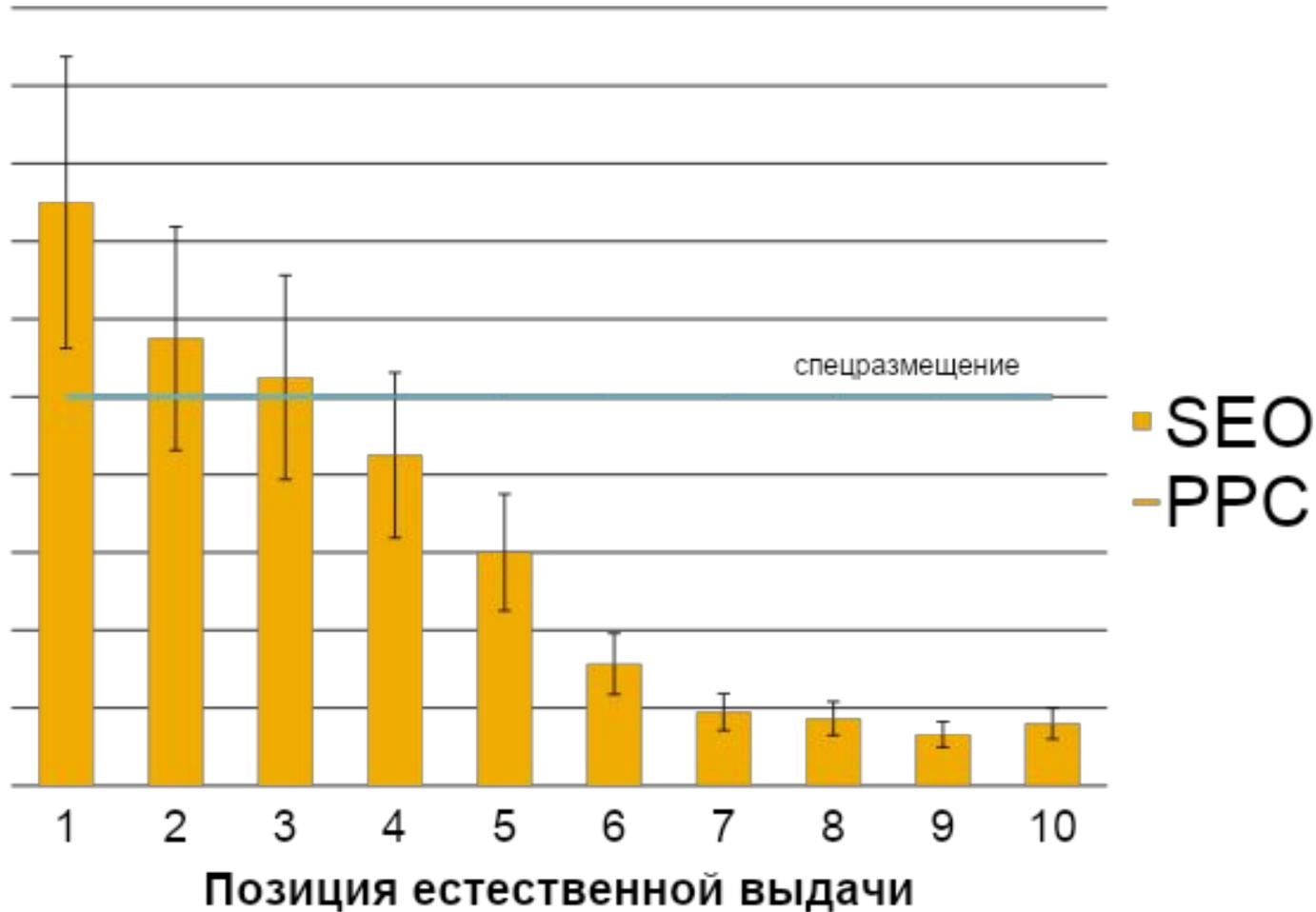
Первый визит

		(organic)		cpc	
		Google	Yandex	Google	Yandex
(organic)	Google	89%	2%	18%	2%
	Yandex	5%	90%	7%	24%
cpc	Google	6%	1%	73%	1%
	Yandex	1%	7%	2%	72%

Доля заказов

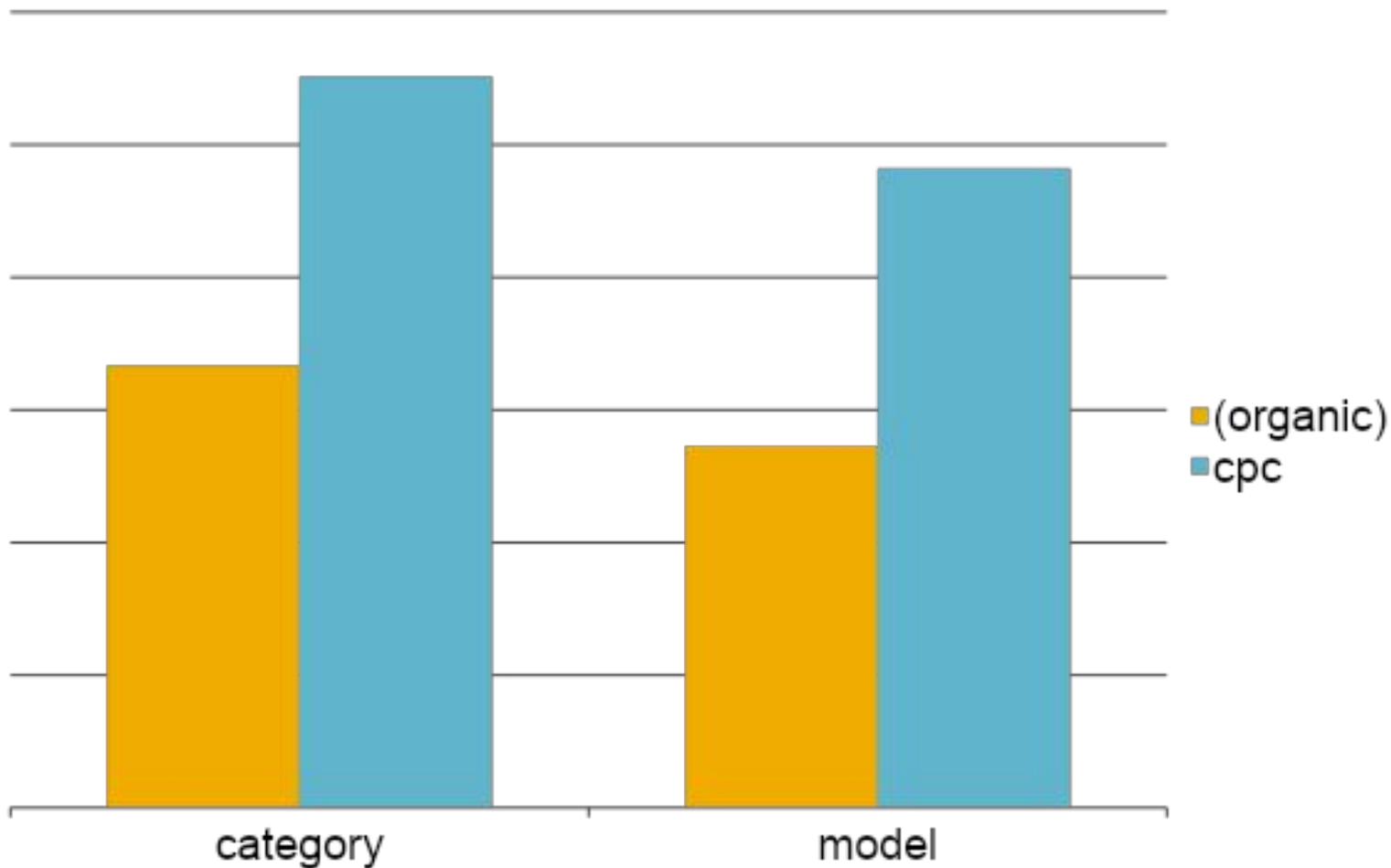
Контекстная реклама перехватывает продажи из других источников трафика  
 Большой процент пользователей совершает финальное решение о покупке на Google

# CTR позиций естественной выдачи при нахождении и в спецразмещении и в естественной выдаче



- ◆ При показах в спецразмещении, CTR 1 места органической выдачи снижается;
- ◆ Если реклама сайта находится и в спецразмещении и в естественном листинге, переходов по первому месту естественной выдачи будет на 20% - 80% больше, чем по объявлению спецразмещения.

# Конверсия источников трафика по страницам приземления

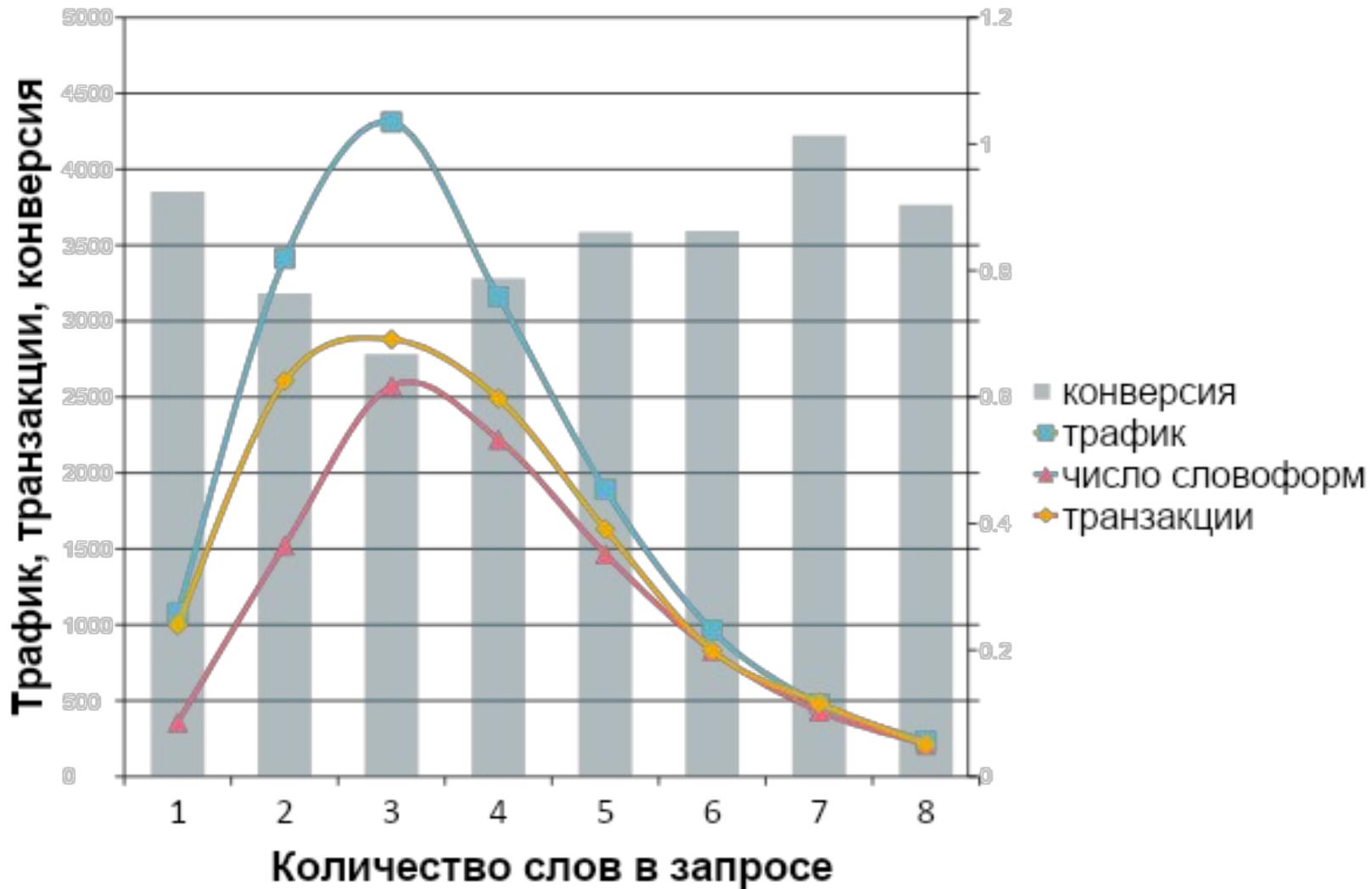


Исследование не выявило доминирования в конверсии товарной рекламы

# Long tail - Факты

- ◆ Более 77% поисковых запросов обладают частотностью ниже 100 показов в день (по России) – по Москве меньше 35 показов в день – тысячи в месяц
- ◆ 20% поисковых запросов, которые видит Google в мире в течение месяца – он видит впервые за последние 90 дней
- ◆ Более 44% Московских запросов к Яндекс унікальны (т.е. спрашиваются не больше раза в день – 30 раз в месяц)

# Long tail - Wikimart



# Не пренебрегайте инструментами

- ◆ Yandex Wordstat
- ◆ Adwords Keyword tool
  
- ◆ Отчет по поисковым запросам Adwords
- ◆ Предложения по оптимизации Adwords
- ◆ Отчет по ключевым словам Google Analytics
- ◆ Отчеты по поисковым запросам метрики
  
- ◆ Парсеры вордстата и поисковых подсказок

# Практика использования

- ◆ PPC (особенно Google Adwords) – тестовая площадка для SEO;
- ◆ Семантическое ядро должно пополняться регулярно и должно быть общим (SEO, PPC);
- ◆ Необходимо рассчитывать стоимость по каналам, по тематикам продвижения и сопоставлять ее;
- ◆ Необходимо сопоставлять сниппеты и тексты объявлений по ключевым запросам.



**wikimart**  
онлайн торговый центр

# Спасибо за внимание!

Максим Уваров

[maxim.uvarov@wikimart.ru](mailto:maxim.uvarov@wikimart.ru)

twitter: @40\_02

facebook.com/maxim.uvarov

Яндекс

оптимизация|

Найти

- оптимизация windows 7
- оптимизация сайта
- оптимизация windows xp
- оптимизация налогообложения
- оптимизация сайта самостоятельно
- оптимизация работы компьютера
- оптимизация бизнес-процессов
- оптимизация налогов методы и схемы
- оптимизация windows xp программы
- оптимизация сетевой модели комплекса производственных раб

Referrer			
Yandex.ru/yandsearch?text=ролики+купить&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=роликовые+коньки+купить&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=купить+ролики&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=ролики+купить+дешево&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=купить+ролики+в+москве+дешево&lr=213			
Yandex.ru/yandsearch?text=роликовые+коньки+купить+недорого&lr=213			