



## **Креативные способы Интернет-PR**

26 сентября 2009 г.,  
Украина, Симферополь.

Сергей Даниленко, креативный  
директор Fine Web



## Связи со СМИ

The screenshot displays a web browser with several open pages. The main page is a news article from 'УНИАН' (UNIAN) titled 'Что нужно знать, чтобы не стать жертвой мошенника' (What you need to know to not become a victim of a scammer). The article discusses PrivatBank's gold trading services and includes a quote from a client: 'Даже лучше, не решился продать' (Even better, I didn't decide to sell). Other visible elements include a 'ВЕБПЛАНЕТА' banner, a 'Корреспондент.ру' browser window, and a sidebar with 'Последние комментарии' (Latest comments) and 'Партнеру' (Partner) sections.

**Партнеру**

...одлагает углубиться в гает пользователям сделать их во виджетах. Каждый желающий тоге, профайле в социальных сетях; го другие пользователи будут иметь

...пциальному партнеру нужно тся на сайте сетевого отделения , получить индивидуальный код звестить его там, где удобно. Ну а зависит от посетителя страницы, на ищен как только кто-то жиджетом, партнер получит на свой системе в платежной системе Liqru

...кий виджет можно оплатить зь, купить ваучер Скайл, заказать ирочку, рассчитаться по кредиту,

**Последние комментарии**

Павел Врублевский про Павел Врублевский: "Музыкальные магазины уходят в Украину и Белоруссию" (37)

Гость про "Комсомолец" попалая на фотожабе (4)

Гость про "Рамблер" выкупил остаток Ресурсы (3)

Антон Благословенский про Антон Благословенский: Самзавалов "запасной вариант" (3)

Гость про "Сигаретные боты" наводнил ЖЖ (30)

Гость про Mail.Ru поспоривается с "Лидею-Маркетом" (4)

Гость про Трансформ и собак поджигают в РОНАСС (2)

Александр Никольский про Магачу раздает сайтам онлайн-консультантов (30)

Юрий Синцов про "Лидею" подра

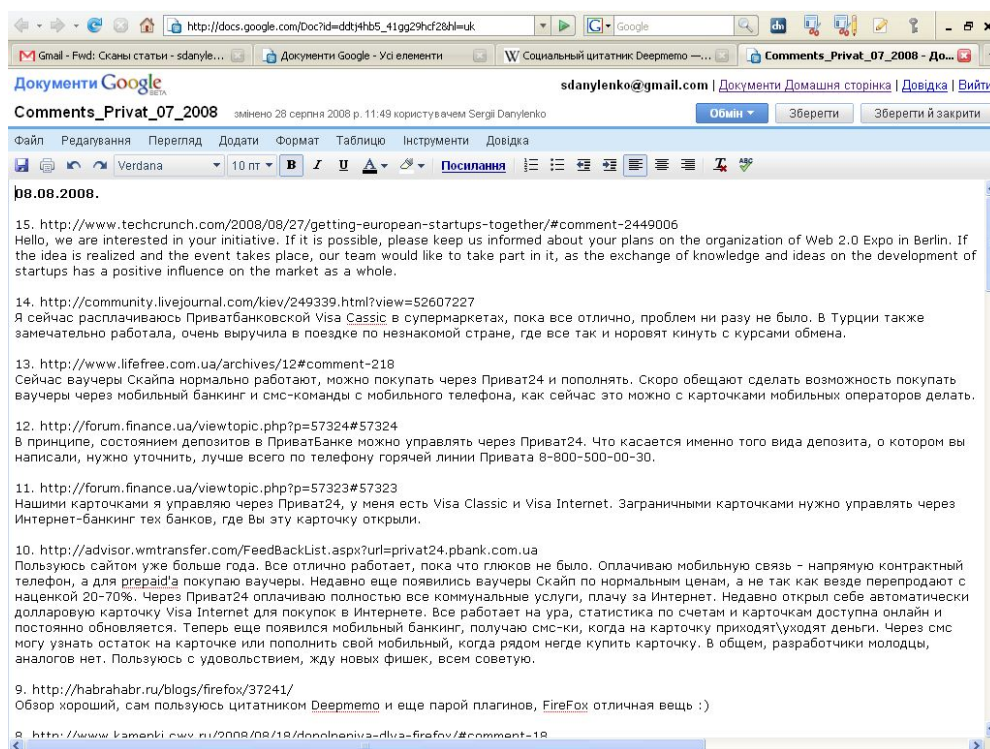
# Web 2.0 marketing

Публикация информации на открытых коммуникационных площадках.



# Комментарии и дискуссии

Участие в дискуссиях и обсуждениях в блогах, на форумах, комментариях под публикациями.





Worldwide | English

Sign Up | QuickList (0) | Help | Sign In

Презентация PR 2.0

Home

Videos

Channels

Community

Videos

Search

advanced

Upload

### i love mondays



Rate: ★★★★★ 11 ratings

Views: 11,644

Share

Favorite

Playlists

Flag

MySpace

Facebook

Digg

more share options



From: **ilovemondays2008**

Added: July 01, 2008

[\(more info\)](#)

Subscribe

Компания -- лидер в сегменте эфэмэсджи -- планирует ...

URL

Embed

#### More From: ilovemondays2008

#### Related Videos



**Marie Curie Actions: Chemical Party - Electricity**

01:31 From: otchik1234  
Views: 2,096



**Модная работа**

01:17 From: lavrikovaJ  
Views: 31,379



**"Who wants to be a millionaire?" (Russia)**

09:58 From: multimillionaire  
Views: 107,924



**Народ забьеннали! Народ за биеннале!**

00:46 From: ohmigaleva  
Views: 566



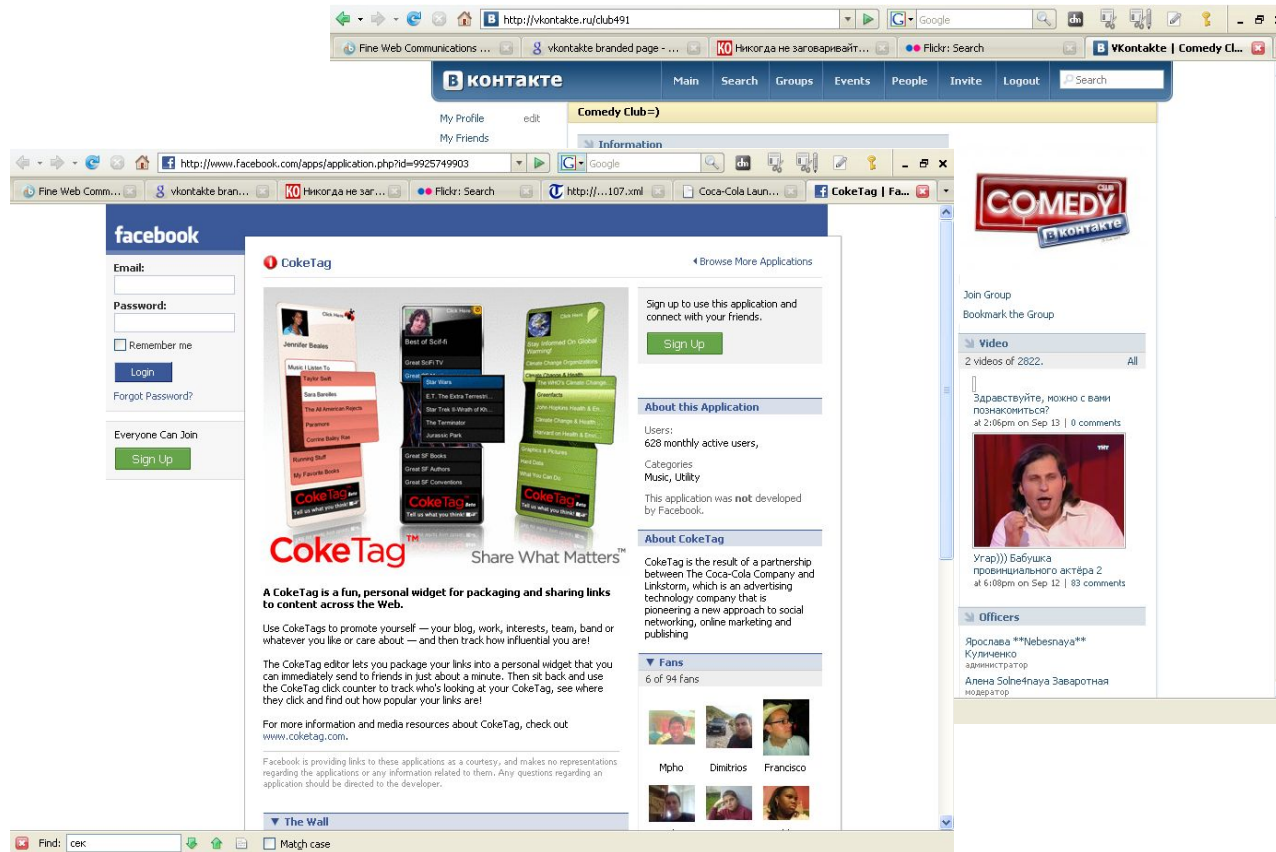
**Бухой белорусский судья!**

02:24 From: tosteb

# Вирусный маркетинг

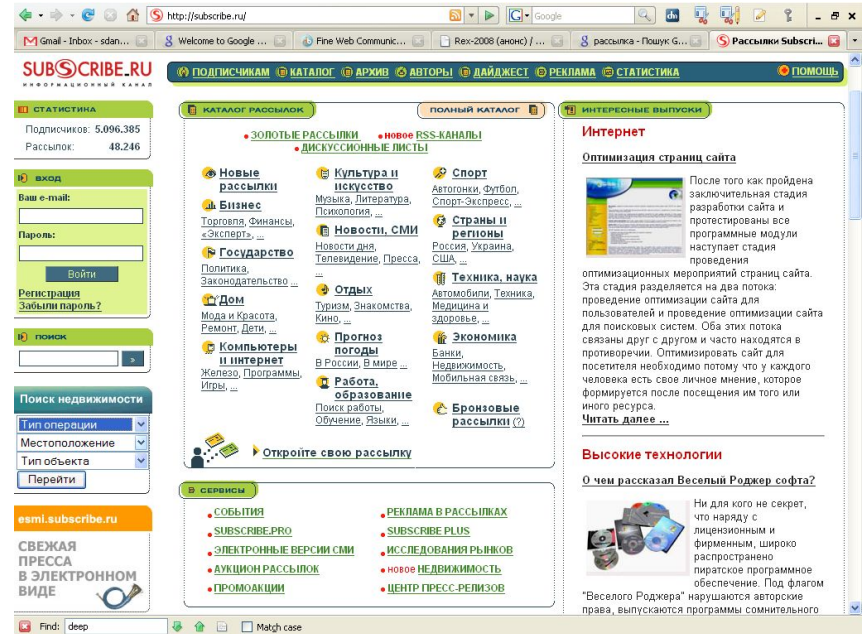


# Создать сообщества в социальных сетях

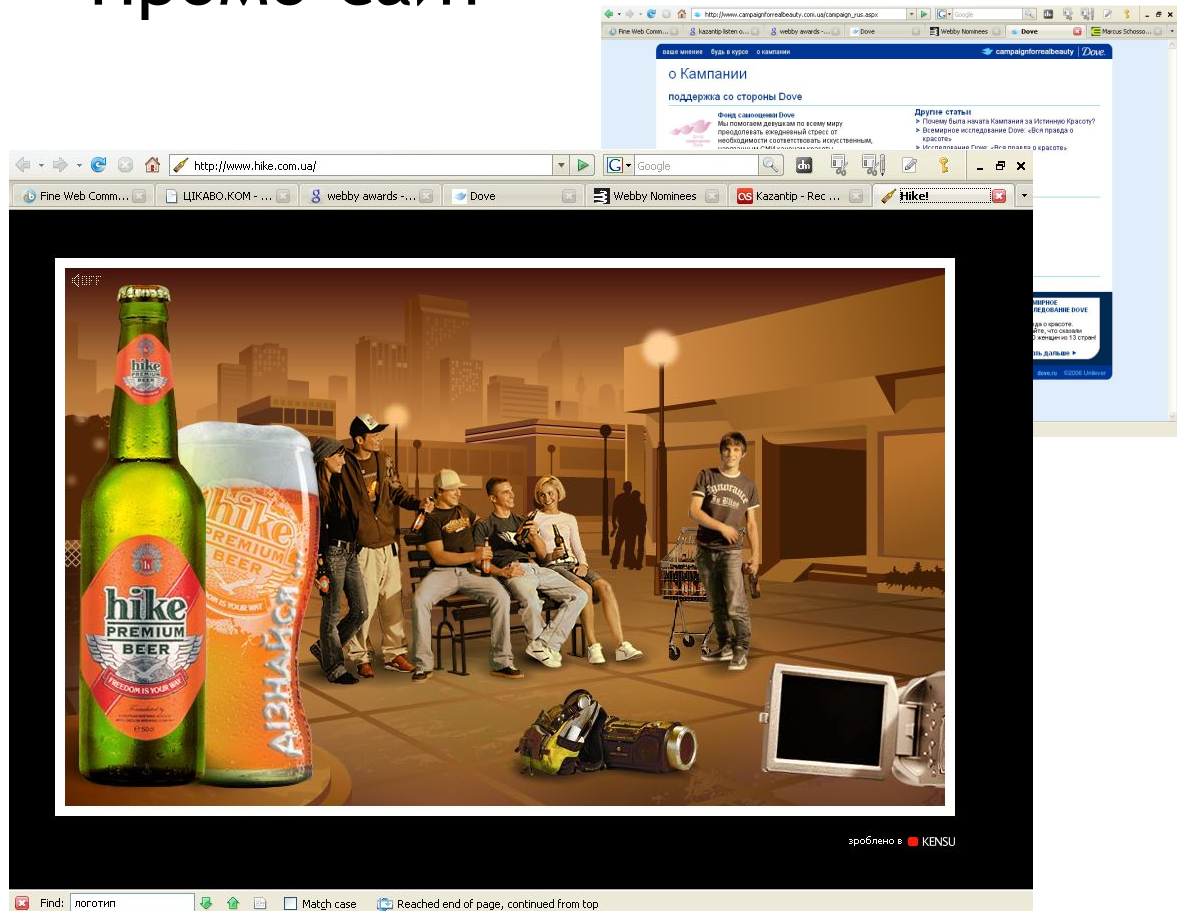




## Создать рассылку



# Промо-сайт



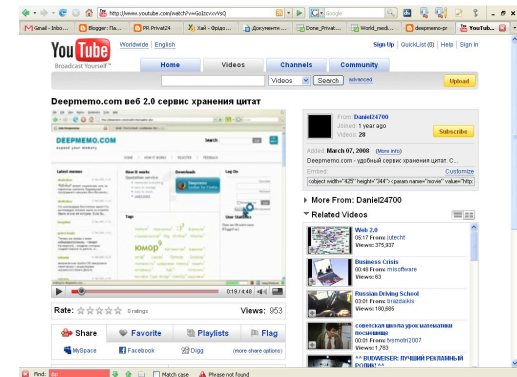
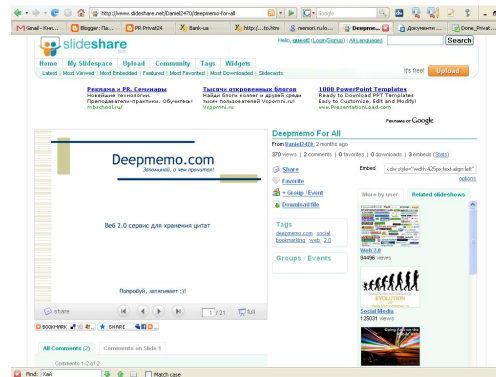
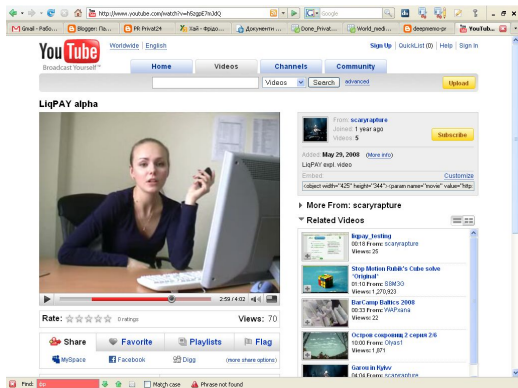
## Интернет медиа-КИТ

The screenshot shows the YouTube channel page for 'The Victor Pinchuk Foundation'. The channel was joined on February 05, 2008, and has 12 subscribers and 864 channel views. A video player is visible with a play button and a progress bar. Below the player, there are video thumbnails and a search bar.

The screenshot shows the Google Press Center website. The page is titled 'Google Press Center' and features a navigation menu with links to Home, About Google, Press Center, Resources, Media Room, Products & Technology, Related Product Info, Related Corporate Info, and Investor Relations. The Media Room section is highlighted, showing a list of resources such as Executive Management Group, Engineering, Products, Sales, Legal, Finance, Business Operations, Google.org, Google Green Projects, Everyday life inside Google, Product Logos, and Product images. A Multimedia Press Room section is also visible, offering high- and low-resolution formats for broadcast-standard video and other multimedia files.

# Презентационные материалы для Web

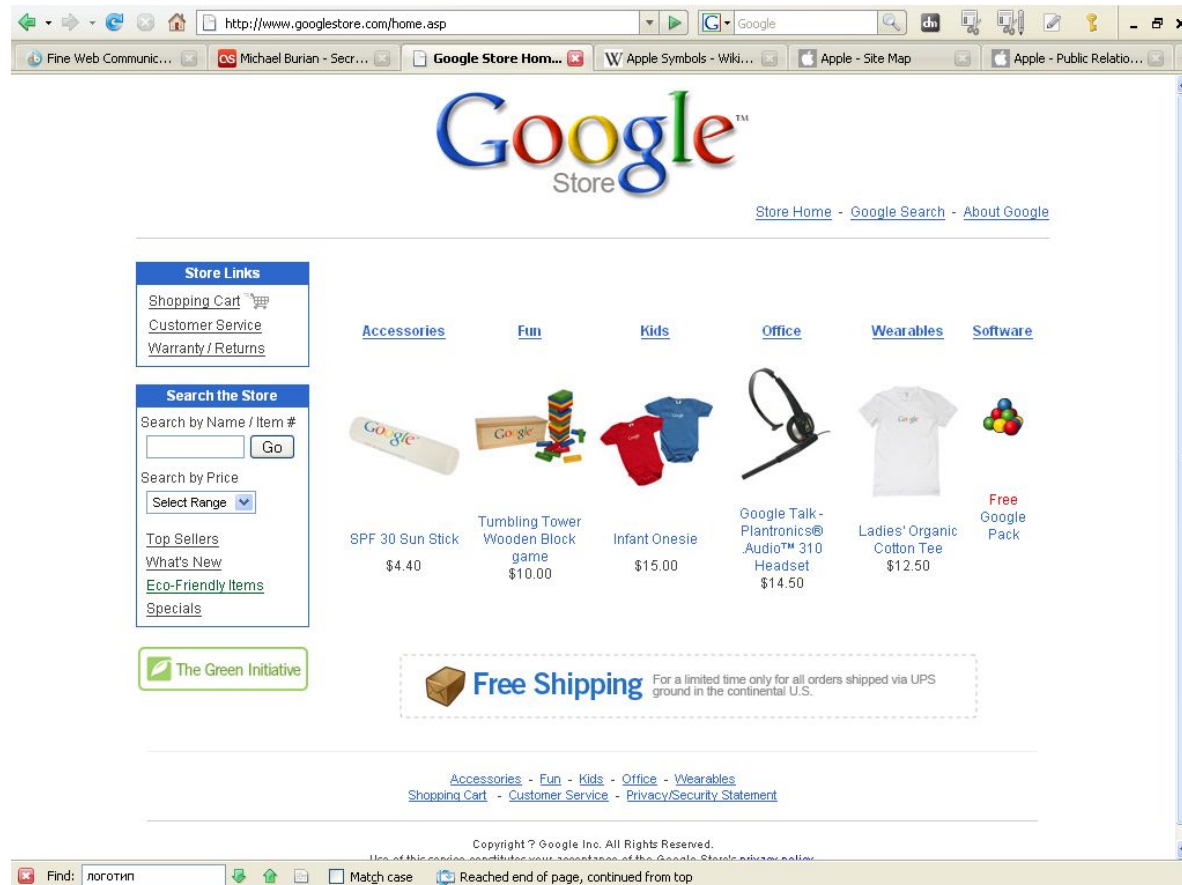
- ✓ Видеоролики.
- ✓ Скринкасты.
- ✓ Слайдкасты.



# Креативная презентация

The screenshot displays the 'Will It Blend?' website layout. At the top left is the logo 'Will It Blend?' with a red swirl icon. Below it is a navigation menu with links: 'Will It Blend! Home', 'Don't Try This @ Home', 'Try This @ Home', 'Friends of Will It Blend', 'Will It Blend Store', 'Suggest Stuff To Blend', 'Tell A Friend', 'Subscribe', 'Blendtec Home Blenders', 'Blendtec Commercial Blenders', and 'Will It Blog?'. The main content area features a video player showing a man in a white lab coat holding an iPhone 3G, with the text 'iPhone 3G Will It Blend?'. Below the video are two buttons: 'DON'T TRY THIS AT HOME' with a red prohibition sign over a house, and 'TRY THIS AT HOME' with a green checkmark over a house. Further down is a promotional banner for a DVD set: 'Own a piece of internet history with "Will It Blend - The First 50 Videos" on DVD, along with outtakes & behind the scenes footage. ORDER TODAY € 99€ FREE SHIPPING'. At the bottom is a 'Most Popular Videos' section with three video thumbnails.

# Создать символику проекта



# Гостевые посты в блогах

**boingboing**  
A Directory Of Wonderful Things

Guestblogger: Lisa Katayama!  
POSTED BY [MARK FRAUENFELDER](#), AUGUST 25, 2008 6:00 AM | [PERMALINK](#)

After a long hiatus, Boing Boing is relaunching its guestblogger program. We are really excited to have Lisa Katayama contribute for the next couple of weeks.

We asked Lisa to write a bit about herself:

My name is Lisa Katayama, and I write about technology, human rights, and Japanese culture for magazines like Wired, Make, and PopSci. My blog, [TokyoMango](#), is an archive of strange news, fun products, and cultural tidbits

**mailtrust** Noteworthy. the ANSWER to your EMAIL PROBLEMS from \$3 per box

Tech Gadgets Mobile Enterprise CrunchBase TechCrunch50 More

## TechCrunch

About Advertise Archives Contact Jobs

Subscribe: Email CrunchBar RSS Twitter

### Bridging Desktop And Web Applications - A Look At Mozilla Prism

by Michael Arrington on March 22, 2008 84 Comments

New platforms like [Adobe Air](#) and [Mozilla Prism](#) are evolving that combine the benefits of Internet flow with the flexibility and power of desktop applications. They are part browser, part desktop app and are extremely efficient for certain types of applications.

Flash, Silverlight and Ajax get most web applications over the hump in terms of usability and are the technologies behind the fast transition of desktop applications to the web. But it's not clear that they'll ever kill off all desktop applications entirely. The bridge between them may very well be Air and/or Prism.

[Matthew Gertner](#), who was a co-founder and CTO of startup AllPeers before it [shut down](#) earlier this year, is now working with Mozilla on their Prism project. [I asked him to write a guest post](#) discussing Prism and how it fits into the ecosystem v. Air as well as a number of emerging technologies for using web applications offline (Firefox 3, Google Gears).

Read Matthew's blog, Just Browsing, [here](#).

LE MERIDIEN W HOTELS WESTIN ST. REGIS FOUR POINTS BY SHERATON THE LUXURY COLLECTION

### THE STARWOOD PREFERRED GUEST® CREDIT CARD

- No annual fee for the first year
- 10,000 Starpoints® with first purchase
- Redeem for free nights & flights

LEARN MORE

Terms and conditions will apply

Recent Active

TC50 (Demo Pit): Ultimate Football Network Aims At Helping Users, Making Money 40 minutes ago

New iPhone App Will Make You A More-Informed Voter

Find: deep Match case

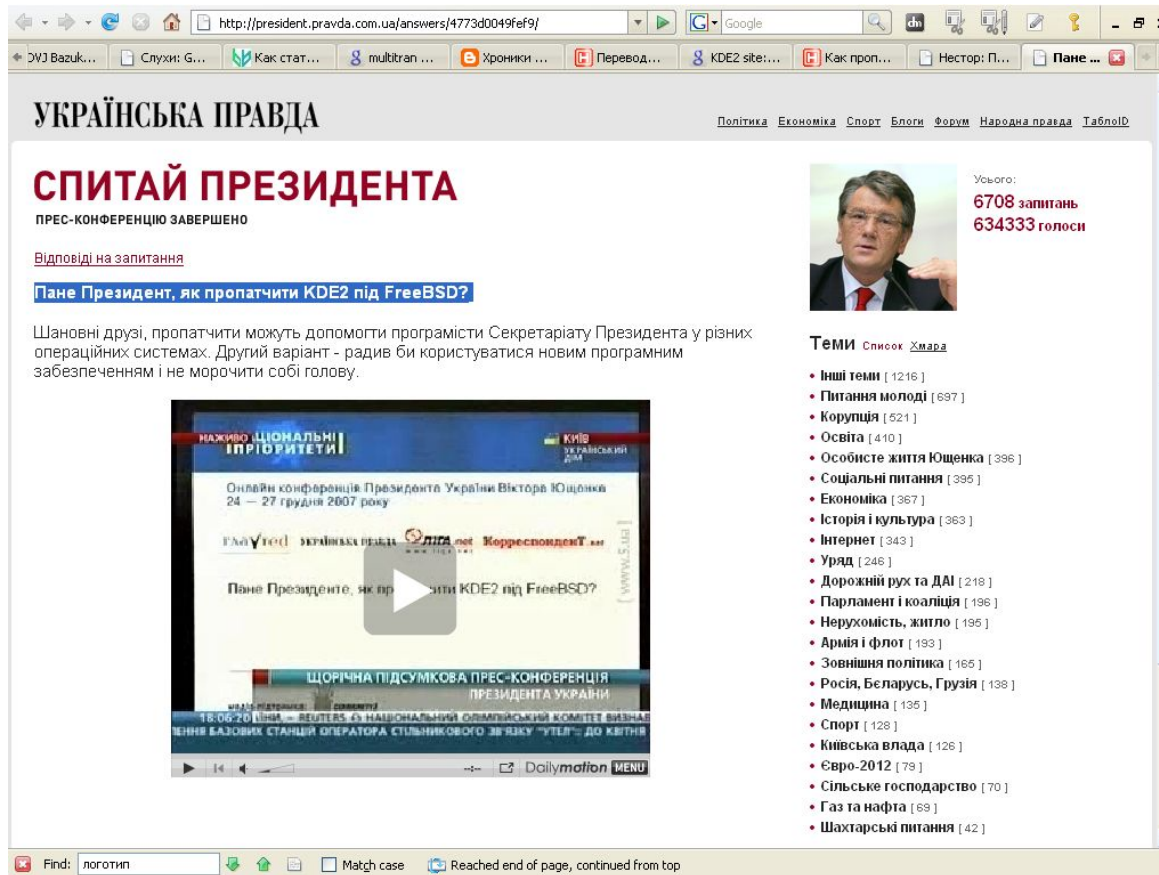
Find: guest Match case

# Организовать флеш-моб

The screenshot shows the BBC Russian website interface. The main article is titled "Одеколаны 'убивают россиян'" (Antiseptics 'kill Russians'). The article discusses the excessive use of alcohol and antiseptics in Russia, citing a study from The Lancet. A quote from Professor David Leon states: "Люди умирают от высокой концентрации алкоголя в дешевой и доступной форме" (People die from high concentration of alcohol in cheap and accessible form). Below the article is a poll titled "РЕЗУЛЬТАТЫ" (RESULTS) asking "Вы пьете одеколон, антифриз или моющие средства?" (Do you drink aftershave, antifreeze, or cleaning products?). The poll results are: Regularly (88.69%), Rarely (0.91%), Never (6.33%), and Never drink (14.08%). There are 100,630 votes. A sidebar on the left contains navigation links like "Главная", "Россия", "Экономика", etc. A bottom sidebar lists "МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ" (RELATED MATERIALS) including "Пиво как альтернативный источник энергии" and "Табак и алкоголь более опасны, чем наркотики".



# Організувати флеш-моб-2



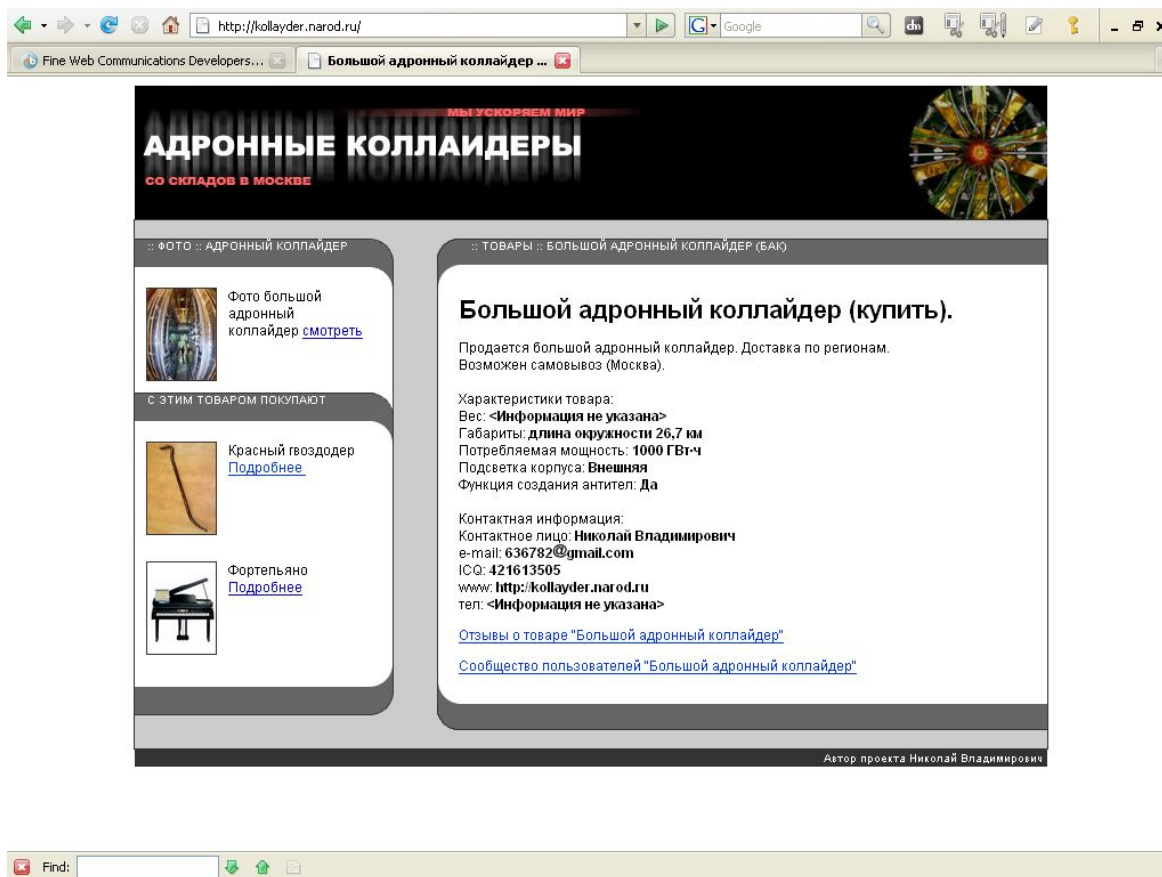
The screenshot shows a web browser window displaying the website "УКРАЇНСЬКА ПРАВДА" (Ukrainian Truth). The main headline is "СПИТАЙ ПРЕЗИДЕНТА" (Ask the President), with a sub-headline "ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЮ ЗАВЕРШЕНО" (Press conference completed). Below this, there is a link "Відповіді на запитання" (Answers to questions) and a highlighted question: "Пане Президент, як пропатчити KDE2 під FreeBSD?".

To the right of the main content, there is a photo of a man (likely the President) and statistics: "Усього: 6708 запитань, 634333 голоси" (Total: 6708 questions, 634333 votes). Below the photo is a "Теми" (Topics) section with a list of categories and their respective counts:

- Інші теми [ 1216 ]
- Питання молоді [ 697 ]
- Корупція [ 521 ]
- Освіта [ 410 ]
- Особисте життя Ющенка [ 396 ]
- Соціальні питання [ 395 ]
- Економіка [ 367 ]
- Історія і культура [ 363 ]
- Інтернет [ 343 ]
- Уряд [ 246 ]
- Дорожній рух та ДАІ [ 218 ]
- Парламент і коаліція [ 196 ]
- Нерухомість, житло [ 195 ]
- Армія і флот [ 193 ]
- Зовнішня політика [ 165 ]
- Росія, Беларусь, Грузія [ 138 ]
- Медицина [ 135 ]
- Спорт [ 128 ]
- Київська влада [ 126 ]
- Євро-2012 [ 79 ]
- Сільське господарство [ 70 ]
- Газ та нафта [ 69 ]
- Шахтарські питання [ 42 ]

In the center of the page, there is a video player showing a press conference. The video title is "Пане Президент, як пропатчити KDE2 під FreeBSD?". The video player interface includes a play button, a progress bar, and a "Dailymotion MENU" button.

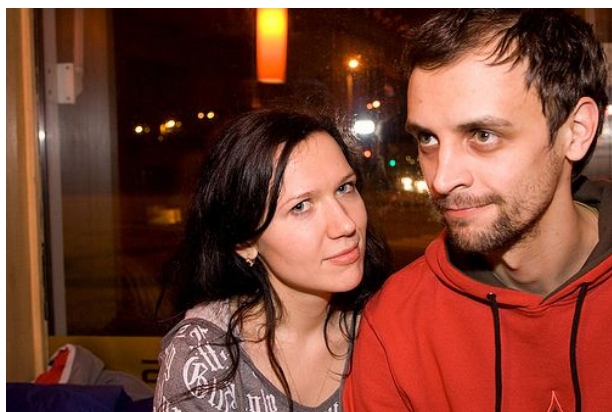
# Сайт-шутка



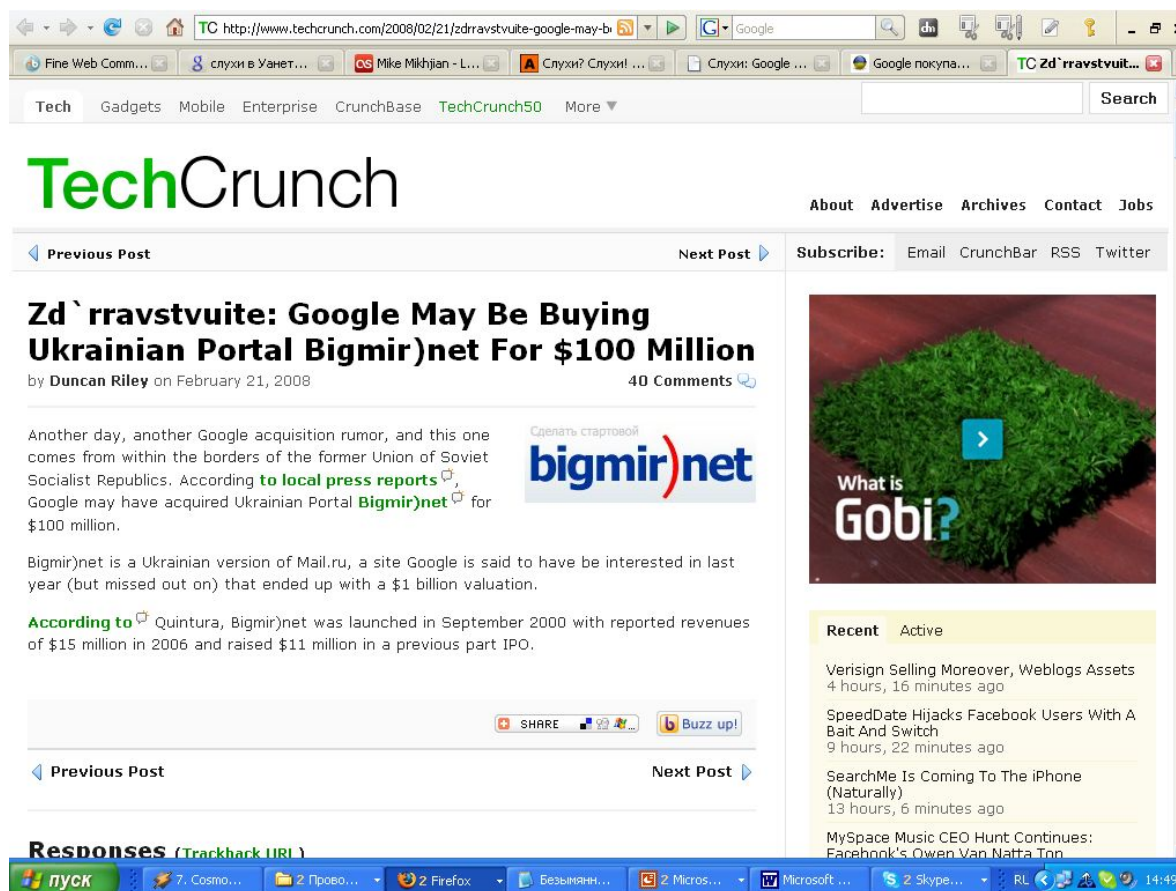
# Праздничные логотипы

The screenshot shows a web browser window with two tabs. The active tab is titled "http://www.google.com/holidaylogos.html" and displays four holiday-themed Google logos: Independence Day (July 4, 2008), First day of summer (June 20, 2008), Father's Day (June 15, 2008), and Diego Velázquez's Birthday (June 6, 2008). The second tab is titled "http://webdev.org.ua/node/459" and shows a blog post in Russian. The post text includes: "Исключительно по традиции предлагаю поскладировать в этом посте праздничные л...", "bigmir.net", "ua", "Мете, Гале и Укрнету - логонезачот.", "e-market.ua", "Емаркету - привет от роботов :)", "Кто что имеет добавить?", "Ну, и чтобы два раза не вставать - превентивно поздравляю всех ИТ-женщин :)", "Картинка по запросу 'ИТ женщины'", and "Bookmark/Search this post with:". The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button and several open applications including R-Tem, Проводник, Firefox, Безымян..., Rex\_med, пуск, 2. R-Tem, 3 Прово..., 2 Firefox, Безымян..., Rex\_med..., 69\_ways..., and 2 Skype... The system clock shows 13:27.

## Фоторепортажи



# Запуск слухов



# Раздать бесплатно


22 ОКТЯБРЬ 2007 Г.

## 10 миллионов долларов за 2 дня на БЕСПЛАТНОМ контенте? Да!

*Очередной пост о том, что «щедрость» всегда раскрывает кошельки покупателя.*

Сначала приятная новость, которая стала подтверждением выкладок о "бескомпромиссном ценовом компромиссе":

«За два дня группа Radiohead смогла заработать на своем новом альбоме In Rainbows около пяти миллионов фунтов (примерно \$10 000 000), сообщает британская радиостанция XFM. В настоящее время альбом распространяется только в цифровом формате через специально созданный сайт. Десять новых песен Radiohead доступны для скачивания с 10 октября 2007 года. Незаванный источник, близкий к группе, сообщил, что за первые два дня реализации альбом приобрели около 1,2 миллиона поклонников коллектива».



Итак, группа анонсировала релиз альбома, распространяемого через Интернет, по политике "ценового самообразования". Напомню, что новый альбом Radiohead можно закачать хоть за 1 цент и даже бесплатно. Мнения общественности разделились.


АВТОР ОБ АВТОРЕ

**ИЛЬЯ ТАВЛИ**

В маркетинге я не только ради высокой зарплаты. Для меня это ЛЮБИМОЕ ЗАНЯТИЕ, хобби. А достойную жизнь мне обеспечивает рэп-музыка. Хотя несколько лет назад всё было наоборот. Как так случилось? Просто читайте этот блог, и многое прояснится само собой. :)

[ПРОСМОТРЕТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ ПРОФИЛЯ](#)

ПОЛУЧАТЬ ОБНОВЛЕНИЯ ПО RSS

 Подпишись сейчас на RSS!

Узнай всё об RSS!

**956 readers**  
BY FEEDBURNER


Получай "Маркетинг, за который платят" на E-mail прямо сейчас!

СВЯЗАТЬСЯ С ИЛЬЕЙ ТАВЛИ

Звоните сейчас: +7-961-370-64-26  
 Отвечу на письмо: info@viachappa.ru  
 Пообщаемся по icq: 317-774-636  
 Рассчитаемся WMZ: 2568195870693

пуск 7. Cosmo... 2. Прово... 2 Firefox Безымянн... Rex\_med... Microsoft ... 2 Skype... EN 14:55

# Сделать перевод



The screenshot shows a web browser window displaying the website [www.perevedem.ru](http://www.perevedem.ru). The page is in Russian and features a navigation menu on the left with options like 'Главная', 'Контакты', and 'Письменный перевод'. The main content area displays an article titled 'Наем устарел' (Hiring is obsolete) dated May 2005. The article discusses the challenges of hiring in the IT industry, noting that the average age of founders is 24 and that the cost of creating a startup is significantly lower than in the past. A sidebar on the right contains an 'Оглавление' (Table of Contents) with 11 items, including 'Рыночная цена продукта' and 'Заявление для общественности'. Below the table of contents is a 'Контакты' section with a phone number (+7 495 783 59 16) and an email address (info@perevedem.ru). The browser's address bar shows the URL 'http://www.perevedem.ru/article/hiring\_is\_obsolete\_full.htm'.

## Кого-нибудь наградить

The image shows a screenshot of a web browser displaying two websites. The left window shows the 'Журнал InternetUA назвал Лидеров украинского Интернета' page, which lists 19 winners of the InternetUA Awards 2007. The right window shows the 'UA Webstar 2008' website, which is a voting portal for the best Ukrainian internet projects.

**Журнал InternetUA назвал Лидеров украинского Интернета**

Сегодня состоялась торжественная церемония вручения награды **InternetUA Awards** лучшим украинским интернет-проектам 2007 года. Победители в 19 номинациях определило жюри конкурса, состоящее из известных и авторитетных профессионалов украинского интернет-рынка.

Лауреатами InternetUA Awards 2007 стали следующие проекты:

1. Кабельный провайдер года: [Воля](#)
2. Мобильный провайдер года: [МТС-Украина](#)
3. Хостинг-провайдер года: [Дата-центр Б](#)
4. Поисковая система года: [МЕТА](#)
5. Портал деловых новостей и веб-сервис года: [Liga.net](#)
6. Спортивный портал года: [СпортОбоз](#)
7. Портал и почта года: [Ukr.net](#)
8. Рекламное агентство года: [AdWork](#)
9. Платежная система года: [Приват 24](#)
10. Торговая система: Найди где дешевле: [Price.ua](#)
11. Торговая система: Сравнение цен: [Nadavi.net](#)
12. Интернет магазин года: [Bambuk](#)
13. Гаджет года: Vambook Fusion E-book Reader
14. Комьюнити года: [Jeans Invaders](#)
15. Тематический ресурс года: [Proformula.ua](#)
16. Блог года: [«Мандри сходами»](#)
17. Стартап года: [Reyka.tv](#)
18. Вебстудия года: [World Web Studio](#)
19. За заслуги перед Уанетом: Юрий Корж и Алексей Бурсук

Конкурс InternetUA Awards проводится второй год подряд. 6 лауреатов 2006 года удостоены повторной награды в этом году. Во избежание обвинений в предвзятости в списке номинантов были включены проекты, связанные с изданием InternetUA партнерскими отношениями.

**UA Webstar 2008**

Вітаємо вас на офіційному сайті української інтернет-нагороди UA Webstar 2008!

**Тут обирають найкращих**

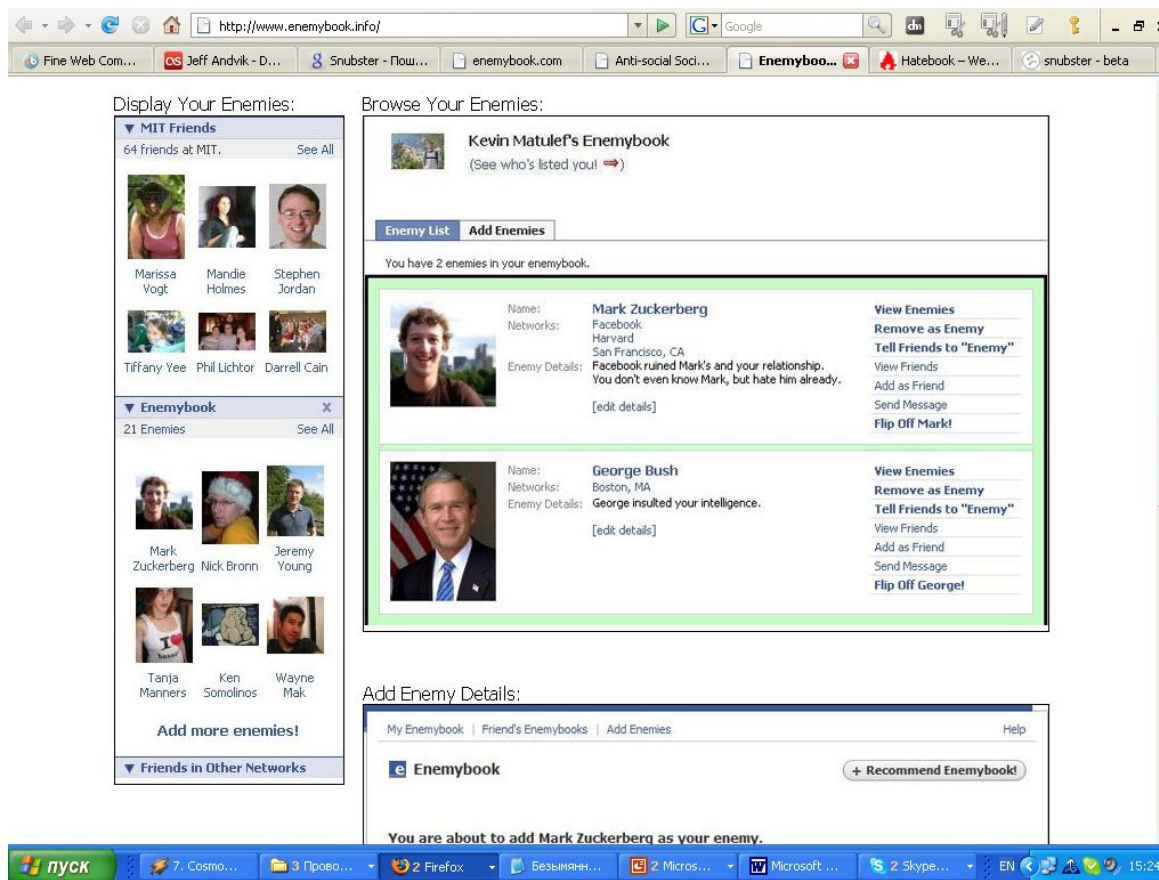
UA Webstar створена для того, щоб визначити найкращі сайти українського інтернету. Чим вирізняється вона від інших таких? Тим, що вона українська, а таких нагород практично немає. Український інтернет зростає з кожним місяцем - нові сайти та сервіси виходять на якісно новий рівень, а обсяги інтернет-реклами, що також збільшуються, лише підтверджують це. То чому б не визначити найкращі сайти, якщо вибирати дійсно є з чого?

Це чудова можливість для власників українських проєктів перевірити власні сили, побачити реальні настрої аудиторії та думки експертів. А ті, хто бере участь у голосуванні, тобто відвідувачі цього сайту, можуть ознайомитися з десятками нових для себе сайтів, та відкрити щось насправді цікаве.

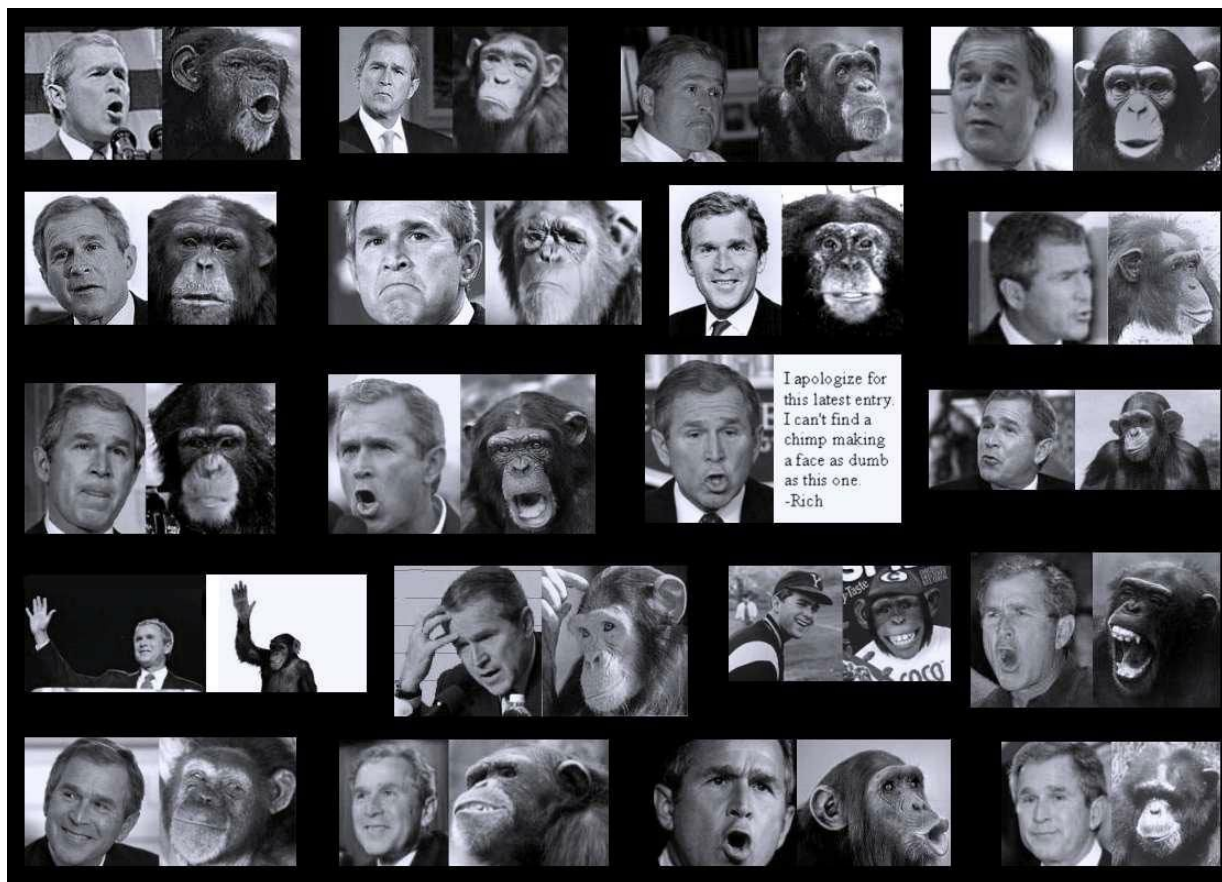
Завдання організаторів - лише вміло скоординувати перших та других, щоб виявити кращих серед кращих. Плотний запуск UA Webstar у 2007 році яскраво продемонстрував, що потреба в такому проєкті є. Тому конкурс було вирішено продовжити, і зараз, з численними доповненнями та позитивними змінами, ви його бачите перед собою. Україна має що обирати та чим пишатися. А наше завдання - визначити справжніх зрок уанету. Бо зрештою, як відомо, не



# Создать анти-фанклуб



## Постебаться над конкурентом



## Завести себе комьюнити-менеджера



# Благотворительность

The screenshot shows the Kiva.org website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Kiva Gifts, Login, Register, Get Involved, My Basket, and Help. The main header features the KIVA logo and the tagline "loans that change lives", along with buttons for LEND, ABOUT, JOURNALS, and MY PORTFOLIO.

The central section is titled "What is Kiva?" and explains the mission: "Kiva lets you lend to a specific entrepreneur in the developing world - empowering them to lift themselves out of poverty." It includes icons for "Lenders YOU" and "Entrepreneurs".

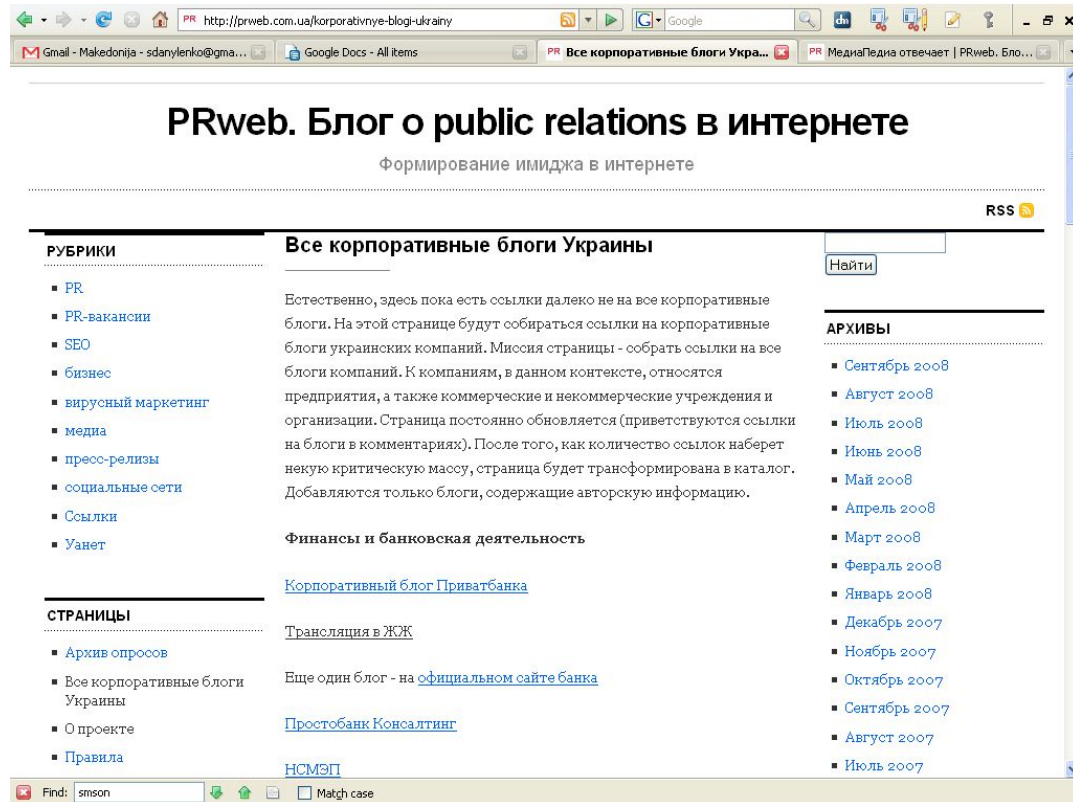
On the left, there is a featured article from The New York Times titled "You, Too, Can Be a Banker to the Poor" by Nicholas Kristof, who visits a loan recipient, a baker in Kabul. Below the article is a button to "Download pdf of article" and a link to "More from our press page >>".

At the bottom left, a green box states "Over \$7 million in loans from".

The right side of the page features a "Featured Business" section for Joseph Njoroge, a transportation entrepreneur in Nakuru, Kenya. The business details include a loan request of \$300.00, a repayment range of 22-28 months, and a loan use to expand his bike transport business. The current status shows \$275.00 loaned so far, with \$25.00 still needed. A "LEND NOW" button is available with a dropdown menu set to \$25.

Below the business section is a "Featured Lender" section for Charlie, an entrepreneur from Austin, TX, who has been a member since June 6, 2007. His loan reason is "Economic empowerment and social justice can lead to peace." and his about me section mentions "Direct Involvement (I visit countries to learn...".

# Создать корпоративный блог



<http://prweb.com.ua>

## Sex sells



## Sex sells-2



## Интерактивное видео





## Поздравить партнеров и друзей



## Billboard & POS



## URL на асфалте



# Печатная пресса

Мирслав Польовий, 22 роки, вільний журналіст

Портал відкритої журналістики

Перший в Україні  
[www.hw.net.ua](http://www.hw.net.ua)

**ХАЙВЕЙ**

ВИСОКОШВИДІСНИЙ ІНТЕРНЕТ  
**Воля Бродбена**

до 1000 разів швидше  
від стандартного dial-up

Тарифні плани	Вартість (грн/міс.)	Об'єм вільного трафіку (ГБ/міс.)	Вартість додаткового трафіку за місяць: великого і малого (грн/ГБ)	Опис
100	25,00	200	0,10	Об'єм трафіку, який виступає в абонентському пакеті, достатній для користування e-mail, читання новин, користування ІСД чи MSN.
300	50,00	1 000	0,05	Рівно-той, новий ІСД чи MSN, об'єм трафіку, який виступає в абонентському пакеті, достатній для користування електронною поштою, скачування програм, відеофайлів.
500	100,00	10 000	0,05	Абонентський тарифний план для ПК, що працює в Інтернеті. Безкоштовна можливість скачування відеофайлів.
1000	190,00	200 000	0,0500	Абонентський тарифний план для ПК, що працює в Інтернеті.

надійний зв'язок      захист від вірусів і зламів      вільний телефон

Підключення всього за 1 грн

[WWW.VOLIA.COM](http://WWW.VOLIA.COM)      **50-222-50**

## Обмен линками с друзьями



# Обмен информерами

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://for-ua.com/ukraine/2008/09/13/171251.html>. The page layout includes several sections:

- Интересные факты**:
  - Ермолаев: в политбиографии Ющенко остались "темные пятна"**: Политолог Андрей Ермолаев разбил политическую жизнь Ющенко на пять этапов и конс...
  - Жозе Моуринью: "Не могу желать Шеве удачи"**: Бывший тренер Андрея Шевченко в "Челси" и нынешний наставник миланского "Интера"...
  - Надоело платить за sms? Отправьте его бесплатно!**: Сделать это очень просто.....
  - Тинто Brass хочет снять олимпийскую чемпионку в эротическом фильме (ФОТО)**: Итальянка Федерика Пеллерини завоевала золотую олимпийскую награду на 200-метро...
- Новости ТВ**:
  - КТК**: Стих о свекрови или теще поможет выиграть приз
  - Если слоются ногти
  - Сексуальная блондинка в стиле ретро
- Новости Timer-ua.com**:
  - 06:12 Серия взрывов в Нью-Дели: пострадали более 100 человек
  - 04:09 На границе с Абхазией убит грузинский полицейский
- Как сообщалось ранее**: глава государства 12 сентября направил письмо в Кабинет министров, в котором очертил свое видение приоритетов государственного бюджета на следующий год.
- Как сообщил руководитель Главной службы обеспечения связей с Верховной Радой Украины и Кабинетом министров Ян Берназюк**, согласно этому документу, бюджет следующего года должен решить следующие задачи.
  - Во-первых, погашение государственного долга перед Российской Федерацией. Речь идет о 5,8 млрд. грн. Это позволит Украине уже в 2009 году перейти на рыночные условия предоставления РФ в аренду земли и другого имущества для пребывания ЧФ и получить реальную плату за загрязнение природной среды и использование радиочастотного ресурса Украины. По предварительным расчетам, это 7,5 млрд. грн., которые мы сможем получить уже до конца 2009 года и получать ежегодно до 2017 года. Кроме того, миллиардные суммы получит также местный бюджет АРК.
  - Во-вторых, обеспечение граждан доступным жильем.
- Кроме того, госбюджет должен дать честный ответ на вопрос, как Правительство выполнило данные избирателям обещания. «Пришло время отчитаться о выполнении взятых обязательств. Люди ждут отчета о выплате в полном объеме долгов Сбербанка, о переходе в 2009 году на контрактную армию вместе с соответствующим финансированием, о росте уровня жизни населения», - сообщил Ян Берназюк со ссылкой на текст письма Президента.
- «ForUm»**
- Новости партнеров**:
  - Шарлиз Терон разделась для мужского журнала**
  - Фото обнаженной Мэрайи Кьюри**
  - ТОП-100 самых влиятельных знаменитостей**
  - Лобода показала всем «клубничку!» (фото)**
  - Мисс**
  - Совершенство: 7 этапов красоты**
  - Стремительный супер макияж за 15 минут - ты ...**
  - Ну очень неудачные фотографии знаменитостей!**
  - Как накачать пресс?**
  - Креативный маникюр (17 фото)**
- 06:07 Тимошенко заставила Януковича выгнать Богатыреву из ПР?**
- 05:58 НАТО не хочет новой «холодной войны» с Россией**
- 05:42 Курсант университета МВД попался на продаже наркотиков**
- 05:28 Эмми Уайнхаус снова под кайфон (ФОТО)**
- 05:13 В БЮТ уверены в победе на досрочных выборах**
- 02:52 Слушания по делу мужчины, прозвизгавшего убитой Обаму, отложены**
- 02:37 Дикий слон убил четырех человек в Непале**
- Познакомимся?** знакомства на Xpress
- Новости: политика, экономика, техника, туризм, звезды, спорт
- Березовский об отравлении Ющенко: Они оба не говорят правду**
- СКАНДАЛ: На сайте знакомств обнаружена анкета Юлии Тимошенко!**
- Сколько будет стоить один доллар в Украине в конце этого года? ПРОГНОЗ**
- фотобиография**

## Купить трафика



## Презентации в вузах и школах





## Hand-in



# Мобильный блоггинг

логін:  пароль:

**Моблог daniel2470**

(без назви)  
додано три місяці тому (27.05.2008 16:03)

Sogodni zapuskajemo novy proekt - Web 2.0 portal pro kulturne zhyttya krayiny Gloss.ua. Radiju.

**Що ми знаємо про моблогера daniel2470?**

**Загальна інформація:**

- Ім'я: Sergii
- Він каже: Наші проекти. Портал громадянської журналістики "ХайВей" <http://www.h.ua>
- Сервіс цитат <http://deepmemo.com>
- Мій блог <http://danylenko.com>
- Профіль на Facebook [http://www.facebook.com/p/Serhiy\\_Danylenko/671865907](http://www.facebook.com/p/Serhiy_Danylenko/671865907)
- Профіль на LinkedIn <http://www.linkedin.com/pub/4/3ba/64b>
- Контакт з офісом +38.044.206.43.04

**Блоги та сайти:**

- <http://danylenko.com>
- <http://h.ua>
- <http://hiblogger.net>
- <http://deepmemo.com>

**Контакти:**

- E-mail: [s@h.ua](mailto:s@h.ua)
- ICQ: 103852107
- Skype: serhiy.danylenko

Коментарі

( написати коментар )

Реклама та співпраця [Написати нам листа](#)

Find:   Match case  Reached end of page, continued from top

# Брендинг веб-странички

The screenshot shows the ua.ua website interface. At the top, there's a navigation bar with "Привет, Максим" and "Выход". Below it is a search bar with the ua.ua logo and the text "Поиск в Украине: лучшие тарифы на мобильную связь". The main content area is divided into "Новости life :)" and "Сервисы". The "Новости life :)" section contains several news items with red circular icons. The "Сервисы" section includes links for "Почта", "Работа", "Поиск", "RSS", "Помощь", "Знакомства", and "Погода". Below "Почта" is a section for "Ваш E-mail: max@ua.ua, новых писем: 2" with buttons for "Проверить почту", "Написать письмо", and "Выйти". There are also checkboxes for various services like "Политика", "В Украине", "Бизнес", etc. At the bottom, there's a red banner with the text "Тут є life :)" and a footer with "Интернет-агентство MIB" and "Обратная связь: Реклама на сайте".

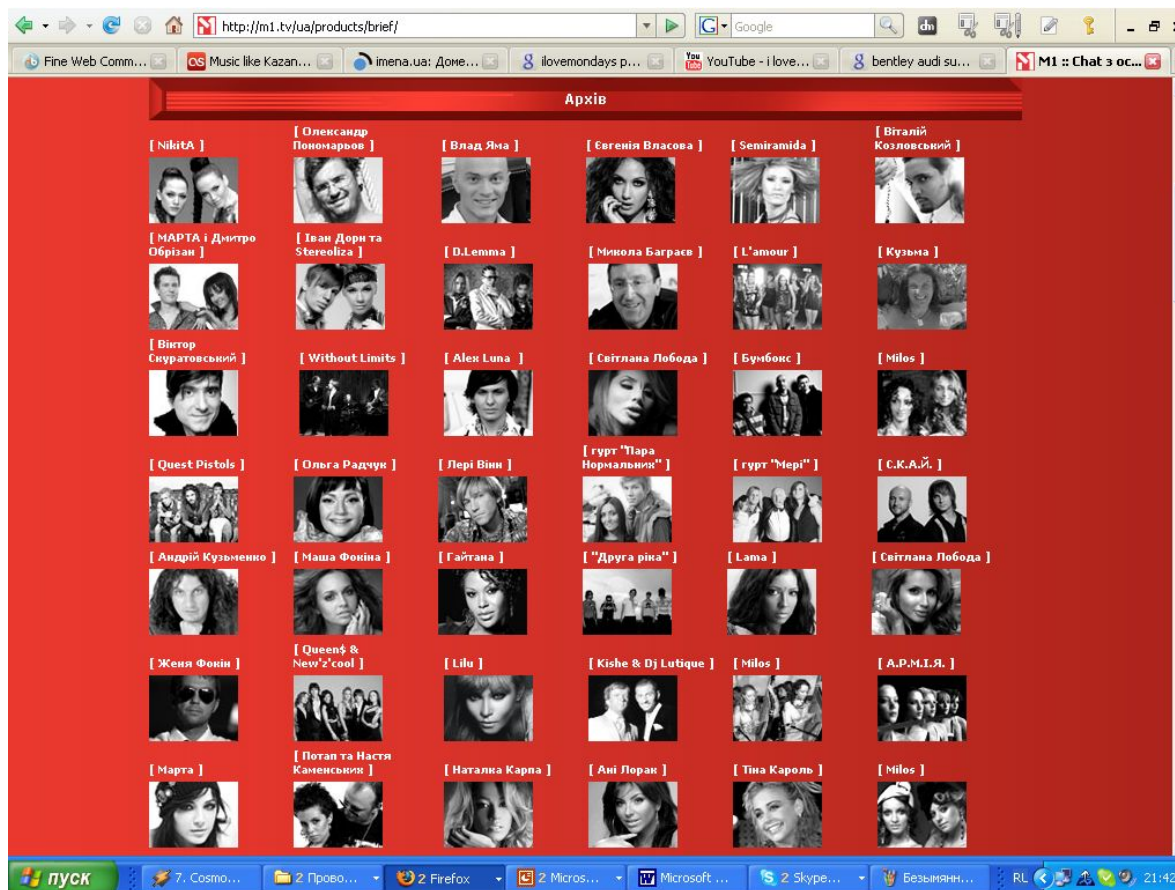
## Купить красивый домен



## Стартовать кампанию приглашений



# Провести веб-конференцію



# Не забыть о Wiki



The screenshot shows a web browser window displaying a Wikipedia article in Russian. The browser's address bar shows the URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%...>. The article title is "Социальный цитатник Деермето". The text describes it as a Ukrainian social network for saving information. The left sidebar contains navigation links for Wikipedia, a search box, and participation options. The main content area includes a table of contents, a section on "Принципы работы" (Principles of work), a section on "Разработчик" (Developer), and a section on "Целевая аудитория" (Target audience).

**Социальный цитатник Деермето**  
 Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Социальный цитатник Деермето (от англ. слов *deep memory* — дословно «глубокая память») — украинская социальная сеть, позволяющая мгновенно сохранять найденную в сети информацию. По сути, это первый успешный украинский стартап, финансирование и поддержка которого осуществляется с помощью отечественных ресурсов. Интерфейс сайта поддерживает большинство современных языков.

**Содержание** [убрать]

- 1 Принципы работы
- 2 Разработчик
- 3 Целевая аудитория
- 4 Ссылки

**Принципы работы**

Работа ресурса наиболее эффективна при наличии предустановленных плагинов в браузере пользователя, которые существуют для Internet Explorer и Mozilla Firefox. После установки дополнения пользователь получает возможность сохранять произвольные блоки информации с помощью одного щелчка мышки, что как минимум в три раза быстрее известного добавления в «Закладки». Помимо текстовых блоков система сохраняет ссылку на источник цитирования и изображения, если они были выделены. Таким образом, пользователь сам может делать выборку наиболее интересных моментов в информационном материале, сохраняя выжимку в свой аккаунт.

**Разработчик**

Разработчиком выступила украинская фирма Siteheart, инвестором которой является «ПриватБанк». Помимо Деермето командой была успешно реализована платформа платежной системы LiqPay.

**Целевая аудитория**

В качестве целевой аудитории проекта можно рассматривать многие социальные и профессиональные группы, однако, наиболее

## Создать Podcast





## Антикризисный PR



Переговоры о снятии с сайтов нежелательных публикаций.

# Спросить у пользователей



*«Я рідко зберігаю цитати або щось схоже, але для зберігання інформації, яка мене цікавить, я використовую One Notes від Microsoft Office або закладки в Mozilla.*

*Зайшла на Deepmemo.com. Так от, перше враження - прикольно...»*

**Оксана Завойко, маркетинг-директор соціальної мережі професіоналів Profeo.com.ua.**

# Встретиться в оффлайне



---

## Интересно в тему

256 кейсов PR 2.0.

A List of Social Media Marketing Examples

<http://www.beingpeterkim.com/2008/09/ive-been-thinki.html>

35+ Examples of Corporate Social Media in Action

<http://mashable.com/2008/07/23/corporate-social-media/>

The Clue Train manifesto

<http://www.cluetrain.com/>

## Контактная информация



Сергей Даниленко



(044) 206 56 59



8 067 444 37 81



s@h.ua



г. Киев, ул. Артема 14а, офис 65