



## **Креативные способы Интернет-PR**

26 сентября 2009 г.,  
Украина, Симферополь.

Сергей Даниленко, креативный  
директор Fine Web



## Связи со СМИ

The screenshot shows a news article on the UNIAN website. The main headline is "Что нужно знать, чтобы не стать жертвой мошенника" (What you need to know to not become a victim of a scammer). The sub-headline is "ПриватБанк внедрил услугу покупки-продажи безалкогольного золота в системе Privat24" (PrivatBank has introduced the service of buying and selling non-alcoholic gold in the Privat24 system). The article text includes: "10 июля UNIAN ПриватБанк внедрил услугу покупки-продажи безалкогольного золота в системе Privat24. Об этом UNIAN сообщает пресс-служба банка. Согласно предоставленной информации, для начала клиенту необходимо зарегистрироваться в системе Privat24 и выбрать пункт в меню "Обмен валют". "Покупка/продажа золота". Здесь можно выбрать количество золота в граммах, которое клиент хочет приобрести или продать. Совершение сделки по операции с золотом отображается в меню «Обмен валют» - «Архив операций» в разделе. Минимальное количество золота, которое можно купить, через систему Privat24 онлайн составляет 1 грамм. По состоянию на середину июля 2009 г. цена золота составляет 19,25 - 20,49 у.е. за один грамм, этот показатель в Privat24 обновляется 2 раза в день. Одним из преимуществ онлайн-инвестирования в золото является то, что в отличие от покупки слитков, клиенту не нужно оплачивать разного рода комиссии на подлинность, чеканку, это все клиент берет на себя банк. Кроме того, цена золота онлайн ниже цены физического металла из-за отсутствия налога на добавленную стоимость, а он в разных странах может достигать 20%.

По данным банка, в 2007 году золото выросло в цене более чем на 30%. Идея инвестирования средства в банковское золото 5 лет назад, когда оно стоило 300 долларов, сейчас увеличивает бы свое состояние почти в два раза. В марте 2008 года цена золота на мировом рынке превысила рубль в 1000 долларов за унцию. По прогнозу аналитиков компании Schroder Investment Management Ltd.

### Партнеру

должен углубиться в гет пользователям сделать их во виджетах. Каждый желающий тот, профайле в социальных сетях: го другие пользователи будут иметь

инциальному партнеру нужно тся на сайте сетевого отделения , получить индивидуальный код звестия его там, где удобно. Ну а зависит от посетителя страницы, на ищен как только кто-то жиджетом, партнер получит на свой системе в платежной системе Litpay за выкупом.

кий виджет можно оплатить зь, купить ваучер Скайл, заказать ирочку, рассчитаться по кредиту,

### Последние комментарии

- Павел Врублевский про Павел Врублевский: "Музыкальные магазины уходят в Украину и Белорусию" (37)
- Гость про "Комсомолка" попала на фотожабе (4)
- Гость про "Рамблер" выкупил остаток Ресурсы (3)
- Антон Благославенский про Антон Благославенский: "Самое заманливое приложение" (3)
- Гость про "Сигаретные боты наводнили ЖЖ" (30)
- Гость про Mail.Ru поспорит с "Лидею-Маркетом" (4)
- Гость про Трансформ и собак подкупает в РОНАСС (2)
- Александр Никольский про Магдалена радует сайтам онлайн-консультантов (30)
- Юрий Синцов про "Лидею" подра

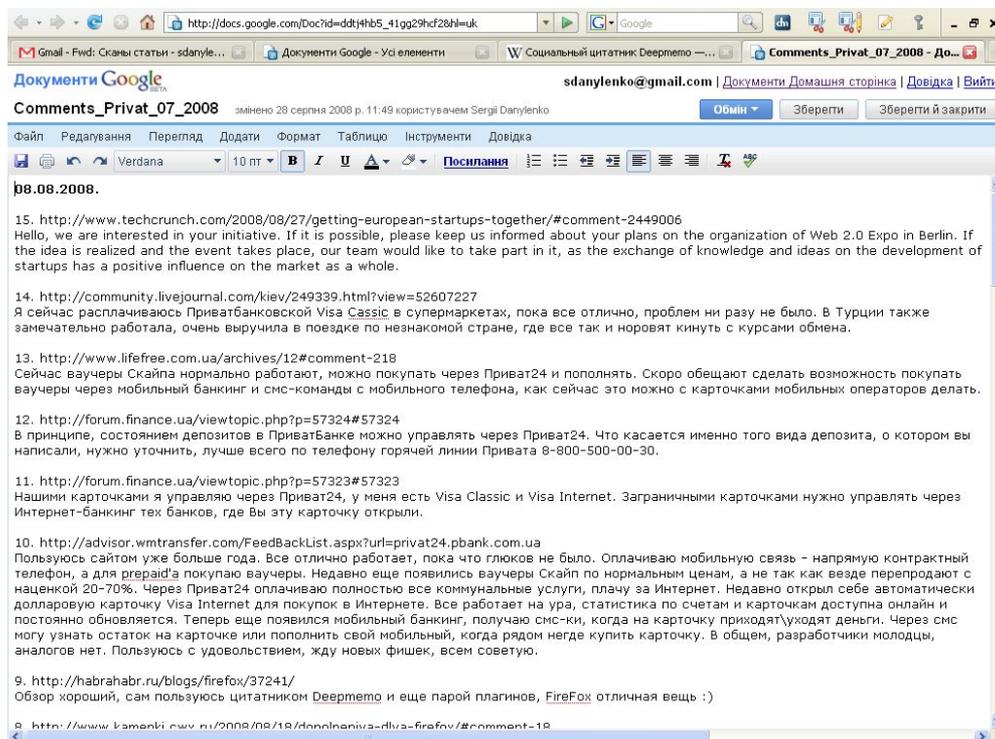
# Web 2.0 marketing

Публикация информации на открытых коммуникационных площадках.



## Комментарии и дискуссии

Участие в дискуссиях и обсуждениях в блогах, на форумах, комментариях под публикациями.





Worldwide English

Sign Up QuickList (0) Help Sign In

Презентация PR 2.0

Home

Videos

Channels

Community

Videos

Search

advanced

Upload

### i love mondays



Rate: ★★★★★ 11 ratings

Views: 11,644

Share

Favorite

Playlists

Flag

MySpace

Facebook

Digg

more share options



From: **ilovemondays2008**

Added: July 01, 2008

[\(more info\)](#)

Subscribe

Компания -- лидер в сегменте эфэмэсджи -- планирует ...

URL

Embed

#### More From: ilovemondays2008

#### Related Videos



**Marie Curie Actions: Chemical Party - Electricity**

01:31 From: otchik1234  
Views: 2,096



**Модная работа**

01:17 From: lavrikovaJ  
Views: 31,379



**"Who wants to be a millionaire?" (Russia)**

09:58 From: multimillionaire  
Views: 107,924



**Народ забьеннали! Народ за биеннале!**

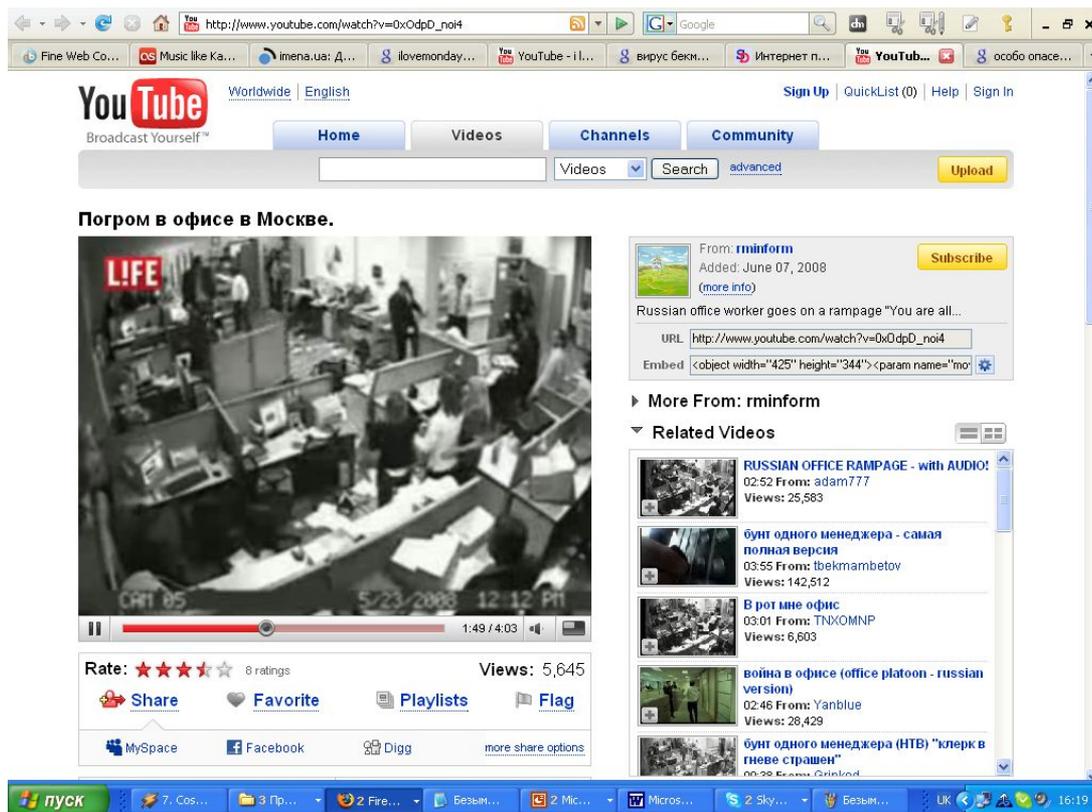
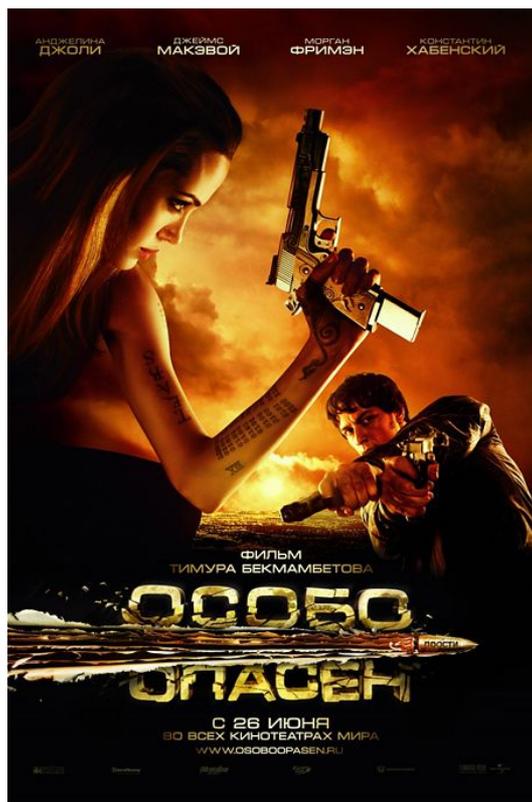
00:46 From: ohmigaleva  
Views: 566



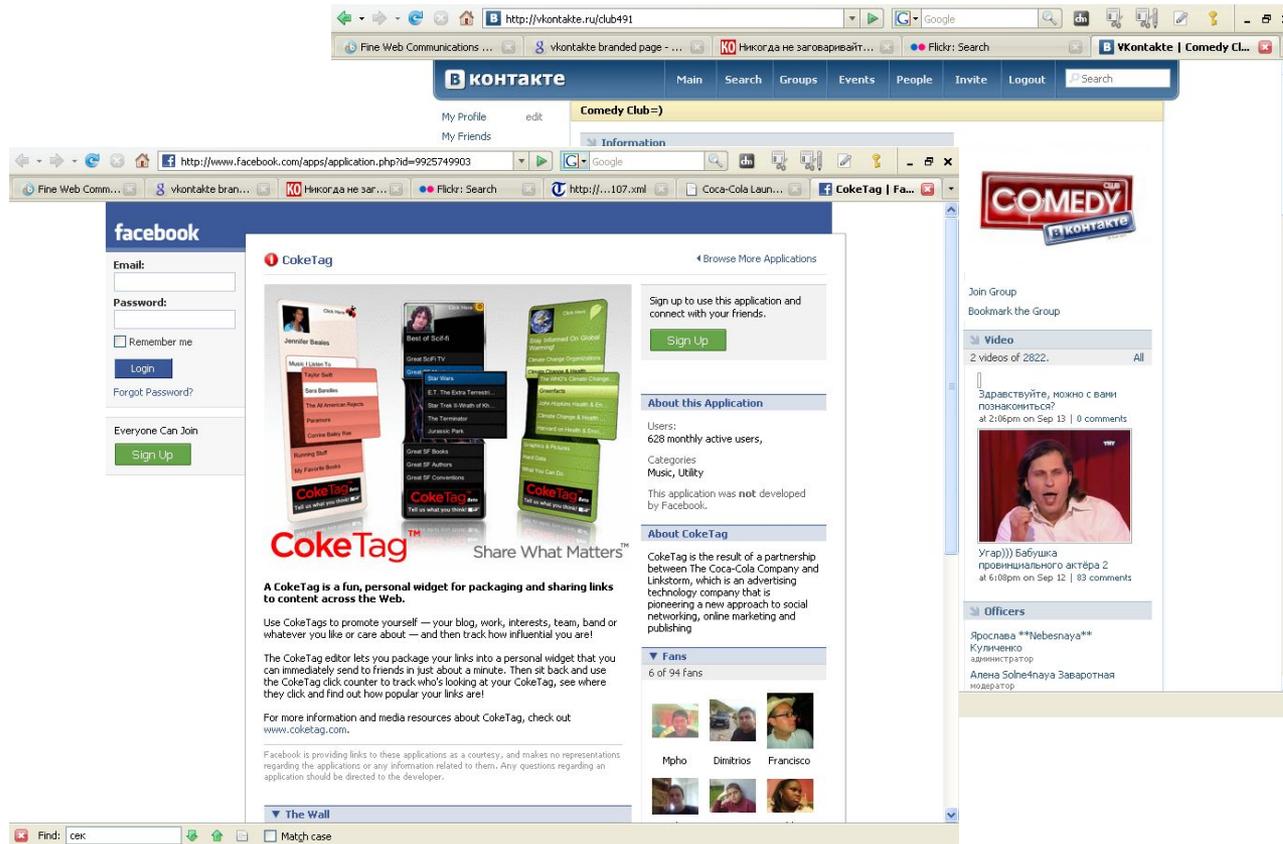
**Бухой белорусский судья!**

02:24 From: tosteb

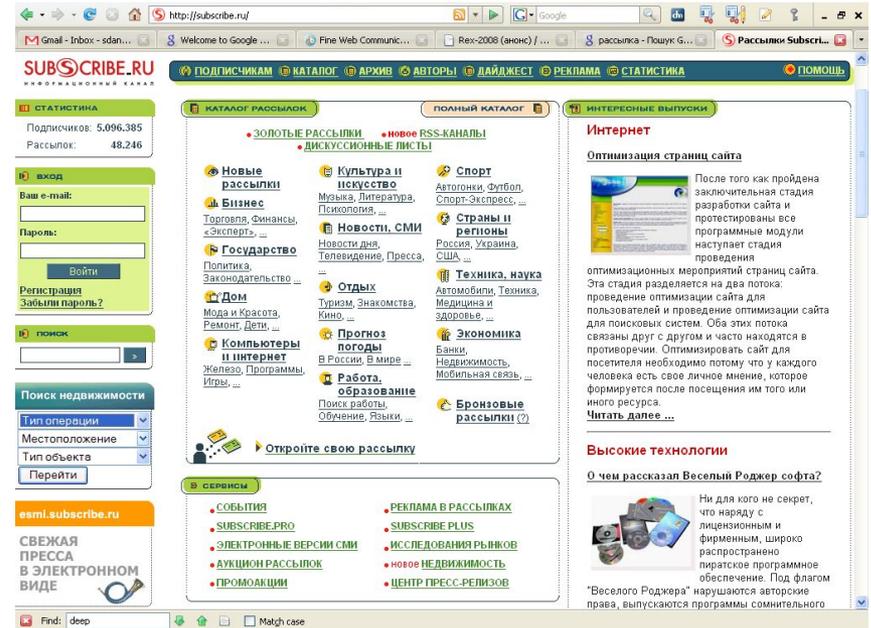
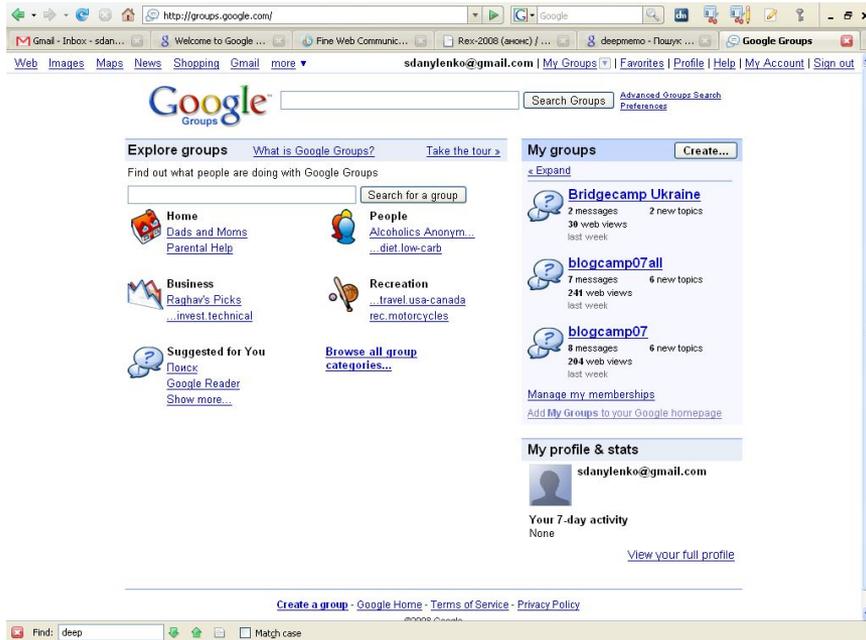
# Вирусный маркетинг



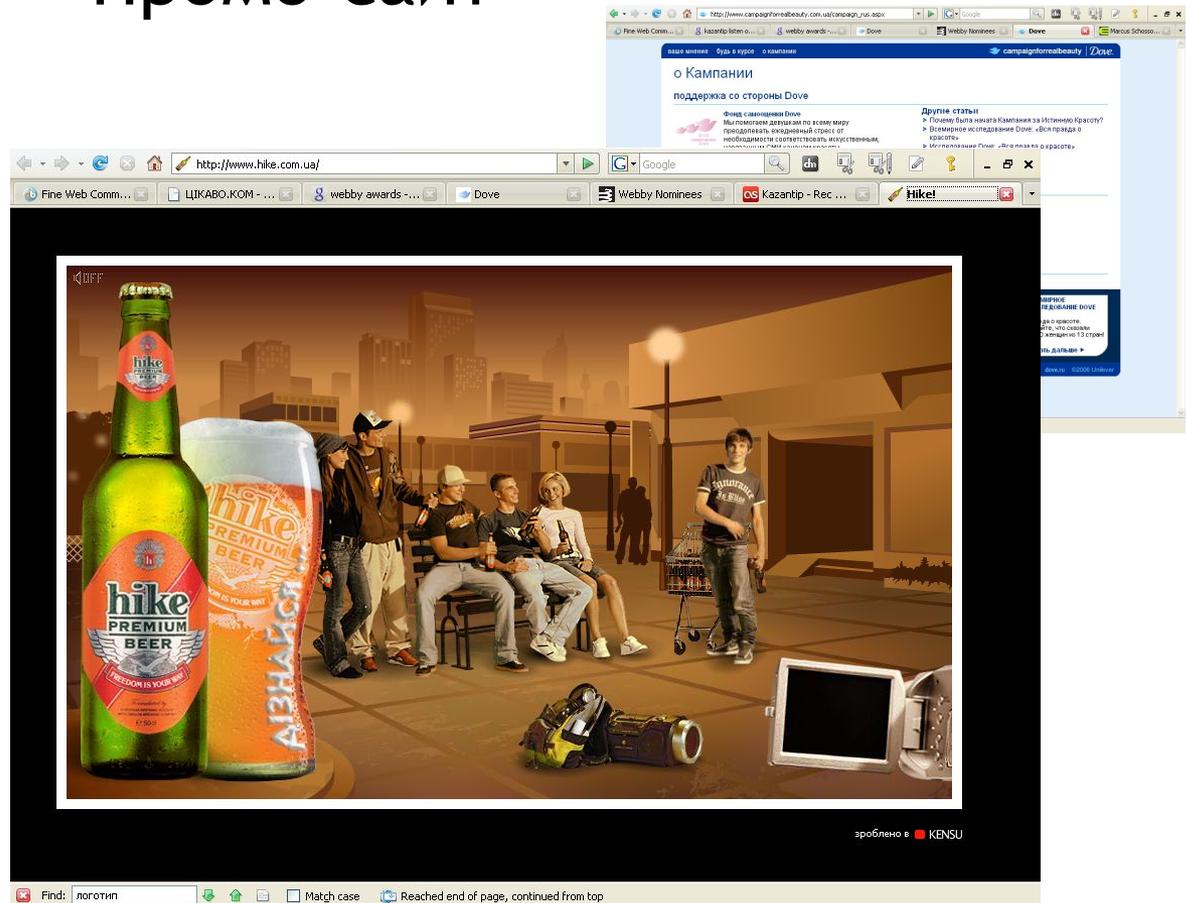
# Создать сообщества в социальных сетях



## Создать рассылку



# Промо-сайт



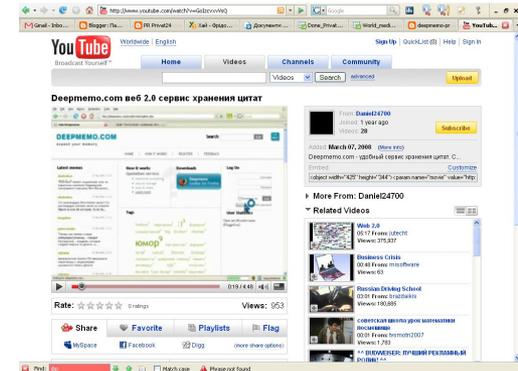
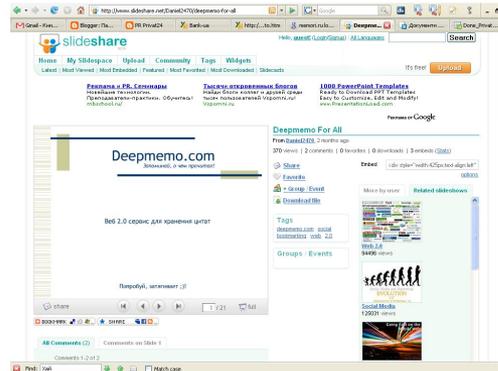
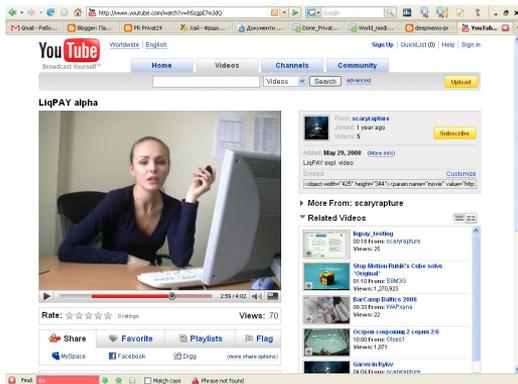
## Интернет медиа-КИТ

The screenshot shows the YouTube channel page for 'The Victor Pinchuk Foundation'. The channel was joined on February 05, 2008, and has 12 subscribers and 864 channel views. The main video is titled 'From Yalta 2004 to Yalta 2008' and has 75 views. The channel description mentions the foundation's focus on health care, education, cultural development, human rights, and international cooperation. A search bar at the bottom contains the text 'норотин'.

The screenshot shows the Google Press Center website. The page is titled 'Google Press Center' and features a navigation menu with links to Home, About Google, Press Center, Resources, Media Room, Products & Technology, Related Product Info, Related Corporate Info, Investor Relations, and a search bar. The 'Media Room' section is highlighted, showing a list of resources such as Executive Management Group, Engineering, Products, Sales, Legal, Finance, Business Operations, Google.org, Google Green Projects, Everyday life inside Google, Product Logos, and Product images. A 'Multimedia Press Room' box is also visible, offering high-resolution formats for press images. The search bar at the bottom contains the text 'норотин'.

# Презентационные материалы для Web

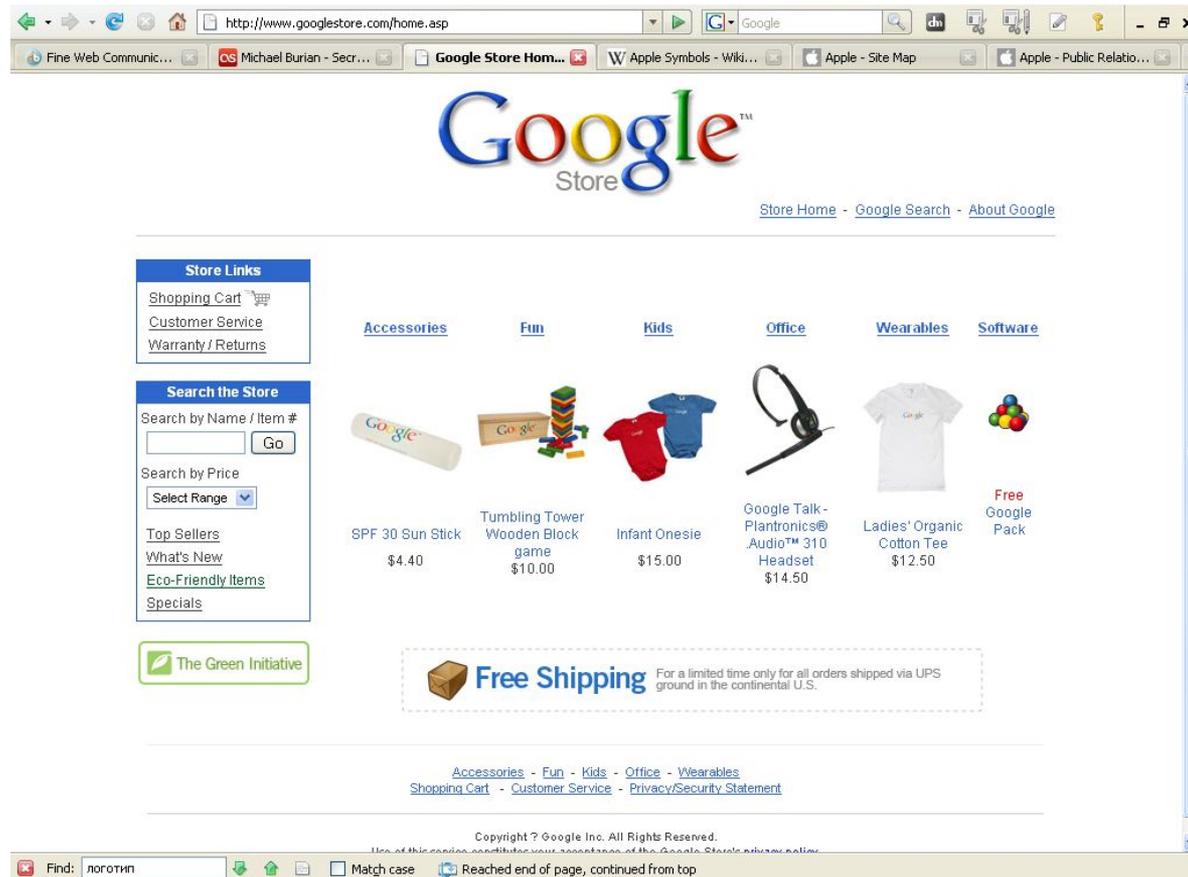
- ✓ Видеоролики.
- ✓ Скринкасты.
- ✓ Слайдкасты.



# Креативная презентация

The screenshot displays the 'Will It Blend?' website layout. At the top left is the logo 'Will It Blend?' with a red swirl icon. Below it is a navigation menu with links: 'Will It Blend! Home', 'Don't Try This @ Home', 'Try This @ Home', 'Friends of Will It Blend', 'Will It Blend Store', 'Suggest Stuff To Blend', 'Tell A Friend', 'Subscribe', 'Blendtec Home Blenders', 'Blendtec Commercial Blenders', and 'Will It Blog?'. The main content area features a video player showing a man in a white lab coat holding an iPhone 3G, with the text 'iPhone 3G Will It Blend?'. Below the video are two buttons: 'DON'T TRY THIS AT HOME' with a red prohibition sign over a house icon, and 'TRY THIS AT HOME' with a green checkmark over a house icon. Further down is a promotional banner for a DVD set: 'Own a piece of internet history with "Will It Blend - The First 50 Videos" on DVD, along with outtakes & behind the scenes footage. ORDER TODAY € 99€ FREE SHIPPING'. At the bottom is a 'Most Popular Videos' section with three video thumbnails.

# Создать символику проекта



# Гостевые посты в блогах

**boingboing**  
A Directory Of Wonderful Things

Guestblogger: Lisa Katayama!  
POSTED BY [MARK FRAUENFELDER](#), AUGUST 25, 2008 6:00 AM | [PERMALINK](#)

After a long hiatus, Boing Boing is relaunching its guestblogger program. We are really excited to have Lisa Katayama contribute for the next couple of weeks.

We asked Lisa to write a bit about herself:

My name is Lisa Katayama, and I write about technology, human rights, and Japanese culture for magazines like Wired, Make, and PopSci. My blog, [TokyoMango](#), is an archive of strange news, fun products, and cultural tidbits

**mailtrust** Noteworthy. the ANSWER to your EMAIL PROBLEMS from \$3 per box

Tech Gadgets Mobile Enterprise CrunchBase TechCrunch50 More

## TechCrunch

About Advertise Archives Contact Jobs

Subscribe: Email CrunchBar RSS Twitter

### Bridging Desktop And Web Applications - A Look At Mozilla Prism

by Michael Arrington on March 22, 2008 84 Comments

New platforms like [Adobe Air](#) and [Mozilla Prism](#) are evolving that combine the benefits of Internet flow with the flexibility and power of desktop applications. They are part browser, part desktop app and are extremely efficient for certain types of applications.

Flash, Silverlight and Ajax get most web applications over the hump in terms of usability and are the technologies behind the fast transition of desktop applications to the web. But it's not clear that they'll ever kill off all desktop applications entirely. The bridge between them may very well be Air and/or Prism.

[Matthew Gertner](#), who was a co-founder and CTO of startup AllPeers before it [shut down](#) earlier this year, is now working with Mozilla on their Prism project. [I asked him to write a guest post](#) discussing Prism and how it fits into the ecosystem v. Air as well as a number of emerging technologies for using web applications offline (Firefox 3, Google Gears).

Read Matthew's blog, Just Browsing, [here](#).

LE MERIDIEN W HOTELS WESTIN ST. REGIS FOUR POINTS by SHERATON THE LUXURY COLLECTION

### THE STARWOOD PREFERRED GUEST® CREDIT CARD

- No annual fee for the first year
- 10,000 Starpoints® with first purchase
- Redeem for free nights & flights

LEARN MORE

Terms and conditions will apply

Recent Active

TC50 (Demo Pit): Ultimate Football Network Aims At Helping Users, Making Money 40 minutes ago

New iPhone App Will Make You A More Informed Voter

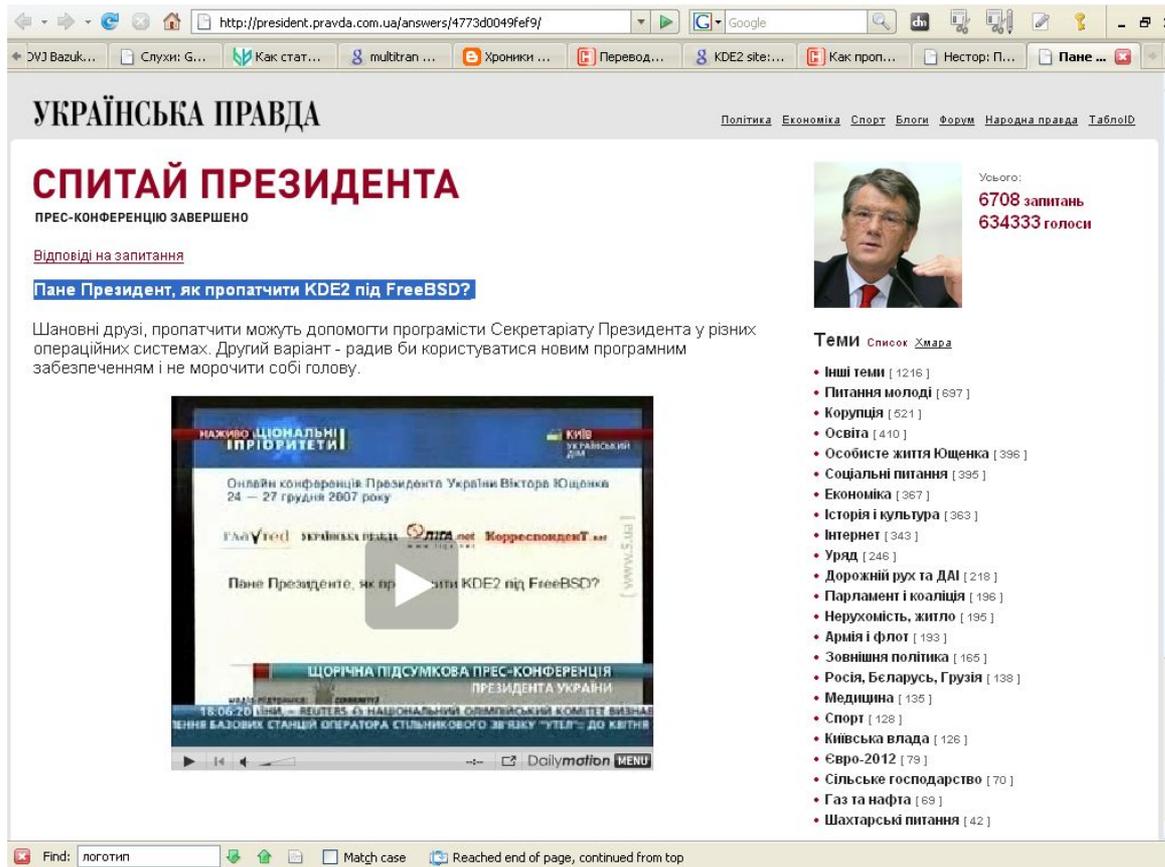
Find: deep Match case

Find: guest Match case

# Организовать флеш-моб

The screenshot shows the BBC Russian website interface. The main article is titled "Одеколаны 'убивают россиян'" (Antiseptics 'kill Russians'). The article discusses the excessive use of alcohol and antiseptics in Russia, citing a study from The Lancet. A quote from Professor David Leon states: "Люди умирают от высокой концентрации алкоголя в дешевой и доступной форме" (People die from high concentrations of alcohol in cheap and accessible form). Below the article is a poll titled "РЕЗУЛЬТАТЫ" (RESULTS) with the question "Вы пьете одеколон, антифриз или моющие средства?" (Do you drink antiseptic, antifreeze, or cleaning products?). The poll results are: Regularly (88.69%), Rarely (0.91%), Never (6.33%), and I don't drink (14.08%). There are 100,630 votes. A sidebar on the left contains navigation links for various topics like "Главная", "Экономика", "Наука и техника", etc. A bottom sidebar lists "МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ" (RELATED MATERIALS) including "Пиво как альтернативный источник энергии" and "Табак и алкоголь более опасны, чем наркотики".

# Організувати флеш-моб-2



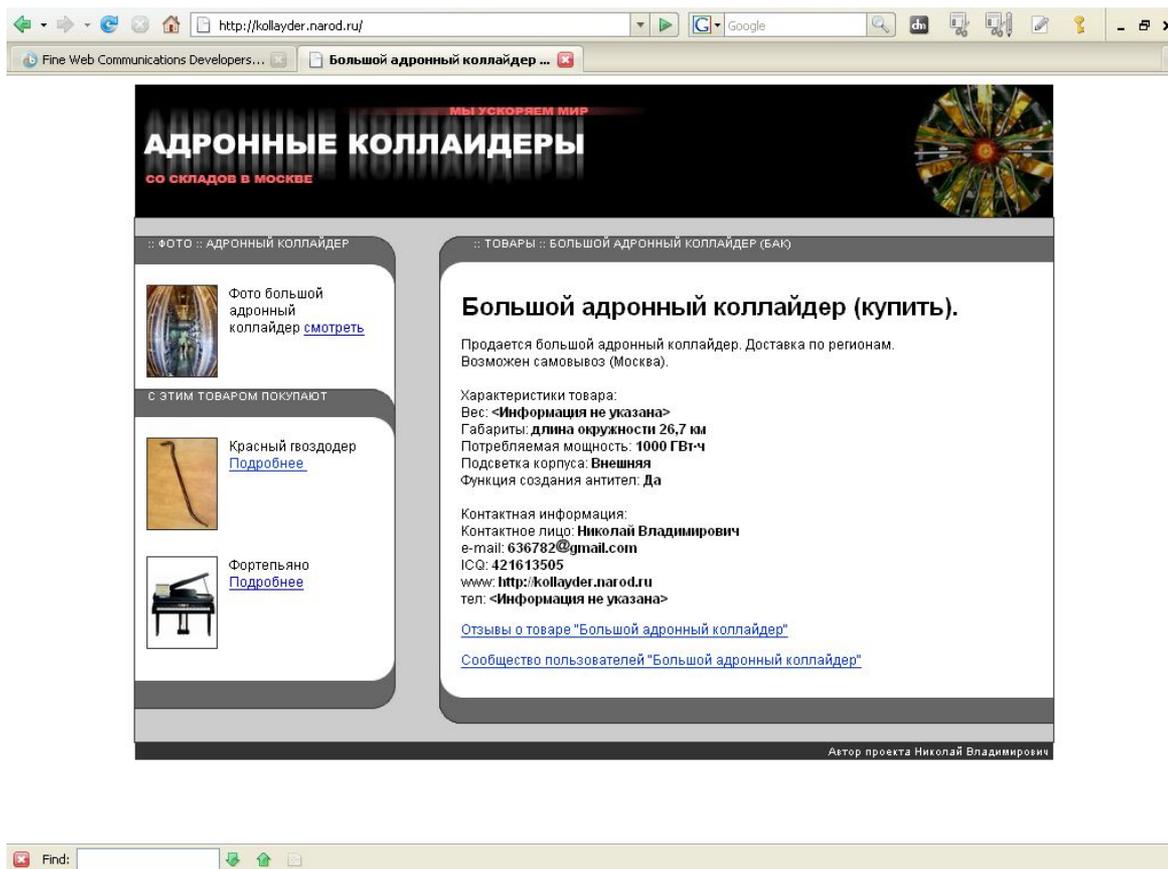
The screenshot shows a web browser window displaying the website "УКРАЇНСЬКА ПРАВДА" (Ukrainian Truth). The main headline is "СПИТАЙ ПРЕЗИДЕНТА" (Ask the President), with a sub-headline "ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЮ ЗАВЕРШЕНО" (Press conference completed). Below this, there is a link "Відповіді на запитання" (Answers to questions) and a highlighted question: "Пане Президент, як пропатчити KDE2 під FreeBSD?".

To the right of the main content, there is a photo of a man (likely the President) and statistics: "Усього: 6708 запитань, 634333 голоси" (Total: 6708 questions, 634333 votes). Below the photo is a "Теми" (Topics) section with a list of categories and their respective counts:

- Інші теми [ 1216 ]
- Питання молоді [ 697 ]
- Корупція [ 521 ]
- Освіта [ 410 ]
- Особисте життя Ющенка [ 396 ]
- Соціальні питання [ 395 ]
- Економіка [ 367 ]
- Історія і культура [ 363 ]
- Інтернет [ 343 ]
- Уряд [ 246 ]
- Дорожній рух та ДАІ [ 218 ]
- Парламент і коаліція [ 196 ]
- Нерухомість, житло [ 195 ]
- Армія і флот [ 193 ]
- Зовнішня політика [ 165 ]
- Росія, Беларусь, Грузія [ 138 ]
- Медицина [ 135 ]
- Спорт [ 128 ]
- Київська влада [ 126 ]
- Євро-2012 [ 79 ]
- Сільське господарство [ 70 ]
- Газ та нафта [ 69 ]
- Шахтарські питання [ 42 ]

In the center of the page, there is a video player showing a press conference. The video title is "Щорічна підсумкова прес-конференція Президента України" (Annual summary press conference of the President of Ukraine). The video player interface includes a play button, a progress bar, and a "Dailymotion MENU" button.

# Сайт-шутка



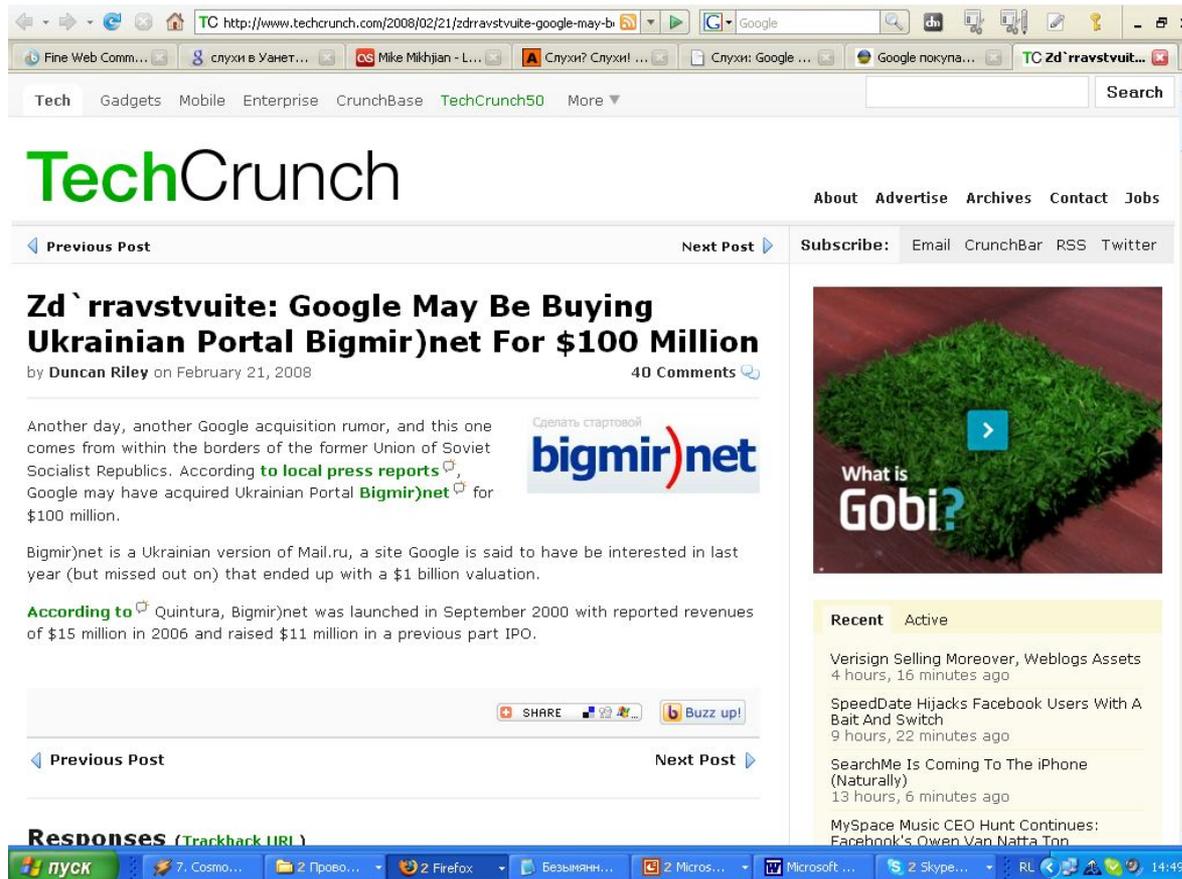
# Праздничные логотипы

The screenshot shows a web browser window with two tabs. The active tab is titled "http://www.google.com/holidaylogos.html" and displays four holiday-themed Google logos: Independence Day (July 4, 2008), First day of summer (June 20, 2008), Father's Day (June 15, 2008), and Diego Velázquez's Birthday (June 6, 2008). The second tab is titled "http://webdev.org.ua/node/459" and shows a blog post in Russian. The post text includes: "Исключительно по традиции предлагаю поскладировать в этом посте праздничные л...", "bigmir.net", "ua", "Мете, Гале и Укрнету - логонезачот.", "market.ua", "Емаркету - привет от роботов :)", "Кто что имеет добавить?", "Ну, и чтобы два раза не вставать - превентивно поздравляю всех ИТ-женщин :)", "Картинка по запросу 'ИТ женщины'", and "Bookmark/Search this post with:". The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button and several open applications including R-Tem, Проводник, Firefox, Безымян..., Rex\_med, пуск, 2. R-Tem, 3 Прово..., 2 Firefox, Безымян..., Rex\_med..., 69\_ways..., and 2 Skype... The system clock shows 13:27.

## Фоторепортажи



# Запуск слухов



# Раздать бесплатно

22 ОКТЯБРЬ 2007 Г.

## 10 миллионов долларов за 2 дня на БЕСПЛАТНОМ контенте? Да!

*Очередной пост о том, что «щедрость» всегда раскрывает кошельки покупателя.*

Сначала приятная новость, которая стала подтверждением выкладок о "бескомпромиссном ценовом компромиссе":

«За два дня группа Radiohead смогла заработать на своем новом альбоме In Rainbows около пяти миллионов фунтов (примерно \$10 000 000), сообщает британская радиостанция XFM. В настоящее время альбом распространяется только в цифровом формате через специально созданный сайт. Десять новых песен Radiohead доступны для скачивания с 10 октября 2007 года. Незаванный источник, близкий к группе, сообщил, что за первые два дня реализации альбом приобрели около 1,2 миллиона поклонников коллектива».



Итак, группа анонсировала релиз альбома, распространяемого через Интернет, по политике "ценового самообразования". Напомню, что новый альбом Radiohead можно закачать хоть за 1 цент и даже бесплатно. Мнения общественности разделились.

АВТОР ОБ АВТОРЕ

**ИЛЬЯ ТАВЛИ**

В маркетинге я не только ради высокой зарплаты. Для меня это ЛЮБИМОЕ ЗАНЯТИЕ, хобби. А достойную жизнь мне обеспечивает рэп-музыка. Хотя несколько лет назад всё было наоборот. Как так случилось? Просто читайте этот блог, и многое прояснится само собой. :)

[ПРОСМОТРЕТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ ПРОФИЛЯ](#)

ПОЛУЧАТЬ ОБНОВЛЕНИЯ ПО RSS

 Подпишись сейчас на RSS!

Узнай всё об RSS!

**956 readers**  
BY FEEDBURNER

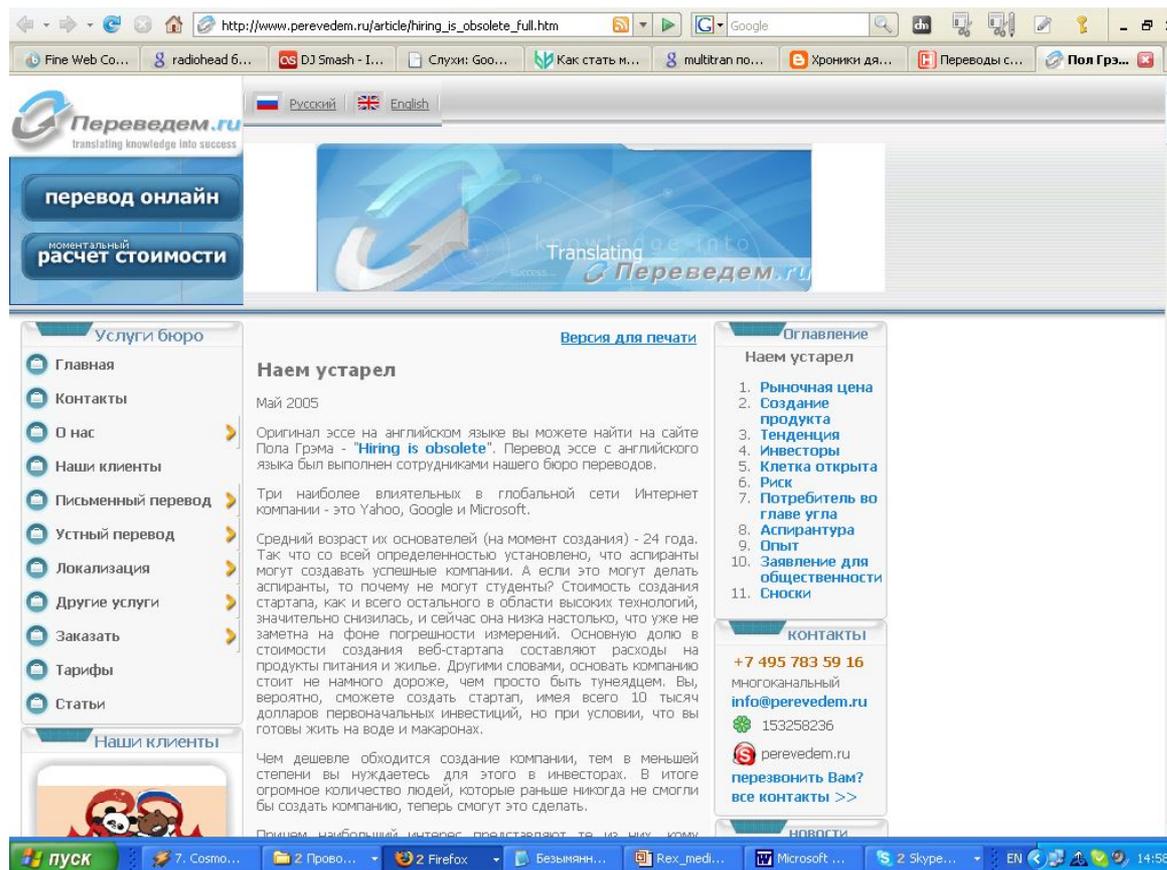
Получай "Маркетинг, за который платят" на E-mail прямо сейчас!

СВЯЗАТЬСЯ С ИЛЬЕЙ ТАВЛИ

Звоните сейчас: +7-961-370-64-26  
 Отвечу на письмо: info@viachappa.ru  
 Пообщаемся по icq: 317-774-636  
 Рассчитаемся WMZ: Z568195870693

пуск 7. Cosmo... 2. Прово... 2 Firefox Безьянч... Rex\_med... Microsoft... 2 Skype... EN 14:55

# Сделать перевод



The screenshot shows a web browser window displaying the website [www.perevedem.ru](http://www.perevedem.ru). The page is in Russian and features a navigation menu on the left with options like 'Главная', 'Контакты', and 'Письменный перевод'. The main content area is titled 'Наем устарел' (Hiring is obsolete) and includes a table of contents on the right. The table of contents lists 11 items, including 'Рыночная цена продукта', 'Тенденция Инвесторы', and 'Заявление для общественности'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various applications open.

## Кого-нибудь наградить

**Журнал InternetUA назвал Лидеров украинского Интернета**

Сегодня состоялась торжественная церемония вручения награды **InternetUA Awards** лучшим украинским интернет-проектам 2007 года. Победители в 19 номинациях определило жюри конкурса, состоящее из известных и авторитетных профессионалов украинского интернет-рынка.

Лауреатами InternetUA Awards 2007 стали следующие проекты.

1. Кабельный провайдер года: [Воля](#)
2. Мобильный провайдер года: [МТС-Украина](#)
3. Хостинг-провайдер года: [Дата-центр Восток](#)
4. Поисковая система года: [МЕТА](#)
5. Портал деловых новостей и веб-сервис года: [Liga.net](#)
6. Спортивный портал года: [СпортОбоз](#)
7. Портал и почта года: [Ukr.net](#)
8. Рекламное агентство года: [AdWork](#)
9. Платежная система года: [Приват 24](#)
10. Торговая система: Найди где дешевле: [Price.ua](#)
11. Торговая система: Сравнение цен: [Nadavi.net](#)
12. Интернет магазин года: [Bambuk](#)
13. Гаджет года: Vambook Fusion E-book Reader
14. Комьюнити года: [Jeans Invaders](#)
15. Тематический ресурс года: [Proformula.ua](#)
16. Блог года: [«Мандри сходами»](#)
17. Стартап года: [Reyka.tv](#)
18. Вебстудия года: [World Web Studio](#)
19. За заслуги перед Уаанетом: Юрий Корж и Алексей Бурсук

Конкурс InternetUA Awards проводится второй год подряд. 6 лауреатов 2006 года удостоены повторной награды в этом году. Во избежание обвинений в предвзятости в списке номинантов не были включены проекты, связанные с изданием InternetUA партнерскими отношениями.

12.12.2007 10:10 Уаанет События  
Метки: [дни2007 конкурс](#)

**UA Webstar 2008**

Головна Новини Правила та участь Голосування Проект Спонсори

**Останні новини:**

- Список прийнятих заявок - 2
- Новини 13.09.2008
- Вісники з переможцями-2007:
- [Electric.org.ua](#)
- Доповнення до правил 2
- Список прийнятих заявок - 1

**Тут обирають найкращих**

Вітаємо вас на офіційному сайті української інтернет-нагороди UA Webstar 2008!

UA Webstar створена для того, щоб визначити найкращі сайти українського інтернету. Чим вирізняється вона від інших таких? Тим, що вона українська, а таких нагород практично немає. Український інтернет зростає з кожним місяцем - нові сайти та сервіси виходять на якісно новий рівень, а обсяги інтернет-реклами, що також збільшуються, лише підтверджують це. То чому б не визначити найкращі сайти, якщо вибирати дійсно є з чого?

Це чудова можливість для власників українських проектів перевірити власні сили, побачити реальні настрої аудиторії та думки експертів. А ті, хто бере участь у голосуванні, тобто відвідувачі цього сайту, можуть ознайомитися з десятками нових для себе сайтів, та відкрити щось насправді цікаве.

Завдання організаторів - лише вміло скоординувати перших та других, щоб виявити кращих серед кращих. Плотний запуск UA Webstar у 2007 році яскраво продемонстрував, що потреба в такому проекті є. Тому конкурс було вирішено продовжити, і зараз, з численними доповненнями та позитивними змінами, ви його бачите перед собою. Україна має що обирати та чим пишатися. А наше завдання - визначити справжніх зрок уаанету. Бо зрештою, як відомо, не

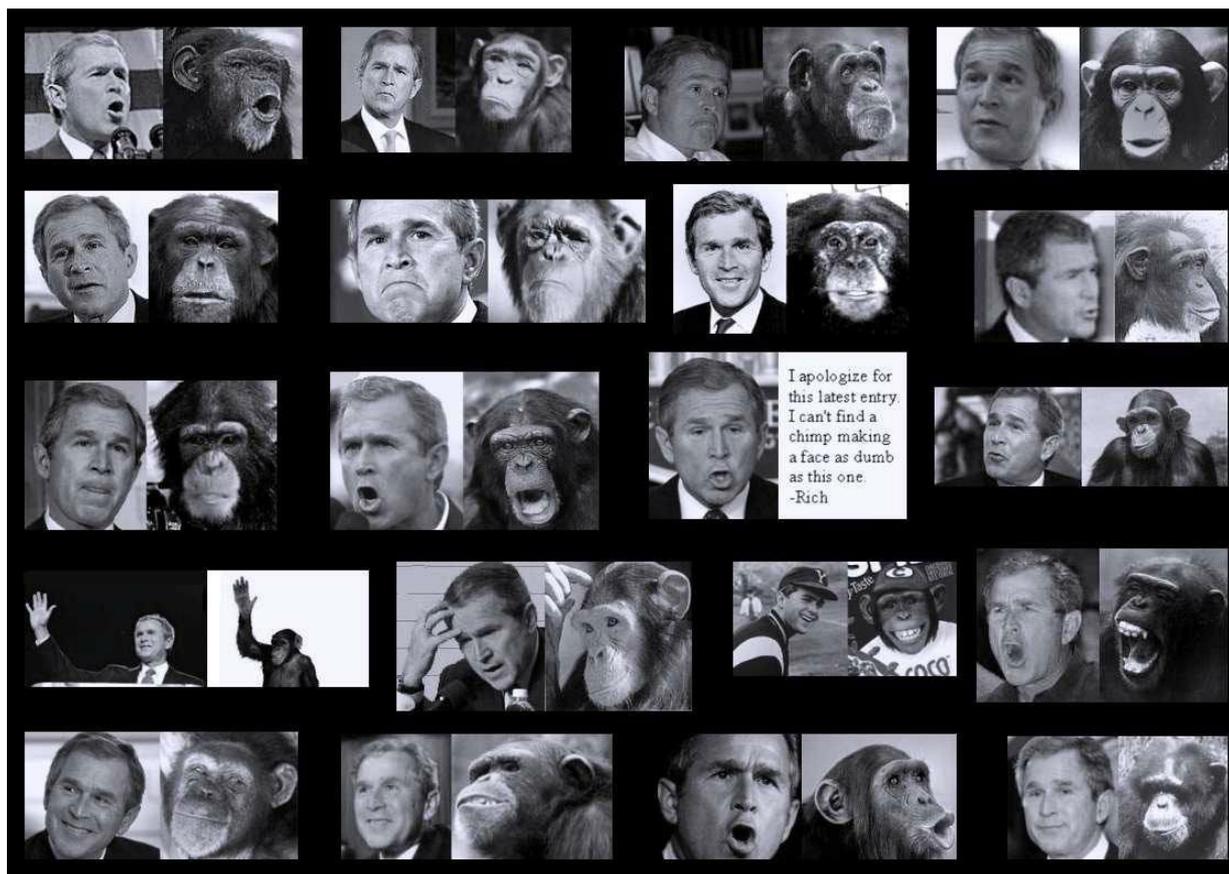
Організатор: [blogoreader](#)

Спонсор: <http://myukrweb.info>

# Создать анти-фанклуб



## Постебаться над конкурентом



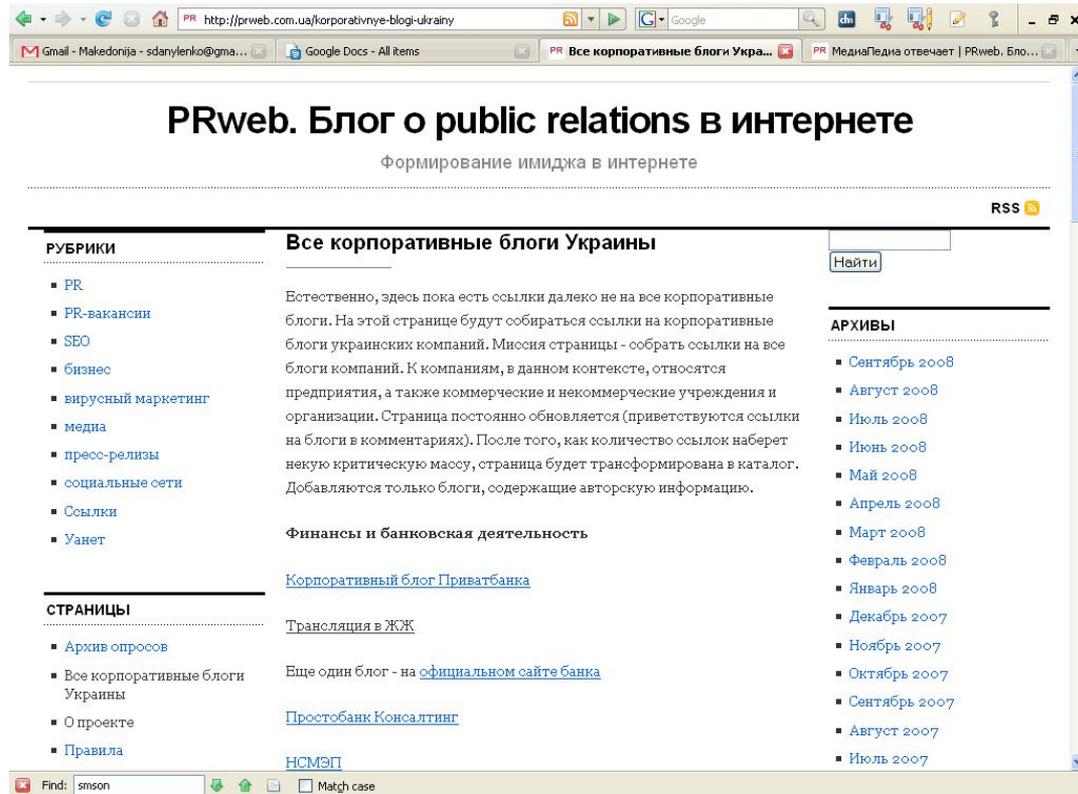
## Завести себе комьюнити-менеджера



# Благотворительность

The screenshot shows the Kiva.org website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Kiva Gifts, Login, Register, Get Involved, My Basket, and Help. The main header features the KIVA logo and the tagline "loans that change lives", along with buttons for LEND, ABOUT, JOURNALS, and MY PORTFOLIO. A central section titled "What is Kiva?" explains the mission: "Kiva lets you lend to a specific entrepreneur in the developing world - empowering them to lift themselves out of poverty." This section includes icons for "Lenders YOU" and "Entrepreneurs". Below this, there are two featured sections. The "Featured Business" section highlights Joseph Njoroge, a transportation entrepreneur in Nakuru, Kenya, with a loan request of \$300.00 and a repayment range of 22-28 months. It shows that \$275.00 has been loaned so far, with \$25.00 still needed, and a "LEND NOW" button. The "Featured Lender" section highlights Charlie, an entrepreneur from Austin, TX, who has been a member since June 6, 2007. His loan reason is "Economic empowerment and social justice can lead to peace." and his about me text is "Direct Involvement (I visit countries to learn...". On the left side, there is a news snippet from The New York Times titled "You, Too, Can Be a Banker to the Poor" and a green box stating "Over \$7 million in loans from".

# Создать корпоративный блог



<http://prweb.com.ua>

## Sex sells



## Sex sells-2



## Интерактивное видео



## Поздравить партнеров и друзей



## Billboard & POS



## URL на асфалте



# Печатная пресса

Мирслав Польовий, 22 роки, вільний журналіст

Портал відкритої журналістики

Перший в Україні  
[www.hw.net.ua](http://www.hw.net.ua)

**ХАЙВЕЙ**

ВИСОКОШВИДІСНИЙ ІНТЕРНЕТ  
**Воля Бродбена**

до 1000 разів швидше  
від стандартного dial-up

Тарифні плани	Вартість (грн/міс.)	Об'єм вільного трафіку (ГБ/міс.)	Вартість додаткового трафіку за місяць: великого і малого (грн/ГБ)	Опис
100	25,00	200	0,10	Об'єм трафіку, який виступає в абонентському рахунок, достатній для користування e-mail, читання новин, користування ІСД чи MSN.
300	50,00	1 000	0,05	Рівно-най, новий ІСД чи MSN, об'єм трафіку, який виступає в абонентському рахунок, достатній для користування електронною поштою, читання новин, користування ІСД чи MSN.
1000	100,00	10 000	0,05	Додатковий тарифний план для 1000, 10000 та 100000. Безкоштовно! Можливо, це найкращий варіант!
2000	190,00	20 000	0,0500	Додатковий тарифний план для 1000, 10000 та 100000. Безкоштовно!

надійний зв'язок      захист від вірусів і зламів      вільний телефон

Підключення всього за 1 грн

[WWW.VOLIA.COM](http://WWW.VOLIA.COM)      **50-222-50**

## Обмен линками с друзьями



# Обмен информерами

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://for-ua.com/ukraine/2008/09/13/171251.html>. The page layout includes several sections:

- Интересные факты:**
  - Ермолаев: в политбиографии Ющенко остались "темные пятна"** - Политолог Андрей Ермолаев разбил политическую жизнь Ющенко на пять этапов и конс...
  - Жозе Моуринью: "Не могу желать Шеве удачи"** - Бывший тренер Андрея Шевченко в "Челси" и нынешний наставник миланского "Интера"...
  - Надоело платить за sms? Отправьте его бесплатно!** - Сделать это очень просто.....
  - Тинто Brass хочет снять олимпийскую чемпионку в эротическом фильме (ФОТО)** - Итальянка Федерика Пеллерини завоевала золотую олимпийскую награду на 200-метро...
- Новости ТВ:**
  - КТК** Стих о свекрови или теще поможет выиграть приз
  - Если слоются ногти
  - Сексуальная блондинка в стиле ретро
- Новости Timer-ua.com:**
  - 06:12 Серия взрывов в Нью-Дели: пострадали более 100 человек
  - 04:09 На границе с Абхазией убит грузинский полицейский
- Новости партнеров:**
  - Шарлиз Терон разделась для мужского журнала**
  - Фото обнаженной Мэрайи Кьюри**
  - ТОП-100 самых влиятельных знаменитостей**
  - Лобода показала всем «клубничку!» (фото)**
  - Мисс**
  - Совершенство: 7 этапов красоты**
  - Стремительный супер макияж за 15 минут - ты ...**
  - Ну очень неудачные фотографии знаменитостей!**
  - Как накачать пресс?**
  - Креативный маникюр (17 фото)**
- Text Content:**
  - Как сообщалось ранее, глава государства 12 сентября направил письмо в Кабинет министров, в котором очертил свое видение приоритетов государственного бюджета на следующий год.
  - Как сообщил руководитель Главной службы обеспечения связей с Верховной Радой Украины и Кабинетом министров Ян Берназюк, согласно этому документу, бюджет следующего года должен решить следующие задачи.
  - Во-первых, погашение государственного долга перед Российской Федерацией. Речь идет о 5,8 млрд. грн. Это позволит Украине уже в 2009 году перейти на рыночные условия предоставления РФ в аренду земли и другого имущества для пребывания ЧФ и получить реальную плату за загрязнение природной среды и использование радиочастотного ресурса Украины. По предварительным расчетам, это 7,5 млрд. грн., которые мы сможем получить уже до конца 2009 года и получать ежегодно до 2017 года. Кроме того, миллиардные суммы получит также местный бюджет АРК. Во-вторых, обеспечение граждан доступным жильем.
  - Кроме того, госбюджет должен дать честный ответ на вопрос, как Правительство выполнило данные избирателям обещания. «Пришло время отчитаться о выполнении взятых обязательств. Люди ждут отчета о выплате в полном объеме долгов Сбербанка, о переходе в 2009 году на контрактную армию вместе с соответствующим финансированием, о росте уровня жизни населения», - сообщил Ян Берназюк со ссылкой на текст письма Президента.
- Timeline:**
  - 06:07 Тимошенко **заставила Януковича выгнать** Богатыреву из ПР?
  - 05:58 НАТО не хочет **новой «холодной войны»** с Россией
  - 05:42 Курсант университета МВД **попался на продаже наркотиков**
  - 05:28 Эмми Уайнхаус **снова под кайфон** (ФОТО)
  - 05:13 В БЮТ **уверены в победе** на досрочных выборах
  - 02:52 Слушания по делу мужчины, **прозвизгавшего убит** Обаму, отложены
  - 02:37 Дикий **слон убил четырех** человек в Непале
- Advertisements:**
  - Познакомимся?** знакомства на Xpress
  - Вся лента
  - Новости: политика, экономика, техника, туризм, звезды, спорт

## Купить трафика



## Презентации в вузах и школах



## Hand-in



# Мобильный блоггинг

логін:  пароль:

**Моблог daniel2470**

(без назви)  
додано три місяці тому (27.05.2008 16:03)

Sogodni zapuskajemo novy proekt - Web 2.0 portal pro kulturne zhyttya krayiny Gloss.ua. Radiju.

**Що ми знаємо про моблогера daniel2470?**

**Загальна інформація:**

- Ім'я: Sergii
- Він каже: Наші проекти. Портал громадянської журналістики "ХайВей" <http://www.h.ua>
- Сервіс цитат <http://deepmemo.com>
- Мій блог <http://danylenko.com>
- Профіль на Facebook [http://www.facebook.com/p/Serhiy\\_Danylenko/671865907](http://www.facebook.com/p/Serhiy_Danylenko/671865907)
- Профіль на LinkedIn <http://www.linkedin.com/pub/4/3ba/64b>
- Контакт з офісом +38.044.206.43.04

**Блоги та сайти:**

- <http://danylenko.com>
- <http://h.ua>
- <http://hiblogger.net>
- <http://deepmemo.com>

**Контакти:**

- E-mail: [s@h.ua](mailto:s@h.ua)
- ICQ: 103852107
- Skype: serhiy.danylenko

Коментарі

( написати коментар )

Реклама та співпраця [Написати нам листа](#)

Find:   Match case  Reached end of page, continued from top

# Брендинг веб-странички

The screenshot shows the ua.ua website interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar and a 'Найти' button. Below that, the 'Новости life :)' section features several news items with red circular icons. To the right, there's a 'Сервисы' section with links for 'Почта', 'Работа', 'Поиск', 'RSS', 'Погода', 'Знакомства', and 'Погода'. The 'Почта' section shows a login form for 'Ваш E-mail: max@ua.ua' and a 'Выйти' button. Below the login form, there's a list of categories with checkboxes: Политика, В Украине, Бизнес, Столица, Общество, Происшествия, Мемча, Мир и мир, Шоу-биз, Спорт, Медицина, Наука, Здоровье, Странности, and Фотоотрядки. At the bottom, there's a red banner with the text 'Тут є life :)' and a footer with contact information and logos.

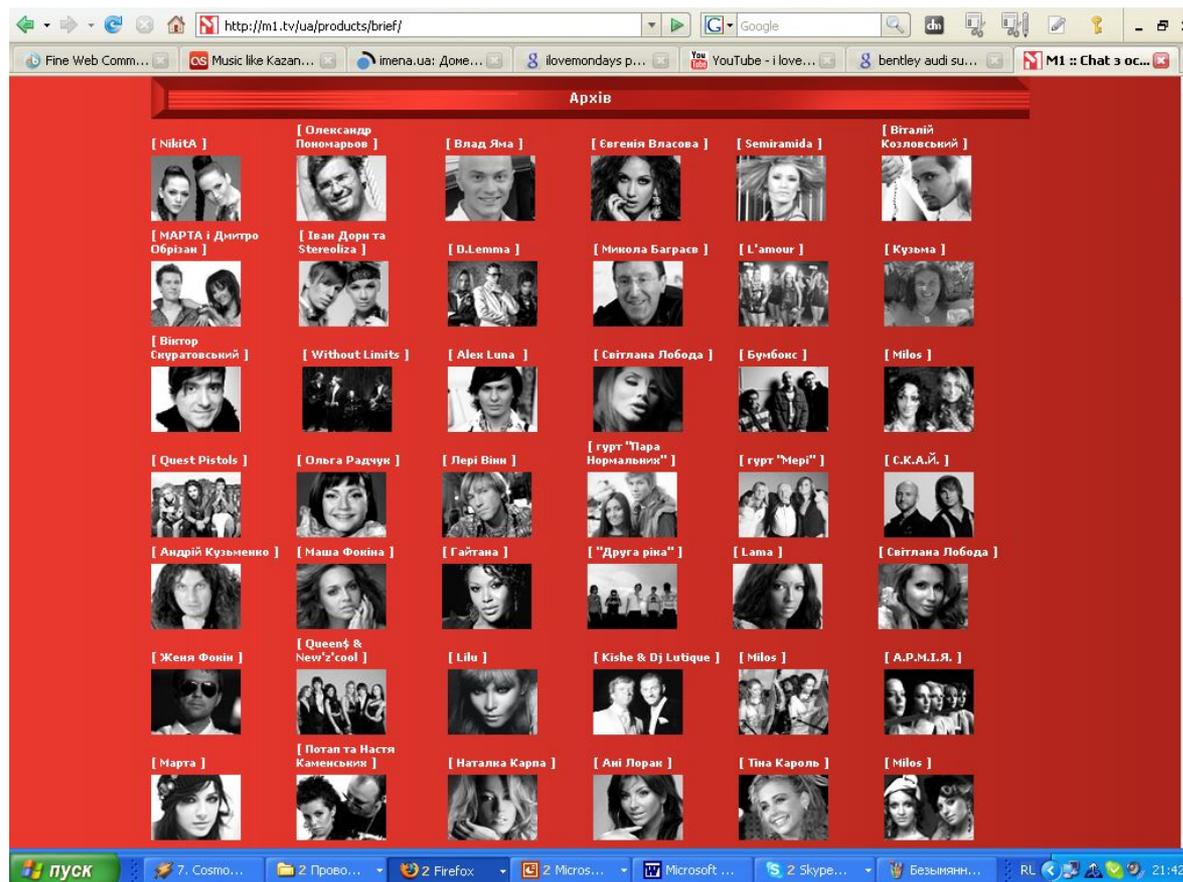
## Купить красивый домен



## Стартовать кампанию приглашений



# Провести веб-конференцію



# Не забыть о Wiki



The screenshot shows a web browser window displaying a Wikipedia article in Russian. The browser's address bar shows the URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%...>. The article title is "Социальный цитатник Деермето" (Social Citation Deermeto). The text describes it as a Ukrainian social network for saving information. The left sidebar contains navigation links for Wikipedia, a search box, and participation options. The main content area includes a table of contents, a section on "Принципы работы" (Principles of work), a section on "Разработчик" (Developer), and a section on "Целевая аудитория" (Target audience).

**Социальный цитатник Деермето**  
 Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Социальный цитатник Деермето (от англ. слов *deep memory* — дословно «глубокая память») — украинская социальная сеть, позволяющая мгновенно сохранять найденную в сети информацию. По сути, это первый успешный украинский стартап, финансирование и поддержка которого осуществляется с помощью отечественных ресурсов. Интерфейс сайта поддерживает большинство современных языков.

**Содержание** [убрать]

- 1 Принципы работы
- 2 Разработчик
- 3 Целевая аудитория
- 4 Ссылки

**Принципы работы**

Работа ресурса наиболее эффективна при наличии предустановленных плагинов в браузере пользователя, которые существуют для Internet Explorer и Mozilla Firefox. После установки дополнения пользователь получает возможность сохранять произвольные блоки информации с помощью одного щелчка мышки, что как минимум в три раза быстрее известного добавления в «Закладки». Помимо текстовых блоков система сохраняет ссылку на источник цитирования и изображения, если они были выделены. Таким образом, пользователь сам может делать выборку наиболее интересных моментов в информационном материале, сохраняя выжимку в свой аккаунт.

**Разработчик**

Разработчиком выступила украинская фирма Siteheart, инвестором которой является «ПриватБанк». Помимо Деермето командой была успешно реализована платформа платежной системы LiqPay.

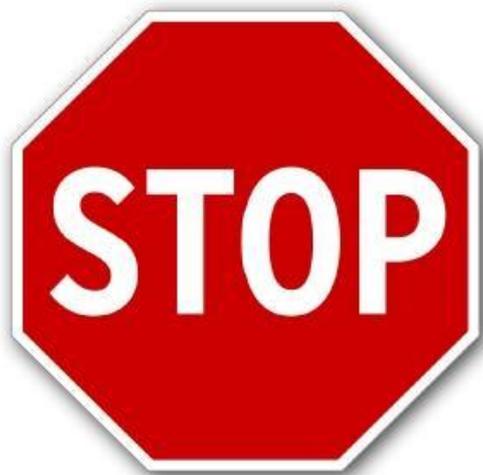
**Целевая аудитория**

В качестве целевой аудитории проекта можно рассматривать многие социальные и профессиональные группы, однако, наиболее

## Создать Podcast

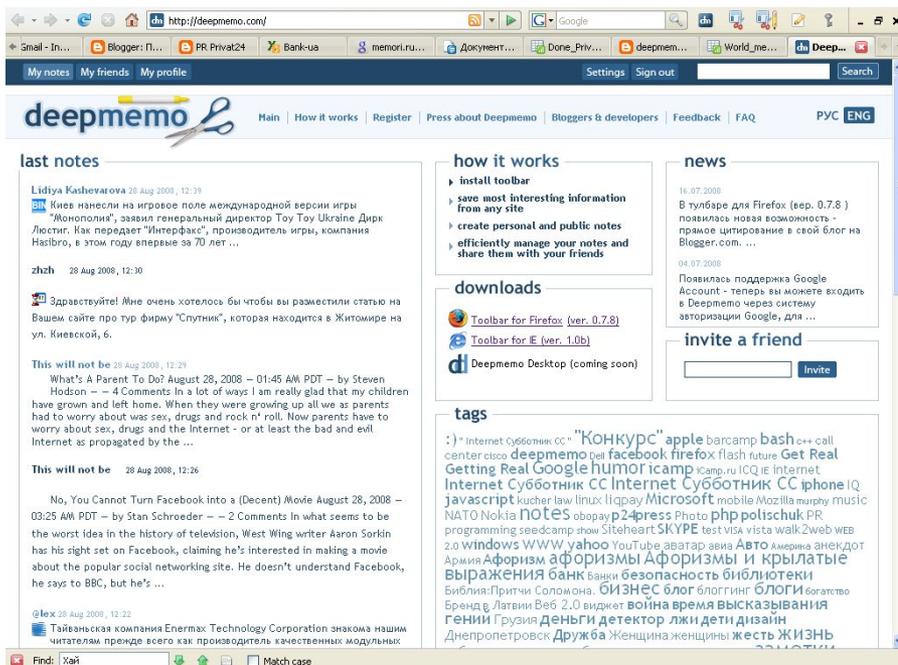


## Антикризисный PR



Переговоры о снятии с сайтов нежелательных публикаций.

# Спросить у пользователей



*«Я рідко зберігаю цитати або щось схоже, але для зберігання інформації, яка мене цікавить, я використовую One Notes від Microsoft Office або закладки в Mozilla.*

*Зайшла на Deepmemo.com. Так от, перше враження - прикольно...»*

**Оксана Завойко, маркетинг-директор соціальної мережі професіоналів Profeo.com.ua.**

# Встретиться в оффлайне



## Интересно в тему

256 кейсов PR 2.0.

A List of Social Media Marketing Examples

<http://www.beingpeterkim.com/2008/09/ive-been-thinki.html>

35+ Examples of Corporate Social Media in Action

<http://mashable.com/2008/07/23/corporate-social-media/>

The Clue Train manifesto

<http://www.cluetrain.com/>

## Контактная информация



Сергей Даниленко



(044) 206 56 59



8 067 444 37 81



s@h.ua



г. Киев, ул. Артема 14а, офис 65