



Завод «Кундуз»



Презентация медиа-кампании

Цели и задачи проекта

- **Цель проекта:**

Сформировать компании «Zere» имидж серьезного инвестора и надежного партнера на мировом уровне.

- **Задачи проекта:**

1. Сформировать имидж компании «Zere» в глазах населения Афганистана.
2. Обратить внимание государственных кругов Казахстана (президента, правительства, парламента) на серьезный шаг частного капитала для повышения имиджа Казахстана за рубежом, создания образа страны-лидера в Азиатском регионе.



Содержание проекта

- Презентация завода с участием президента Афганистана Хамида Карзая
- Информационная кампания о строительстве завода в Афганистане
- Визит афганской делегации в Астану и Алматы



Возможные риски и решения

- Изменение графика президента Афганистана
- Излишняя официальность мероприятий
- Небольшой формат материалов на выходе
- Формирование альтернативных историй (замещение наркотиков)
- Создание «аттракционов»
- Привлечение журналистов-аналитиков



Визит афганской делегации в Астану



- Встреча с вице-премьером Каримом Масимовым
- Встреча с депутатами и чаепитие в парламенте
- Экскурсия по Астане



Ожидаемые результаты

- Официальные мероприятия
- Нестандартная подача
- Дополнительные мероприятия, личные истории
- Освещение в государственных СМИ
- Привлечение большего количества СМИ
- Увеличение формата материалов



Визит афганской делегации в Алматы



- Встреча со студентами UIВ
- Эксклюзивные материалы для журналов
- Привлечение городских СМИ
- Расширение формата публикаций



Информационная кампания в Афганистане



- Радио «Zohra»
(Кундуз)

- Для прессы
Кундуза
Промо-акция в
школах
Конкурс детского
рисунка
- Для прессы
Кабула
Пресс-
конференция с
участием
инвесторов

Ожидаемые результаты

- Получение международными СМИ предварительной информации о производстве
- Подготовка к презентации завода
- Цикл публикаций в местной прессе Кундуза
- Продвижение торговой марки



Презентация завода



- Методы привлечения внимания:
 - Участие в событии первого лица Афганистана – президента Хамида Карзая
 - Связь события с политикой замещения производства наркотиков на мирное производство.

Компоненты презентации



- Церемония открытия
- Работающее производство
- Баннеры «Кундуз»
- Дегустация
- Место для брифинга
- Интернет, связь

Дополнительные методы привлечения внимания

- Афганские СМИ
- Афганские рабочие за партами
- Промоакции в школах
- Афганские фермеры
- Казахстанские СМИ
- Жизнь и быт казахстанских рабочих
- Промоакции в школе
- Экскурсии по Кундузу
- Афганские фермеры



Ожидаемые результаты

- Публикации в зарубежных информационных лентах
- Радио, телерепортажи в СМИ Афганистана
- Аналитические репортажи, циклы статей в СМИ Казахстана

