

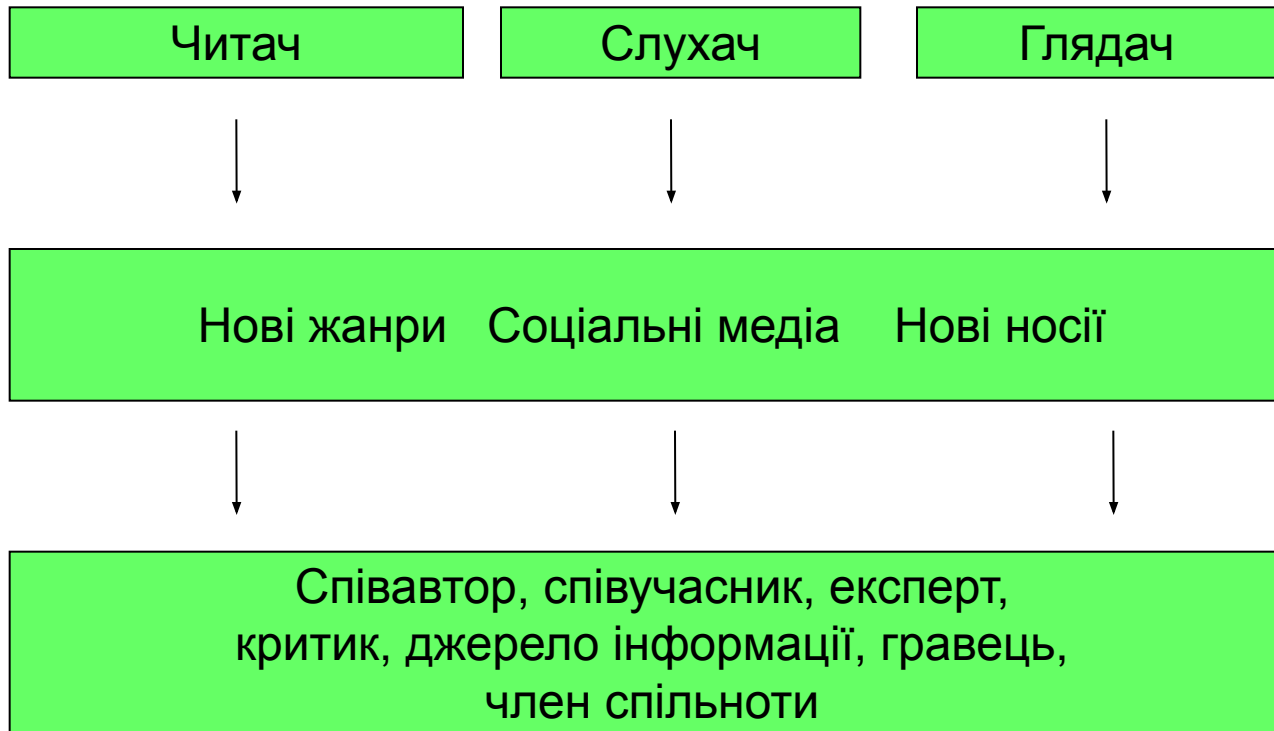
# Як стати журналістом



- перспективи професії
- напрямки особистого розвитку
- точки входу
- правила перших кроків

Інна Гадзинська, Газета по-києвски

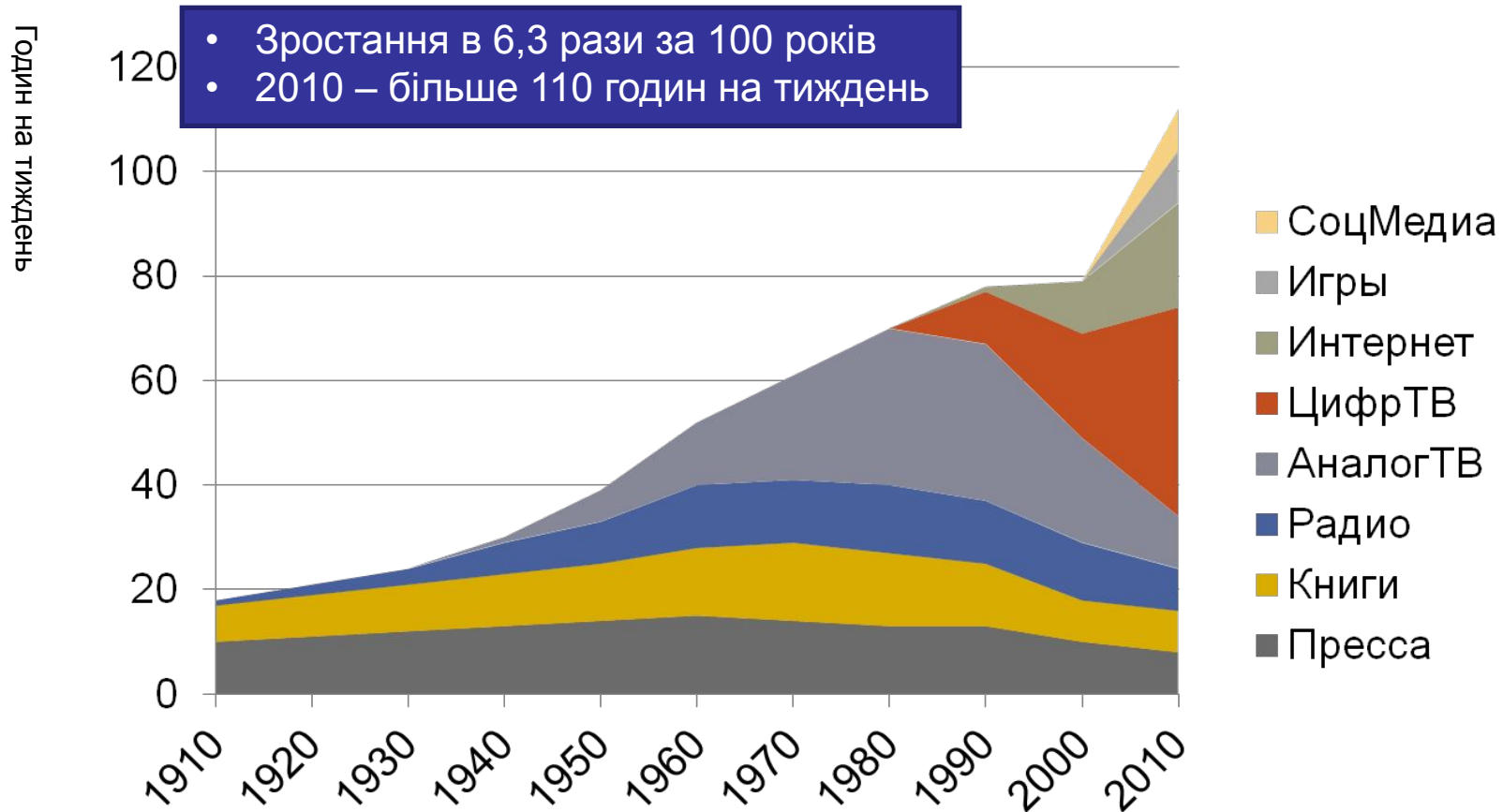
# Майбутнє медіа



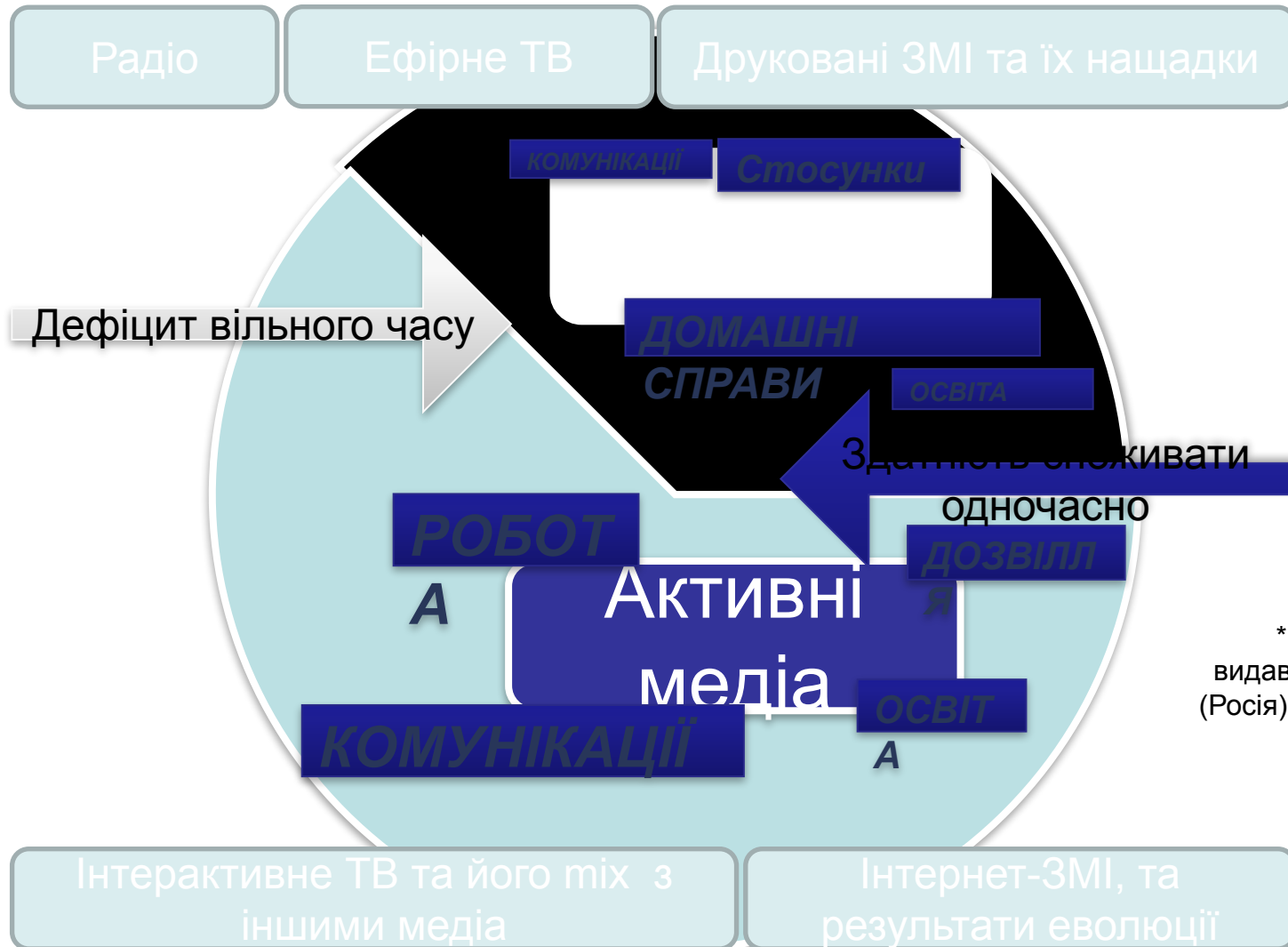
...і маленький привіт  
з майбутнього



# Медіаспоживання 1910-2010 за Гатовим



# Майбутня модель споживання медіа за Гатовим\*



\*віце-президент Гільдії видавців періодичної преси (Росія), член правління IFRA (Асоціація газетних и медіатехнологій)

# Нові жанри журналістики

- ЯК НАПИСАТИ ПРО МЮЗИКЛ “ФАНТОМ ОПЕРИ”  
Інфографіка <http://www.visions.com.ua/wp-content/uploads/33.jpg>
- ЯК В 1001-Й РАЗ РОЗКАЗАТИ ПРО ШКОДУ ПАЛІННЯ  
флеш-гра <http://rian.ru/infografika/20091119/194497431.html>
- ЯК НАВЧИТИ СОРТУВАТИ СМІТТЯ?  
флеш-гра <http://www.gothamgazette.com/games/garbage.php>
- ЯК ПОДАТИ ВЕЛИКИЙ МАСИВ ДАНИХ ПРО КРАЇНУ, МАСИВ ЦИФР ПРО БЮДЖЕТ  
флеш-графіка [http://mycityua.com/Puzzle\\_Ukraine.html](http://mycityua.com/Puzzle_Ukraine.html)
- ЯК ПОДАТИ КАЛЕНДАР ЧЕМПІОНАТУ СВІТУ  
Флеш-графіка <http://www.marca.com/deporte/futbol/mundial/sudafrica-2010/calendario.html>
- ЯК ПОДАТИ ЮВІЛЕЙ, НЕКРОЛОГ  
Аудіослайд шоу <http://rian.ru/ashow/20101130/302757152.html>  
Флеш-вікторина <http://rian.ru/games/20100929/280397116.html>
- ЯК ПОДАТИ ІНТЕРВ'Ю, ПРЯМУ МОВУ  
Мультискрипт <http://rian.ru/mm/20090701/176031390-ig.html>

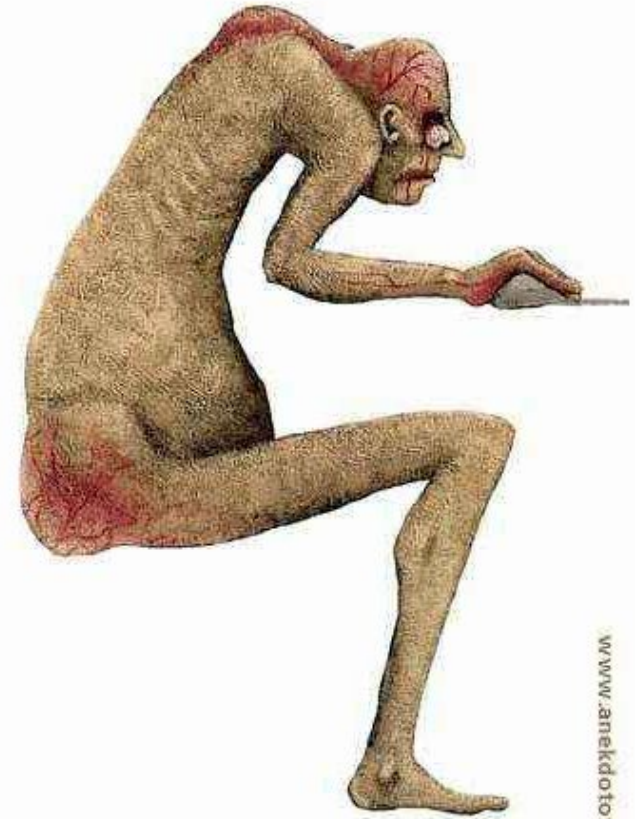
# Особисті цілі: автор

- виробник контенту;
- володіє кількома інструментами: пише, знімає, надиктовує, готує дані для графіки;
- володіє одним інструментом. Але геніально
- “посередник” між редакцією та аудиторією;
- публічна особа: активний користувач соцмедіа;
- експерт у своїй сфері;
- багато спілкується з людьми: спікерами, читачами, критиками, джерелами інформації



# Особисті цілі: редактор

- менеджер контенту;
- формує та впроваджує концепцію продукту;
- формує та коригує виробничий процес відповідно до розвитку технологій виробництва;
- обирає оптимальні жанри і платформи; організовує роботу авторів;
- підбирає і навчає нові кадри;
- бачить світ через монітор комп'ютера



*homo computerus*

# Точки входу в професію

- Проекти народної журналістики
  - [Народна правда](#) - публіцистика, матеріали на політичні теми
  - [Я – КорЯ](#) – КоррЯ – Корреспондент – фоторепортажі, звіти про мандрівки
  - \$ [Газета по-народному](#) – цікаві подробиці, враження, спостереження
  - \$ [Хайвей](#) – можна практикуватись в редагуванні

Пробувати сили – легко

Отримати оцінку аудиторії – швидко

Заробити грошей – мало

Працювати системно з досвідченим редактором - неможливо

Анкета автора

Серж Милославский ★★☆☆



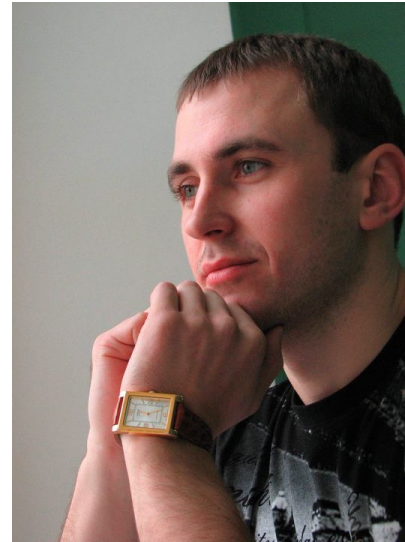
Всього баллов	12353
---------------	-------

**Сергій Одаренко,  
кореспондент відділу  
оперативного реагування.  
Журналіст, якому везе на  
події**



# Точки входу в професію

- Практика в ЗМІ
  - індивідуальна та командна робота;
  - бойовий режим,
  - увага редактора;
  - проба різних жанрів;
  - навички спілкування зі спікерами;
  - атмосфера онлайну і дедлайну: драйв, кайф, матюки і нерви.



Андрій Ткач. Один з провідних оглядачів. Спеціалізується на скандалах і криміналі. Випускник КІМУ. Прийшов на практику в 2005-му. За кілька тижнів взятий в штат кореспондентом

Наталія Плахута (Мамчур). Редактор відділу міських новин. Випускниця КІМУ. Прийшла на практику в 2004-му, півроку працювала дописувачем, потім прийнята в штат.



# Точки входу в професію

- Стати експертом в улюбленій справі
- 2006-й. Фахівець з промислової електроніки, працівник держустанови, купив фотоапарат і почав знімати вулиці Києва...
- 2010-й. Оглядач, ведучий розділу “Ретро”. Головний редакційний “києвофіл”. Отримав другу освіту – редактора.
- Активний блогер, дописує в спільноту Интересный Киев. Багато мандрує Україною



Григорій Мельничук,  
<http://questrum.livejournal.com/>

# Правила перших кроків

- Братись за усе, що доручають;
- Не кидати завдання на півдорозі: додзвонюватись, дождитись, добиватись;
- Нашорошити вуха і відкрити очі;
- Не проходити повз новини у неробочий час;
- Не пропонувати матеріали, пропонувати ідеї;
- Завжди ставити собі питання хто і навіщо це читатиме (слухатиме, переглядатиме);
- Не хапатись за мега-теми, починати з малих простих жанрів: опитування, замітка, коментар;
- Систематизовувати контакти;
- Не вірити нічому, доки не перевіриш сам
- Не палити мости: не лінуватись узгоджувати коментарі, уточнювати імена, прізвища, посади, вулиці, цифри і тд.
- Заглиблюючись в тему, вміти вчасно поставити крапку;



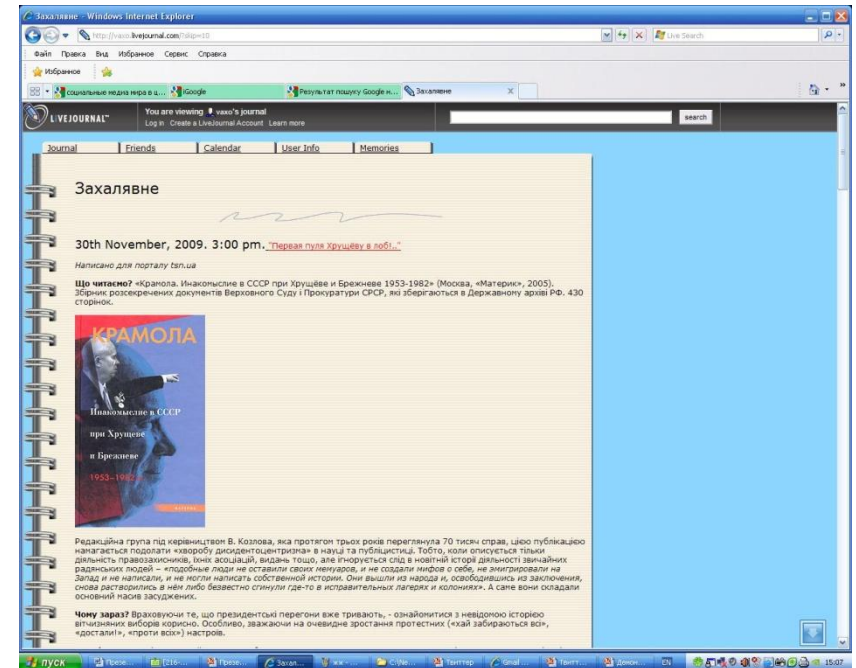
## Вахтанг Кіпіані

<http://vaxo.livejournal.com/377666.html>



- дублює свої публікації в різних медіа
- дає анонси подій, де бере участь автор та які йому цікаві
- зацікавлює читачів оглядами книг, які варто прочитати
- коментує актуальні події
- іноді пише про події, пов'язані з родиною та дітьми
- часто ілюструє свої пости фотографіями, рідше - відео

Веде с 2006-го,  
пише майже щодня по 1-2 поста, зараз біля  
2500 друзів,  
крім того, має власний сайт  
Часто відповідає на коментарі до своїх  
постів



## Дмитро Соколов-Мітріч

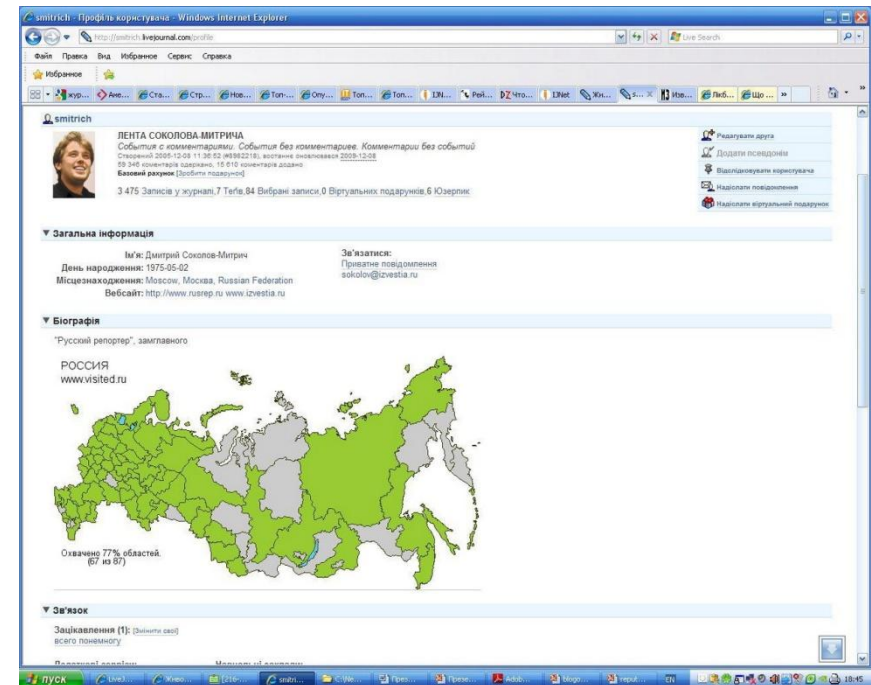
Заступник головного редактора «Русского репортера»

<http://smitrich.livejournal.com/>



Веде з 2005-го,  
пише практично щодня, 2500 друзів.

- Публікує анонси кращих матеріалів Русского репортера
- власні колонки
- шукає очевидців, ініціює обговорення, ділиться особистими враженнями
- веде рубрику «Майстер-класс»



Дякую за увагу

Інна ГАДЗИНСЬКА,  
заступник головного редактора  
“Газеты по-киевски”.  
067 261 05 39  
@gadzynska  
gadzynska@gmail.com