MICROSOFT®

Microsoft Windows
Version 1.0

Copyright (©) Microsoft Corporation, 1985. All Rights Reserved.
Microsoft is a registered trademark of Microsoft Corp.

Успешная презентация проекта для инвестора

www.ms-start.ru

Успешная презентация

- Формат
- Подготовка
- Выступление
- Разбор полетов

Формат

Питч, работа на публике, 1:1

Презентация проекта

Продажа продукта "презентация" клиенту "зритель".

Понимайте клиента презентации так же глубоко как и клиента своего бизнеса.

Формат презентации

Питч – идея

Публичная презентация – проект

Персональная презентация – команда

Формат

Презентация – набор слайдов или история?

Подготовка

Структура, содержание.

Содержание презентации

- Представление проекта
- Краткое описание
- Проблема
- Решение
- Бизнес-модель
- Маркетинг и продажи
- Прогнозы
- Финансы
- Команда
- Backup

Представление проекта

Задача – оставить след в памяти. Слоган или запоминающееся лого могут помочь.

Описание проекта

Краткий пересказ сути идеи и пути ее реализации.

Большинство не прочитает ничего больше – что они запомнят?

Решаемая проблема

Рассказ о решаемой проблеме и аудитории.

Кто те люди и сколько их?

Как эту проблему решают сейчас?

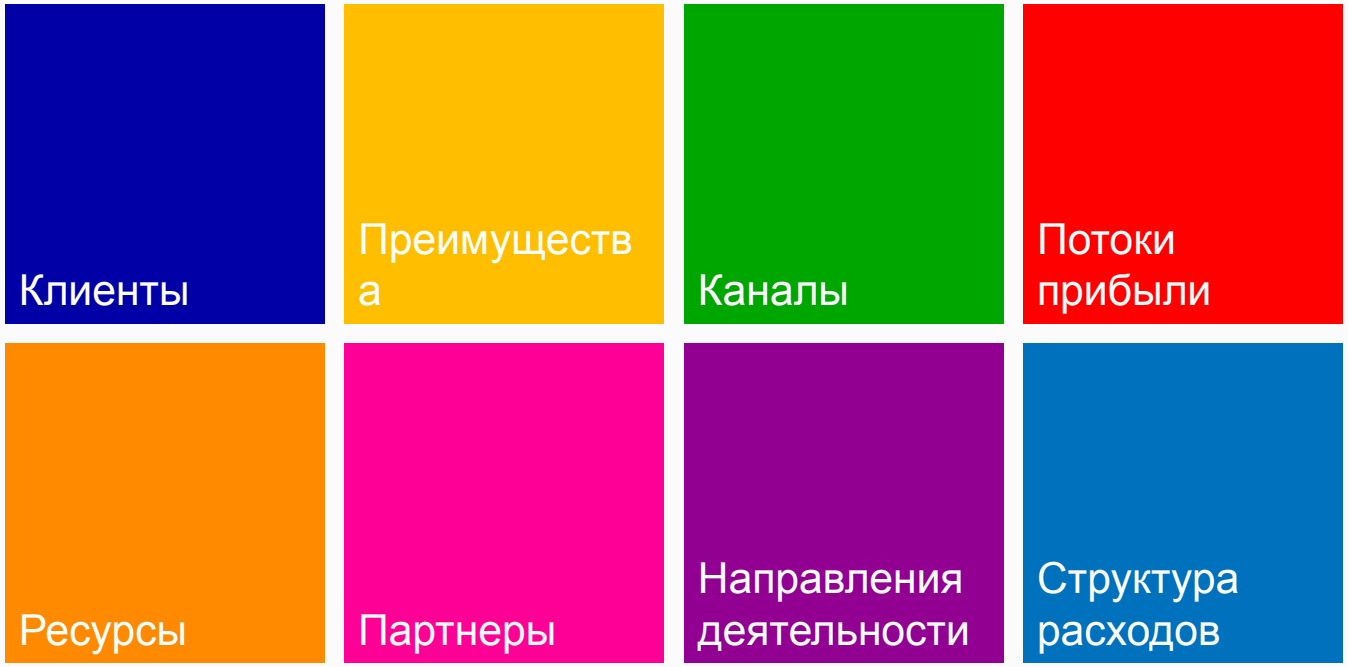
Решение проблемы

Каким образом проблема решается и почему это решение работает?

Почему пользователь готов выбрать это решение и заплатить за него?

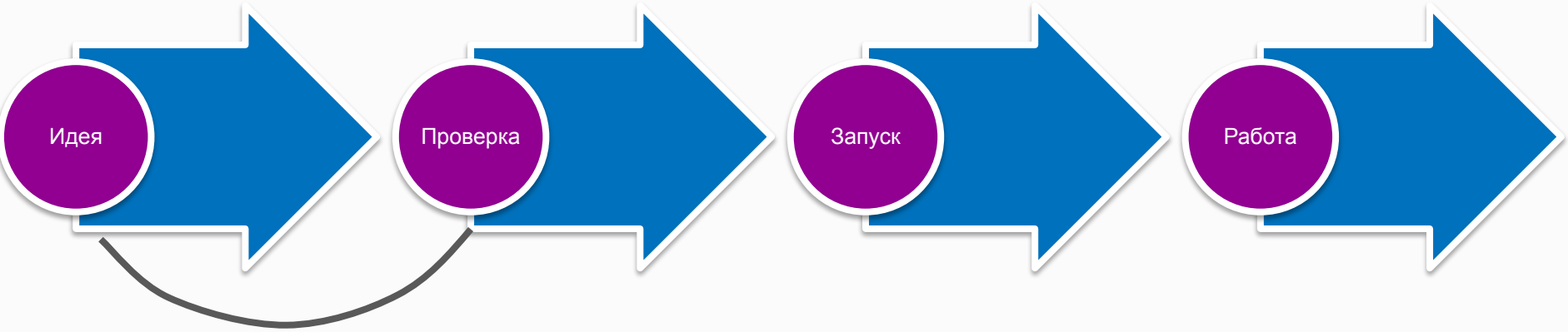
Бизнес-модель

Причина по которой компания получает прибыль.



Бизнес-модель

Проверена на клиентах?



Маркетинг и продажи

Профиль клиента и каналы донесения информации до клиентов.

Какова стоимость привлечения клиента?

А какова стоимость удержания?

Прогнозы и тренды

Что ждет проект в будущем?

Есть ли поддерживающие тренды?

Нет ли негативных трендов, несущих риски?

Финансы

Зачем нужны деньги и сколько?

Каковы основные статьи расходов?

Когда окупятся инвестиции?

Команда

Самая важная информация.

Почему именно эти люди могут сделать именно этот продукт успешным?

Backup

Запас – всегда хорошо.

Аналитика, схемы, диаграммы, расчеты, методики, исследования, данные, предположения, красивые и не очень картинки, варианты решений, скриншоты прототипа, зарисовки дизайна, схемы бизнес-процессов, анкеты опросов потенциальных клиентов, ссылки на конкурентов, таблицы сравнения функционала, потенциальные риски,

Выступление

Работа с аудиторией, ответы на вопросы.

Основные моменты

Уверенность, основанная на знании, подготовке и увлеченности.

Вы общаетесь с людьми, которые ничего не знают о вашем проекте.

Репетиции

Время – деньги, цените его.

Весь мир – театр, и зритель в нем – инвестор.

Разбор полетов

Работа над ошибками.

После бала...

Не жалейте времени на "разбор полетов".

Что такое хорошо и что такое плохо?

Спасибо!

@gaidar