



Истражување за мрежите, коалициите и чадорските организации во РМ општи трендови

Автор: Наташа Габер-Дамјановска

Презентација за обука за вмрежување

Методолошки пристап



- Истражувањето го спроведе Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС) во првиот квартал од 2007 година преку анкетен прашалник со граѓански организации.
- Во примерокот се опфатени 88 организации кои членуваат или членувале во различни видови сојузи и кои прифатиле да го дадат својот придонес во опишувањето на состојбите при пополнувањето на анкетниот прашалник.

Членство во сојузи

- Членувањето се базира на поцврсти или поформални односи во над половината од организациите, додека коалицирањето според афинитет или интерес е второстепена преференција.
-

Вид на здружување

- Секоја втора организација навела дека здружувањето било според *заедничка целна група*
 - 1/3 се здружувала според *заедничкото поле на делување*
-

Структура на сојузите

- 2/3 тежнеат нивното здружување да го формализираат преку регистрирање правно лице
 - секој втор сојуз делува на национално ниво
 - приближно еднаков број на сојузи во своето членство вклучуваат и не вклучуваат организации (правни лица) и индивидуални членови (физички лица)
-

Структура на сојузите

- доминантен дел (околу 80%) од организациите кои навеле дека членуваат барем во еден сојуз, имаат назначено секретаријат или извршна канцеларија
 - 2/3 од овие канцеларии се наоѓаат во Скопје
 - лидерството во секој втор сојуз е ротирачко, додека секој петти сојуз се раководи постојано од една членка
-

Структура на сојузите

- доминантен дел (или 80%) од секретаријатите имаат работно ангажирани лица
- секој петти сојуз се изјаснил дека е генерално задоволен од работењето на сојузите, но голем дел од останатите анкетирани е резервиран или е негативно настроен
- претежно, се смета дека луѓето кои членуваат во раководните тела на сојузот, имаат соодветни вештини

Структура на сојузите

- значителен дел од првонаведените сојузи (околу 80 %) имаат подготвено пишана програма за работа
 - изворите на финансирање на сојузите се разнородни, но нешто поизразени се странските (странски донатори)
 - буџетот на сојузот е често „тајна“, но сепак има и такви организации (секоја десетта) чиј буџет се знае дека е над милион денари
 - главно, досегашните буџети се сметаат како соодветни на потребите
-

Вредности на сојузот

- кај скоро $\frac{3}{4}$ од сојузите постои заеднички (општ) правилник за однесување (или друга форма на поставена саморегулација) или етички кодекс
 - најголемиот дел од работата (функционирањето) на сојузите се одвива врз база на прифатени (изгласани) документи (статути, правилници и сл.) и имаат изградено критериуми за членство
-

Вредности на сојузот

- во над 1/2 од случаите критериумите за избор на членови во раководните тела на сојузите, како и изборот на раководители и лидери се почитуваат
 - секој втор анкетирани смета дека членките во сојузите имаат значително влијание при донесувањето на одлуки
 - 40 % од сојузите подготвуваат и наративен и финансиски годишен извештај за нивното работење, но во подготовката на извештаите за 2005 г. биле малку помалку ревносни
-

Слаби и јаки страни на сојузот

- Негативни искуства од здружувањето во сојуз/и: нееднаквото споделување на обврските"- 18%, односно „нееднаков третман кон членките (доминација на една или неколку)"- 13%
 - Слабости на сојузот: довербата меѓу членките, градењето на капацитетите и проблемот со комуникацијата
-

Слаби и јаки страни на сојузот

- Тоа што ги разликува ГО кои се поврзани во сојузи и оние кои не вмрежени, според одговорите, е „зголемената свест за заедничките интереси/ проблеми“.
- Вештини со кои се здобиле анкетираниите, работејќи во сојузот се „научив како да лобирам“, „научив да планирам стратешки“, „научив да планирам и да раководам проекти“, „научив подобро да ја поставам/ раководам организацијата и „научив да си ги поставувам правилно приоритетите“ .

Влијание на сојузите

- Поголемиот број испитаници смета дека сојузите активно влијаат врз креирањето на јавната политика
 - Во долгата листа на наведени примери се: лобирање за донесување одредени закони или нивно менување, потоа организирање на различни едукативни кампањи, кампањи за меѓуетничка толеранција, семинари, учество во подготвување на одредени документи (Стратегии, акциски планови и сл.)
-

Влијание на сојузите

- Анкетираните лица, генерално позитивно ја доживуваат улогата на својот сојуз, во влијанието на донесувањето одлуки во сферата на јавната политика во областа во која делува.
 - Негативната перцепција за придонесот на сојузот се регистрира кај релативно незначителен процент анкетирани.
-