



# Дигитална економија: wtf!?

GEW – 18.11.2009

# Дамјан... кој!?



Damjan Arsovski

[Advanced Search](#)  
[Language Tools](#)

Google Search

I'm Feeling Lucky

## Моментално.

- ✓ Ко-основач и уредник @ **IT.com.mk**
- ✓ Основач и проект менаџер @ **IWM Network**
- ✓ Консултант за интерактивен маркетинг @ **Blueliner Marketing**
- ✓ Човек кој верува дека  $2 + 2 = 5$  😊

# Што е тоа дигитална економија?

- 1) Економија базирана на електронски добра и услуги кои се произведени преку е-бизнис и се продадени/купени преку електронски пат.
- 2) Бизнис со електронски менаџмент и продукција кој активно користи интернет и веб технологии за да комуницира со своите партнери, потрошувачи и да извршува разни трансакции.

# Дигиталната економија...

- = полесно пласирање на **информации**
- = поголема организација и **продуктивност**
- = пристап до **глобални пазари** и потрошувачи
- = зголемена **продажба** + намалени трошоци
- = **интерактивен** и **поевтин** маркетинг
- = полесна и побрза **корисничка поддршка**

# Неколку факти...

Планета Земја,  
вкупно население:

**6,767,805,208**

**1,733,993,741**

користат  
интернет!

Во ноември, 2009

**25.6% од светот  
е на интернет!!**

До крајот на 2010, се очекува **80%** од  
светското население да биде на  
интернет!

# Неколку факти...

Во Македонија...

- Во **2007** година **16,5%** од домаќинствата имале пристап на интернет од дома
- Во **2008** година **29,4%** од домаќинствата имале пристап на интернет од дома
- Во **2009** година **41,8%** од домаќинствата имаат пристап на интернет од дома
- Ваша прогноза за интернет пенетрација во **2010**?

**Важно!**



**Дигиталната  
економија е кул!**

# Зошто кул?



Топ 10 глобални брендови во  
2009

*Coca-Cola*®

IBM®

**Microsoft**®

 GE

 McDonald's®

NOKIA

 hp

Google™

intel®

 TOYOTA



# Зошто кул?



5/10 топ глобални брендови се ИТ  
компани!

*Coca-Cola*®

IBM®

**Microsoft**®



GE



NOKIA



Google™



TOYOTA

# Зошто кул?



Цвеќарница 

Подредено по:   


Букет 20



Букет со хризантеми во мал куп.

 [Детали за производот...](#)

Количина:   

 Во кошничка

Додади во кошничка

## Онлајн пазарење

- брзо и лесно
- порачка од дома
- достава до дома
- сигурно
- ...

Букет 12

# Зошто кул?



## СМС

- зонско паркирање
- таксени марки
- собирање донации

## Наскоро:

- гласање на избори
- плаќање сметки
- пазарење во продавници
- ...

# Зошто кул?



## 2. Targeting

Location:

Macedonia x

Age:

18



Any



Birthday:



Target people on their birthdays

Sex:



Male



Female

Keywords:

книги x

средношколци x

Education:



All



College Grad



In College



In High School

Workplaces:

Enter a company, organization or other workplace

Relationship:



Single



In a Relationship



Engaged



Married

Interested In:



Men



Women

Languages:

Enter language

## Пристап до потрошувачи

- Полесен пристап до потрошувачите
- Лесна сегментација по важни елементи
- Можност за остварување на различни стратегии за различни таргет групи

# Зошто кул?



- Надолнување кредит на банкомат
- Надолнување припејд преку веб сајтови со кредитни картички
- Дополнување на кредит од постпејд на припејд

**Факт: светот се менува...**

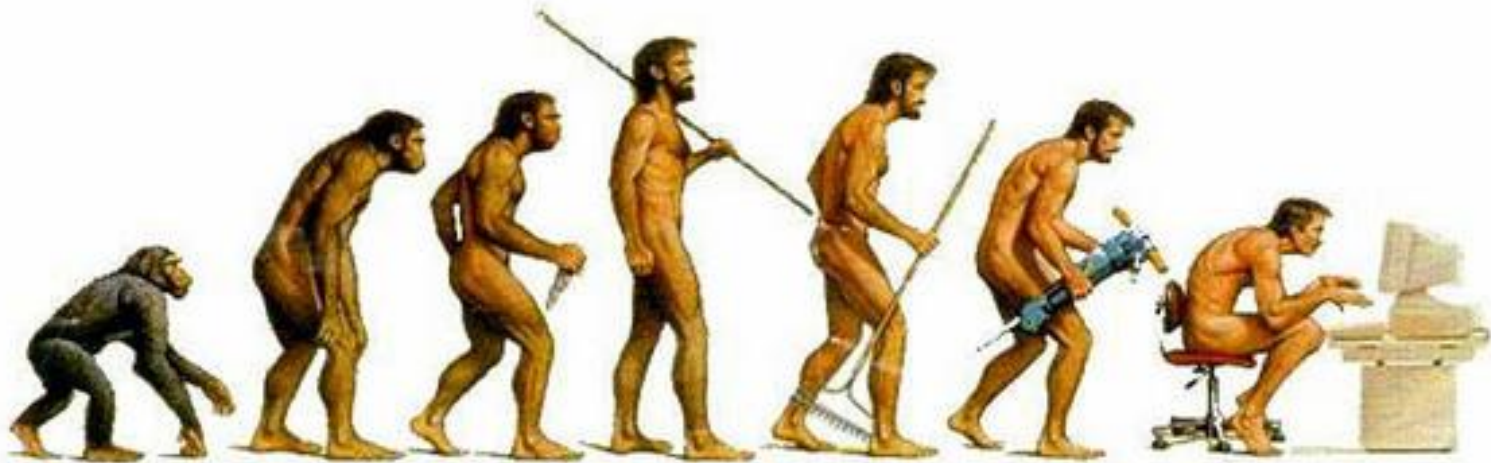


**Како ќе го водите вашиот  
бизнис?**

**ИЗБОРО  
Т  
Е ВАШ!**



# Изборот е ваш...



Имајте бизнис кој ќе се  
адаптира...



**Изборот е ваш...**



**или имајте бизнис кој ќе  
исчезне...**

# Прашања?



+389 71 60 30 81

arsovski@iwmnetwork.com

Damjan Arso

[Advanced Search](#)  
[Language Tools](#)

**DamjanArsovski**  
project manager

- [www.it.com.mk](http://www.it.com.mk)
- [www.iwmnetwork.com](http://www.iwmnetwork.com)
- [www.twitter.com/arsovski](https://www.twitter.com/arsovski)
- [www.facebook.com/arsovski](https://www.facebook.com/arsovski)
- 071 60 30 81
- [arsovski@iwmnetwork.com](mailto:arsovski@iwmnetwork.com)
- [damjan@it.com.mk](mailto:damjan@it.com.mk)