

# Day2meet

Умный сервис  
планирования мероприятий

# Проблема

На данный момент очень актуальна проблема выбора оптимального времени и места устраивающее всех участников при проведения встреч, мероприятий и других событий.

# Решение

- На основе сбора данных рассчитывается удобное для всех время. После чего пользователь оповещается о результате.
- Работа с пользователями из всех социальных сетей.
- Экономит время участников и организаторов

# Day2meet

9 августа, 9.00–12.00, 16.00–22.30

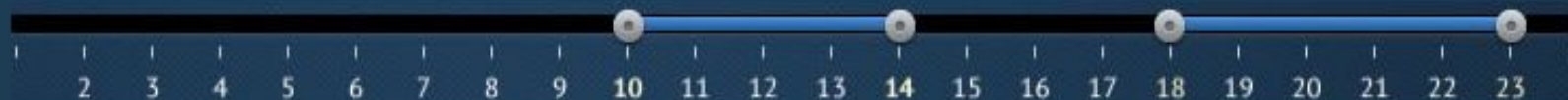
9 августа, 9.00–12.00, 16.00–22.30

9 августа, 9.00–12.00, 16.00–22.30

Calendar navigation showing months: < Июль, Август, Сентябрь >

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

Participant avatars: Иван Ивановский, Иван Ивановский



Приоритет:  OFF

Дополнительно

Добавить участников



## Пригласить участников

**f** Connect with Facebook

img Lorem Ipsum on Facebook

img

<name> <name> <name> <name> <name>

 img img img img

<name> <name> <name> <name> <name>

**B** ВКонтакте

**@** Мой Мир@mail.ru

e-mail:



Вы можете отправить приглашение по e-mail

## Добавить комментарий

Large empty text area for adding comments.

Предложить место встречи

ON

Вернуться назад

Отправить приглашения

# Аналоги

Google.Calendar

Event elephant

Timepad

Tungle.me

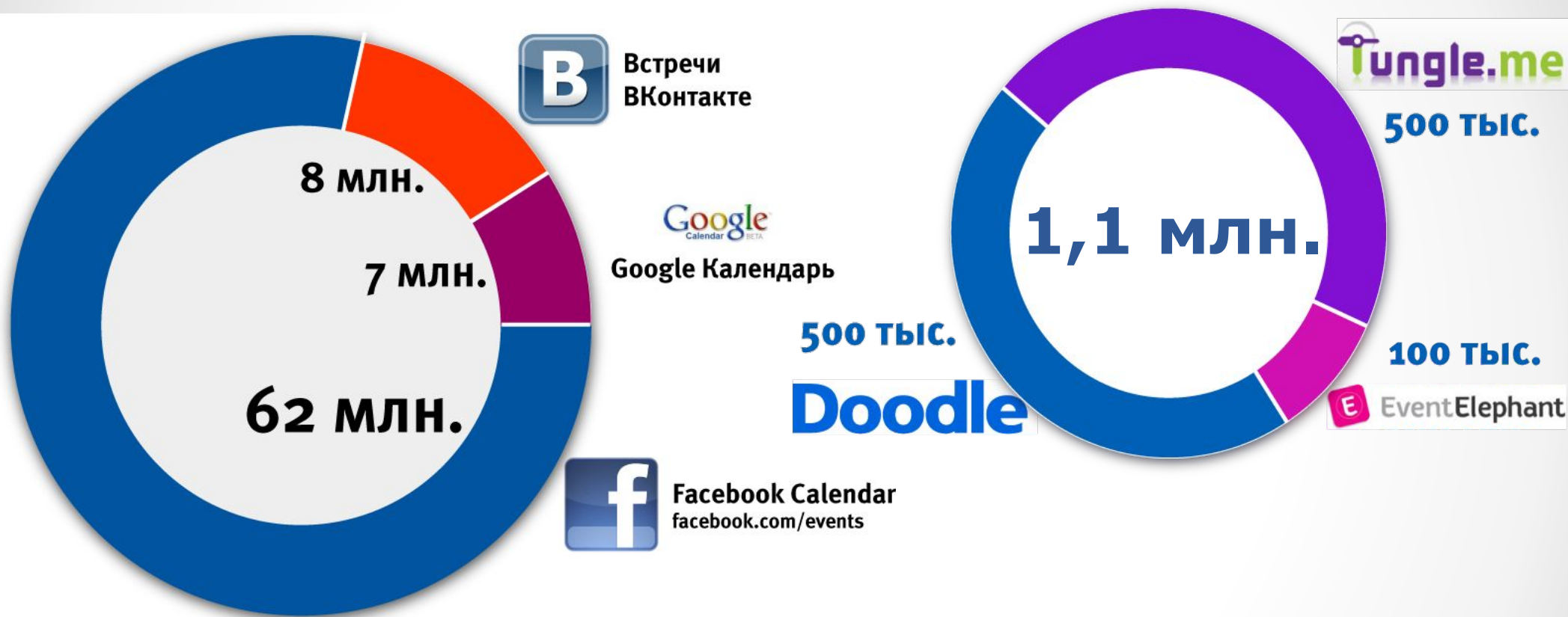
Doodle



# РЫНОК



Ежемесячная статистика нашей целевая аудитория.



Объем рынка \$35 000 000 ежемесячно.

Мы планируем занять 2% рынка.



# Продвижение сервиса

онлайн

офлайн

SMM  
(social media marketing)

Мероприятия

Контекстная реклама

Сотрудничество  
с промо-группами

Информационное  
партнёрство



# Монетизация



Ежемесячные  
подписки



Продажа расширенных  
мобильный приложений



Гео-таргетированная  
реклама



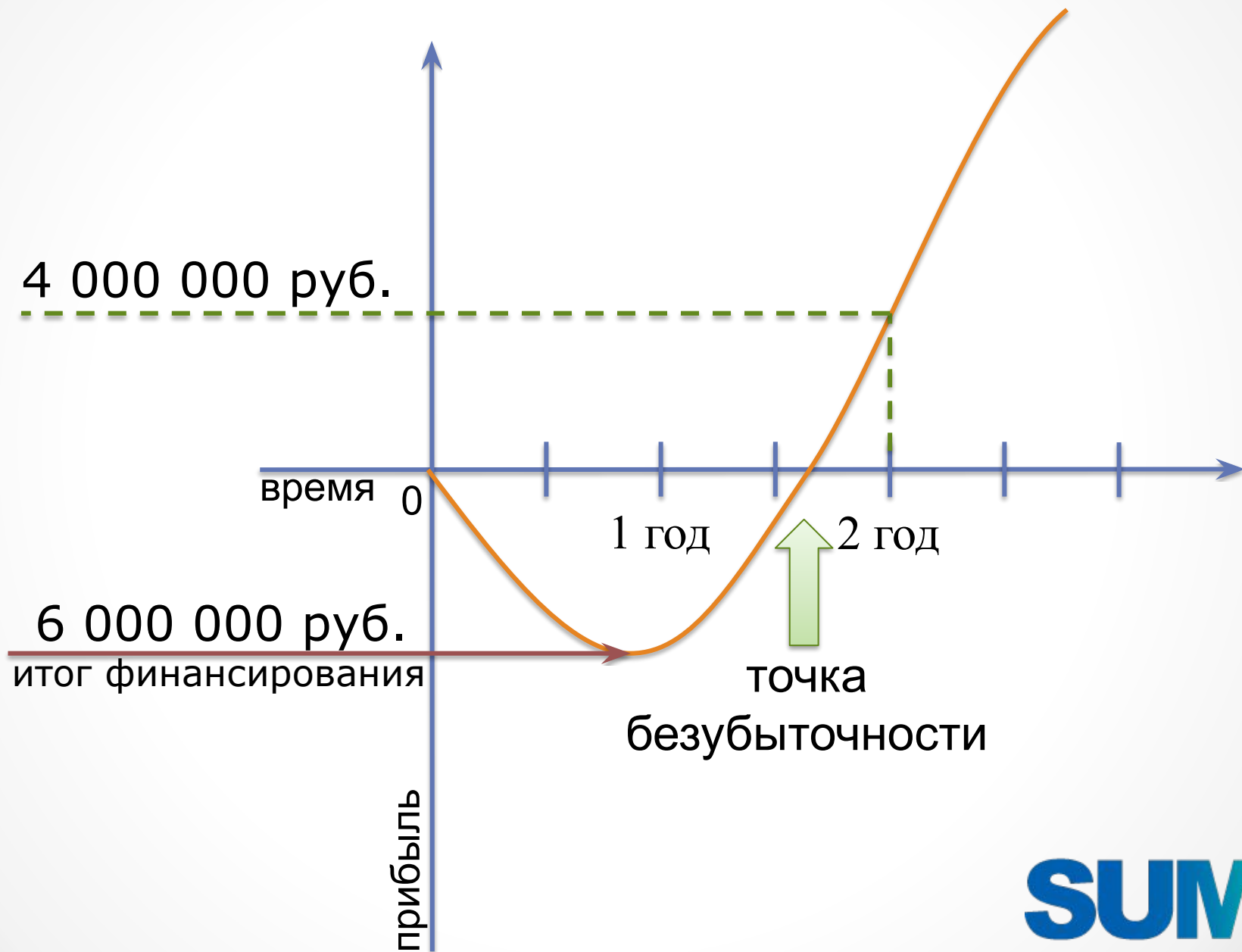
Корпоративные решения для  
организаторов мероприятий

# План развития



Этапы	Сроки	Результат	Расходы
1	Сентябрь 2011 – Декабрь 2011 (4 месяца)	Выпуск работающего сервиса.	900 000 руб. (Зарплаты разработчиков)
2	Январь 2012 – Март 2012 (3 месяца)	Новый функционал сервиса.  25 000 активных пользователей.	2 100 000 руб. (Реклама, зарплаты разработчикам)
3	Апрель 2012-Июнь 2012 (3 месяца)	50 000 активных пользователей.  Запущенные системы монетизации.	3 000 000 руб. (Реклама, зарплаты разработчикам)

# Прибыль



# Предложение инвестору

6 000 000 рублей  
три транша

за 25% компании

# Команда

- **Егор Романов**, руководитель проекта
- **Дмитрий Третьяков**, UI/UX инженер
- **Олег Корниенко**, разработчик
- **Сергей Таранов**, разработчик
- **Андрей Куликовский**, PR
- **Алексей Кушнир**, маркетолог
- **Георгий Романцов**, маркетолог

# Day2meet

Романов Егор