

Имате вебсајт и што да правите со него?



НЕВЛАДИНА

интернет

Маркетинг

агенција

Мисија



Овој вебинар го организиравме за да им покажеме на компаниите во Македонија дека Интернет Маркетингот треба да биде важен дел од маркетингот на секоја компанија.

Ќе ви презентираме како ние го искористивме Интернет Маркетингот за промоција на овој настан т.е вебинар и кои резултати ги постигнавме.



Како да ја користите апликацијата



Крени рака

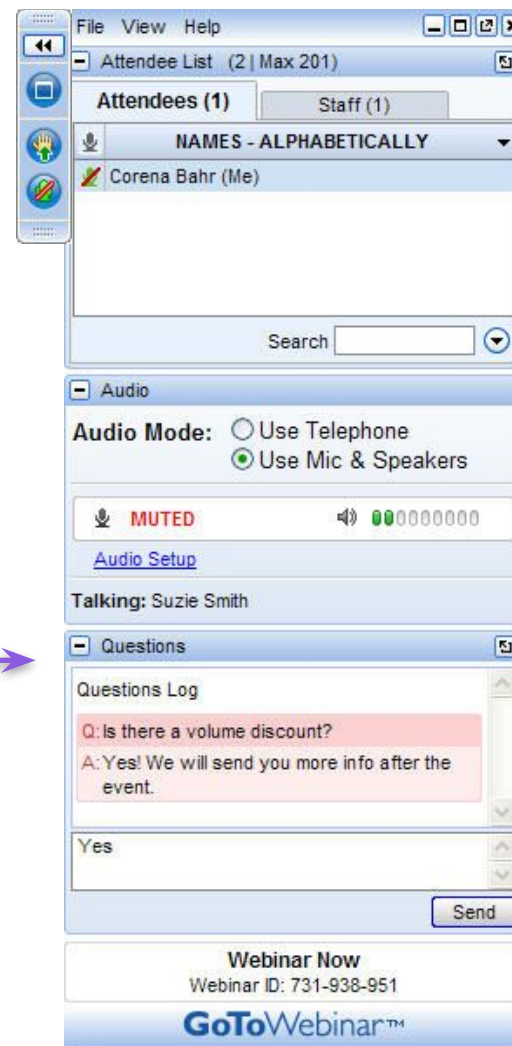
- Опција која се користи за интеракција со присутните.

Поле за прашања

- Во овој дел од апликацијата можете да го запишете вашето прашање што ќе биде вклучено во дискусијата по завршување на презентациите

Напушти го Вебинарот

- Кликнете File >Exit





Оптимизација: Како да ве најде Google?

Промоција

Содржина и контакт со посетители

Резултати

Дискусија





Оптимизација

1

Промоција

2

Резултати

4

Контакт

3

1

Оптимизација



Дефиниција за SEO???



Оптимизација за пребарувачи претставува зголемување на посетителите на вашата веб страна преку бесплатниот или “органиски” начин на пребарување или пак една друга послободна дефиниција би била техники на прилагодување на вашата веб страна според правилата кои што ги имаат поставено Биг-Џ или Џаху или кој и да било пребарувач со цел привлекување на побројна таргетирана публика.

Една од причините зашто е добро да се направи оптимизација на вашата веб страна е поради фактот што преку релевантни пребарувања од пребарувачи се добива квалитетен посетител (кој според различни мерила) постои голема веројатност да направи некаква акција на вашата веб страна.



Поделба на SEO –то



On-Site
SeO

Off-Site
SeO

SEO

- Оптимизација на сајтот или (On-Site Optimisation) 25%
- Оптимизација вон сајтот (Off-site optimization) 75%



On-Site Оптимизација



Content – Содржина

Контент или
содржината е
наистина
најглавниот дел
од оптимизацијата
на сајтот

Оптимизација на сајтот или (On-Site Optimisation)

Густина на зборови

Google saka 2%
Yahoo saka 5%
density

` HTML
tekstot личи
различно за
<i>човек</i> отколку за
пребарувач.`

ХТМЛ текстот `личи`
различно за `човек`
отколку за пребарувач.
Хтмл работи кои што е
корисно да се знаат се:
` = Здебелено`
`<i></i> = Italik`
`<h1> = Heading 1`
`<img alt text=”Internet
Marketing Agencija”>`



Off-site оптимизација



Релевантни линкови

- DoFollow
- NoDoFollow

Сајтот во длабочина

- Колку повеќе хтмл странички има толку подобро но тие да имаат линкови кон почетната

Совети за линкови

- Директориуми
- Партнери на вашиот бизнис сајт
- Блогосфера
- Веб 2.0 сајтови
- Social bookmarking – delicious.com
- Social networking - facebook.com
- Social video sharing – youtube.com
- Social platforms like hubpages, squidoo
- Micro blogging - Twitter
- Wikis - wikispaces.com
- Answers sites etc. answers.yahoo.com
- Article submission
- RSS submission
- Yahoo, google msn groups
- Press releases
- Paid links
- Niche Forums



Google heat мапа



Платени резултати
(Adwords)

Природни/органски
резултати



Развивање на македонскиот пазар



Сеуште македонскиот пазар односно веб страни се во почетна форма на оптимизација за пребарувачи. Поради недостатокот на конкуренција сите имаат чувство дека направиле нешто добро а всушност немањето на конкуренција за одредени зборови ги исфрла на првите неколку места во Гугл или Јаху.

Овој вебинар нека биде почеток на размислувањето дека и на вашата веб страна треба да се поработи да се зграпчи што е можно повеќе посетители а со самото тоа и повеќе конверзии и продадени работи.





Оптимизација

1

Промоција

2

Резултати

4

Контакт

3

2

Промоција



Дефиниција



“Интернет маркетинг, исто така познато како веб маркетинг, онлајн маркетинг или е-маркетинг е маркетинг за производи и услуги на интернет. “



Зошто Интернет Маркетинг?



1. **Големина на пазарот** (50% од населението постаро од 15 години т.е 833 410 жители, 437.420 профили на Facebook од Македонија)
2. **Цена** (буџетот за нашата кампања која траеше 10 дена изнесува 5000 денари)
3. **Таргетирање** (многу опции за таргетирање на дефинираниот сегмент)
4. **Резултати** (лесно и едноставно мерење на постигнатите резултати)



Facebook реклама



Lifetime stats ▾

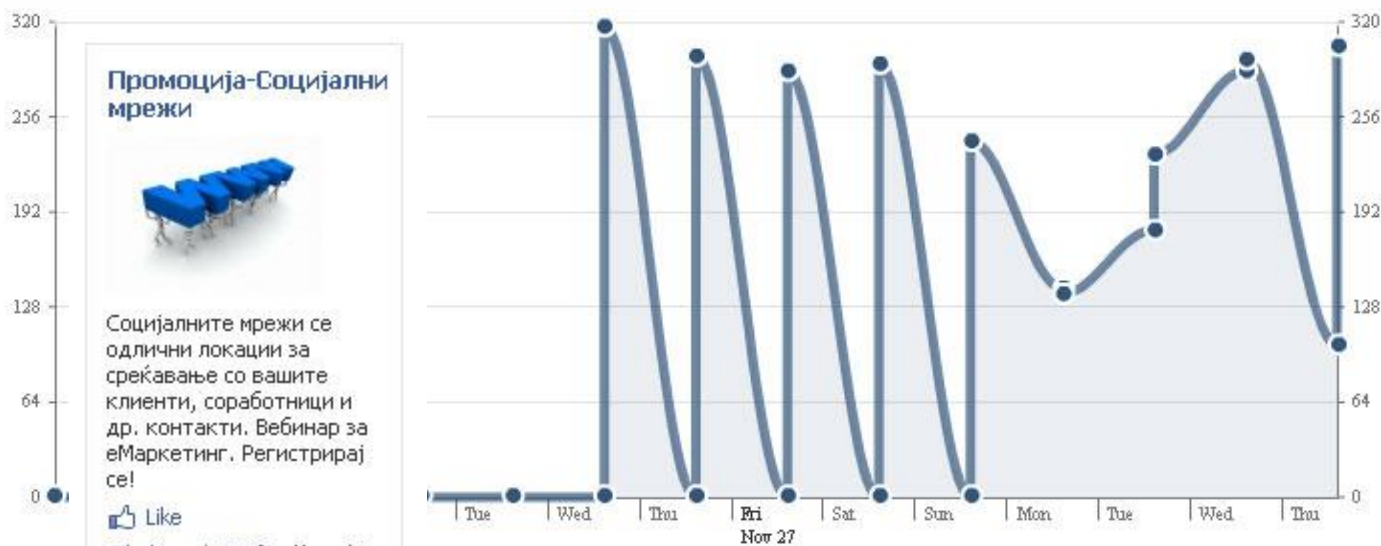
Select rows to edit

2 results

<input type="checkbox"/>	Campaign	Status	Budget/day	Clicks	Impressions	CTR (%)	Avg. CPC	Spent
<input type="checkbox"/>	My Ads	Active	\$10.00	711	900,158	0.079%	\$0.03	\$22.82
<input type="checkbox"/>	My Ads	Active	\$10.00	2,400	3,476,660	0.069%	\$0.03	\$73.25
Totals				3,111	4,376,818	0.071%	\$0.03	\$96.07

Choose a graph:

Clicks ▾



Промоција-Социјални мрежи



Социјалните мрежи се одлични локации за среќавање со вашите клиенти, соработници и др. контакти. Вебинар за еМаркетинг. Регистрирај се!

Like

Miladinovski Stefan likes this.

Вебинар за еМаркетинг



Како да ве најде Google? Презентација на основни трикови и техники за оптимизација на вашата содржина со цел спријателување со Гугл

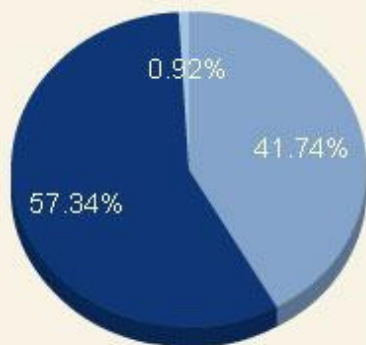
Like

Miladinovski Stefan likes this.

<http://www.facebook.com/advertising/>



E-mail Маркетинг



218
messages sent

12/2/09 5:27AM

[Excel Data File](#)

opened	91	41.7%	38.1% list avg 17.2% industry avg
bounced	2	0.9%	0.9% list avg 3.1% industry avg
unopened	125	57.3%	61.0% list avg 79.7% industry avg
click rate	27.3%	24.5% list avg 3.9% industry avg	

current industry Computer and Internet

[save](#)

my industry

[view all industry stats](#)

0 complaints

[view complaints](#)

Total Recipients	218
Successful Deliveries	216
Times Forwarded	0
Forwarded Opens	0
Recipients Who Opened	(42.1%) 91
Total Times Opened	158
Last Open Date	12/3/09 7:50AM
Recipients Who Clicked	(27.3%) 59
Clicks / Unique Open	64.8%
Total Clicks	75
Last Click Date	12/3/09 7:50AM
Total Unsubs	0



<http://www.mailchimp.com/>



Google Adwords



Settings Ads **Keywords** Networks

These keywords refine search, and determine which placements are good matches for your ads.

Change Graph Options



[Вебинар за еМаркетинг](#)
 Бесплатен Вебинар за еМаркетинг
 Корисни совети. Регистрирајте се!
www.e-nevladina.com

Filter and views

View Change History

+ Add keywords Edit Change status... See search terms... More actions... Search

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keyword	Status ?	Max. CPC	Clicks	Impr.	CTR ?	Avg. CPC ?	Cost	Avg. Pos.	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	marketing	Eligible	\$0.40	28	1,618	1.73%	\$0.29	\$8.07	2.9	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	маркетинг	Eligible	\$0.40	4	117	3.42%	\$0.28	\$1.14	1.2	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	facebook	Eligible	\$1.00	3	144	2.08%	\$0.08	\$0.23	3.6	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	twitter	Eligible	\$0.10	3	434	0.69%	\$0.06	\$0.19	1.4	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	вебинар	Eligible	\$0.10	2	4	50.00%	\$0.06	\$0.12	1	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	internet marketing	Eligible	\$0.30	1	104	0.96%	\$0.30	\$0.30	6.4	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SEO	Eligible	\$0.30	1	155	0.65%	\$0.30	\$0.30	1.6	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	интернет маркетинг	Eligible	\$0.20	1	7	14.29%	\$0.20	\$0.20	2.6	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	веб сајт	Eligible	\$0.10	1	22	4.55%	\$0.09	\$0.09	1	
		Total - search ?			44	2,748	1.60%	\$0.24	\$10.64	2.6	5.1
		Total - content ?			17	247,497	0.01%	\$0.07	\$1.24	1.4	
		Total - all keywords			61	250,245	0.02%	\$0.19	\$11.88	1.4	

<http://www.google.com/adwords>





Оптимизација

1

Промоција

2

Резултати

4

Контакт

3

3

Контакт



Дефиниција



“Call to action, т.е предизвикајте го посетителот да превземе некоја акција, додека го разгледува вашиот сајт. “



Што се е call to action?



1. Регистрација
2. Оставање на е-пошта
3. Пополнување на анкета
4. Нарачка
5. Телефонски позив
6. Оф лајн продажба

Итн...





Оптимизација

1

Промоција

2

Резултати

4

Контакт

3

4

Резултати



Резултати



- Број на регистрирани учесници: 265
 - Претставници на компании 81%
 - Студенти 16%
 - неодредени 3%

- Од каде дознале за вебинарот:
 - Facebook 149 57.75%
 - Google 16 6.20%
 - Twitter 35 13.57%
 - E-mail 43 16.67%
 - Blog 15 5.81%



Ви благодариме
на вниманието!