

Нетократия: сетевые пирамиды

[Бард А., Зодерквист Я.]

Прозрачность

- Одним из фундаментальных понятий при обсуждении информационных сетей является прозрачность
- Сеть – полупрозрачная и просвечивающая система, а, следовательно, демократична и предоставляет равные возможности.
- Принцип прозрачности проявляется в том, что все участники Сети имеют доступ ко всей необходимой информации и в любой момент могут внести свой вклад.



Революция на рынке труда

- Если прозрачность – главенствующий принцип информационного общества, то надо ждать революции на рынке труда.
- Больше не работают феодальные принципы управления, произвол и деспотизм.
- Необходимо найти новые стратегии руководства и осуществления власти



Маркс был прав:

- Развитие технологий сделало все прежние способы производства устаревшими и непригодными; рабочие берут власть в свои руки.
- Технологическое развитие движет общество и предоставляет, в данном конкретном случае, каждому работнику немислимые прежде рычаги влияния относительно его рабочей ситуации.



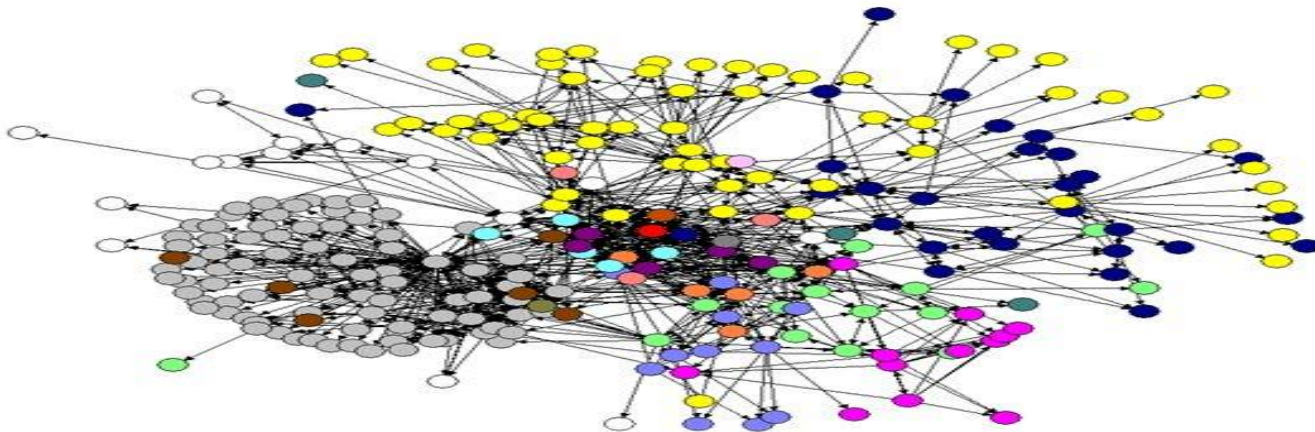
Неувязка в розовом сценарии



- Информационное общество значительно сложнее, чем кажется.
- Динамика сетей – феномен, который характеризуется не только прозрачностью
- Бизнес все больше превращается в виртуальные сети со значительно меньшим числом стабильных структур и жестких принципов трудоустройства.

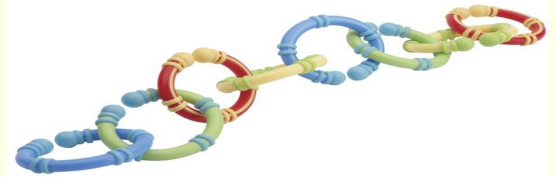
Работа сети

- Каждый, кто не приносит в работу сети какой-либо ценности или воспринимается как угроза общим интересам членов сети, неминуемо подлежит удалению из нее.
- Каждая сеть, которая стремится быть привлекательной и успешной, вынуждена производить тщательный отбор своих будущих участников.
- Покинутая сеть постепенно трансформируется в обреченное на исчезновение бесплодное образование, производящее информационный хлам.



Цепочка

- Чем более привлекательна будет сеть, тем больше людей будут стремиться стать ее членами; чем более высокое положение эта сеть будет стремиться занять, тем непрístupнее станут окружающие ее стены и жестче правила приема.



- Виртуальное общество представляет собой длинный ряд сетевых пирамид – властной иерархии
- В виртуальном мире нет центра.



Статус

- Нетократы образуют сети высших уровней, в которых концентрируется власть и влияние.
- Деньги, титулы, слава не имеют значения при вступлении в ту или иную сеть высшего уровня. Нетократический статус, который ныне в цене, определяется – знанием, контактами, кругозором, видением.



Принцип пирамиды

- Нетократическая сетевая пирамида создается не с целью использования власти
- Это структура, возникающая как следствие развития технологий и естественного отбора
- Но тот факт, что власть становится более абстрактной и невидимой, не означает, что она исчезает или ослабевает

Общественный статус сетей

- Именно репутация, или капитал доверия, является самым ценным активом сети; с её помощью сети привлекают к себе внимание, а внимание в сети гораздо более дефицитный ресурс, чем деньги.
- Деньги – результат внимания. Внимание – единственная твердая валюта виртуального мира.

Могущество

- Самой востребованной и потому самой ценной становится информация о сети как таковой, а именно: как создать и администрировать свою собственную сеть наиболее эффективным способом.
- Самой могущественной является та мета-сеть, в которой кураторы расширяют и укрепляют свои контакты, обмениваются опытом и образуют альянсы.
- Глобальный мета-кураториат, высшая сеть в сетевой пирамиде кураторов, – наиболее мощное учреждение нетократического общества, эквивалент всемирного правительства информационной эры.

Информация

- В нетократической сети информация сама по себе имеет ограниченную ценность. Напротив, ценна способность избегать ненужной информации, чтобы высвободить драгоценное время и усилить концентрацию.
- Информация, пользующаяся спросом, должна быть адекватной и надежной, а также, желательно, эксклюзивной, то есть ее можно обнаружить только в сетях самого высокого уровня.

Ценности обесценились

- Материальная выгода больше не является движущей силой развития и мотивирующим фактором человеческой деятельности
- Внимание превыше всего; общество движимо вниманием, а не капиталом.

