

Основные понятия стилистики



План

- I. Понятие и типы стилистической окраски.
 - а) понятие коннотации;
 - б) типы стилистической окраски.
- II. Понятие стилистической нормы.
- III. Коммуникативная ситуация и параметры ее описания.

Понятия стилистики

- Под *стилиственной окраской* понимаются экспрессивные свойства языкового средства, которые накладываются на его основное или предметно-логическое значение
- **Денотат** (от лат. denotatum – обозначаемое) – обозначаемый предмет. Одно из значений денотата некоторой языковой (абстрактной) единицы – множество объектов действительности (вещей, свойств, отношений, ситуаций, состояний, действий и т.д.), которые могут именоваться данной единицей.
- **Референт** (от англ. refer соотносить, ссылаться; лат. referens, Р.п. referentis – относящий, сопоставляющий) – объект внеязыковой действительности, который имеет в виду говорящий, произнося данный речевой отрезок; предмет референции.

Понятия стилистики

- Предметная отнесенность противопоставляет референт смыслу знака (значению, сигнификату), а соотнесенность с конкретным речевым актом – денотату
- “**Коннотация** (ср. – лат. connotatio, от connoto – имею дополнительное значение) – эмоциональная, оценочная или стилистическая окраска языковой единицы узуального (закрепленного в системе языка) илиokkaзионального характера.
- В широком смысле это любой компонент, который дополняет предметно-понятийное (или денотативное), а также грамматическое содержание языковой единицы и придает ей экспрессивную функцию

Понятия стилистики

- **Коннотация** – это “семантическая сущность, узуально илиokkaзионально входящая в семантику языковых единиц и выражающая эмотивно-оценочное и стилистически маркированное отношение субъекта речи к действительности при ее обозначении в высказывании, которое получает на основе этой информации экспрессивный эффект” (В. Н. Телия)
- **Окраска словесных значений** – это информация, добавленная к значению как результат словоупотребления в высказывании – словоупотребления, нацеленного на воздействие на реципиента со стороны говорящего (В.Н. Телия)

Понятия стилистики

- А.А.Потебня писал, что если исключить субъективное содержание, то в слове останется только звук, т.е. внешняя форма, и этимологическое значение, которое тоже есть форма, но только внутренняя.
- “**Внутренняя форма слова** – семантическая и структурная соотнесенность составляющих слово морфем с другими морфемами данного языка; признак, положенный в основу номинации при образовании нового лексического значения слова”

Типы стилистической окраски

- собственно стилистическая окрашенность,
- экспрессивная окрашенность и
- функционально-стилевая окрашенность

Собственно стилистическая окрашенность

связана с использованием единиц языка или целых его пластов в той или иной сфере общения (гореть – полыхать, пылать (гореть интенсивно); множество – уйма, бездна, пропасть, куча, воз, вагон, прорва, гибель (большое количество чего-нибудь, но с большей степенью интенсивности)).

Типы стилистической окраски

- **Экспрессивная окрашенность** – это разновидность стилистической окраски, указывающая на характер и степень выраженности качественных или количественных признаков называемого явления (объекта, лица, действия и т.д.).
- **Экспрессивность** (от лат. *expressio* – выражение) – “совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают ее способность выступать в коммуникативном акте как средство субъективного выражения отношения говорящего к содержанию или адресату речи” (ЛЭС)

Типы стилистической окраски

- К **функционально-стилевым средствам** относятся слова (средства), которые регулярно используются в определенных стилях речи (официально-деловой: надлежит, доложить, довести до сведения, уведомить; газетно-публицистический: отечество, патриотизм, форум). Соотнесенность этих средств со стилями часто определяется термином “стилевая окрашенность”.
- Языковая vs речевая стилистическая окраска
- **Стилевая черта** – это характерный специфический признак функционального стиля, одна из его опознавательных примет (безобразность – образность; эмоциональность – рациональность; точность – неточность; логичность – нелогичность; стандартизированность – уникальность и др.).

Понятие стилистической нормы

- **Языковая норма** – это “совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации» (ЛЭС)
- **Стабильность нормы** означает ее историческую устойчивость, традиционность, ограничение определенных вариантов, территориальное единообразие норм и т.д.
- Литературная норма неоднородна. Она тонко градуирует языковые средства по различным шкалам: смысловой, стилистической, ситуативной.

Понятие стилистической нормы

- **Смысловая шкала** предполагает умение правильного употребления слов по смыслу, использовать оттенки их значений.
- **Стилистическая шкала** квалифицирует особую окраску слова. Стилистические пометы слов фиксируются в толковых словарях, справочниках по стилистике, в учебниках.
- **Ситуативная шкала** ориентирует в выборе языковых средств в зависимости не только от стиля, но и от условий общения и от ситуации.

Понятие стилистической нормы

Э.Г.Ризель под стилистическими нормами понимает “обязательные в данное время закономерности отбора и организации языковых норм в функциональных стилях и жанровых подстилях”.

Исследователь различает:

- 1) языковые стилистические нормы как кодируемые списки средств, наиболее частотных в стилях;
- 2) речевые стилистические нормы – нормы построения целого текста и его частей.

Коммуникативная ситуация и параметры ее описания

Речевой акт состоит из 3-х компонентов: автор акта (“отправитель”, “адресант”); текст; воспринимающий акт (“получатель”, “адресат”). В соответствии с этой структурой выделяют

- 1) **стилистика от “автора”** (“генетическая”) – исследование авторского выбора речевых средств, замысла (идеи) и его исполнения (воплощения в текст);
- 2) **стилистика внутреннего построения самого текста** – иногда рассматривается как воплощение собственных законов данного речевого жанра (имманентная стилистика);
- 3) **стилистика адресата** – рассматривает интерпретацию адресатом замысла отправителя речи, а также сам “образ адресата”, или “фактор адресата”, который также соприкасается с замыслом автора.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**