

**Инфобизнес как
инструмент
повышения продаж**

Андрей Полищук

**Продаем
самое
дорогое и
ценное**

Вот же фак из
Инфобизнес?

Продажа
ИЗВЕСТНОГО
эксперта
за ДОРОГО

Много платят
ИЗВЕСТНЫМ





Алексей
Мочанов

Ту Ду Лист

1. Стать **известным** экспертом
2. Начать **продавать** себя конечному потребителю
3. **Масштаб**ирование

Я - эксперт

- Книга
- СМИ
- Интервью
- Конференции
- И т.д.



Что **продавать**?

1. Книга
2. Семинар / тренинг
3. «Коробка»
4. Консалтинг
5. Коучинг



И целого **мира мало** (масштабирование)

- Контекст

- SMM

- Партнерки



Инфобизнес +
реальный
бизнес



АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ

25 □ 125

агентств

Зачем **Вам** инфобизнес?

1. Больше денег
2. Больше свободы
3. Работаем с теми, с кем
ХОТИМ
4. Это Очень весело

Как это выглядит?





«Powerschool»
Работаем на рынке: 4 года
Открытых event-ов: 154 события
Количество клиентов: более 3500
Максимальное количество участников:
365 человек на 1 event-е
Максимальная прибыль за 1 event:
560 000 р.

INFOBUSINESS2.RU
ИНФОКОНФЕРЕНЦИЯ-2011
ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС-2011

Генеральный спонсор
ИНЕТПАРТНЕРС

ПРОТЕКТОР
SOBOLEV
TRINET

ТЦ «Powerschool»
С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!
Работаем на рынке: 4 года
Открытых event-ов: 154 события
Количество клиентов: более 3500
Максимальное количество участников:
365 человек на 1 event-е
Максимальная прибыль за 1 event:
560 000 р.

INFOBUSINESS2.RU
ИНФОКОНФЕРЕНЦИЯ-2011
ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС-2011

Генеральный спонсор

ИНЕТПАРТНЕРС

ПРОТЕКТОР

SEND

Информационные спонсоры и партнеры

SOBOLEV

Блогун

TRINET

ВАЯНТИ



Истории
успеха

Стас Орехов



www.d-e-s-i-g-n.ru

Визуализация

3D моделирование

\$1 500 000 за 2 года

АНТОН ЕЛЬНИЦКИЙ



www.internetsales.pro

Увеличение продаж в
интернет

2 000 000 р. за полгода

Главная проблема инфобизнеса

Никто
ничего не
делает

Легко

статья

№1

Спасибо
большое 
Контакты:

info@powerschool.com.ua