



# Инновационный продукт

«Образовательный медиахолдинг как  
инновационная модель организации учебно-  
воспитательного процесса»

ГБОУ СОШ №13

Невского района Санкт-  
Петербурга

2012 г.



# Авторский коллектив

- Харчилава Елена Васильевна – директор школы
- Давыдова Елена Евгеньевна – зам. директора по УВР
- Лекс Елена Анатольевна – зам. директора по ВР
- Божедомова Ольга Борисовна – педагог-организатор
- Мельников Дмитрий Сергеевич – зам. директора по УВР



# Общее описание продукта

- Методические рекомендации по разработке и внедрению образовательного медиахолдинга в учебно-воспитательный процесс школы.
- В свете стратегических документов по развитию системы образования создание современной школьной инфраструктуры с разнообразными медиа-ресурсами является одной из приоритетных задач школы XXI века.



# Цель

- **Формирование единого информационного пространства на основе развития образовательного медиахолдинга для повышения качества образования, создания условий для открытости школы в информационном пространстве.**



- **Образовательный медиахолдинг** – инфраструктура, объединяющая радиовещание, телевидение, периодические печатные издания, Интернет в рамках образовательного учреждения



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕДИАХОЛДИНГ

Цель:

Формирование единого информационного пространства на основе развития образовательного медиахолдинга для повышения качества образования, приобретения всеми субъектами учебно-воспитательного процесса информационно-коммуникативных и социальных компетенций, наличие условий для открытости школы в информационном пространстве.

ШКОЛЬНЫЙ  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

ШКОЛЬНЫЙ  
ТЕЛЕЦЕНТР

ШКОЛЬНЫЙ  
РАДИОЦЕНТР

ШКОЛЬНАЯ  
МЕДИАТЕКА

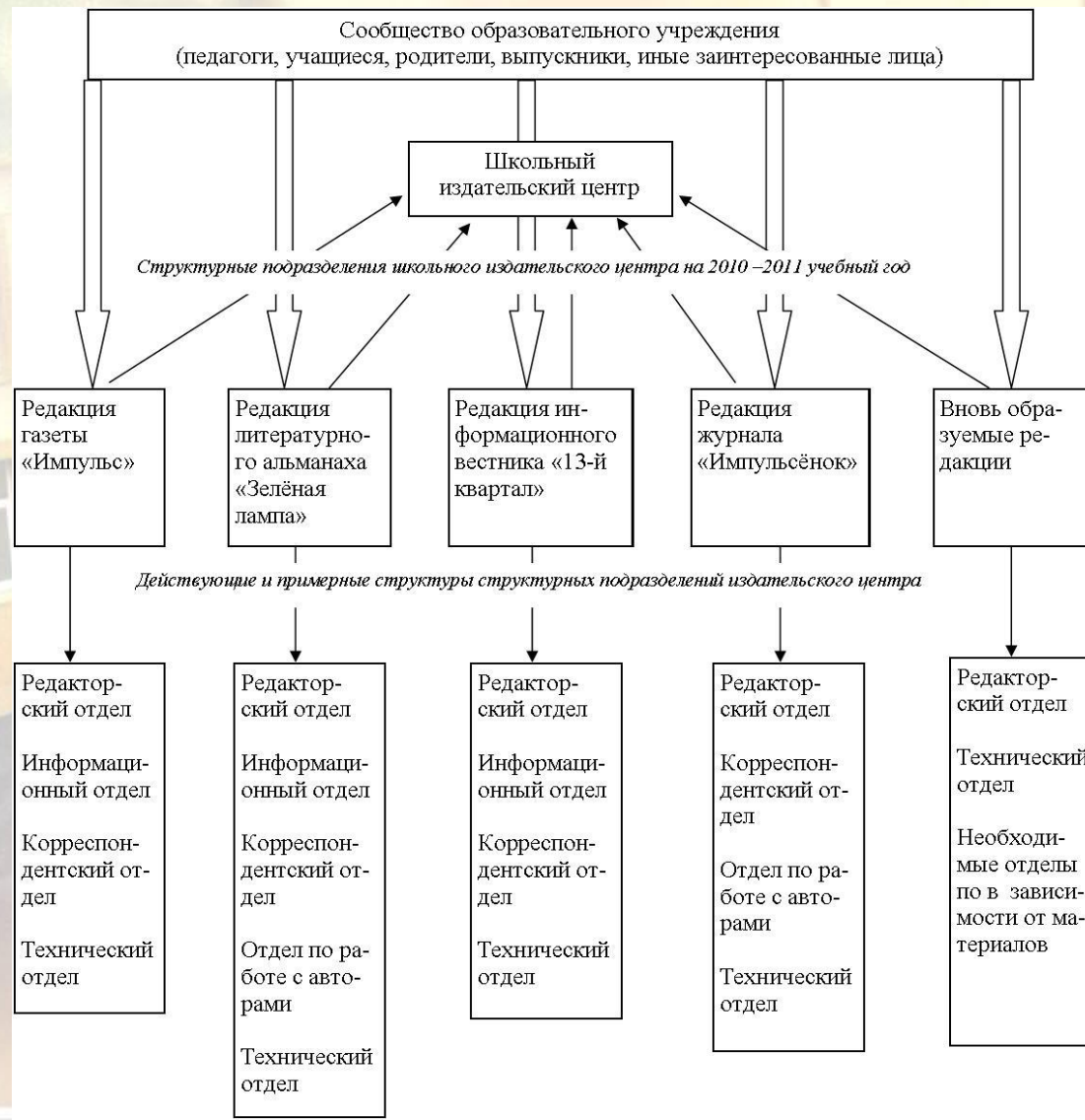
ЛОКАЛЬНО-  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ЦЕНТР

## УЧАСТНИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:

ученики, учителя, родители,  
социальные партнёры

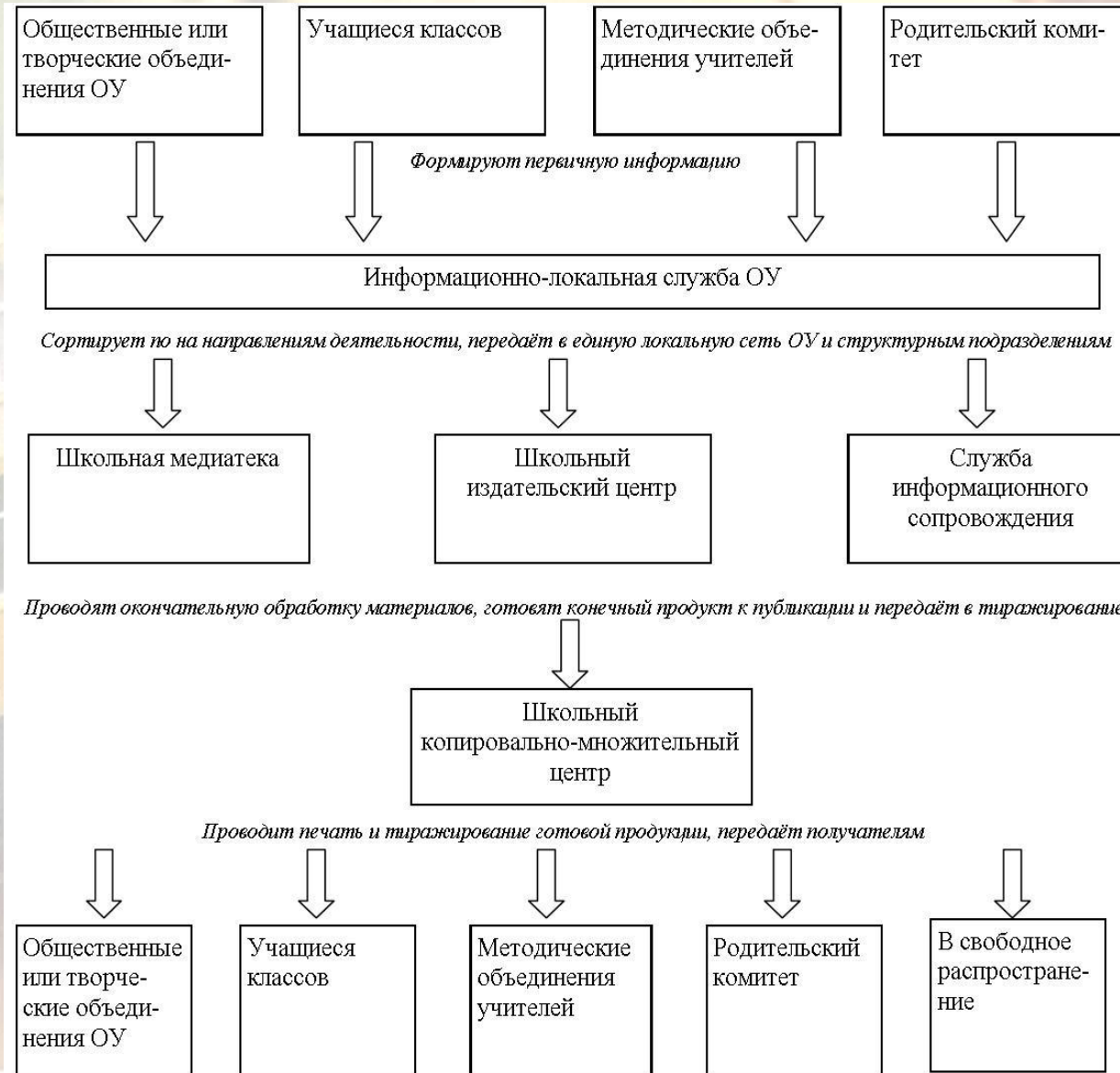


# Школьный издательский центр





# Схема реализации медиа-проекта «Школьный





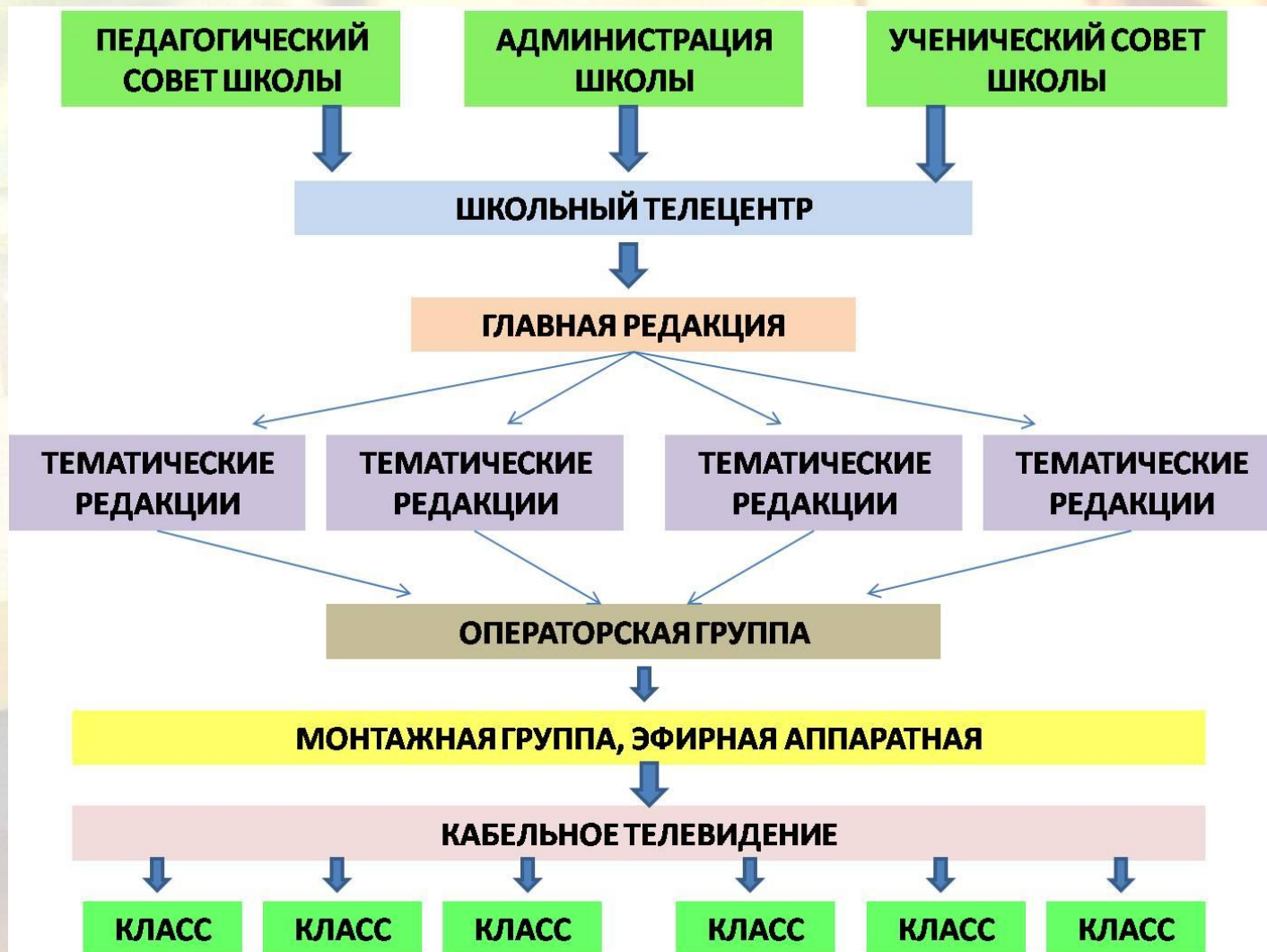


# Семь шагов

- Сделать ступеньками
- Самая нижняя – **Шаг 1 – идея**
- **Шаг 2 – коллектив**
- **Шаг 3 – название**
- **Шаг 4 – формат и рубрики**
- **Шаг 5 – вёрстка и дизайн**
- **Шаг 6 – тираж и периодичность**
- **Шаг 7 – распространение**



# Школьный телецентр





# Школьный радиоцентр

школьное проводное вещание — это:

- самая массовая аудитория всех возрастов;
- самая оперативная передача новостей;
- выступление и беседы учителей, родителей, специалистов;
- оперативные объявления, изменения в расписаниях занятий и т. П.;
- актуальные радиорепортажи о событиях в городе, стране, мире, не освещаемых центральными телестанциями;
- радиоконкурсы и викторины;
- концерты по собственным заявкам;
- поздравления с днём рождения и праздничными датами;
- возможность речевого оповещения о чрезвычайных ситуациях, в том числе, техногенного и природного характера;



## три радиоблока

- Новостной радиоблок может включать в себя новости из классов, новости от администрации школы, поздравление победителей конкурсов, фестивалей, олимпиад и т.п.
- Литературно-художественный блок – место для радиоспектаклей, рассказов об исторических событиях и героях прошлого.
- Музыкально-развлекательный блок формирует музыкальные программы, составленные по заявкам слушателей, проводит радиовикторины, физкультминутки, начинает и заканчивает учебный день.



# Школьная медиатека

## Задачи школьной медиатеки:

- Помогать учащимся работать в её условиях не только с книгой, но и с техническими и информационными средствами
- Помогать учителям подготовиться к урокам с использованием любых средств информации, готовить разовые мероприятия (тематические вечера, устные журналы, аудио- и видеоконференции), совершенствовать свое профессиональное мастерство, обеспечивая их методическими материалами посредством баз данных;
- Оказывать консультационную поддержку при создании новых средств творческой деятельности (на основе имеющихся в фонде).

# Структура школьной медиатеки

- **БИБЛИОТЕКА.** Фонд книг и учебников, возможно наличие микрофишей с аппаратурой для их просмотра.
- **ВИДЕОТЕКА.** Фонд видеозаписей на различных носителях (видеокассеты, видеодиски).
- **ФОНОТЕКА.** Фонд фоно- и магнитных записей, а также фонд современных аудионосителей информации
- **ДИАТЕКА.** Фонд диафильмов и диапозитивов (слайдов).
- **ФОНД ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ.** Электронные УМК, используемые для обеспечения образовательного процесса в учебном заведении в соответствии с учебной программой, индивидуальные электронные пособия, разработанные учителями и учащимися.

# Локально-информационный центр

