

# Как я открыл веб-студию

---

или 7 главных ошибок и 3 главных совета

Антон Черноталов,  
Интернет-агентство «Моризо»

# Было — стало

---

- **2004 год**  
3 человека  
стартовый капитал: 0 руб.
  - **2010 год**  
22 сотрудника,  
3 направления  
годовой оборот \$800 000
-

# Ошибка 1

---

Дружба  $\neq$  бизнес

Послушайте Ашманова

---

# Ошибка 2

---

## Ценовая конкуренция

Почитайте Котлера и еще пару книг про маркетинг

---

# Ошибка 3

---

## Нелицензионное ПО и незащищенность бизнеса

Продумайте безопасность

---

# Ошибка 4

---

Расширяя производство, забыл  
о продажах.

Строя продажи, недосмотрел за  
производством.

Создайте систему отчетности внутри отделов

---

# Ошибка 5

---

## Неправильный подбор сотрудников

Все вопросы к НН

---

# Ошибка 6

---

## Отсутствие планирования

Ставьте четкие цели в конкретные сроки

---



# Ошибка 7

---

## Немотивированные сотрудники и отсутствие общей цели

Разработайте работающую схему мотивации  
и посвящайте сотрудников в свои планы

---

# Совет 1

---

## Дружите с большими братьями

Они вам помогут!

И не надо ждать, что они сами придут  
знакомиться

---

## Совет 2

---

Думайте о сотрудниках

Самый главный актив – это люди!

---

## Совет 3

---

Зарабатывая сегодня,  
работайте на завтра

Постарайтесь понять тренды рынка  
в перспективе 1 года и 5 лет

---

# Успехов!

---

# Вопросы?

Спасибо за внимание!

Антон Черноталов  
chernotalov@morizo.ru