

# Как реализовать новую идею



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

# Этапы освоения новой идеи

- Этого не может быть
- В этом что-то есть
- Интересная идея, можно попробовать
- Кто же этого не знал!

*Человек с новой идеей -- всего лишь чудака,  
пока его идея не победит.* *Марк Твен*



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР



- **Не каждая новая идея инновация**



- **Инновация – это реализованная технологически новая идея**



ГРУППА КОМПАНИЙ **ПРОГРЕССОР**



# Типы инноваций

- Эффективности
- Эволюционные
- Революционные



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

# Организация и инновации в ней

По отношению к внедрению новых идей можно выделить организации трех типов:

- Изредка происходят спорадические изменения
- Создается проектная группа под конкретную инновацию
- Существует постоянно действующий инновационный механизм



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

# Девять шагов инновации

## Понимание

1. Исследование проблемной ситуации
2. Формулировка проблемы
3. Определение целевой инновационной зоны



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР



# Девять шагов инновации

## Воображение

4. Поиск всего, что может способствовать разрешению проблемы
5. Озарение и отбор наиболее привлекательных находок
6. Выявление ключевой идеи



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР



# Девять шагов инновации

## Действие

7. Проектирование внедрения
8. Обеспечение проекта ресурсами
9. Реализация проекта



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР



# Ресурсное обеспечение процесса реализации идеи

- Человеческие ресурсы
- Ресурсы сетевых взаимодействий
- Мастерство управления и организации
- Информационное и PR-сопровождение проекта
- Ресурсы времени (сроки)
- Административные ресурсы
- Материальные ресурсы

*Главное не в том, как достать, а как положить.*

Линда Периго Мур, писатель



ГРУППА КОМПАНИЙ **ПРОГРЕССОР**

# Причины сопротивления изменениям

- Узкособственнические интересы, которые могут пострадать в результате реализации идеи
- Неправильное понимание ситуации, недостаточная информированность
- Различные интерпретации и оценка происходящих изменений
- Консерватизм, неприятие любых изменений

*Все люди видят одни и те же объекты, но понимают их по-разному.*

*Томас Трагерн, писатель*



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

# Творчески подходите к проекту реализации идеи

- Исходите из того, что существует множество способов реализации выбранной вами идеи.
- Рассматривайте задание на реализацию идеи как отдельную творческую задачу
- Проектируйте обратные связи и закладывайте гибкое реагирование на складывающиеся ситуации

*Интеллект - это способность смотреть на вещи с разных точек зрения и при этом окончательно не рехнуться.*

Дуглас Адамс, писатель



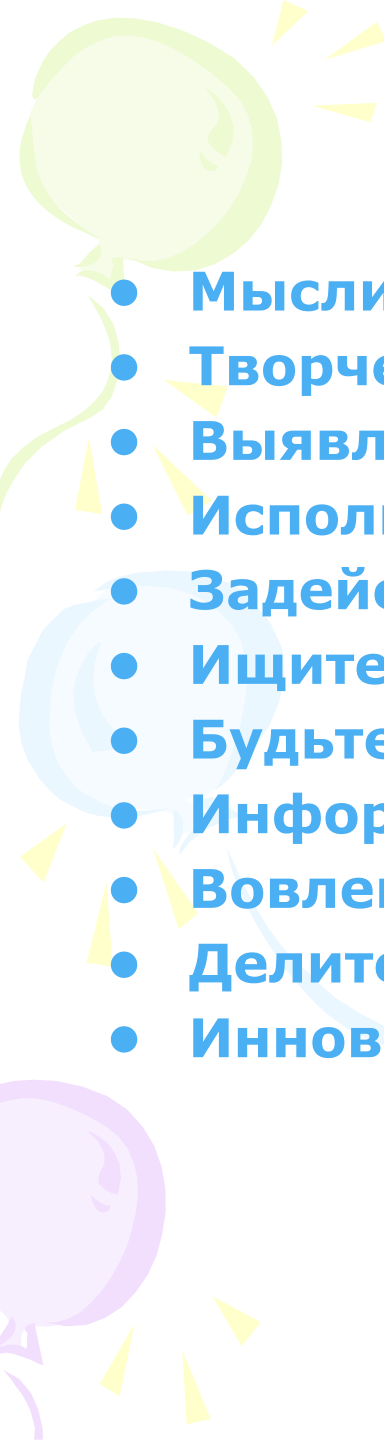
ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

# Задание 1

1. Опишите ситуацию до и основные затруднения в ней?
2. Сформулируйте ключевую проблему
3. Назовите основные ключи к этой проблеме
4. Из каких элементов складывалось новое решение?
5. Как эти элементы были связаны между собой?
6. Какие основные идеи были выбраны для решения ключевой проблемы?
7. Каков проект внедрения новой идеи?
8. Каких ресурсов требует данный проект?
9. Реализация.



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

- 
- Мыслите позитивно
  - Творчески подходите к проекту реализации идеи
  - Выявляйте тренд-сеттеров
  - Используйте сети
  - Задействуйте тенденции
  - Ищите точки воздействия
  - Будьте терпеливы и настойчивы
  - Информируйте и договаривайтесь
  - Вовлекайте и поощряйте
  - Делитесь идеями
  - Инновации – это когда правила не соблюдаются!



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

**Тренд-сеттеры (Trend setter) это люди, которые привыкли отличаться от других. Они являются законодателями моды.**

- Новаторы 1-2%
- Легко воспринимающие новое 10-15%
- Нормальные люди 60%
- Отстающие 10-15%
- Не понимающее нового 1-2%



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

# Три кита инновационной организации

Дандон Э. «Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды».

- Креативность
- Стратегичность
- Целенаправленная трансформация



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОГРЕССОР

# Семена творческого мышления

*Дандон Э. «Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды».*

- **Вера в творческие силы**
- **Любознательность**
- **Выявление новых связей**

*Способность устанавливать связи и соотношения, иногда странные и даже шокирующие, лежит в основе любого творческого ума - в независимости от области или дисциплины.*

*Джордж Дж. Зайдель, писатель*



ГРУППА КОМПАНИЙ **ПРОГРЕССОР**



# Семена стратегического мышления

Дандон Э. «Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды».

- **Целостное видение**
- **Прозрение в будущее – умение видеть тренды**
- **Делать то, чего никто еще не делал**

*Некоторые люди, видя вещи такими, какие они и есть, спрашивают: "Почему так?"*

*Я вижу вещи такими, какими они никогда не были, и спрашиваю "Почему бы и нет?"*

*Джордж Бернард Шоу*



ГРУППА КОМПАНИЙ **ПРОГРЕССОР**

# Семена трансформационного мышления

*Дандон Э. «Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды».*

- **Стремление к повышению уровня компетентности**
- **Страстное отношение к делу**
- **Способность к действию**
- **Организационная среда, поддерживающая инновации**

***Тот, кто слишком много думает, мало делает.***

*Иоганн Фридрих Шиллер*



ГРУППА КОМПАНИЙ **ПРОГРЕССОР**