

# РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО как искусство САМООГРАНИЧЕНИЙ

Алексей Усанов,  
творческий директор  
студии “ГрАни”, г.Казань.

Май 2004г.



Постановка вопроса:

**ТВОРЧЕСТВО** в телерекламе...  
в чем оно состоит и где его место?

Рекламные телевизионные ролики бывают разные...



«!»:»:

забавные

креативные

веселые

**РОЛИКИ**

«улетные»

творческие

эпатирующие

ы соответств... банию.

«Улетная» реклама:

## «ПОЗОЛОЧЕННАЯ МУХА»



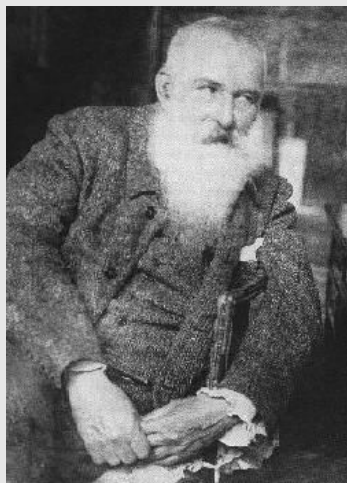
Первая церемония награждения состоялась 25 февраля 2004г.

Что есть что? и Кто есть кто?

**ИСКУССТВО** – способ творческого самовыражения людей (эмоции, чувства).

**ТВОРЦЫ** - творческие люди:  
художники, композиторы, дизайнеры,  
режиссеры, креаторы и т.д.

## Творцы, прошлые века:



Monet Claude,  
French painter  
(1840 -1926)



Н.А. Римский-Корсаков,  
композитор  
(1844 - 1908)



Гропиус Вальтер,  
дизайнер  
(1883 - 1969)

## Творцы-рекламисты, наши дни:



Р.Галеев,  
оператор



Ф.Ермолаев,  
фотограф



Т.Садыков,  
режиссер



А.Усанов,  
арт-директор



М.Турпанов,  
композитор

Дизайнеры, режиссеры, креаторы, композиторы и многие другие.  
В чем их связь с искусством?

**ТВОРЧЕСТВО...** дизайнеров и режиссеров, операторов и креаторов, композиторов, копирайтеров, маркетологов, продюсеров...

Это способ самовыражения?

Да

Нет



**[ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ]**  
фокусировка

**[ ТВОРЧЕСТВО ]**  
ограничения

**[ РЕЗУЛЬТАТ ]**  
реклама

Чем определяются все эти рамки?

# СХЕМА КРУГОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ



Каждый элемент оказывает влияние на другие элементы.

# СХЕМА ВЗАИМООГРАНИЧЕНИЙ



Спектр творческих задач постепенно сужается!

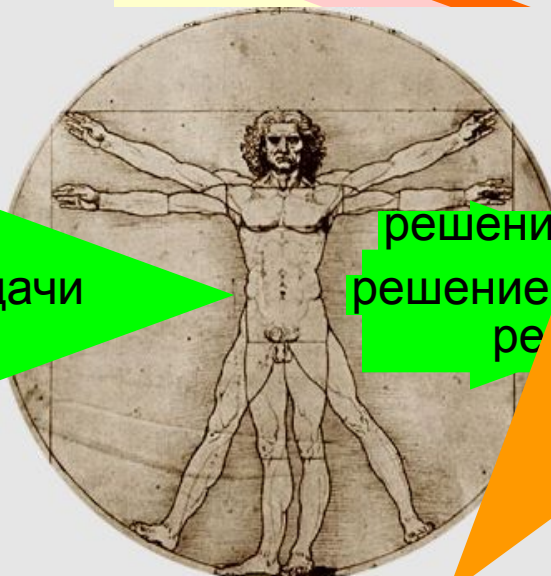
# ТВОРЧЕСКОЕ САМООГРАНИЧЕНИЕ

Задачи:

экономические  
маркетинговые  
рекламные,  
креативные,  
производственные  
и т.д.

[творческий специалист]

задачи



решение #3  
решение #2

Решения:

сверка и корректировка  
решений

**ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ** - определяются брифом, творческим заданием...

## ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ

- соответствие маркетинговым и рекламным задачам
- ограничения по бюджету и срокам
- ограничения по производственным ресурсам и возможностям
- соблюдение «Закона о рекламе»

**ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ** - накладывают ограничения на творческий процесс...

# РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО

## ТВОРЧЕСКИЕ РАМКИ

не ограничивают рекламный продукт,  
а позволяют сфокусировать его на  
решении конкретных задач.

РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО - ЭТО ИСКУССТВО САМООГРАНИЧЕНИЙ

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- **КОНТАКТ**

РА «ГрАни», г.Казань, [www.ragrani.ru](http://www.ragrani.ru)

Алексей Усанов, творческий директор - [uatd@mail.ru](mailto:uatd@mail.ru)

