



Маркетинг вкуса - Как создать вкус,
который потребитель будет обожать?

Моя карта



Швеция и Скандинавия



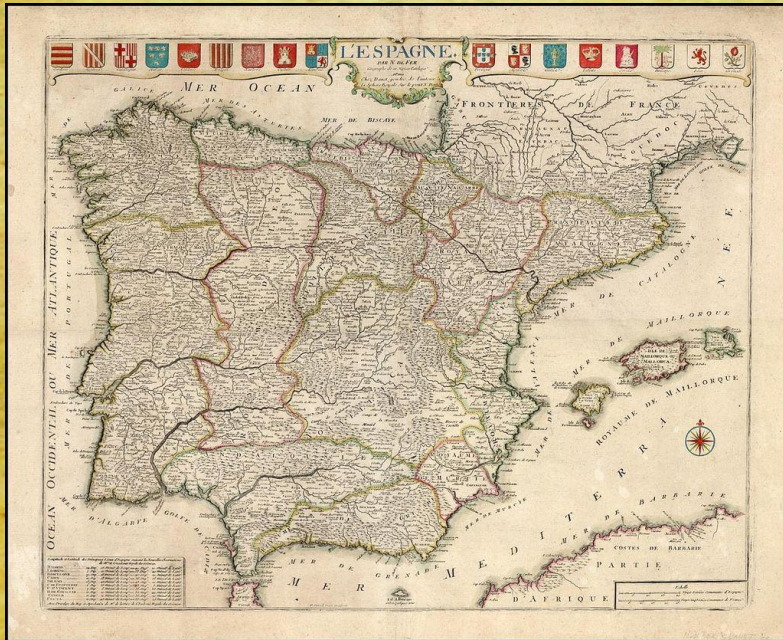
Франция



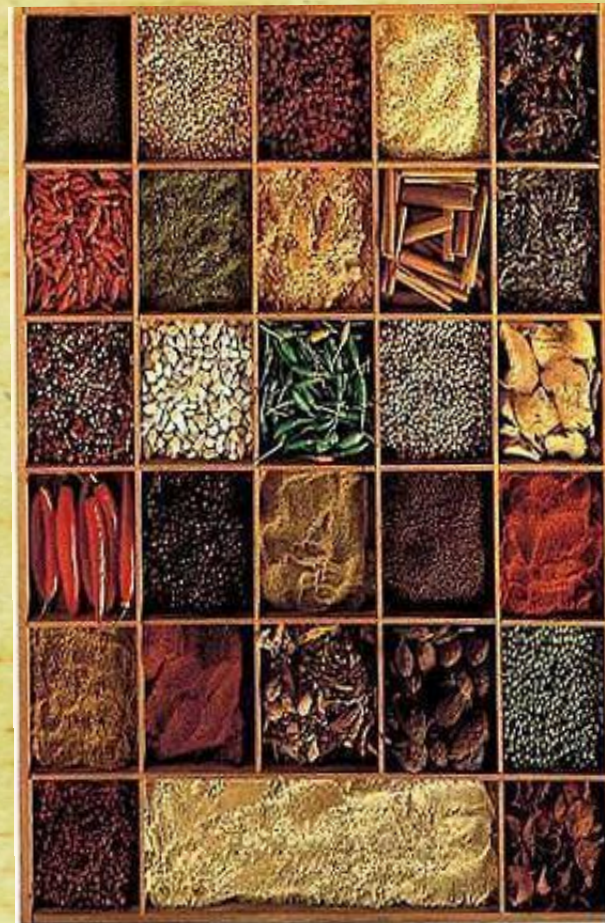
Италия



Испания



Индия



Новый Орлеан



Вкусовая палитра

Соленый

Кислый

Сладкий

Горький

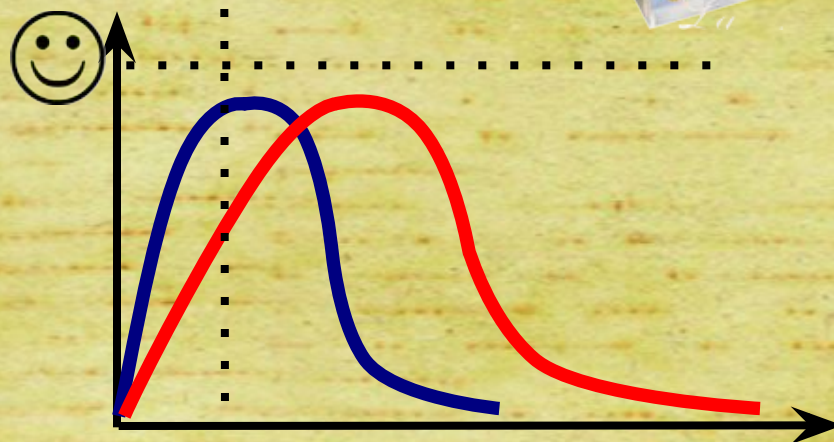
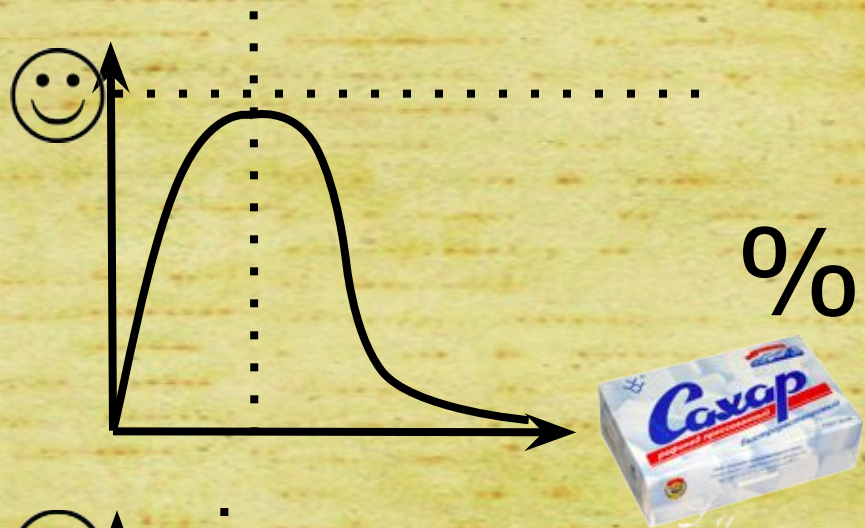
Умами



Исследования вкуса



VS.

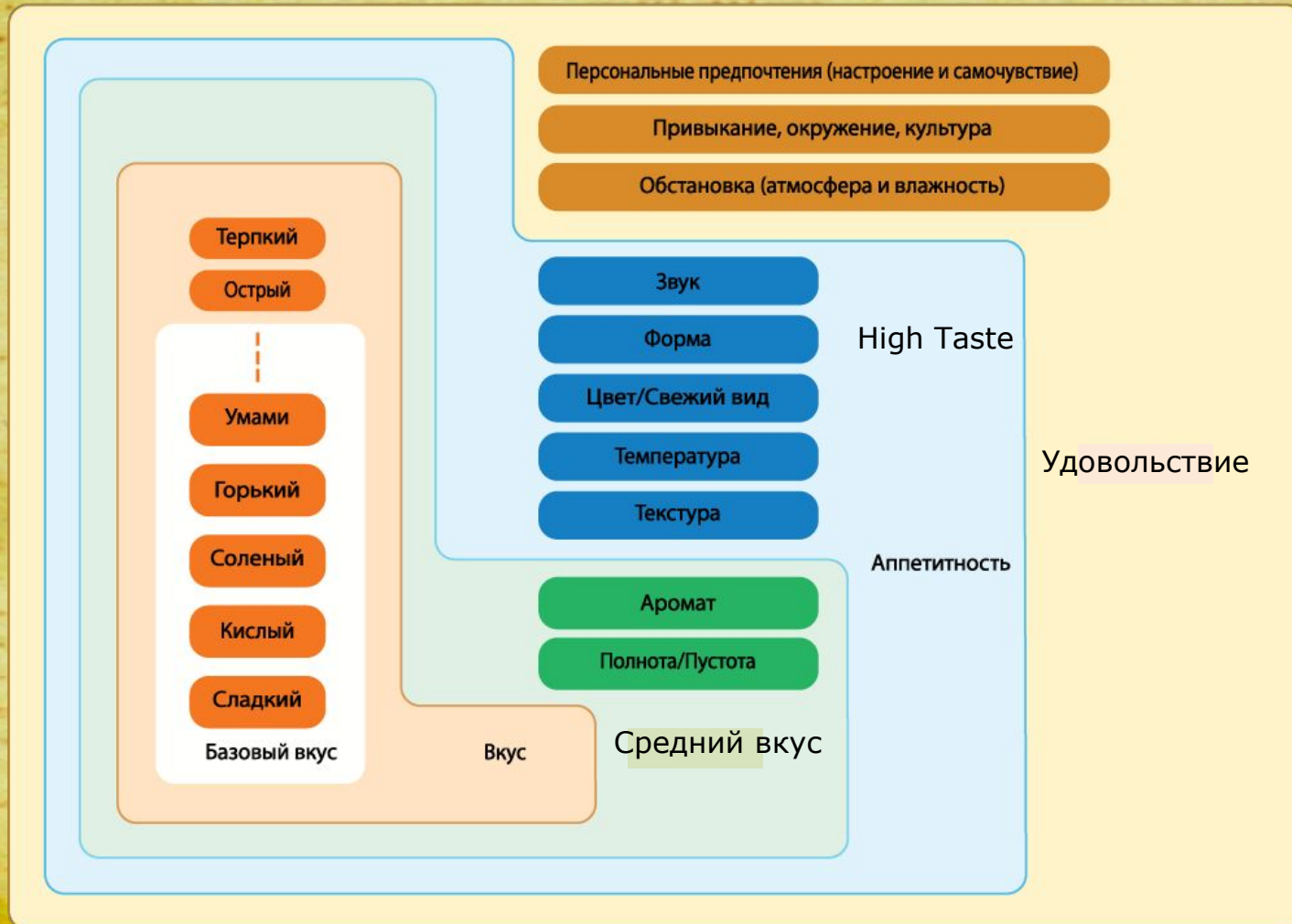


Исследования вкуса

Ингредиенты	Без добавок	Пряности	С кусочками
1	20	17	10
2			
3			
4	15	13	20
5			
6			
7	24	20	15
8			
9			
10	12	24	15
.....		
n			
ИТОГО	84	64	60



Из чего состоит Вкус

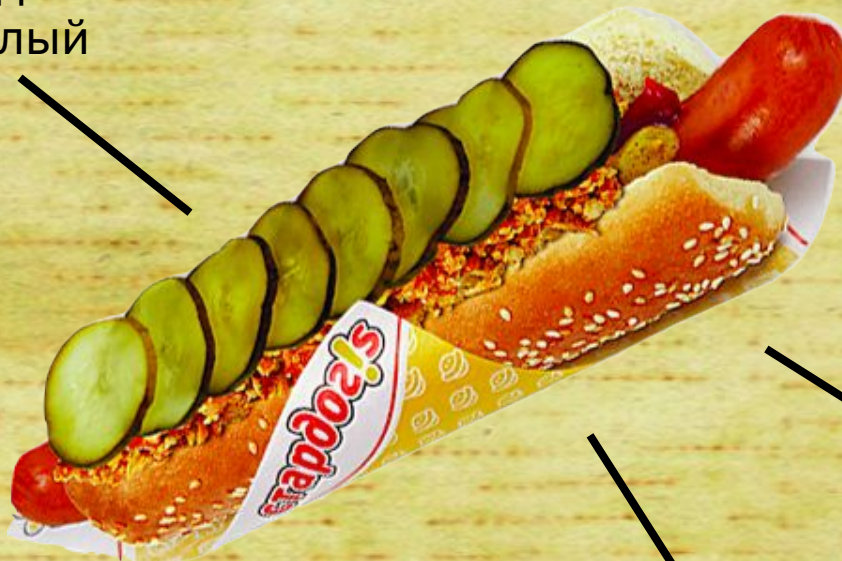


Создание вкуса

Шаг 1: Базовый вкус

Огурец:

- сладкий
- кислый



Сосиска:

- умами
- сладкая
- соленая

Горчица:

- сладкая
- горькая
- острая

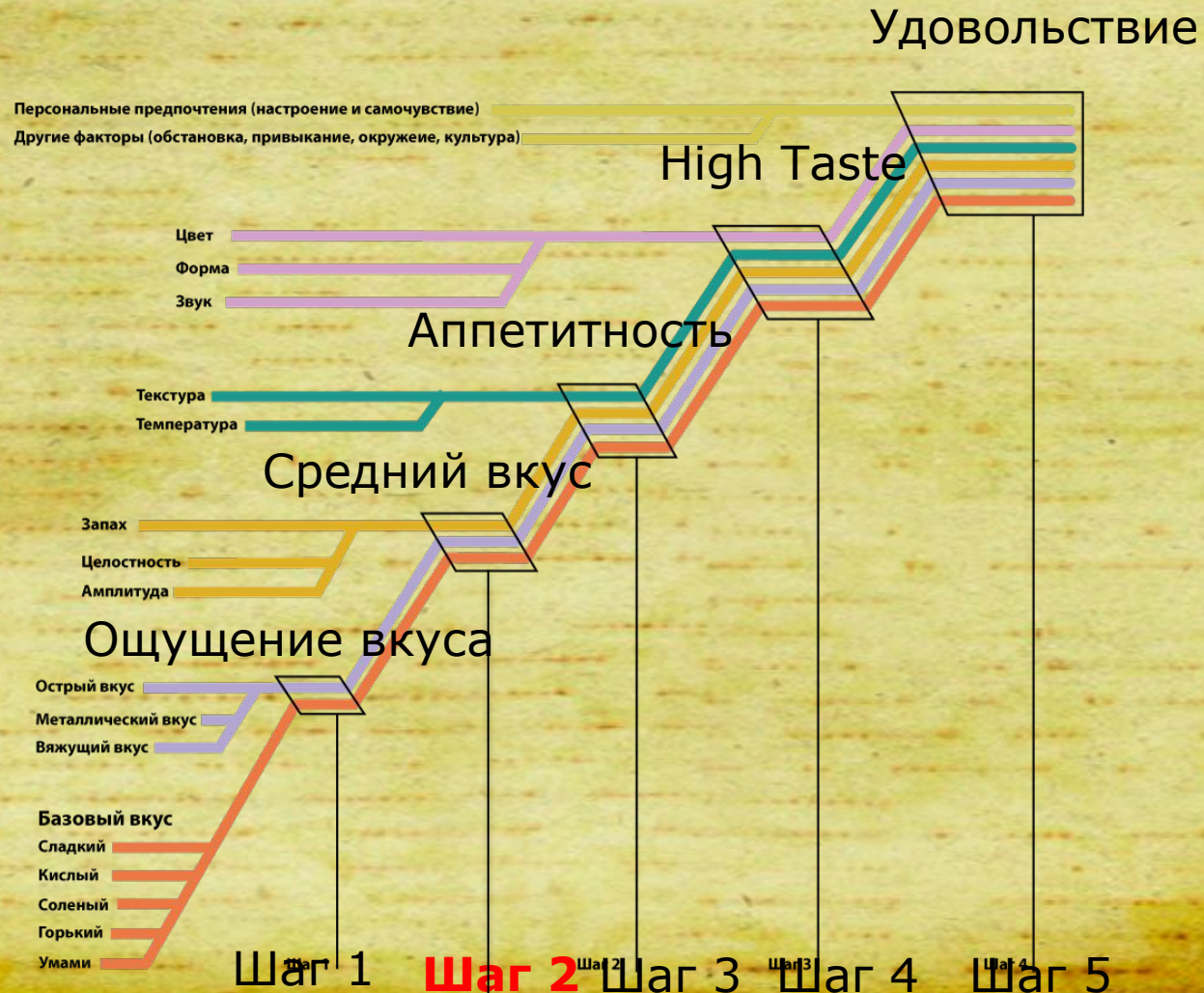
Кетчуп:

- сладко-кислый

Хлеб:

- нейтральный

Как создается Вкус?



Шаг 2: Добавляем аромат

Огурец:
- пряный аромат

Сосиска:
- копченый аромат



Хлеб:
- самый известный аппетитный аромат

Как создается Вкус?



Шаг 3: создаем аппетитность

Текстура



Сосиска:

- мягкая, нежная, сочная

Хлеб:

- упругий, с поджаренной корочкой, сухой

Температура



Сосиска:

- горячая

Хлеб:

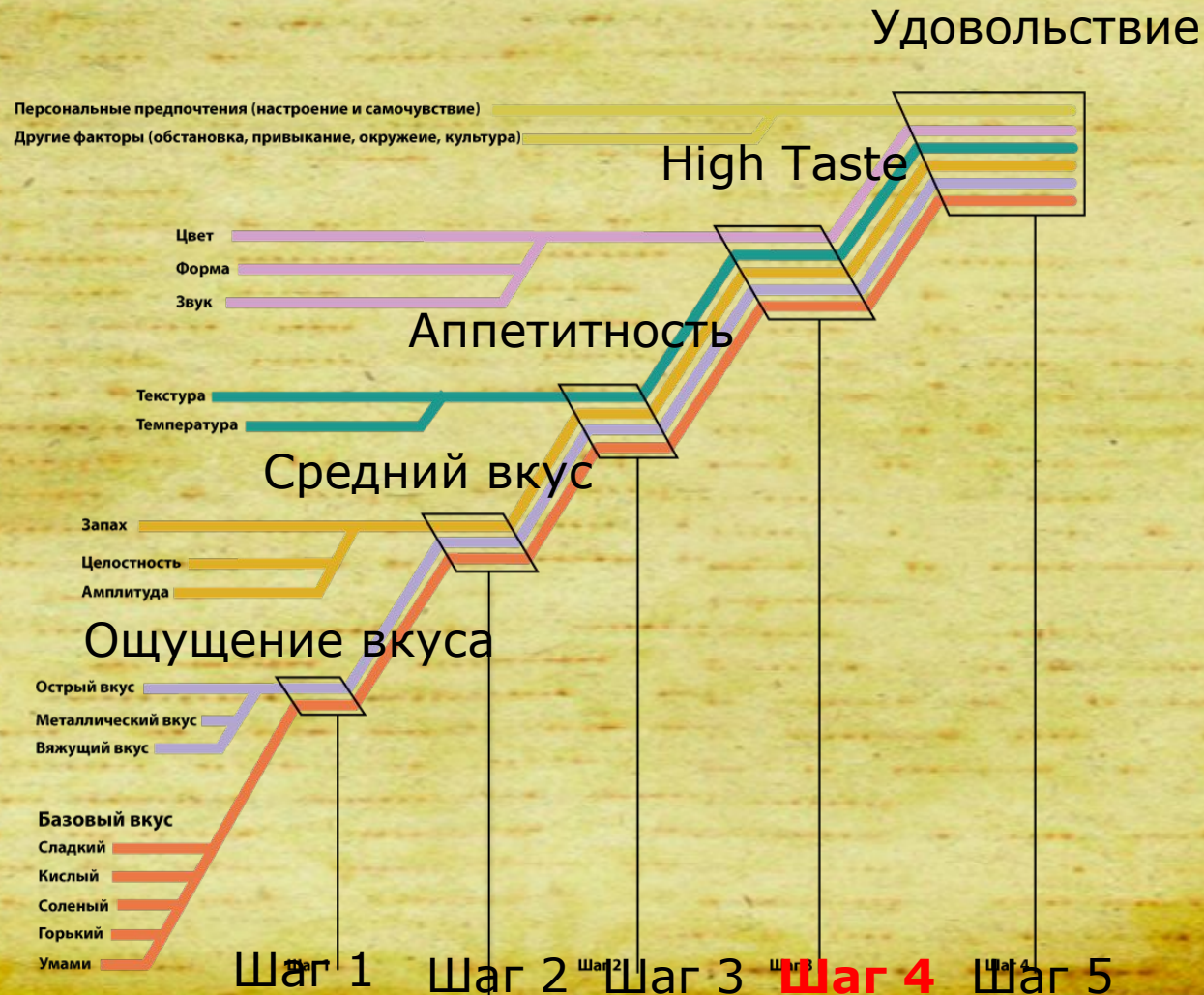
- теплый

Огурец:

- холодный



Как создается Вкус?



Шаг 4: High Taste

Звук

Хруст: качественный
огурец, качественный
хлеб, свежая сосиска



Форма

Удобно держать рукой, удобно кусать,
обеспечивает доступ одновременно ко всем
5 вкусам

Цвет

«Спелый»,
«пропеченый»,
«свежий»

Приятного аппетита!