Мобильный маркетинг и реклама как интегратор медиамикса

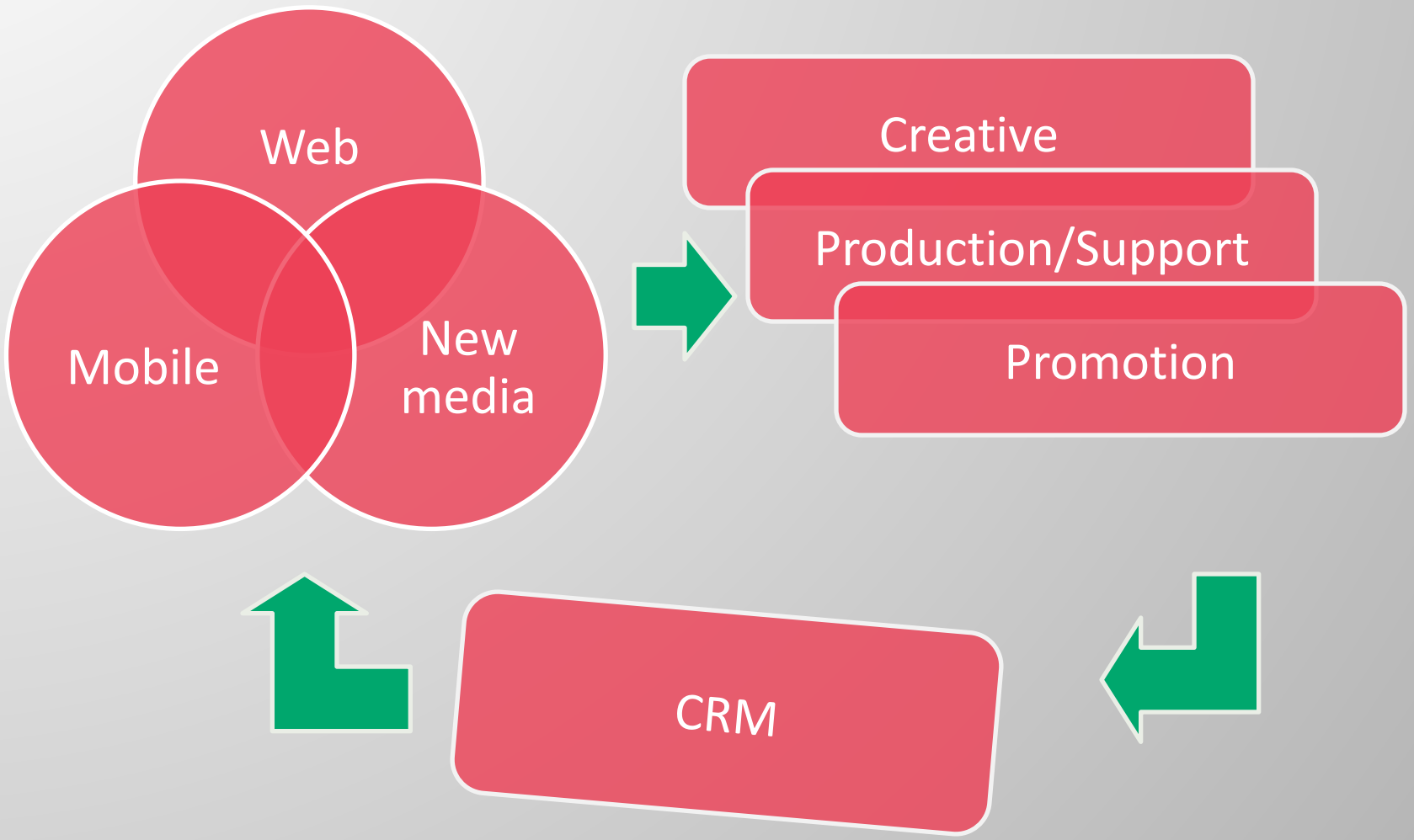
Brand Mobile

Brand Mobile - агентство интерактивного маркетинга
Основано в 2003 году в Москве.

Наша специализация – комплексная реализация digital-кампаний, CRM и кросс-медийные решения, повышающие эффективность маркетинговых коммуникаций.

150 проектов для международных брендов за 7 лет

Услуги | Что мы делаем



Маркетинг

- Маркетинг — управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации как единым комплексным процессом. (Википедия)
- Реклама. Много каналов, мобильник – интегратор
- CRM. Управление жизненным циклом потребителя
- Ко-маркетинг. Использование чужих бюджетов
- Private Label. B2B монетизация

Интерактивный маркетинг: 6 в 1

- Базы данных потребителей: CRM, DM, лояльность - прямой контакт с потребителем, получение и накопление информации;
- Аналитический инструмент:
  - Статистика и география продаж в режиме on-line;
  - Соц-дем. поведенческий портрет потребителя;
  - Возможность сегментировать базу по различным параметрам;
- Исследовательский инструмент:
  - Опросы, в том числе в игровой форме, преквалификация;
- Промо-инструмент: ATL/BTL, Event, HoReCa, Trade, Интернет
- Рекламный канал: Широкие возможности и многообразие форматов
- Инструмент для мониторинга промо- и рекламных проектов:

Мобильный канал – интегратор медиамикса

Мобильный канал – «склейка» медиафрагментированной коммуникации

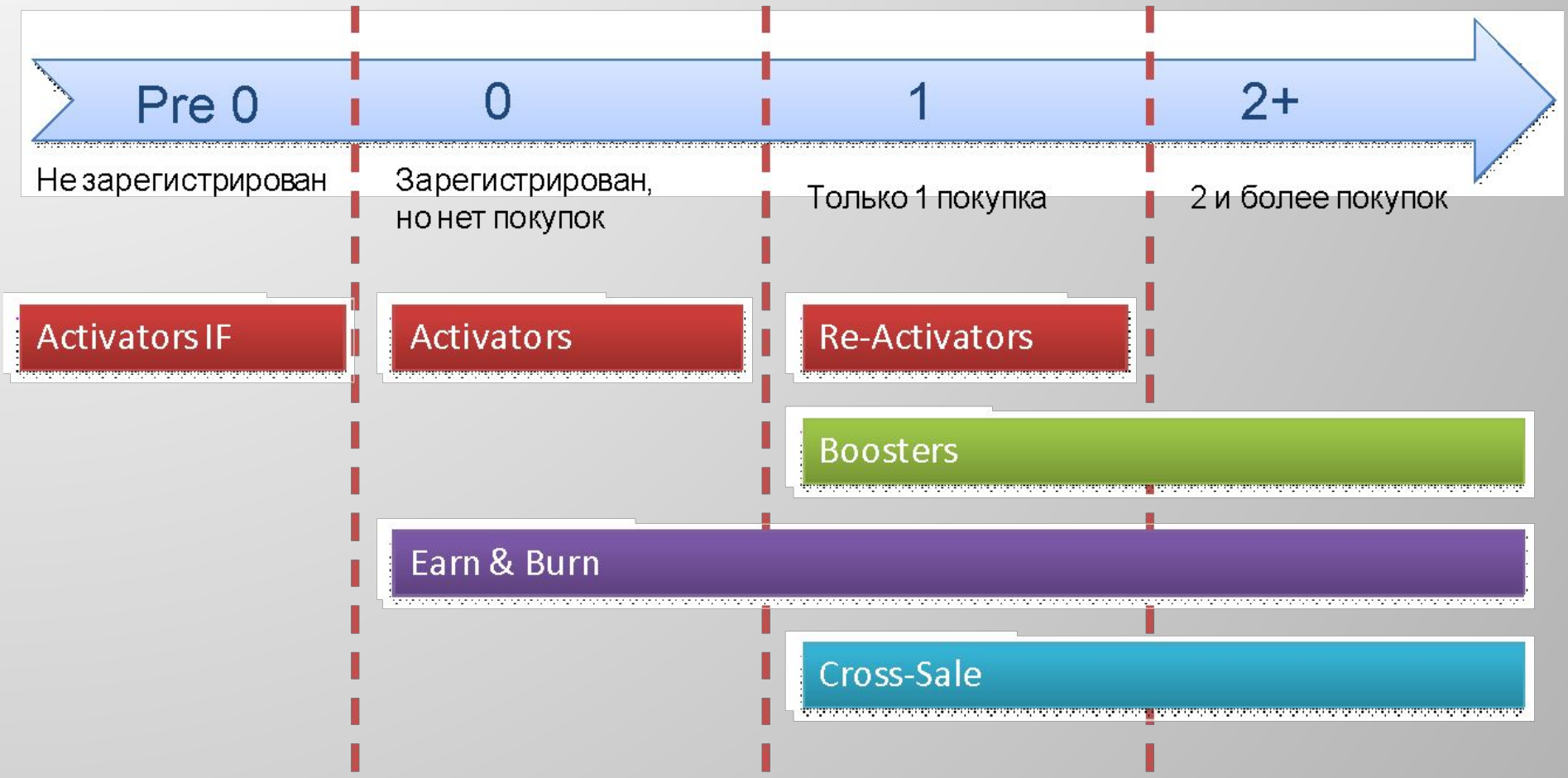
- Однозначная персональная идентификация в разных медиа-каналах
  - В т.ч. использование обратного канала
- Мобильник – всегда включенный альтернативный канал
  - Заполняет ниши в медиапотреблении
  - Используется в том числе казульно, ситуативно, спонтанно
- «Удлинитель» медийной коммуникации
  - В т.ч. – из интернета в «реал», например в точку прод
- Двунаправленная one2one коммуникация
- Способ органичной интеграции ATL+BTL
- Уникальные характеристики носителя

Мультиканальный e-CRM

- Рост потребления в лояльном сегменте
- Увеличение количества пробных/первых покупок
  - Дальнейшее выведение на регулярное потребление
- Контроль эффективности рекламных кампаний
  - Конверсия / регистрации
  - Дальнейшее потребление
  - Быстрый старт новых маркетинговых инициатив
  - Эффективное управление ПФ и мотивацией
- Адресный маркетинг
  - Сегментирование базы по потреблению, динамика
  - Подготовка и низко-затратная коммуникация адресных маркетинговых программ на сегменты
- Работа с потребителями
  - Управление жизненным циклом
  - Исследования / анкетирование
- Web, wap, SMS, Java, IVR, терминалы

E-CRM | конверсия сегментов

В зависимости от стадии, используются разные механики активации



Ко-маркетинг & private label

- Ко-маркетинг
  - Размер имеет значение
  - Бесплатно (userbase, try&buy) vs платно (education)
  - Не бояться потенциальной конкуренции
- Private label
  - Дешево и сердито или
  - Уникальные технологии
- B2B интеграция
  - Как часть масштабируемой бизнес-модели
  - Value для потребителя или скрытая реклама?

Интегрируем Маркетинг

WWW.BRANDMOBILE.RU
+7 (495) 225-2206
INFO@BRANDMOBILE.RU