

brand
mobile
playa

Мобильный маркетинг и
реклама как интегратор
медиамикса

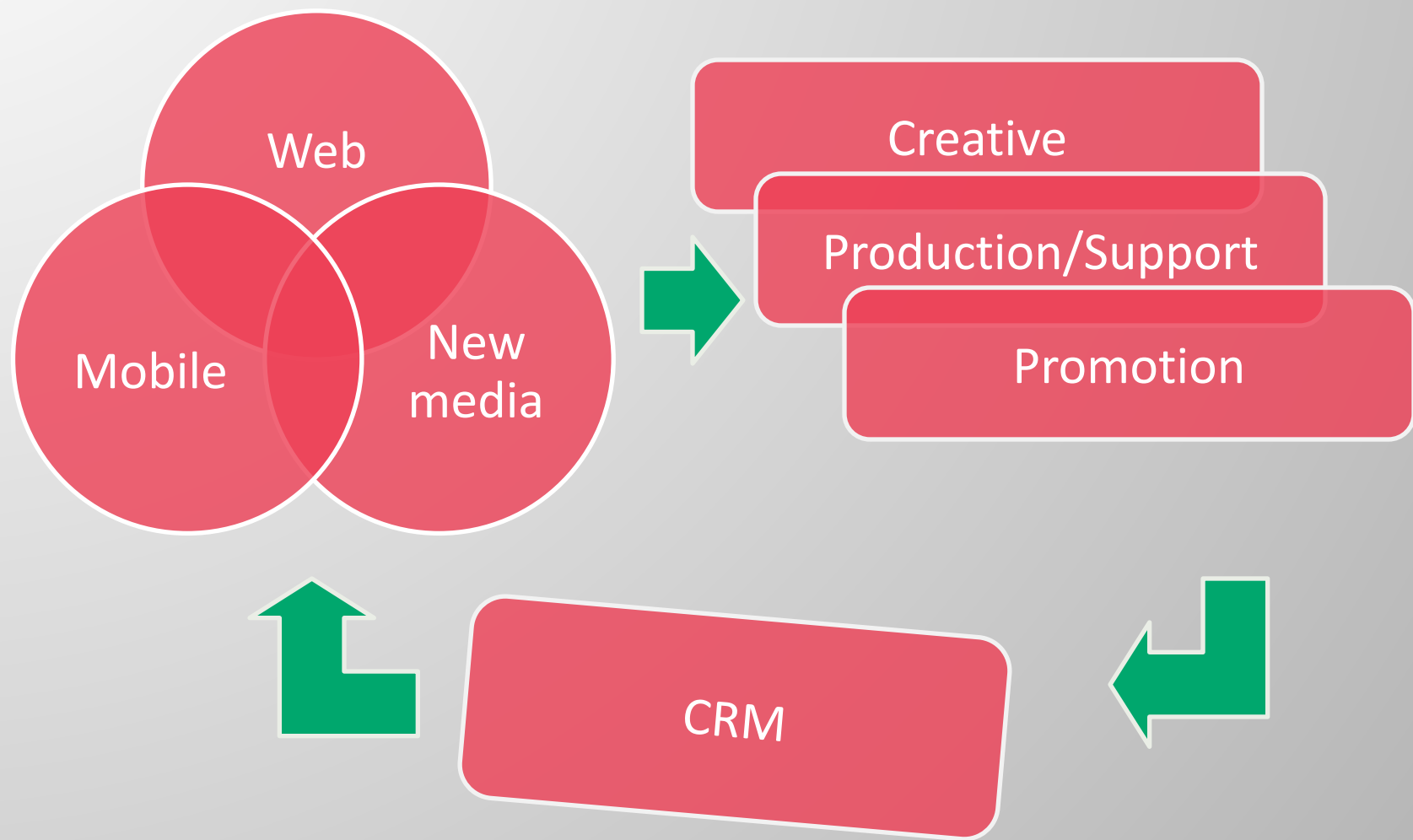
Brand Mobile

Brand Mobile - агентство интерактивного маркетинга
Основано в 2003 году в Москве.

Наша специализация – комплексная реализация digital-кампаний, CRM и кросс-медийные решения, повышающие эффективность маркетинговых коммуникаций.

150 проектов
для
международных
брендов за 7 лет

Услуги | Что мы делаем



Маркетинг

- Маркетинг — управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации как единым комплексным процессом. (Википедия)
- Реклама. Много каналов, мобильник – интегратор
- CRM. Управление жизненным циклом потребителя
- Ко-маркетинг. Использование чужих бюджетов
- Private Label. B2B монетизация

Интерактивный маркетинг: 6 в 1

- Базы данных потребителей: CRM, DM, лояльность - прямой контакт с потребителем, получение и накопление информации;
- Аналитический инструмент:
 - Статистика и география продаж в режиме on-line;
 - Соц-дем. поведенческий портрет потребителя;
 - Возможность сегментировать базу по различным параметрам;
- Исследовательский инструмент:
 - Опросы, в том числе в игровой форме, преквалификация;
- Промо-инструмент: ATL/BTL, Event, HoReCa, Trade, Интернет
- Рекламный канал: Широкие возможности и многообразие форматов
- Инструмент для мониторинга промо- и рекламных проектов:

Мобильный канал – интегратор медиамикса

Мобильный канал – «склейка» медиафрагментированной коммуникации

Однозначная персональная идентификация в разных медиа-каналах

В т.ч. использование обратного канала

Мобильник – всегда включенный альтернативный канал

Заполняет ниши в медиапотреблении

Используется в том числе казульно, ситуативно, спонтанно

«Удлинитель» медийной коммуникации

В т.ч. – из интернета в «реал», например в точку продаж

Двунаправленная one2one коммуникация

Способ органичной интеграции ATL+BTL

Уникальные характеристики

носителя



Мультиканальный e-CRM

Рост потребления в лояльном сегменте

Увеличение количества пробных/первых покупок

 Дальнейшее выведение на регулярное потребление

Контроль эффективности рекламных кампаний

 Конверсия / регистрации

 Дальнейшее потребление

 Быстрый старт новых маркетинговых инициатив

 Эффективное управление ПФ и мотивацией

Адресный маркетинг

 Сегментирование базы по потреблению, динамика

 Подготовка и низко-затратная коммуникация адресных маркетинговых программ на сегменты

Работа с потребителями

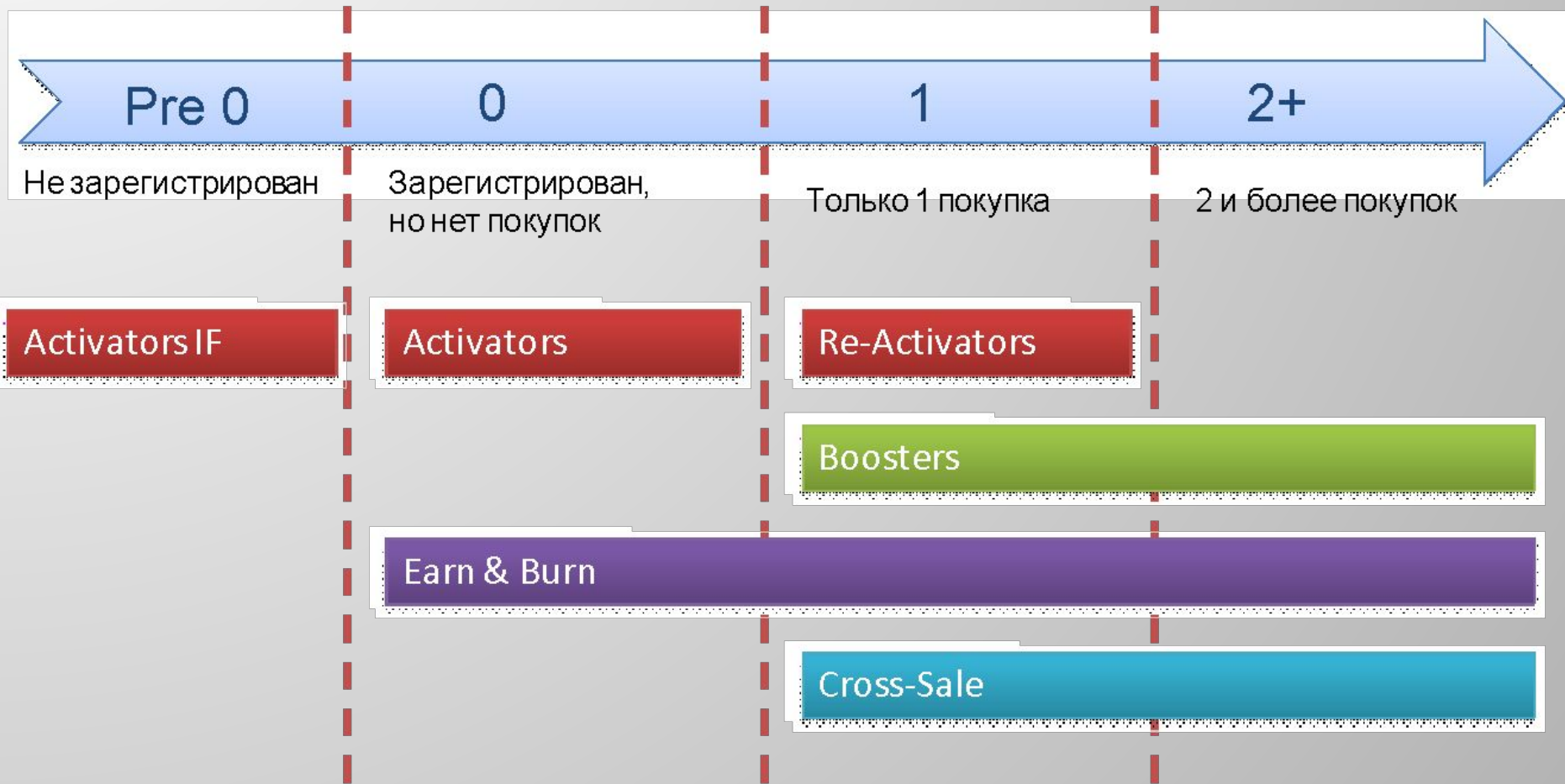
 Управление жизненным циклом

 Исследования / анкетирование

Web, wap, SMS, Java, IVR, терминалы

E-CRM | конверсия сегментов

В зависимости от стадии, используются разные механики активации



Ко-маркетинг & private label

Ко-маркетинг

Размер имеет значение

Бесплатно (userbase, try&buy) vs платно (education)

Не бояться потенциальной конкуренции

Private label

Дешево и сердито или

Уникальные технологии

B2B интеграция

Как часть масштабируемой бизнес-модели

Value для потребителя или скрытая реклама?

Интегрируе М Маркетинг

WWW.BRANDMOBILE.RU

+7 (495) 225-2206

INFO@BRANDMOBILE.RU