

Применение общеизвестных инструментов Интернет-маркетинга для продвижения услуг по размещению

20 февраля 2010 года

© ООО «КПОРТ», город Симферополь

АУДИТ САЙТА

■ Технический аудит сайта

- **Цель** – определение возможностей продвижения действующего сайта

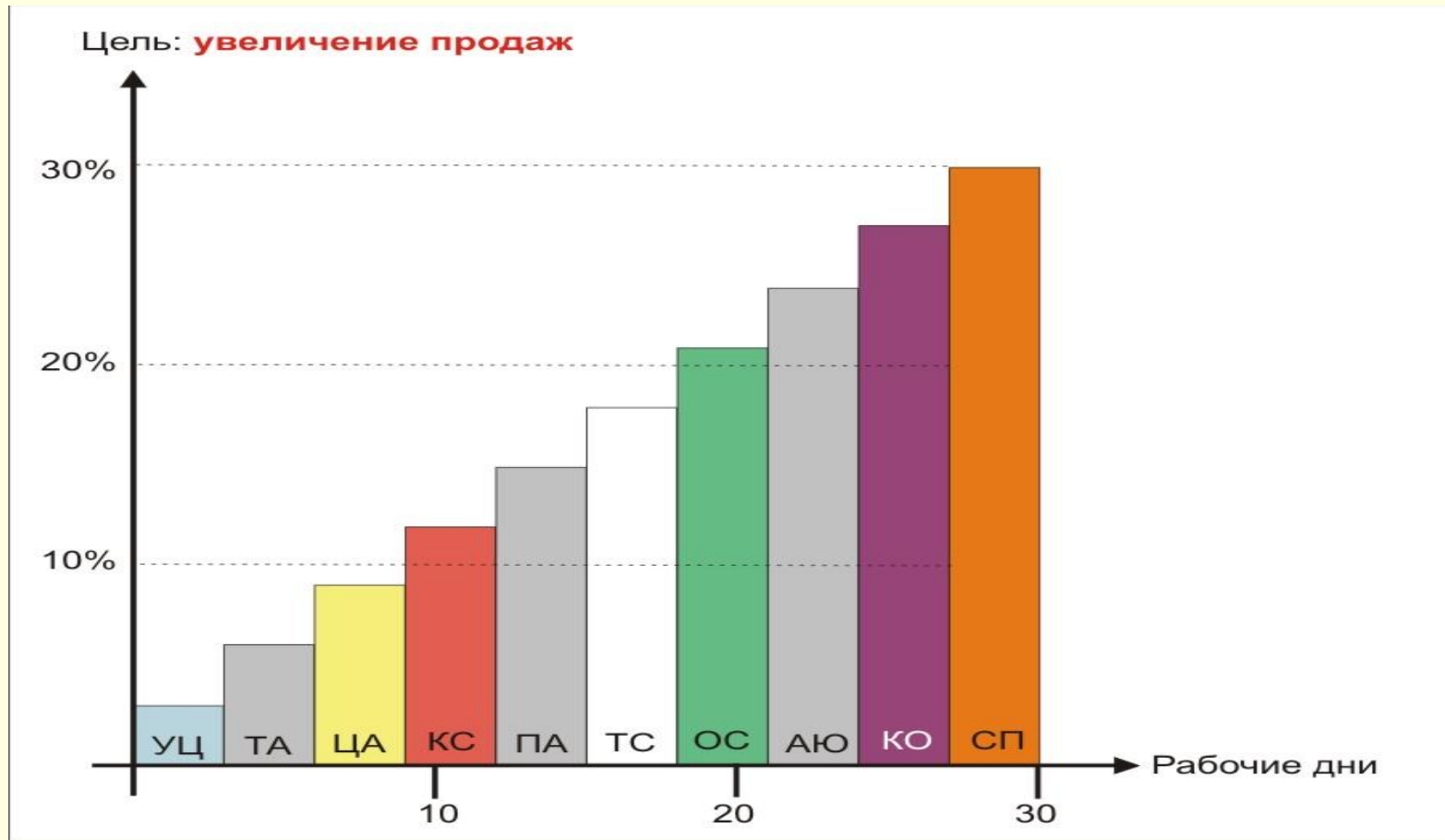
■ Поисковый аудит сайта

- **Цель** – увеличение посещаемости, прирост качественного трафика из поисковых систем

■ Аудит юзабилити сайта

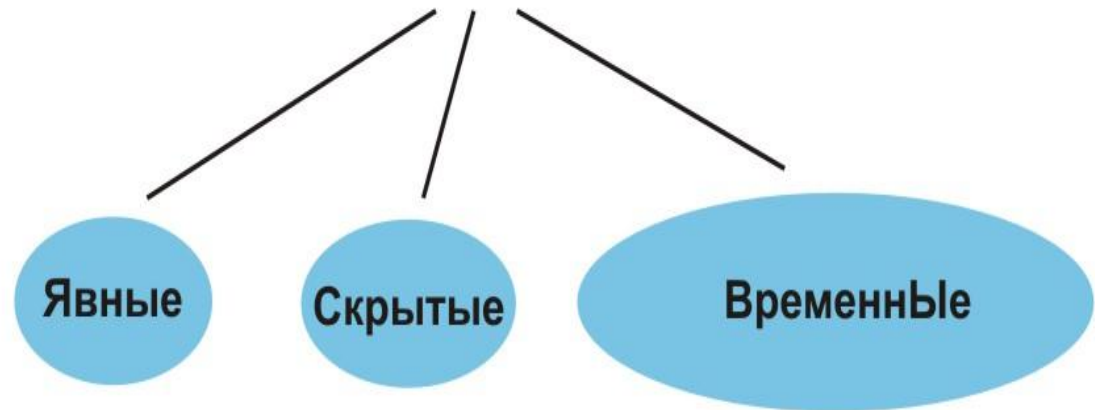
- **Цель** - увеличение конверсии посетителей в клиентов и покупателей

МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ САЙТА

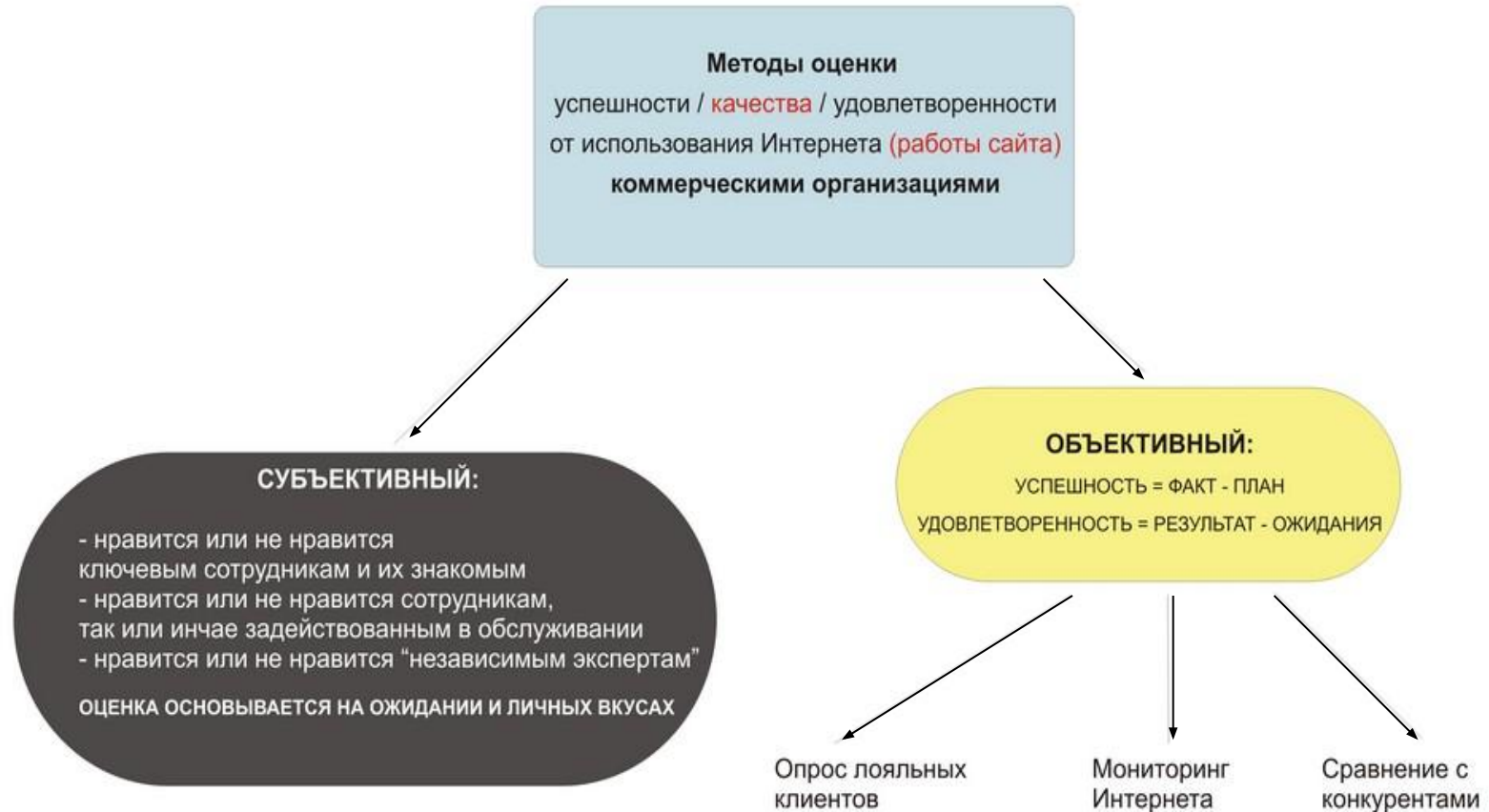


«КПД использования Интернета»

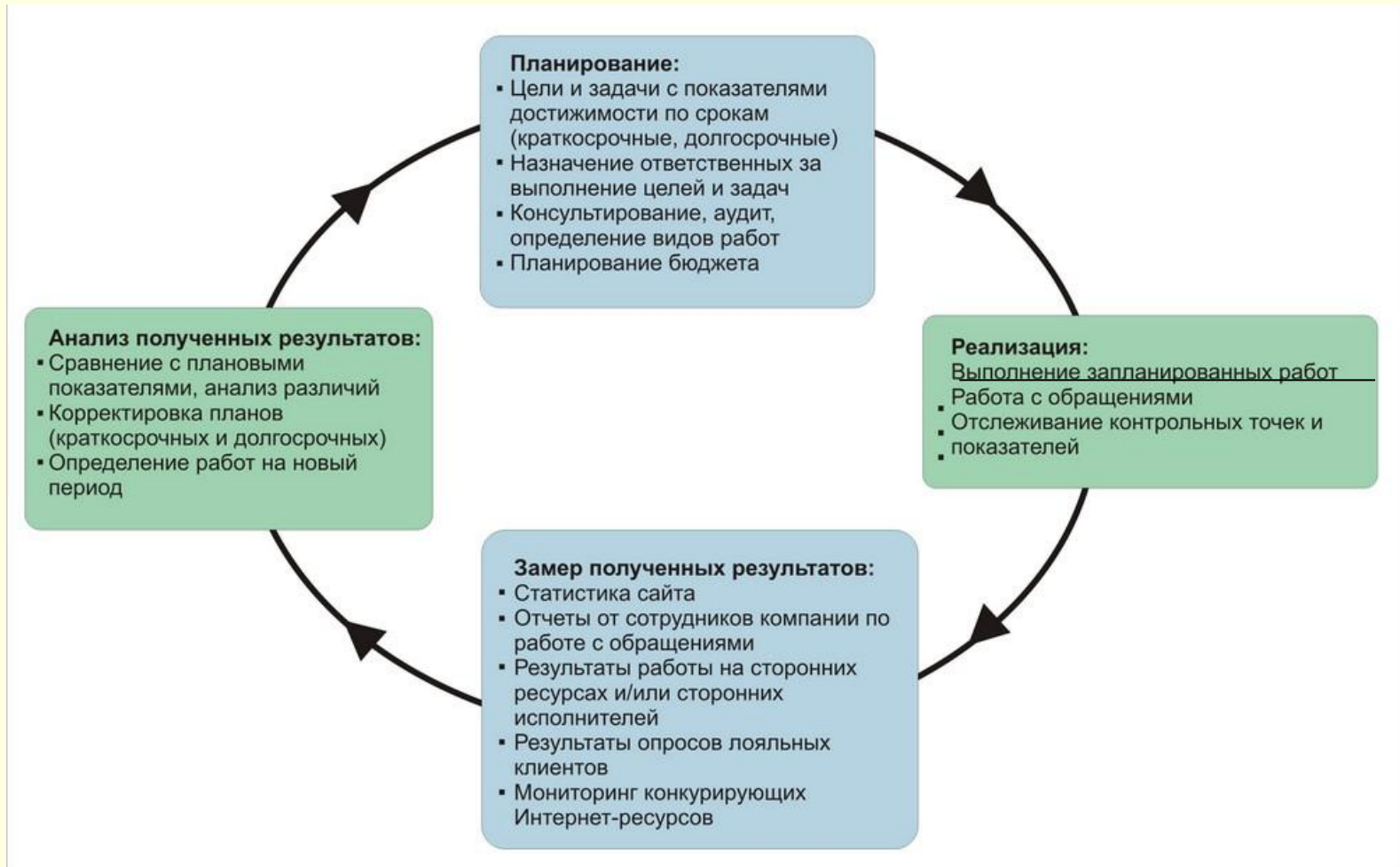
$$\text{КПД} = \frac{\text{Получаемая полезность (ценность - имеет денежное измерение)}}{\text{Цена (затраты)}}$$



Методы самостоятельной оценки эффективности сайта



Организация работы с сайтом



Сегментация целевой аудитории

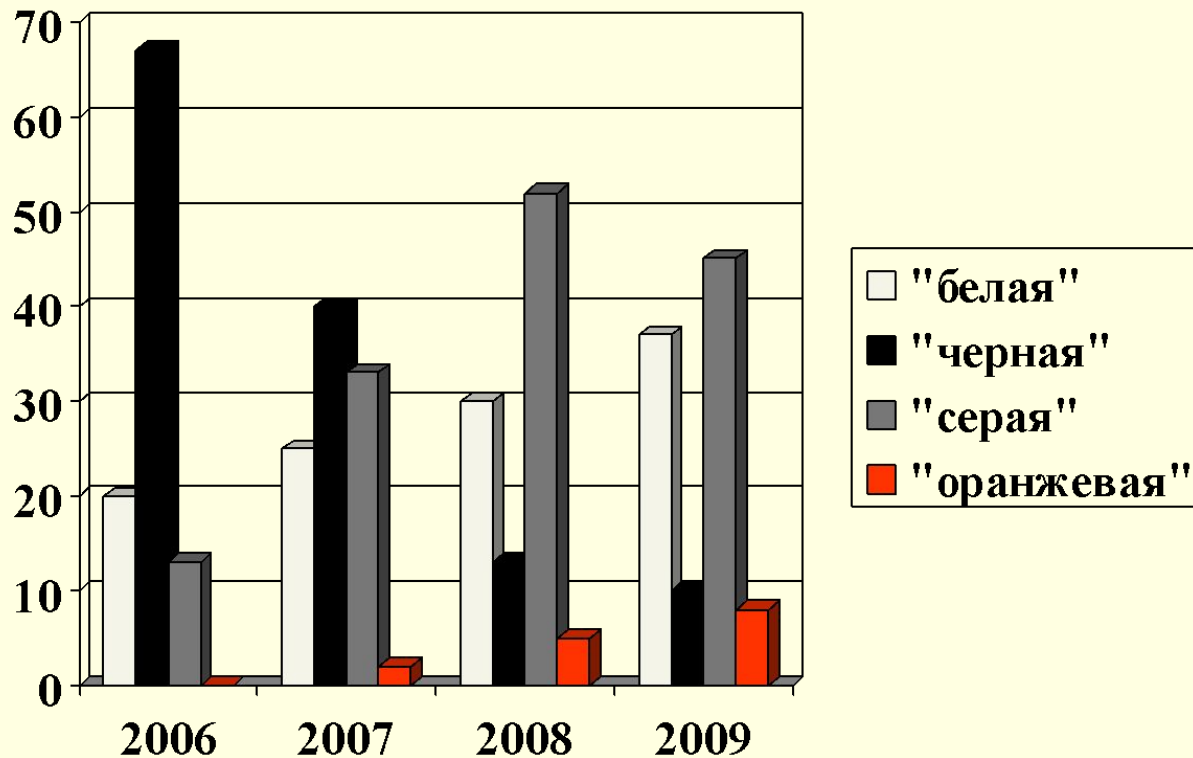


- Точечное SEO
- Контекстная реклама
- Отраслевые партнерские программы

- Поисковая оптимизация
- Контекстная реклама
- Отраслевые партнерские программы
- Продвижение в тематических соц. сетях, сервисах, рейтингах, каталогах
- Баннерная реклама на целевых площадках
- Обмен трафиком с партнерскими сайтами внутри отрасли

- Имиджевая рекламная кампания в Сети: баннерная реклама;
- SMO, SMM;
- Игры;
- "Вирусы";
- Паблицити, PR-статьи;
- Анонсирование собственных уникальных сервисов и функций;
- Продвижение через порталы и крупные электронные СМИ.

Все расцветки поисковой оптимизации (SEO)



Контекстная реклама: цели и средства

Я туры в египет — Яндекс: нашлось ...

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

Яндекс
Нашлось
26 млн страниц

туры в египет [расширенный поиск](#)

в найденном только на украинских сайтах в Симферополе

Мои находки Войти
Настройка Помощь
Регион: Симферополь

1. [Египет. туры в Египет, горящие путевки в Египет, цены](#)
Главная ТУРНЕ > Поиск туров > Туры в Египет.
[www.turme.com.ua/tour/egipet](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
2. [Горящие туры, путёвки в Египет, Турцию, Таиланд, Эмираты. Отдых в Венгрии...](#)
Туры в Египет из Днепропетровска.
[www.piligrim.ua](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
3. [Египет | Горящие туры в Египет, отдых в Египте на Отпуск.com](#)
Все экскурсионные туры в Египет » Последние статьи об отдыхе в Египте. Марсианские хроники 2.
[www.otpusk.com/search/eg/](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
4. [Отдых в Египте. Горящие туры в Египет. Туры Египет, путешествия, курорты...](#)
Приветствуем Вас на официальном сайте сети туристических агентств «Галопом по Европам». Весь ассортимент наших туров эксклюзивно предоставлен туроператором «Вояж-Киев». Туры и отдых в Египет.
[www.galopom.com.ua/Tour/Egipet/](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
5. [ЕГИПЕТ. ТУРЫ В ЕГИПЕТ \(044\)377-57-57 ЦЕНЫ НА ТУРЫ, СТОИМОСТЬ ТУРОВ В ЕГИПЕТ....](#)
[Теги: туры в Египет, Египет туры, цены на туры в Египет, стоимость тура в Египет, поиск, заказ и бронирование туров в Египет]
[tours.pilot.ua/ru/strany/egipet/](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
6. [Туры в Египет, отдых в Египте, горящие туры и путевки в Египет. МАНСАНА, Киев](#)
ПУТЕВОДИТЕЛЬ В ПОДАРОК. Каждому покупателю тура в феврале в Таиланд, ОАЭ, Кубу, Бали, Мексика, Доминикана, Малайзия, Израиль! Цены на туры в Египет. Отдых на Красном море.
[www.mansana.com/egypt/](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
7. [Отдых в Египте, горящие туры и путевки в Египет, отели и курорты Египта...](#)
Туристическая компания "Жайвир" готова предложить Вам горящие туры в Египет по самым привлекательным ценам. Проведите свой отдых в Египте и забудьте на время о зимнем холоде и промозглой осенней сырости.
[zhayvir.com.ua/egipet/](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
8. [Поиск туров | 7 морей](#)
Сайт туристической компании "7 Морей". Горящие путевки и туры в Турцию, Египет, ОАЭ, Кипр и Грецию, Тунис, Доминикану и Таиланд из Донецка, Киева и регионов. Автобусные туры по Европе.
[www.7morey.dn.ua/search/of/tours](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
9. [Путевки в Египет, отдых и туры в Египет, Турцию, Испанию, отдых в Таиланде...](#)
Отдых в Турции, Испании, Египте, Таиланде, Кубе, Доминикане, на Мальдивах (Мальдивских островах), Шри-Ланке, Греции. Tez Tour: путевки и туры в Египет, Турцию, Кубу, Доминикану, Мальдивы, Шри-Ланку, Грецию.
[www.teztour.com](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

Яндекс.Директ
Отдых в Египте!!! Туры из Киева
Туры в Египет от сотен турфирм Украины. Фото отелей. Горящие путевки!!!
[www.otpusk.com](#)

Египет: туры в Египет
Спецпредложения в Египет - не пропусти!
[www.turme.com.ua](#)

Не можете выбрать отель в Египте?
Помощь новичкам по поиску тура. Горящие туры. Акция Бамбарбия в сети АТП.
[www.kupitour.kiev.ua](#)

Закажите тур на ТурБирже
Индивидуальный подбор: Туры, Визы, Авиабилеты
[otpusk.spo.ua](#)


Тотальная распродажа туров!
TurPoisk.ru - туры с дисконтом от туроператоров. Все туры в одном месте.
[turpoisk.ru](#)

Горящие туры
на ближайшие даты
[db.travel.ru](#)

Все объявления 21 →

[Разместить объявление по запросу «туры в египет»](#)

«туры в египет» в картинках



[Все картинки](#) →

Контекстная и медийная реклама: оценка эффективности

Дата начала рекламной кампании	15.03.2010
Дата завершения РК	15.05.2010
Площадка	www.сайт.com.ua
Бюджет	30 000 грн.
Количество переходов	36 000
Средний CTR	6%
Стоимость/цена одного посетителя	0,83 грн.
Прибыль с клиента	1 200 грн.
Конверсия	0,3-0,5%

Когда нужна баннерная реклама?

1 Ширина окна x60 (статика)

The screenshot displays the website **TURIST.RU** with a search bar at the top. The search bar includes fields for "Город" (City) with "Москва" selected, "Страна" (Country) with "Выберите страну" (Select country), "Дата выезда" (Departure date), "Количество дней" (Number of days), and "Возраст, паспорт" (Age, passport). A "НАЙТИ" (Find) button is located to the right of these fields.

Below the search bar, there are several sections:

- ПОПУЛЯРНЫЕ СТРАНЫ** (Popular countries): Азия (Вьетнам, Индонезия, Китай, Мальдивы, Непал, ОАЭ, Таиланд, Турция), Африка (Египет, Сейшельские острова, Танзания, Тунис), Европа (Болгария, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Нидерланды, Польша, Россия, Словакия, Словения, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия), Южная Америка (Бразилия, Доминиканская Республика, Куба).
- НОВОСТИ** (News): Девка изымла группу туристов в Японии, Австралийским туристам в последний раз разрешено крокодил, В Бразилии на ферму упал НЛО, В Австралии эвакуировали крокодал.
- ПРАКТИКА** (Practice): Через океан с Ланта тур воент! Групповые туры в США, Turist.ru представляет обзор рынка фитнеса и SPA услуг.
- СТАТЬИ** (Articles): Крокодилы ворота Австралии. Наш отважный путешественник Дарья Иванова продолжает исследования Австралии. На сей раз она побывала в самом древнем лесу на планете, а также выяснила, почему опасно кормить крокодилов... [читать дальше >>>](#)
- Гостиничные хитрости - как правильно выбрать отель**. Многие туристы, покупая путевку, зачастую не представляют, в чем разница между отелями 4* и 5*, почему порой отели выгодно зависят свою звездность, а зачем отели иногда занижают количество звезд... [читать дальше >>>](#)
- ПРАКТИКА** (Practice): Подарки для любимых детей, египет, "Отели и Туризм" на телеканале РБК.

On the right side of the page, there is a large red banner with the text **2 240x400 статика**. Below this banner, there is a section titled "Turist.ru рекомендует" (Turist.ru recommends) with a list of links: [Отдых в Греции](#), [Морские круизы](#), [Таежные шале](#), [Вкус Франции](#), [Mon iFrance](#).

At the bottom right, there is a logo for **iGlobe.ru** with the text "отели и авиа онлайн" and a logo for **beta**.

On the left side of the page, there is a red banner with the text **ВНИМАНИЕ! НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗАРУБЕЖ ПАСПОРТ**. Below this banner, there are links for "Новости, Статьи, Интервью, Географический справочник, Блоги, опросы".

Продвижение в блогах и социальных сетях (SMM)

facebook



Профессионалы.ru®
Связи решают всё!

XING

блоги@mail.ru

Яндекс
блоги

twitter

В контакте



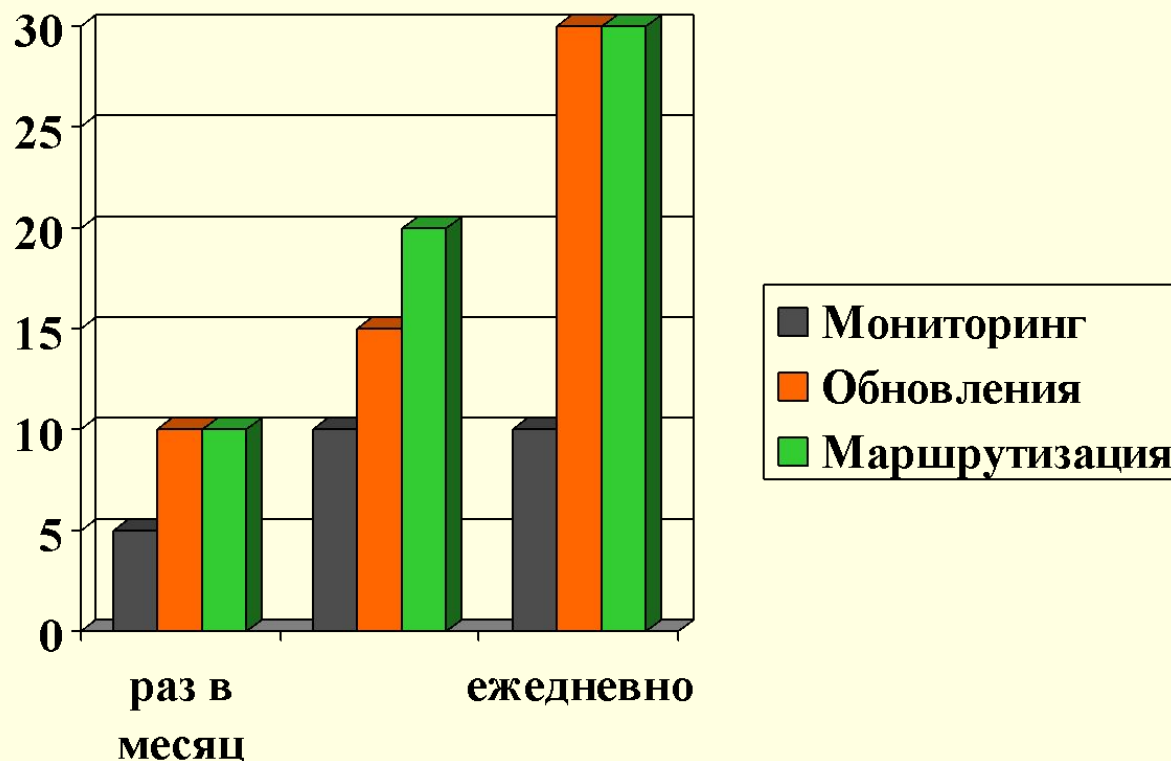
одноклассники.ru

Корпоративные блоги
Персональные блоги

Blogger

YouTube
Broadcast Yourself™

Что можно сделать для повышения востребованности сайта самим?



Какие Интернет-процессы лучше отдать студиям?

- Какую бизнес-модель выбрать, чтобы обойти конкурентов?

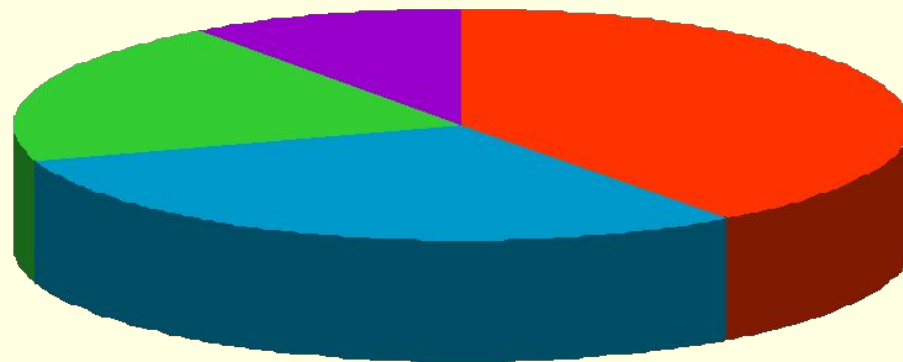
Процесс	Собственный сотрудник / студия				
	Цена	Компетенция	Гарантии	Частота отчетов	Итого
Обновления контента	+ / -	+ / -	+ / +	+ / -	4 / 1
SEO-оптимизация	+ / -	- / +	- / +	+ / -	2 / 2
Техподдержка и обслуживание	+ / -	- / +	- / +	- / +	1 / 3
Контекстная реклама	+ / -	- / +	- / -	+ / +	2 / 2
Интернет-брендинг	+ / -	- / +	- / +	- / +	1 / 3
По сумме оценки процессов:					10 / 11
Комплексное продвижение	- / +	- / +	- / +	- / +	0 / 4

Ключевые пункты договора

- **ПРЕДМЕТ:** Пункт № РАЗ
- **ГЛОССАРИЙ И МЕТОДОЛОГИЯ:** Что? Как?
В каких объемах?
- **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН:**
Процесс, Результат, Ответственность
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:** Эффект
«Адмиральского часа»
- **СРОКИ И БЮДЖЕТ:** Как относиться к вопросу
«Сколько денег Вы готовы потратить?»

4 основных фактора эффективности корпоративных сайтов

Сайт как виртуальный офис



■ **Качество информации**

■ **Обработка отклика**

■ **Оптимальная рекламная кампания**

■ **Дизайн и функции**

Успехов Вам и процветания Вашему бизнесу!

© Прачук Наталья

ООО «КПОРТ», Симферополь - 2010

n.prachuk@kport.info

+38 067 522 68 88