

МАРКЕТИНГ СТАРТАПА

Константин ГАРАНИН,

эксперт по коммуникативным стратегиям,
product development и маркетингу территорий

куратор краудсорсинговой платформы CITYCELEBRITY.RU

CITYCELEBRITY.RU

ОДНА ЛЕКЦИЯ - ОДНА МЫСЛЬ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

**В основе большинства неудач
лежит пренебрежение к
действительности**

ЧАСТЬ 1.
ЗАБЛУЖДЕНИЯ

ЗАБЛУЖДЕНИЕ 1.

МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

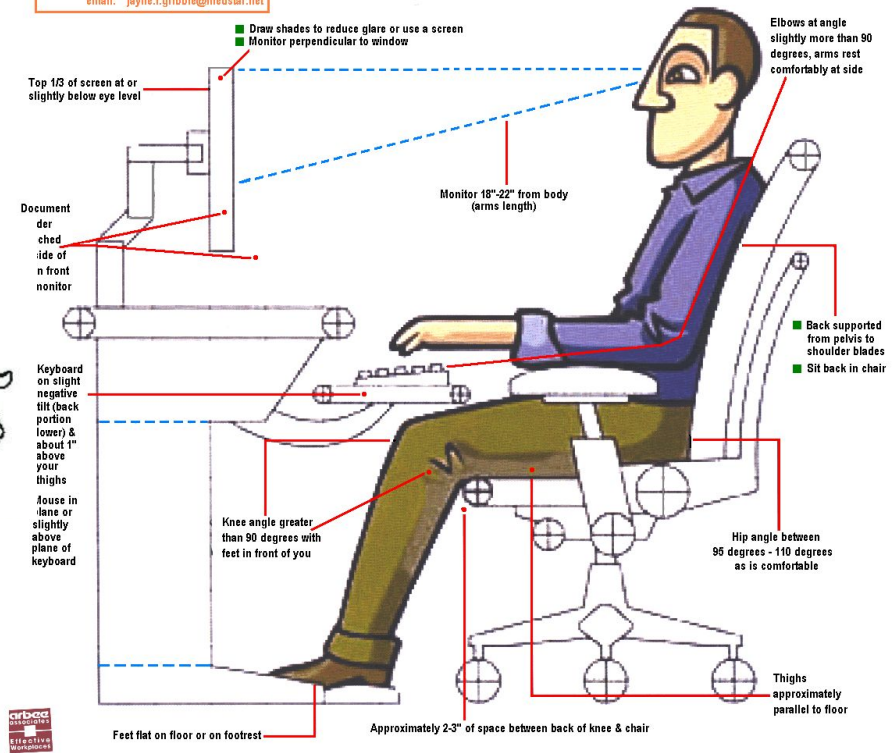
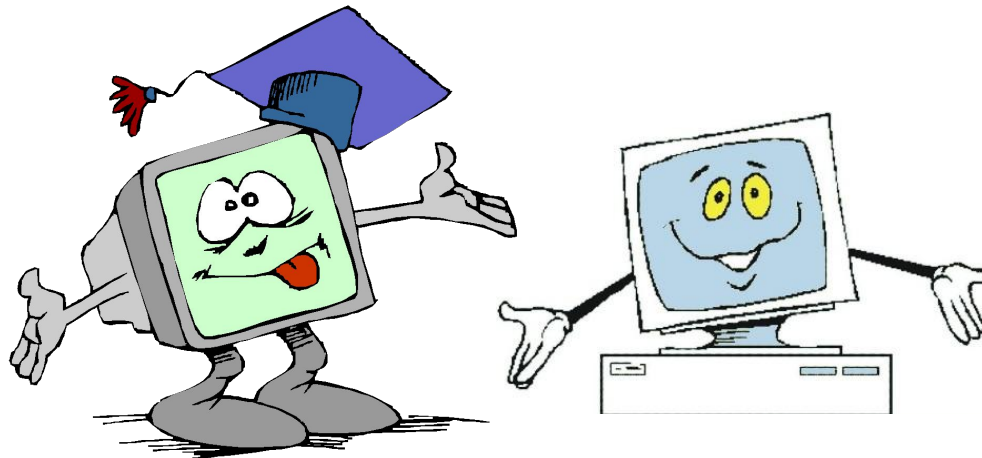
НЕТ, МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Ergonomics for the Computer Workstation

Contact: Jayne Gribble
 Phone: 301.581.8061
 email: jayne.f.gribble@medstar.net



CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ПРИМЕР 1.

СМС-ОПОВЕЩЕНИЕ В ЖКХ

ПРИМЕР 2.

ОПТИМИЗАТОР ИНТЕРФЕЙСА

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ПРАВИЛО 1

**РАССМАТРИВАТЬ СВОЙ ПРОДУКТ С
ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ
ЗА ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ЗАБЛУЖДЕНИЕ 2.

МЫ КОНКУРИРУЕМ ЗА ДЕНЬГИ

НЕТ, МЫ КОНКУРИРУЕМ ЗА ВРЕМЯ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Бренд-ориентированный маркетинг



ОБЪЕКТ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ

Клиент-ориентированный



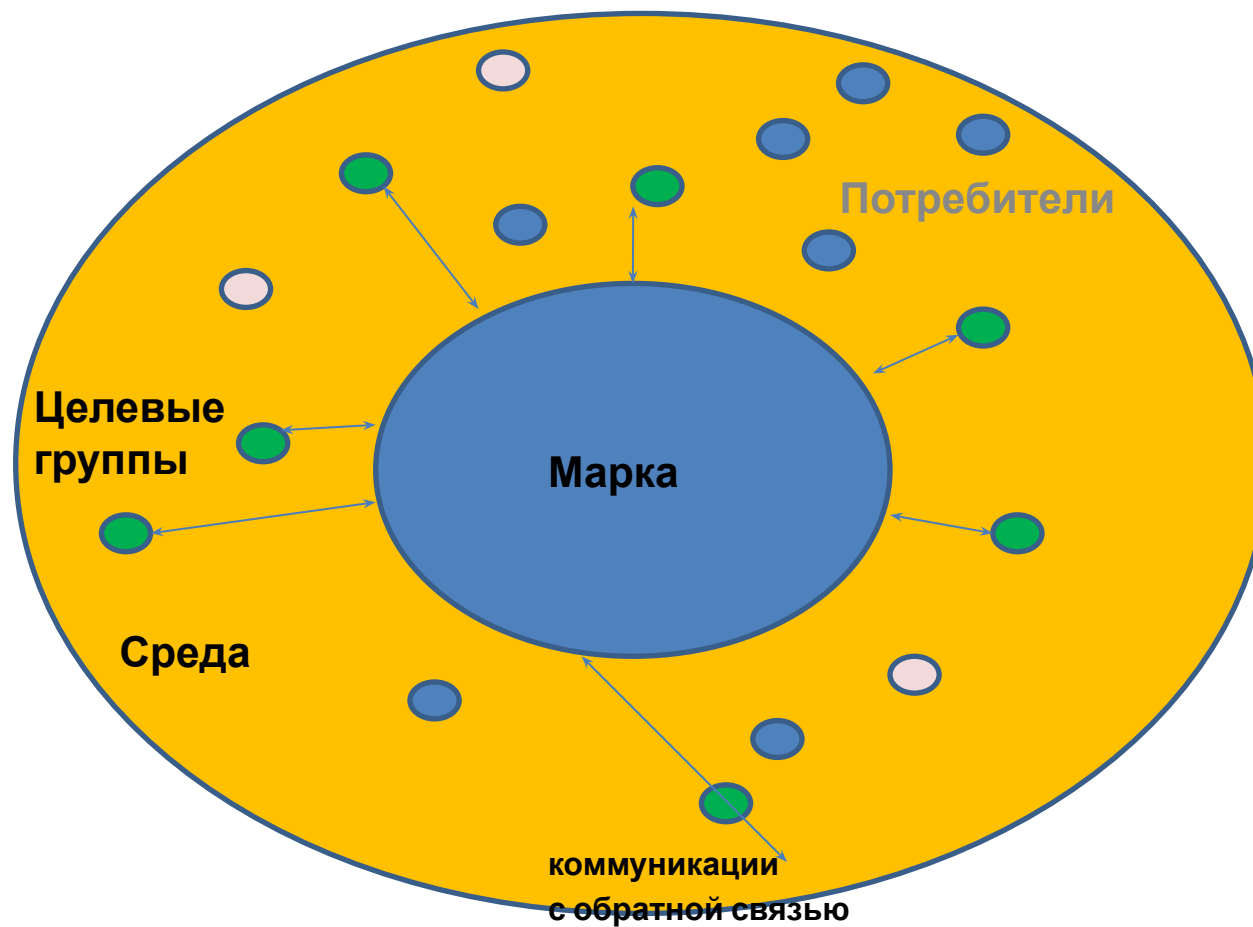
ОБЪЕКТ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ

Контакт-ориентированные



ОБЪЕКТ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ

Средовые коммуникации



ПРИМЕР 2.

ЖЕНСКИЙ САЙТ ПО КОНТРАЦЕПЦИИ ДЛЯ РОДИВШИХ ЖЕНЩИН

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Предпродажа

“Срез жизни балансера”

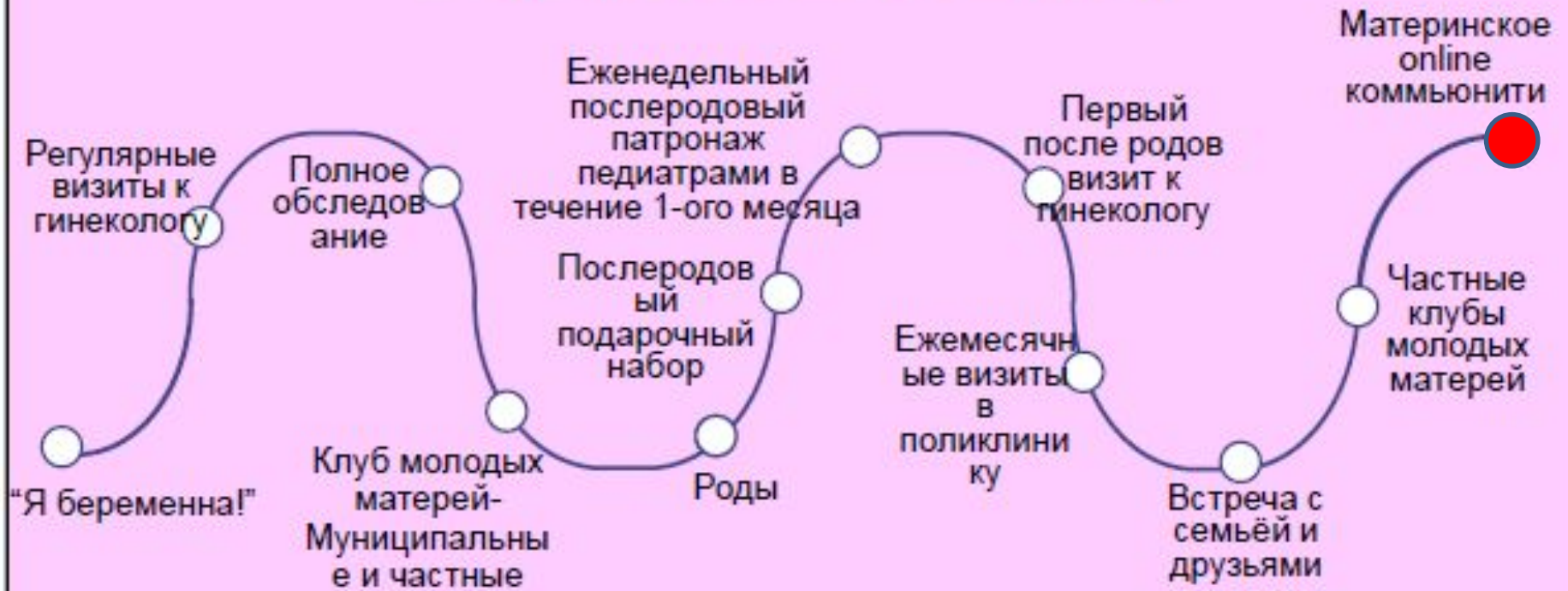


CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Предпокупка

“Во время и после беременности”



CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

покупка

“кабинет врача”



“аптека”



CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

После покупки

“после покупки”



CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

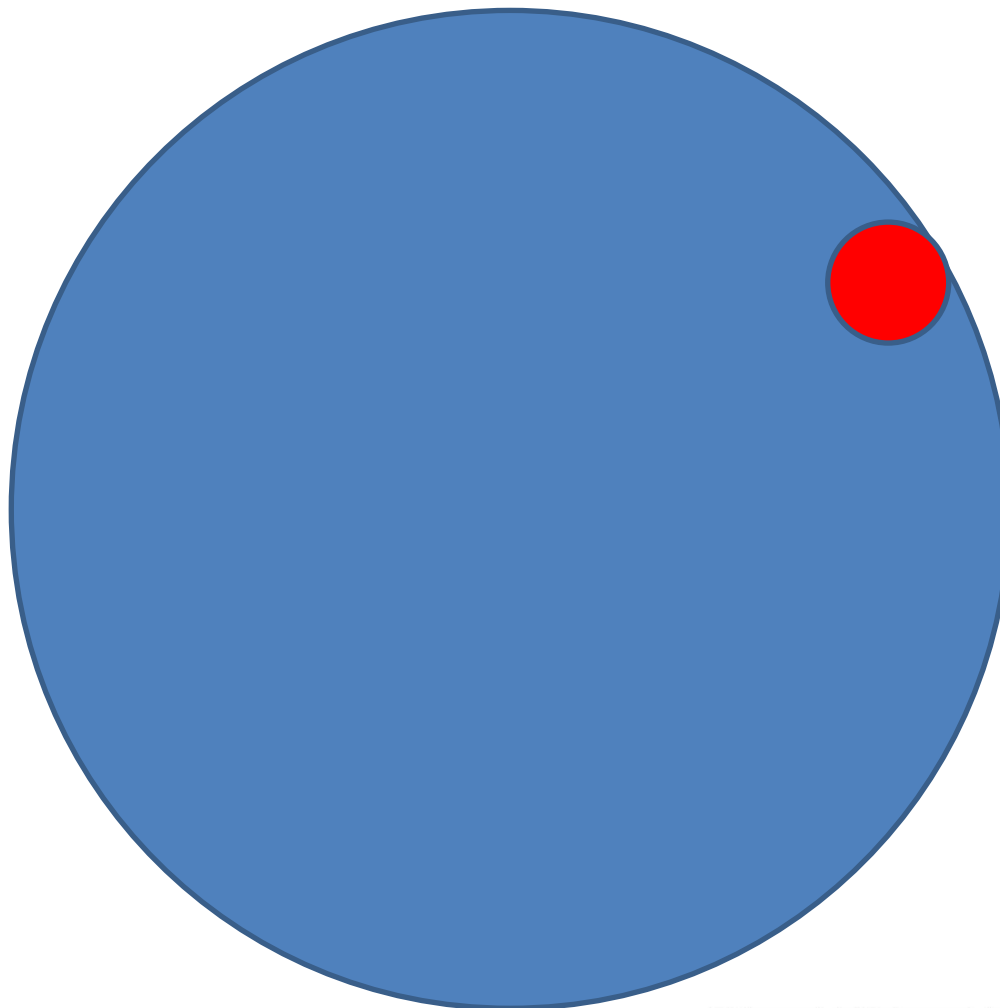
ПРАВИЛО 2

**ИСКАТЬ РЕШЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В
ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРИВЫЧКИ И
ПОТРЕБНОСТИ**

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ



CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ

**МАРКЕТИНГ ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПА ДОЛЖЕН
ЛЕЖАТЬ В ОБЛАСТИ РЕАЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ
ЧЕЛОВЕКА**

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



**ЭТО ФИНАЛ
КЛЮЧЕВОЙ ЧАСТИ**

СТУСЕLEBRITY.RU

ЧАСТЬ 2. ТРЕНДЫ

Важные тренды

1. **Инфантилизация**
2. **Информационное общество**
3. **Рыночность / продуктивность**
4. **Коммуникативность**
5. **Общество 2.0**

ИНФАНТИЛИЗАЦИЯ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

CITYCELEBRITY.RU

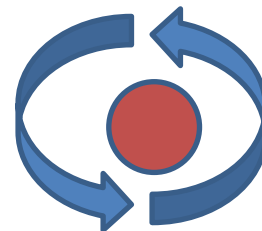
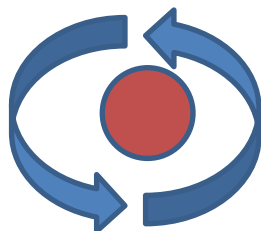
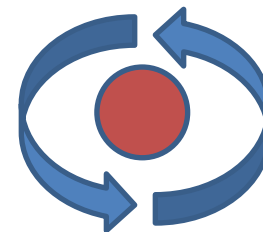
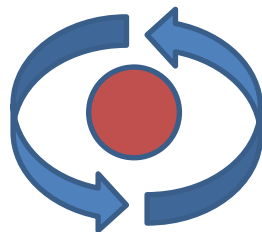
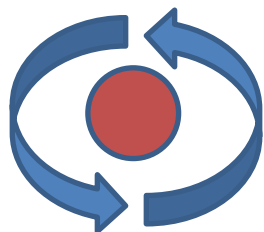
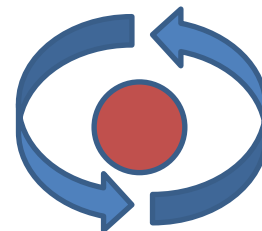
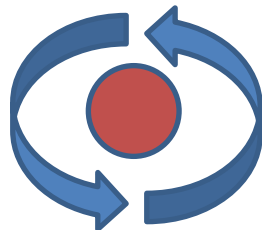
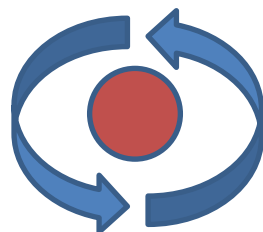
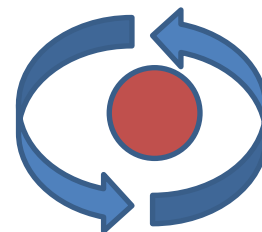
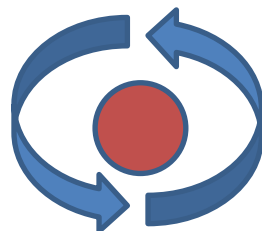
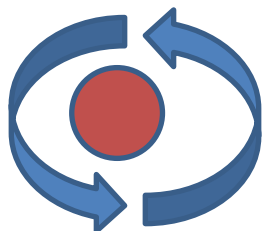
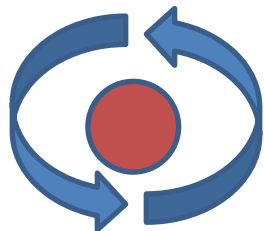
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ГЛОБАЛЬНАЯ ИНФОСФЕРА

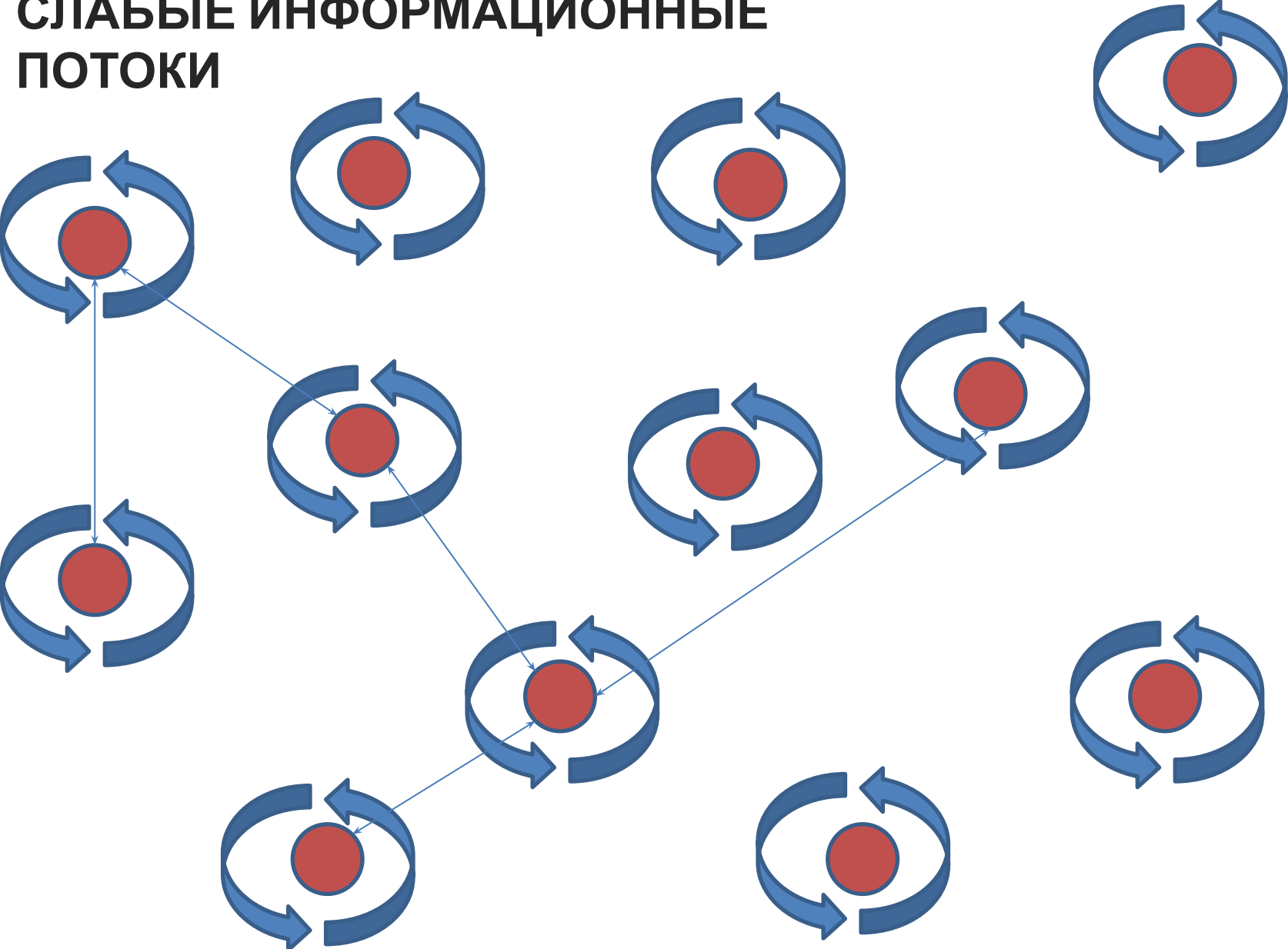
CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

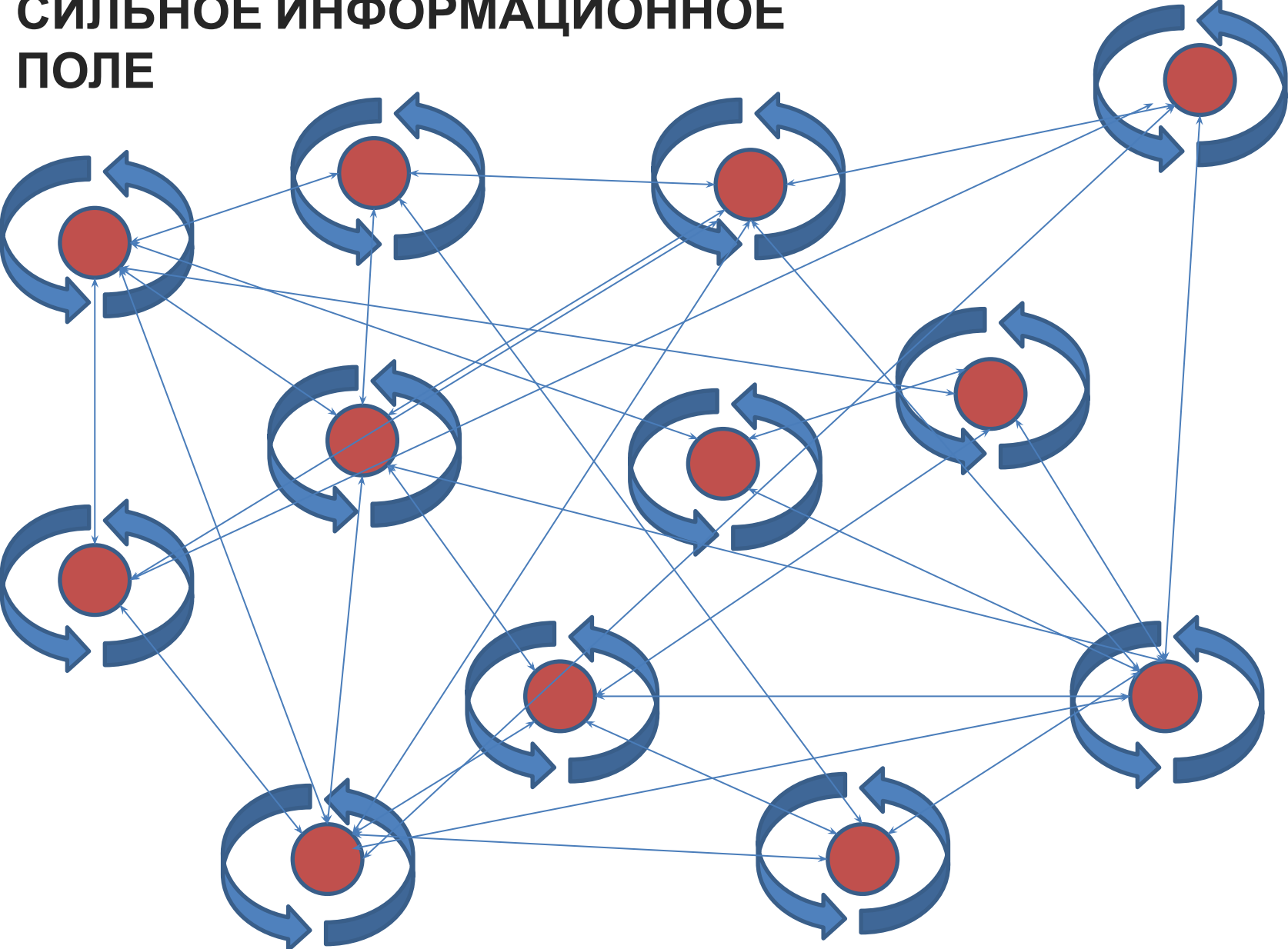
ЗАМКНУТЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ



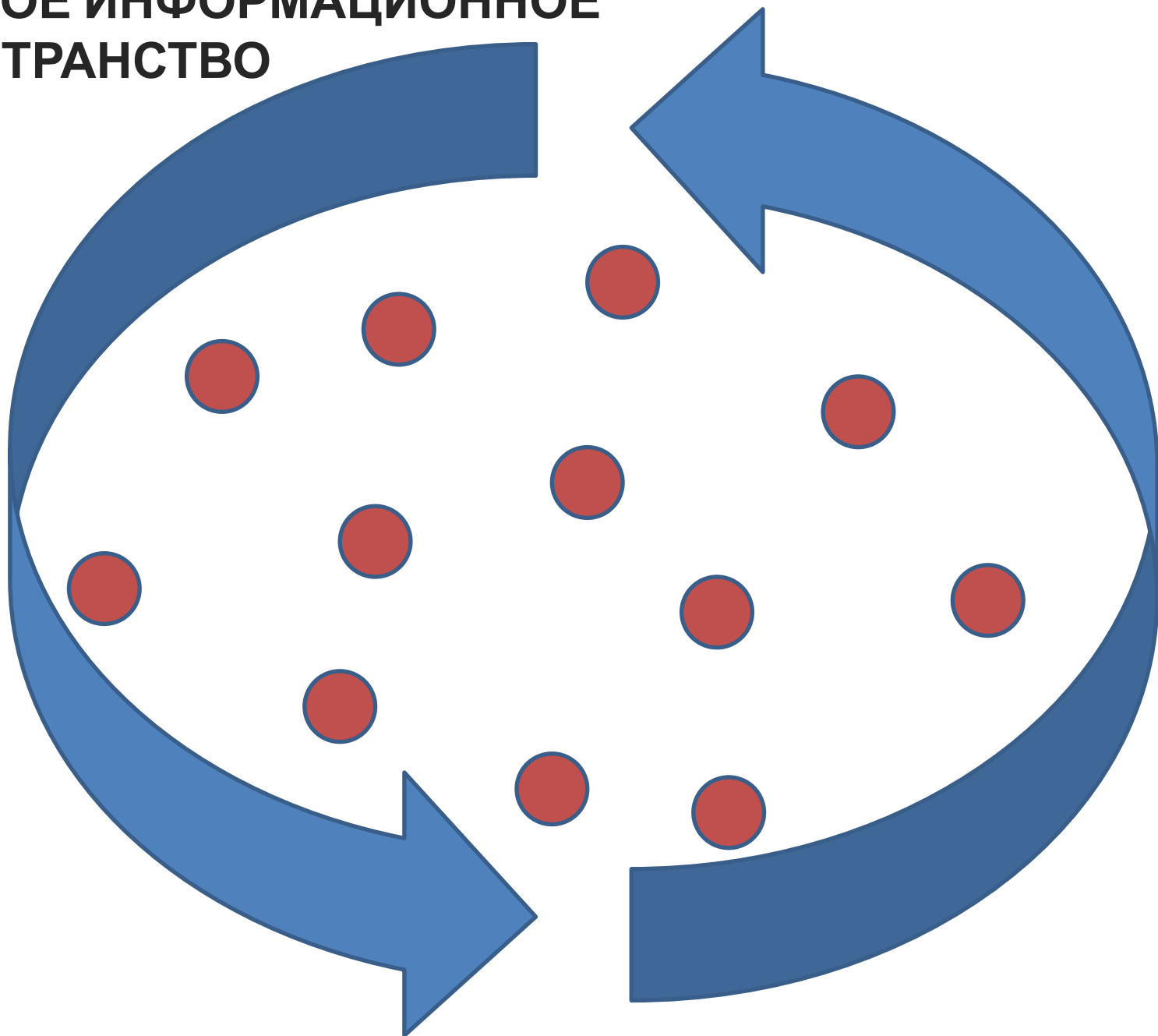
СЛАБЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ



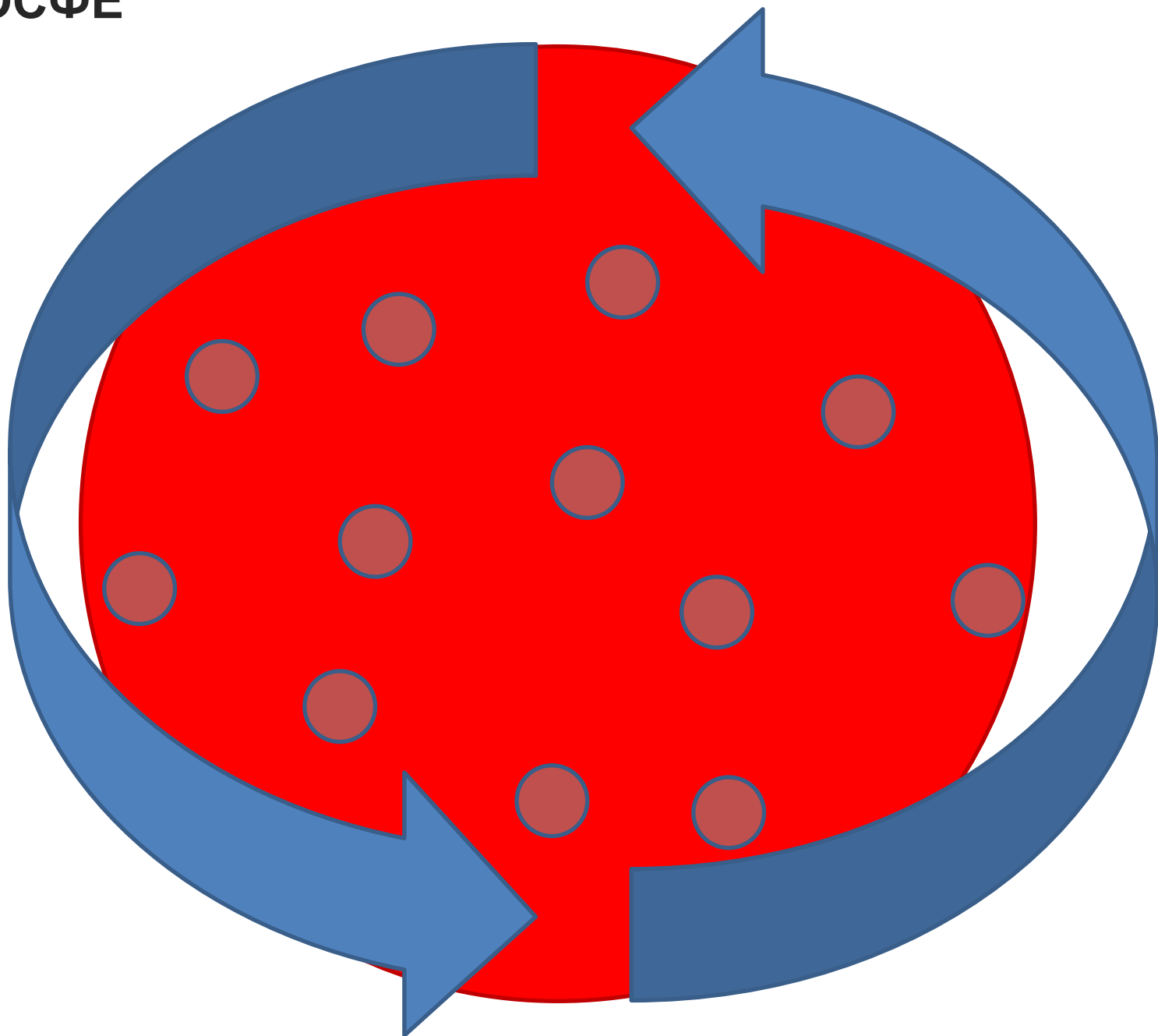
СИЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО



ИНФОРМЕ
РА



РЫНОЧНОСТЬ / ПРОДУКТИВНОСТЬ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ПРОДУКТАМИ РЫНКА СТАЛО ВСЕ

1. ТОВАРЫ / УСЛУГИ / СЕРВИС
2. ЛЮДИ / ЭКСПЕРТНОСТЬ
3. ИСКУССТВО / КУЛЬТУРА
4. ГОРОДА / ТЕРРИТОРИИ / СТРАНЫ

КОММУНИКАТИВНОСТЬ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

**УЖЕ СЕГОДНЯ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ
ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ НЕ САМ ПРОДУКТ, А
ИНФОРМАЦИЯ
О НЕМ**

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



Открывая ресторан, зовите... ..парикмахеров.

**ИНФОРМАЦИЯ СТАНОВИТСЯ
КЛЮЧЕВЫМ ПРОДУКТОМ
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ОБЩЕСТВО 2.0

WEB 2.0

системы, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.

Особенностью веб 2.0. является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке [информационного материала](#).

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ОБЩЕСТВО 2.0 - КРАУДСОРСИНГ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Новые принципы создания продукта и услуги

**УЖЕ СЕГОДНЯ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ
ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ НЕ САМ ПРОДУКТ, А
ИНФОРМАЦИЯ
О НЕМ – ИНФОРМАЦИЯ СТАНОВИТСЯ
КЛЮЧЕВЫМ ПРОДУКТОМ
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

PRODUCT DEVELOPMENT



Филип Моррис (владелец одноименной табачной кампании), в середине 19-го века сделал один из первых маркетинговых ходов в табачной отрасли: добавил к своему имени на пачке названия основных университетов Cambridge и Oxford и начал распространять их среди студентов этих вузов



В ресторане Tour d'Argent каждый заказавший фирменную фаршированную утку получает грамоту с номером съеденной птицы. Эту традицию придумал в 1890-м году Фредерик Делэр. В 2003-м году был отмечен миллионный заказ блюда.



Горан Акестам придумал рекламный ход для магазина Playground - «ледяная примерочная» для зимней коллекции.

СОЗДАВАТЬ НЕ ПРОДУКТ,
А СРЕДУ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДЫ

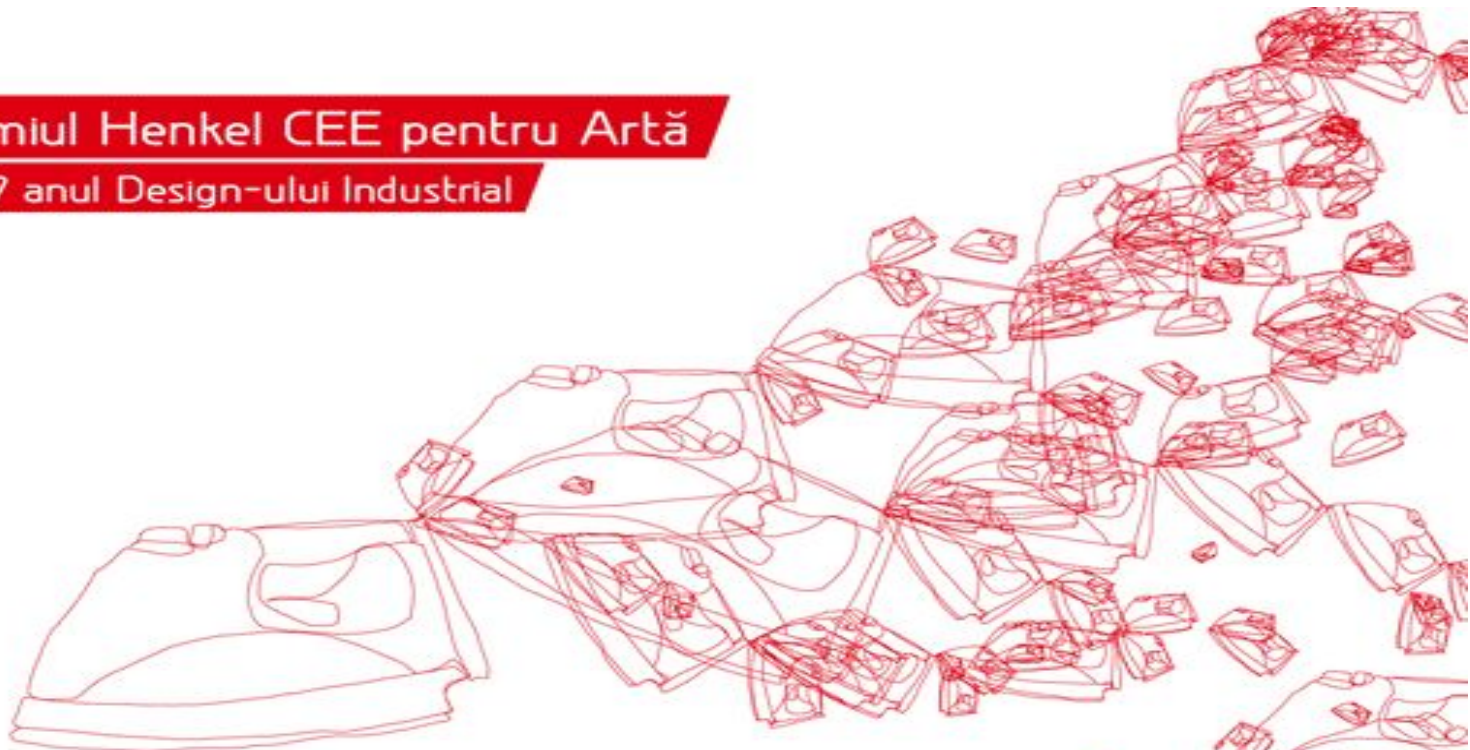
CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Henkel

Henkel Art Award

**Premiul Henkel CEE pentru Artă
2007 anul Design-ului Industrial**



Henkel
artaward⁰⁷

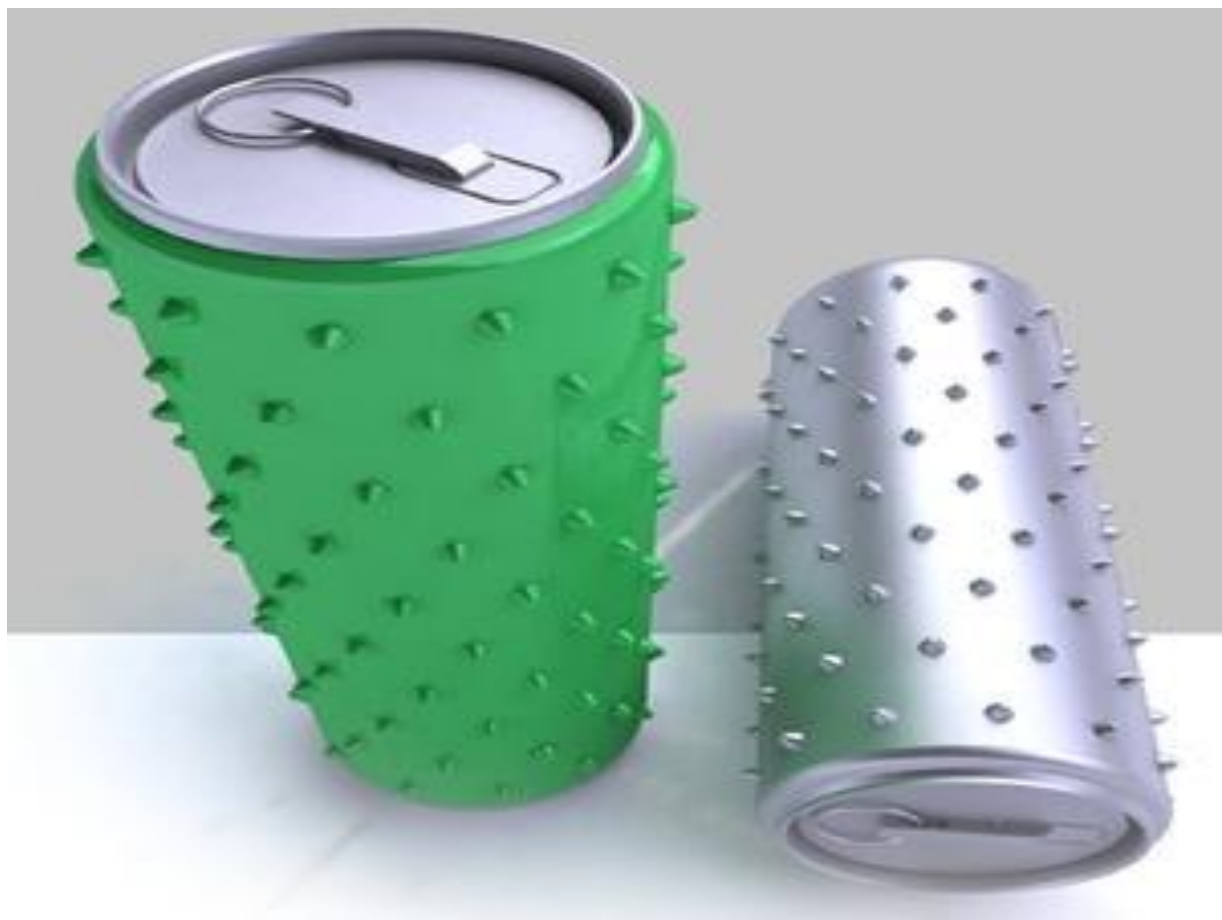
Mai multe informații privind înscrierea pentru ediția 2007, puteți obține de la GMP PR,
persoană de contact: Roxana Poede, tel.: 021-210 77 77, roxana.poede@gmpro



SeobergDesigns 2007







Red bull

арт из банок энергетического напитка

Пример: RED BULL

- [Red Bull Street Style](#)
- Red Bull Music Academy
- [Red Bull Air Race](#)
- Red Bull X-Alps
- Red Bull Racing
- Red Bull X-Fighters
- Red Bull Faces for charity
- Red Bull BC
- Red Bull Music Academy Radio
- Red Bull Soundclash
- Red Bull Art of Can
- Taurus World Stunt Awards
- а еще: горные лыжи и сноуборд, парусный спорт и бейс-джампинг, горный велосипед и скейтборд, мультиспорт...













А в ресторане Little Bay (Лондон) вам не подадут счет за еду – вы сами сможете решить сколько денег оставить. Питер Илич придумал этот ход, чтобы поддержать в кризис своих постоянных клиентов. И не прогадал – когда у всех прибыль падала, у него только росла.

ПРИМЕР - РЕКЛАМА

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

РАБОЧЕЕ МЕСТО

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

**Приходишь с идеей,
а уходишь с бизнесом!**

CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

специализированный лекционно-практический
курс для тех, кто хочет запустить свой проект

пошаговая инструкция
по реализации вашей идеи

люди с идеями, которые хотят получить знания для запуска своего проекта и готовы начать его реализацию



ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ, АВТОРЫ СОБСТВЕННЫХ
ПРОЕКТОВ



Борис Акимов,
LavkaLavka



Михаил Хомич,
Коммерсант
ФМ, Дождь,
Сноб



Евгения
Галетка,
Пикник Афиши

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ, АВТОРЫ СОБСТВЕННЫХ
ПРОЕКТОВ



Алена Попова,
интернет-
стартапы



Настя Сартан,
Trends Brands,
Look at me Store



Василий Лебедев,
креативный
директор Red Keds

- ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ ИДЕИ, СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА
- ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
- ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ, ФИНАНСИРОВАНИИ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ
- ДЕТАЛЬНЫЙ РАЗБОР ДЕСЯТКОВ ПРОЕКТОВ ИХ АВТОРАМИ И ОРГАНИЗАТОРАМИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДРОБНОГО ИЗУЧЕНИЯ ИХ ОПЫТА ИЗ «ПЕРВЫХ РУК», ТЕСТИРОВАНИЕ СВОИХ ИДЕЙ, ПОЛУЧЕНИЕ СОВЕТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ
- ПОДДЕРЖКУ В РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИИ ПРОЕКТА, ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЗАПУСКА ИЛИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

- БЕСПЛАТНОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО НА «КРАСНОМ ОКТЯБРЕ» В CO-WORKING ЗОНЕ СИТИСЕЛЕБРИТИ
- 6 МЕСЯЦЕВ РАСКРУТКИ ПРОЕКТА НА СИТИСЕЛЕБРИТИ И НА ДРУЖЕСТВЕННЫХ РЕСУРСАХ
- ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПОЛУЧАЕТ 100.000 РУБЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ

- ЗАГРУЗКУ МОЩНОСТЕЙ (МЕНЕДЖМЕНТ, ОФИС, ...)
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
- СООБЩЕСТВО СОРАТНИКОВ
- ПРОЕКТЫ, С КОТОРЫМИ МОЖНО СОТРУДНИЧАТЬ



CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Константин ГАРАНИН
garanin@citycelebrity.ru