

# МАРКЕТИНГ СТАРТАПА

**Константин ГАРАНИН,**

эксперт по коммуникативным стратегиям,  
product development и маркетингу территорий

куратор краудсорсинговой платформы CITYCELEBRITY.RU

**CITYCELEBRITY.RU**

ОДНА ЛЕКЦИЯ - ОДНА МЫСЛЬ

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

**В основе большинства неудач  
лежит пренебрежение к  
действительности**

# ЧАСТЬ 1. ЗАБЛУЖДЕНИЯ

# ЗАБЛУЖДЕНИЕ 1.

МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

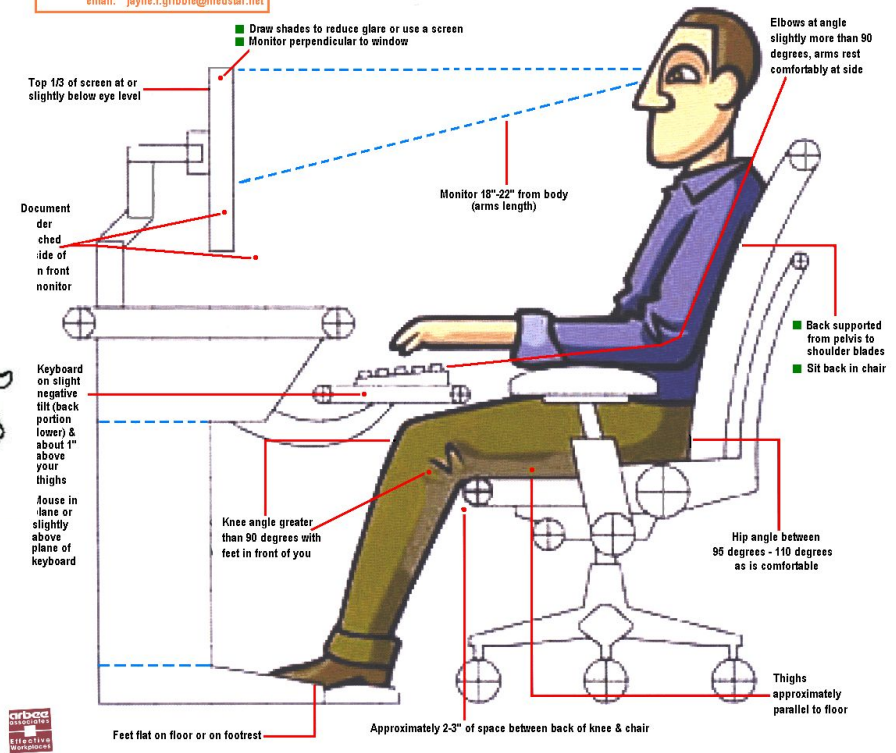
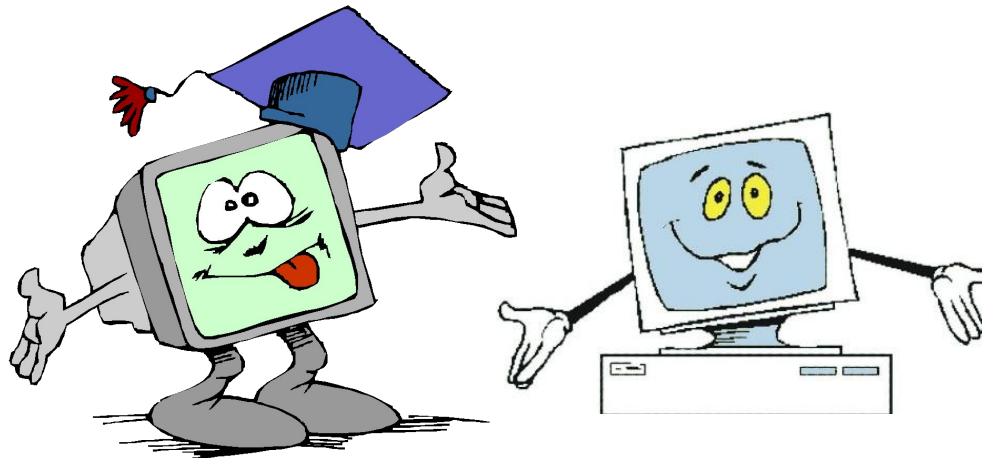
**НЕТ, МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# Ergonomics for the Computer Workstation

Contact: Jayne Gribble  
 Phone: 301.581.8061  
 email: [jayne.f.gribble@medstar.net](mailto:jayne.f.gribble@medstar.net)



# CITYCELEBRITY.RU

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ПРИМЕР 1.

## СМС-ОПОВЕЩЕНИЕ В ЖКХ

**ПРИМЕР 2.**

**ОПТИМИЗАТОР ИНТЕРФЕЙСА**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



# ПРАВИЛО 1

**РАССМАТРИВАТЬ СВОЙ ПРОДУКТ С  
ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ  
ЗА ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

**ЗАБЛУЖДЕНИЕ 2.**

**МЫ КОНКУРИРУЕМ ЗА ДЕНЬГИ**

**НЕТ, МЫ КОНКУРИРУЕМ ЗА ВРЕМЯ**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# Бренд-ориентированный маркетинг



ОБЪЕКТ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ

# Клиент-ориентированный



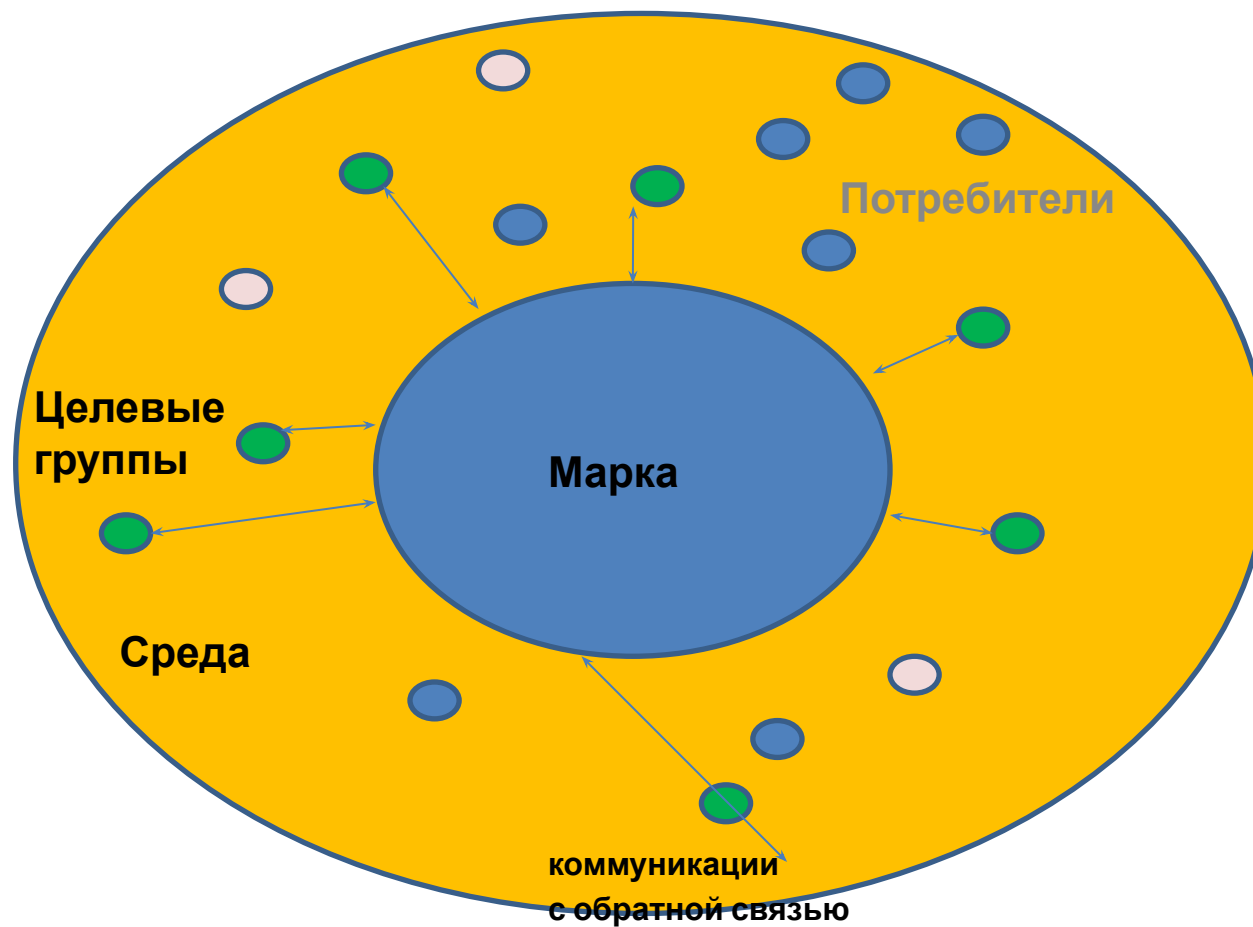
ОБЪЕКТ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ

# Контакт-ориентированные



ОБЪЕКТ ПРИЛОЖЕНИЯ УСИЛИЙ

# Средовые коммуникации



## ПРИМЕР 2.

# ЖЕНСКИЙ САЙТ ПО КОНТРАЦЕПЦИИ ДЛЯ РОДИВШИХ ЖЕНЩИН

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

## Предпродажа

### “Срез жизни балансера”



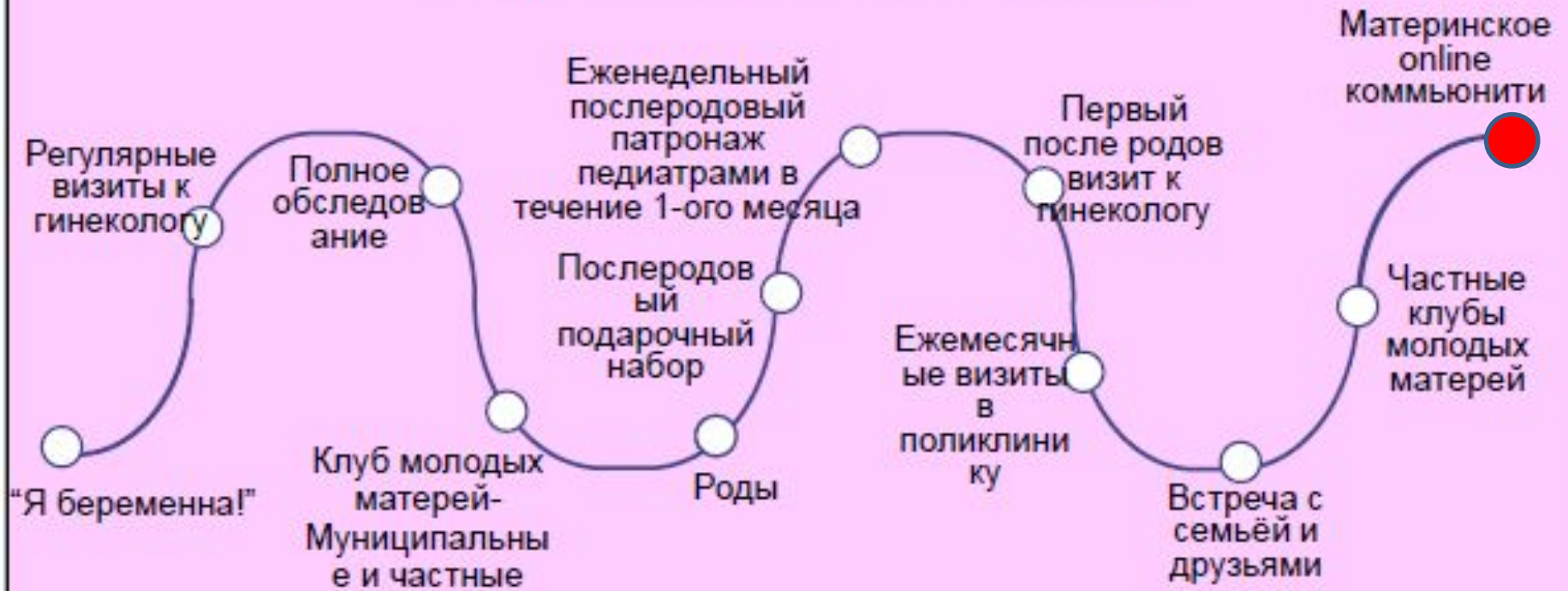
**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



## Предпокупка

### “Во время и после беременности”

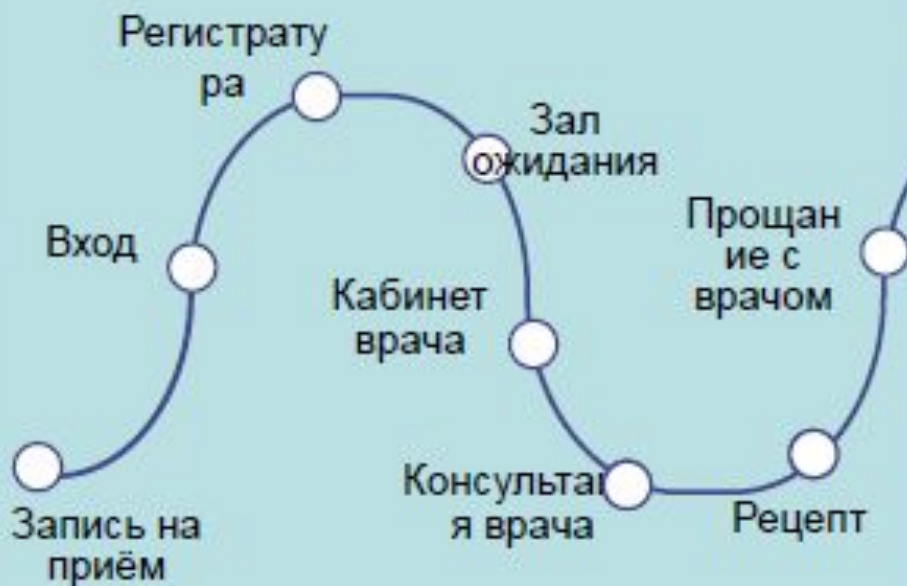


**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# покупка

## “кабинет врача”



## “аптека”



**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

## После покупки

### “после покупки”



**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

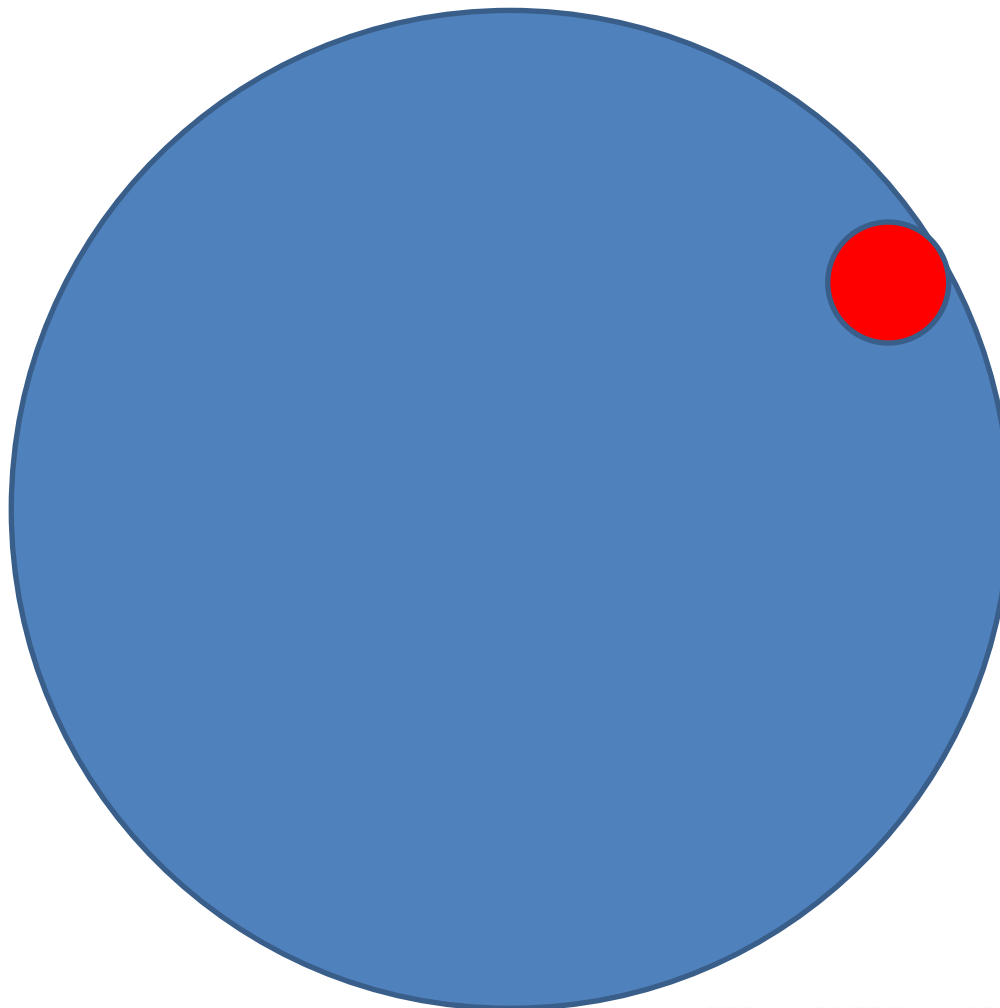
## ПРАВИЛО 2

**ИСКАТЬ РЕШЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В  
ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРИВЫЧКИ И  
ПОТРЕБНОСТИ**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ



**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ

**МАРКЕТИНГ ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПА ДОЛЖЕН  
ЛЕЖАТЬ В ОБЛАСТИ РЕАЛЬНОГО  
ПРОСТРАНСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ  
ЧЕЛОВЕКА**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



**ЭТО ФИНАЛ  
КЛЮЧЕВОЙ ЧАСТИ**

**СТУСЕLEBRITY.RU**

# ЧАСТЬ 2. ТРЕНДЫ



# Важные тренды

1. **Инфантилизация**
2. **Информационное общество**
3. **Рыночность / продуктивность**
4. **Коммуникативность**
5. **Общество 2.0**

# ИНФАНТИЛИЗАЦИЯ

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

**CITYCELEBRITY.RU**

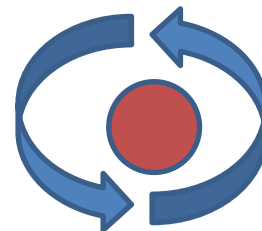
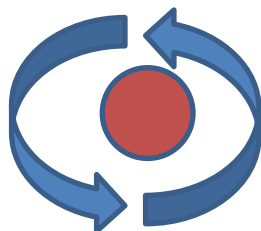
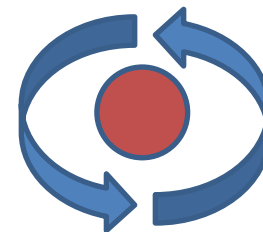
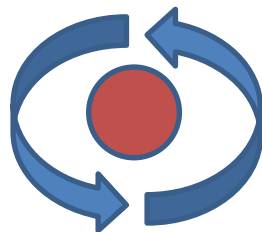
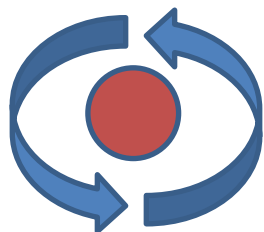
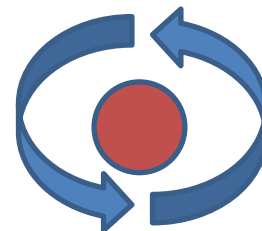
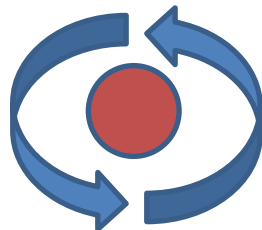
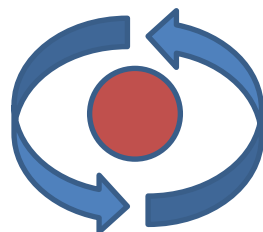
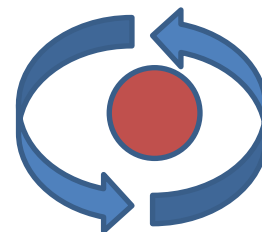
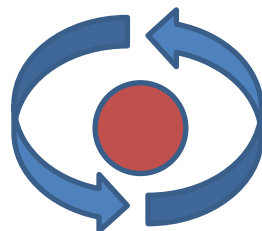
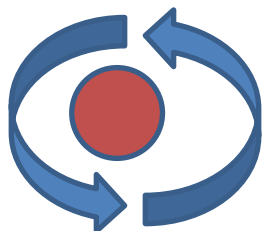
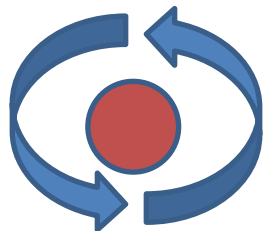
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ГЛОБАЛЬНАЯ ИНФОСФЕРА

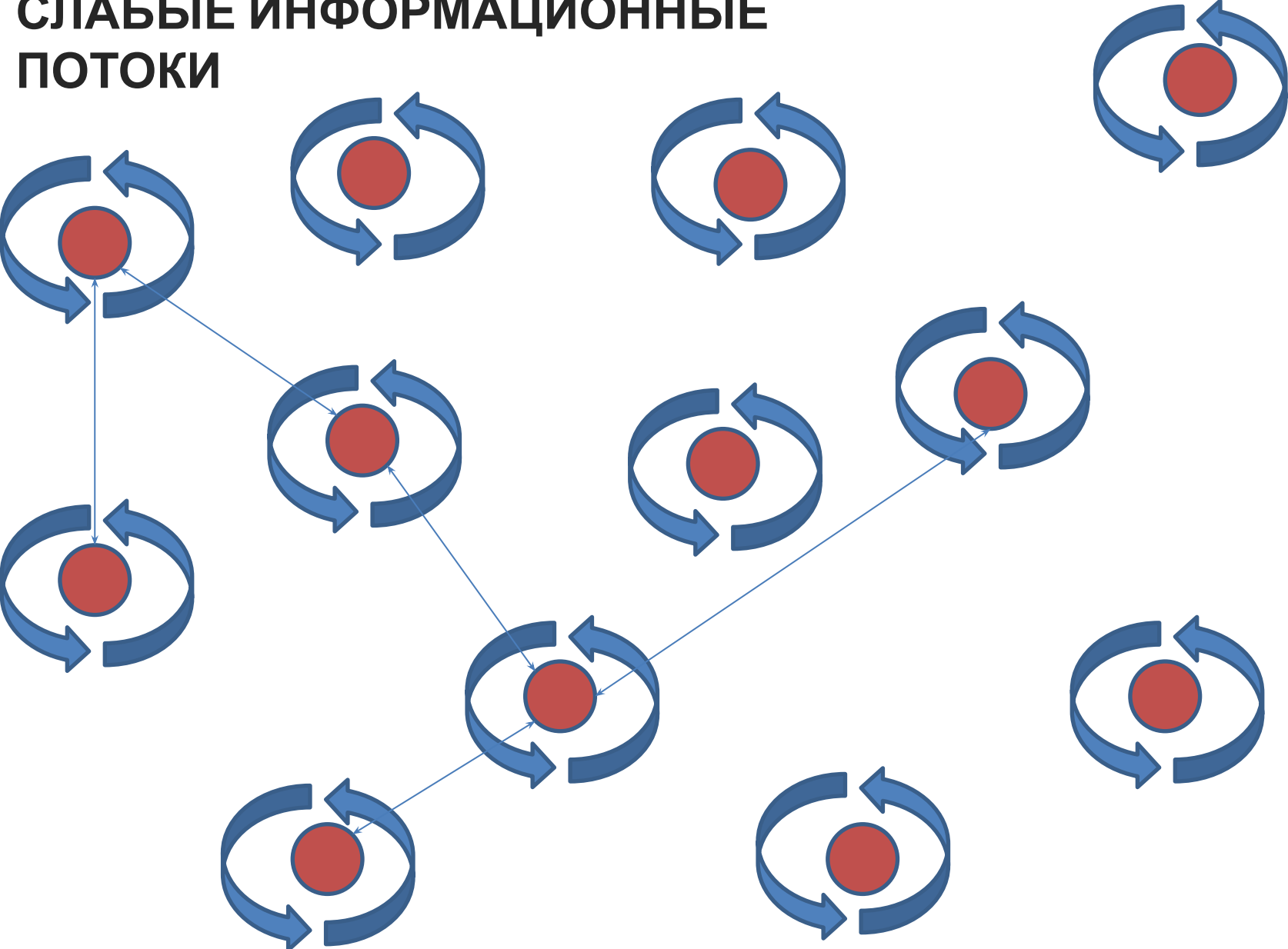
**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

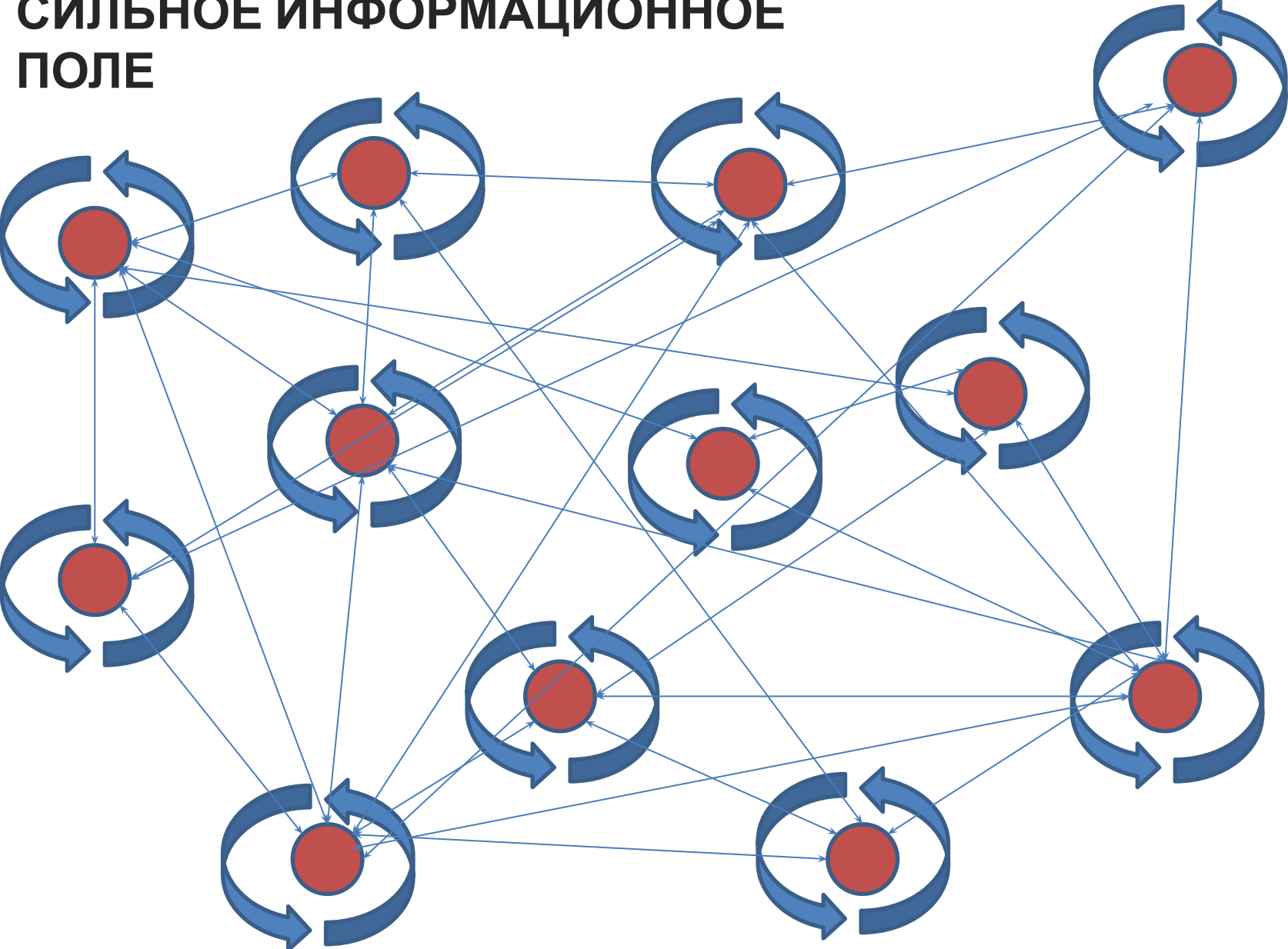
# ЗАМКНУТЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ



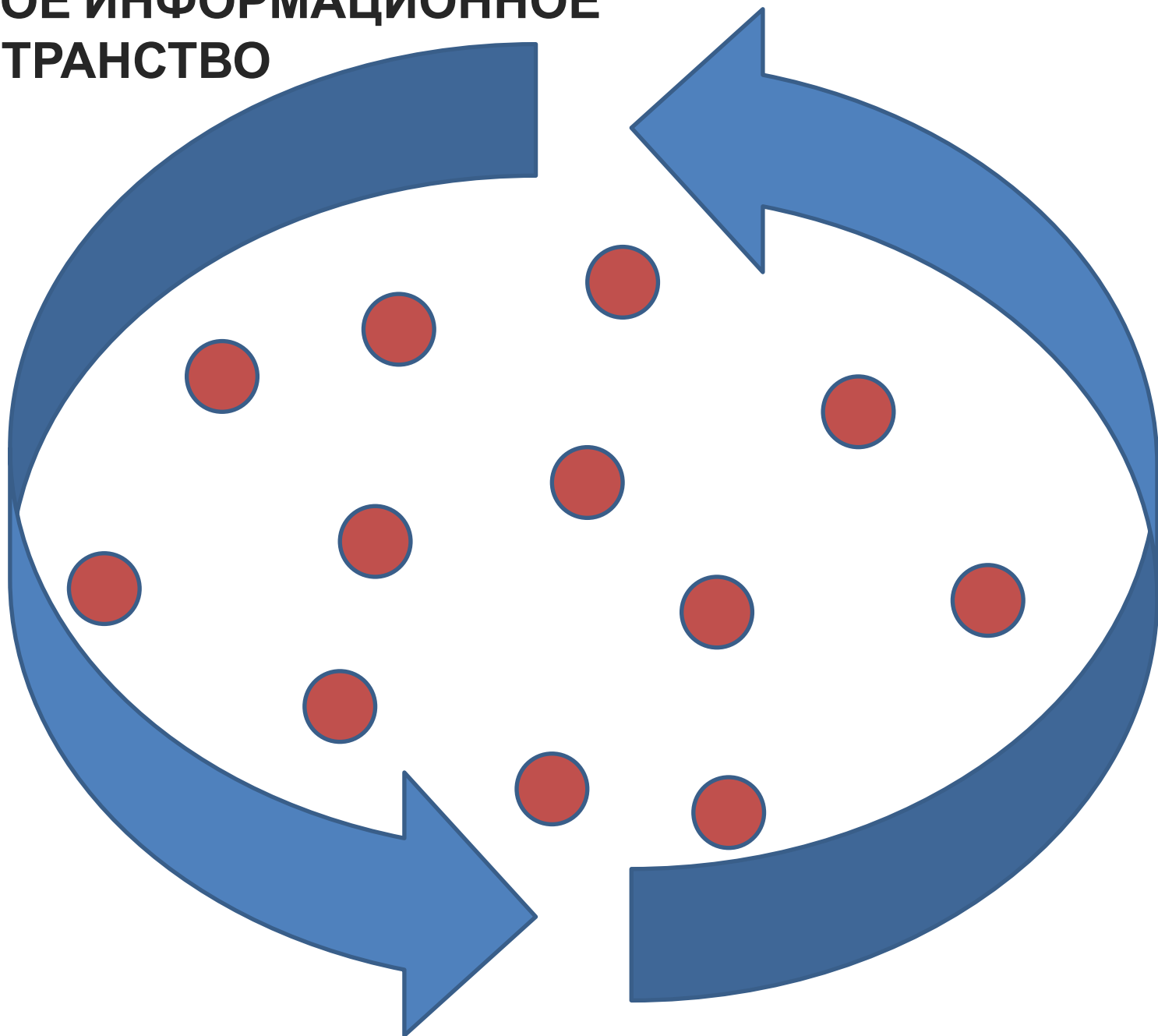
# СЛАБЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ



# СИЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

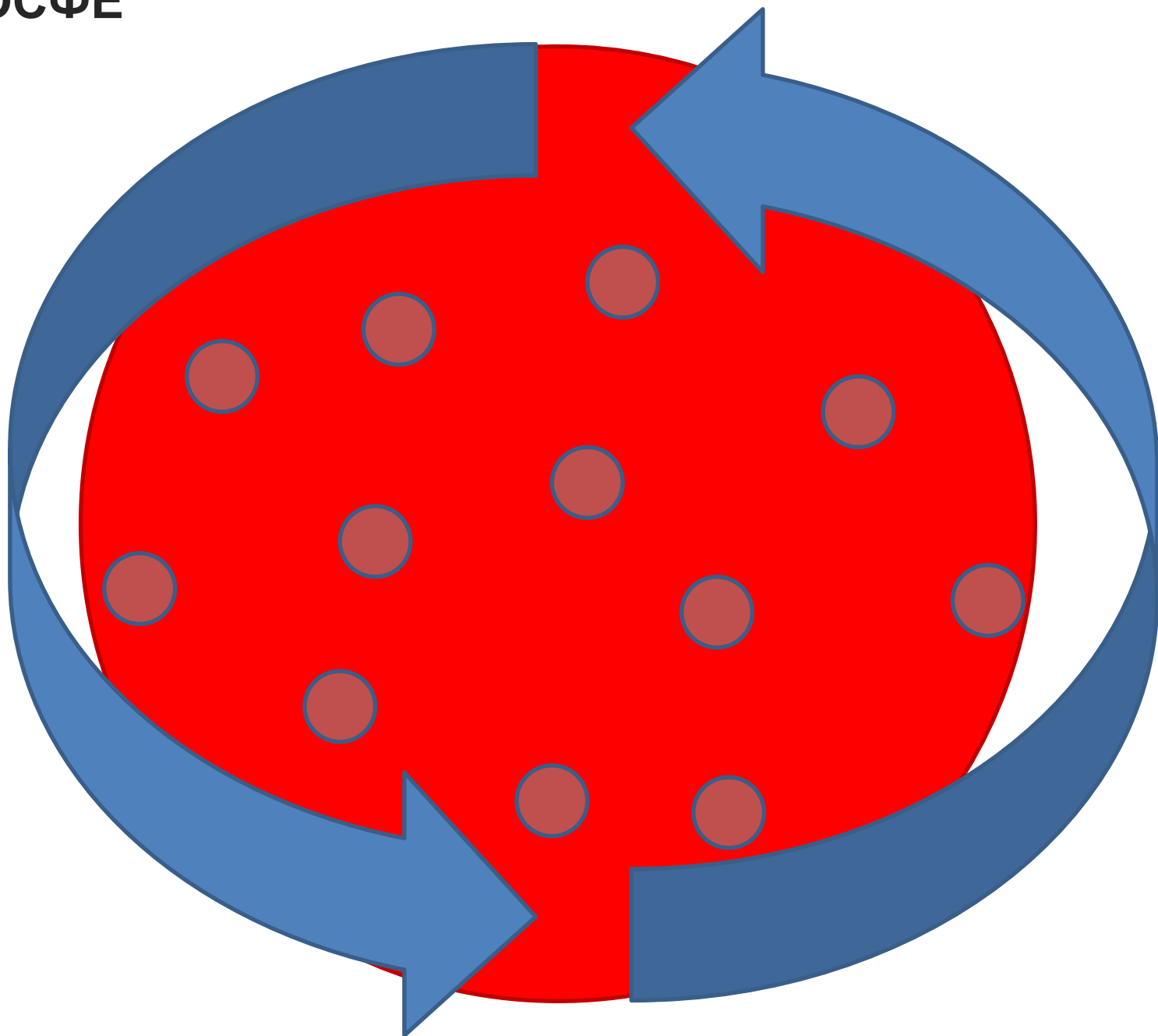


# ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО





ИНФОРМЕ  
РА



# РЫНОЧНОСТЬ / ПРОДУКТИВНОСТЬ

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ПРОДУКТАМИ РЫНКА СТАЛО ВСЕ

1. ТОВАРЫ / УСЛУГИ / СЕРВИС
2. ЛЮДИ / ЭКСПЕРТНОСТЬ
3. ИСКУССТВО / КУЛЬТУРА
4. ГОРОДА / ТЕРРИТОРИИ / СТРАНЫ

# КОММУНИКАТИВНОСТЬ

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

**УЖЕ СЕГОДНЯ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ  
ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ НЕ САМ ПРОДУКТ, А  
ИНФОРМАЦИЯ  
О НЕМ**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



Открывая ресторан, зовите... ..парикмахеров.

**ИНФОРМАЦИЯ СТАНОВИТСЯ  
КЛЮЧЕВЫМ ПРОДУКТОМ  
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



# ОБЩЕСТВО 2.0

## WEB 2.0

системы, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.

Особенностью веб 2.0. является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке [информационного материала](#).

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ОБЩЕСТВО 2.0 - КРАУДСОРСИНГ

# Новые принципы создания продукта и услуги

**УЖЕ СЕГОДНЯ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ  
ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ НЕ САМ ПРОДУКТ, А  
ИНФОРМАЦИЯ  
О НЕМ – ИНФОРМАЦИЯ СТАНОВИТСЯ  
КЛЮЧЕВЫМ ПРОДУКТОМ  
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# PRODUCT DEVELOPMENT

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ



Филип Моррис (владелец одноименной табачной кампании), в середине 19-го века сделал один из первых маркетинговых ходов в табачной отрасли: добавил к своему имени на пачке названия основных университетов Cambridge и Oxford и начал распространять их среди студентов этих вузов



В ресторане Tour d'Argent каждый заказавший фирменную фаршированную утку получает грамоту с номером съеденной птицы. Эту традицию придумал в 1890-м году Фредерик Делэр. В 2003-м году был отмечен миллионный заказ блюда.





Горан Акестам придумал рекламный ход для магазина Playground - «ледяная примерочная» для зимней коллекции.

СОЗДАВАТЬ НЕ ПРОДУКТ,  
А СРЕДУ

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДЫ

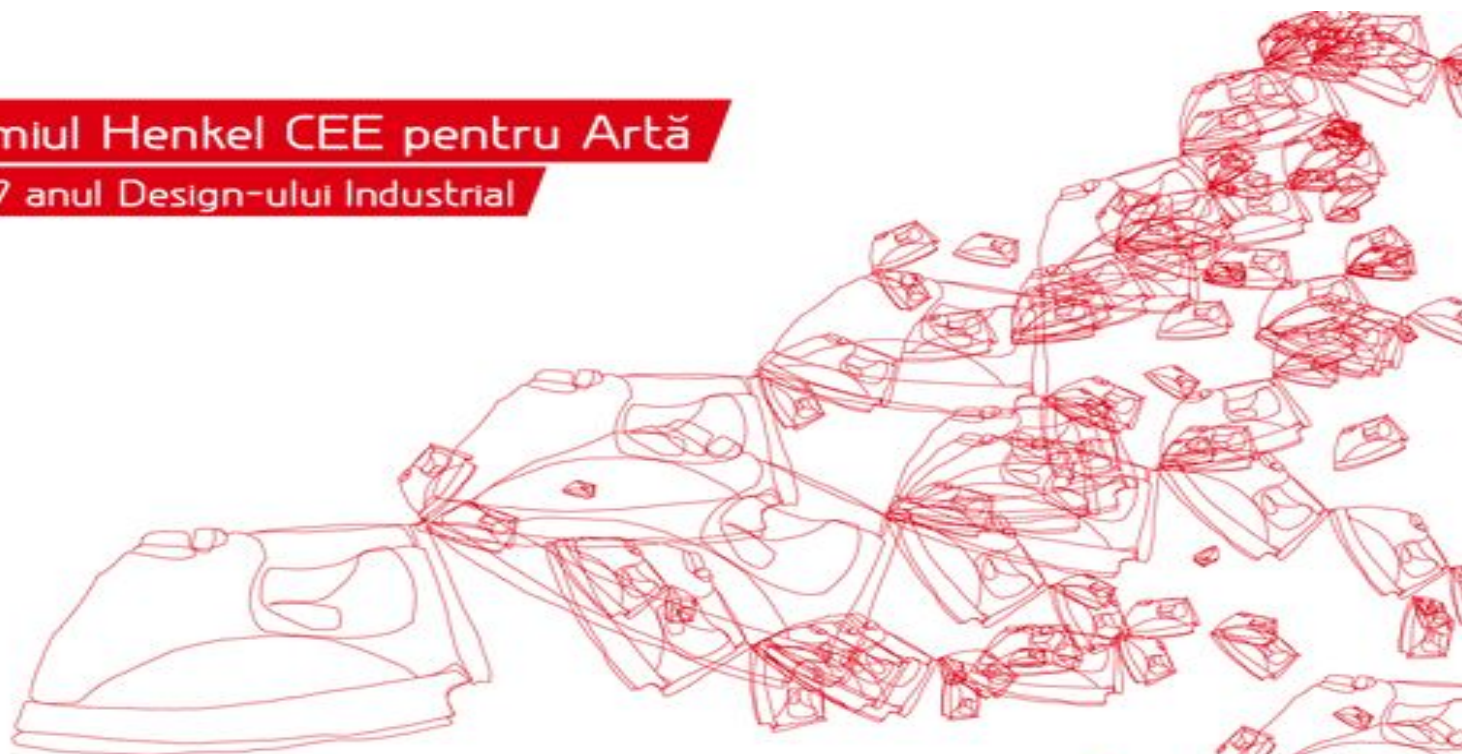
**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Henkel

Henkel Art Award

**Premiul Henkel CEE pentru Artă  
2007 anul Design-ului Industrial**



Mai multe informații privind înscrierea pentru ediția 2007, puteți obține de la GMP PR,  
persoană de contact: Roxana Poede, tel.: 021-210 77 77, roxana.poede@gmpro

**Henkel**  
**artaward<sup>07</sup>**

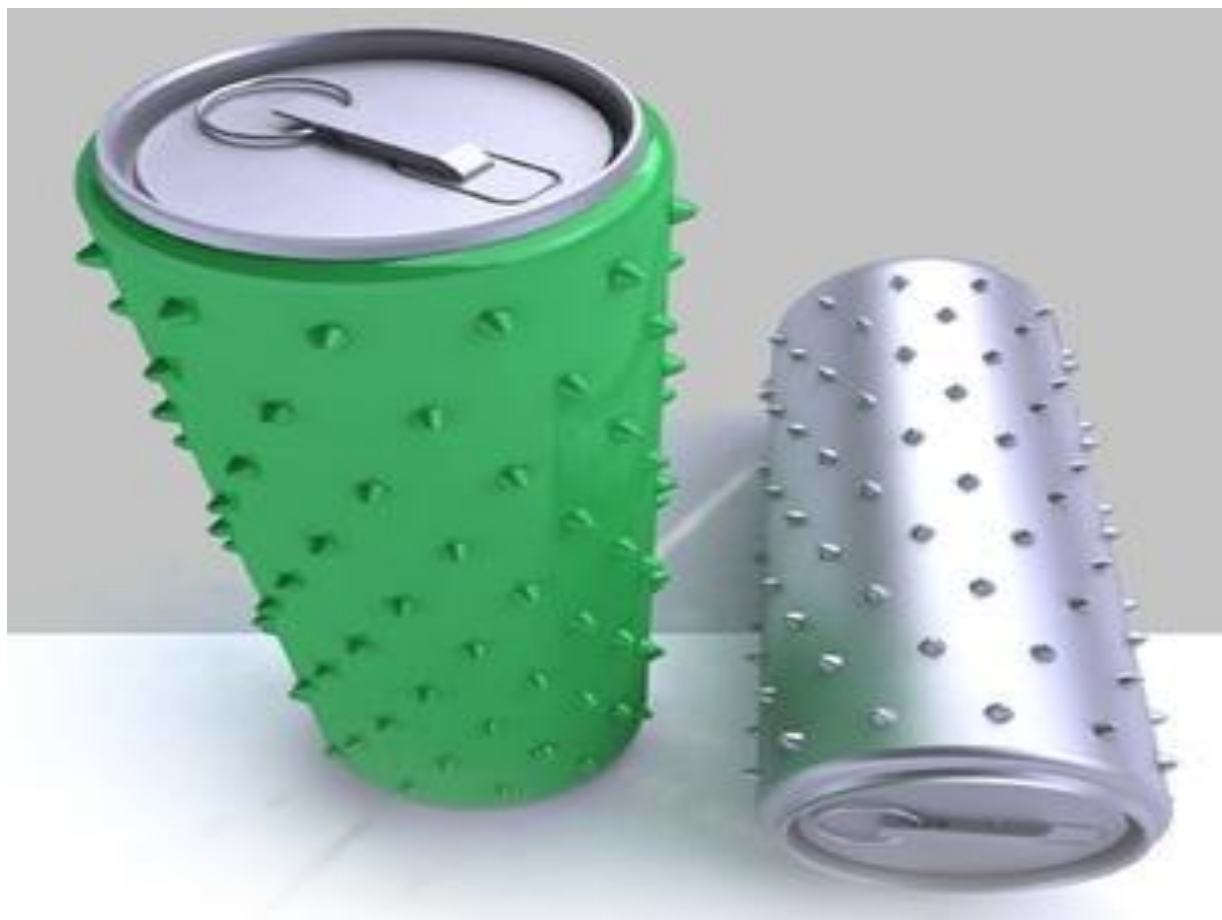


SeobergDesigns 2007









# Red bull

арт из банок энергетического напитка

# Пример: RED BULL

- [Red Bull Street Style](#)
- Red Bull Music Academy
- [Red Bull Air Race](#)
- Red Bull X-Alps
- Red Bull Racing
- Red Bull X-Fighters
- Red Bull Faces for charity
- Red Bull BC
- Red Bull Music Academy Radio
- Red Bull Soundclash
- Red Bull Art of Can
- Taurus World Stunt Awards
- а еще: горные лыжи и сноуборд, парусный спорт и бейс-джампинг, горный велосипед и скейтборд, мультиспорт...

















А в ресторане Little Bay (Лондон) вам не подадут счет за еду – вы сами сможете решить сколько денег оставить. Питер Илич придумал этот ход, чтобы поддержать в кризис своих постоянных клиентов. И не прогадал – когда у всех прибыль падала, у него только росла.

# ПРИМЕР - РЕКЛАМА

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# **CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

---

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

# РАБОЧЕЕ МЕСТО

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

---

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

**Приходишь с идеей,  
а уходишь с бизнесом!**

---

**CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

специализированный лекционно-практический  
курс для тех, кто хочет запустить свой проект

пошаговая инструкция  
по реализации вашей идеи

люди с идеями, которые хотят получить знания для запуска своего проекта и готовы начать его реализацию





---

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ, АВТОРЫ СОБСТВЕННЫХ  
ПРОЕКТОВ



Борис Акимов,  
LavkaLavka



Михаил Хомич,  
Коммерсант  
ФМ, Дождь,  
Сноб



Евгения  
Галетка,  
Пикник Афиши

---

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ, АВТОРЫ СОБСТВЕННЫХ  
ПРОЕКТОВ



Алена Попова,  
интернет-  
стартапы



Настя Сартан,  
Trends Brands,  
Look at me Store



Василий Лебедев,  
креативный  
директор Red Keds

- ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ ИДЕИ, СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА
- ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
- ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ, ФИНАНСИРОВАНИИ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ
- ДЕТАЛЬНЫЙ РАЗБОР ДЕСЯТКОВ ПРОЕКТОВ ИХ АВТОРАМИ И ОРГАНИЗАТОРАМИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДРОБНОГО ИЗУЧЕНИЯ ИХ ОПЫТА ИЗ «ПЕРВЫХ РУК», ТЕСТИРОВАНИЕ СВОИХ ИДЕЙ, ПОЛУЧЕНИЕ СОВЕТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ
- ПОДДЕРЖКУ В РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИИ ПРОЕКТА, ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЗАПУСКА ИЛИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

- БЕСПЛАТНОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО НА «КРАСНОМ ОКТЯБРЕ» В CO-WORKING ЗОНЕ СИТИСЕЛЕБРИТИ
- 6 МЕСЯЦЕВ РАСКРУТКИ ПРОЕКТА НА СИТИСЕЛЕБРИТИ И НА ДРУЖЕСТВЕННЫХ РЕСУРСАХ
- ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПОЛУЧАЕТ 100.000 РУБЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ

- ЗАГРУЗКУ МОЩНОСТЕЙ (МЕНЕДЖМЕНТ, ОФИС, ...)
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
- СООБЩЕСТВО СОРАТНИКОВ
- ПРОЕКТЫ, С КОТОРЫМИ МОЖНО СОТРУДНИЧАТЬ





# **CITYCELEBRITY.RU**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

Константин ГАРАНИН  
[garanin@citycelebrity.ru](mailto:garanin@citycelebrity.ru)