



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. А.И.ГЕРЦЕНА

СОВРЕМЕННОЕ МУЗЕЕВЕДЕНИЕ В  
КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ  
НАУЧНОЙ ПАРАДИГМЫ

**Сапанжа О.С.** Кандидат культурологии,  
доцент кафедры художественного образования и  
музейной педагогики РГПУ им. А.И.Герцена

[sapanzha@mail.ru](mailto:sapanzha@mail.ru)

# Историография научных представлений о музее

## ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

---

- Раздел «Источниковедение и историография истории музейного дела» в монографии **В.П.Грицкевича** «История музейного дела до конца XVIII века» (СПб., 2004).
- Исторические очерки **Л.М.Шляхтиной и Е.Н.Мастеницы** «Музейно-педагогическая мысль в России»(СПб, 2006).
- Отдельные публикации **Н.А.Томилова** (Музееведение. Его периодизация и основные понятия// Известия Омского государственного историко-краеведческого музея.- Омск, 1998), **О.В.Беззубовой** (Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры// Триумф музея?.- СПб., 2005), **С.В.Пшеничной** (Концептуальная модель музея в современной отечественной музеологии// Музеи России: поиски, исследования, опыт работы. Сборник научных трудов-№9.- 2007), **Т.В.Галкиной** (Историографический обзор российской музейно-педагогической литературы (1990-2010)// Вестник Томского государственного педагогического университета.- Выпуск №9.- 2010)
- Работа **М.Е.Каулен, А.А.Сундиевой и Э.А.Шулеповой** «Музееведческая мысль в России XVIII-XX веков» (2011)

## Этапы развития музееведения

---

- **Первый период** развития представлений о музее можно определить как *донаучный*, охватывающий период с XVI века до 1860-х гг. к этому периоду относятся «первые пробы научной интерпретации, связанные с музейной практикой и с познанием людьми прошлой и настоящей действительности природы и общества через музейные предметы».
- **Второй период** (1860-е -1930-е г.), который, преимущественно, характеризуется развитием музееведческих знаний в самих музеях
- **Третий период** (1930-е гг. – наше время). Третий период включает два этапа: *этап до конца Второй Мировой войны* (характеризующийся началом музееведческих исследований вне стен музея – в НИИ, Университетах и т.д.) и *этап с середины XX века до сегодняшнего дня* (связанный с окончательной консолидацией музееведов в сообщества, приобретением музееведением теоретической направленности).

# Зарубежная музеология

## Этапы развития музееведения

---

### **Питер ван Менх**

Концепция «двух музейных революций»

- Первая «революция» на рубеже XIX-XX вв. знаменовала утверждение музея в общественном сознании.
- Вторая «музейная революция» (в 1960-х гг.) утвердила музеологию как науку и академическую, университетскую дисциплину.

*Mensch Peter, van. Towards a methodology of museology. PhD thesis, University of Zagreb, 1992.*

### **Збинек Странский**

Три этапа развития музеологии

- «Донаучный» - до начала XX столетия.
- «Эмпирически-дескриптивный» - охватывает период 1900-1960-х гг.
- «Теоретико-синтетический» - связан с развитием теоретического музееведения во второй половине XX века.

*Strinsky Z.Z. The theory of systems and museology. Stockholm, 1981.*

# Музееведение, музеология, теоретическое музееведение

---

- *Музееведение* – это культуроведческая наука, позволяющая суммировать многообразные знания по различным аспектам истории, теории и практики музейного дела.
- *Музеология* (в отечественной традиции – теоретическое музееведение) – это специальная теория музея и музейности.

# Основные «проблемные зоны»

## теоретического музееведения

---

- Неразрешенным является вопрос взаимодействия культурологии и музееведения; выделения музеологии как специальной теории музея и музейности;
- Противоречивым является само определение теоретического музееведения/ музеологии, что позволяет включать в систему научного знания любую работу, предлагающую анализ любого фрагмента музейной деятельности;
- Практически неразработанной является область методологии теоретического музееведения/ музеологии, что, в свою очередь, препятствует развитию ее теоретических оснований;
- В современном теоретическом музееведении остро ощущается недостаток научных теорий, что ставит под сомнение само существование музееведения/музеологии как науки.

# Музееведение и культурология

---

Одним из существенных препятствий на пути осмысления возможностей культурологии является *недостаточная осмысленность ряда ее важнейших категорий применительно к исследованиям в рамках музееведения.*

Не окончательно в современном музееведении прояснены категории:

- «культурная парадигма»
- «культурологическая парадигма»
- «культурологический подход»

# Культурная парадигма

---

*«Демииург создает все существующее, взирая на неизменно сущее как на образец, или первообраз» (Платон «Тимей», 28a, 37cd).*

Трактовка культурной парадигмы как «картины мира», являющейся особым отражением социально-исторических реалий, восходит к положениям философской системы Платона, который усматривал в идеях реально существующие прообразы вещей, их идеальные образцы.

**КУЛЬТУРНАЯ ПАРАДИГМА** – это образец, модель ментального пространства культуры эпохи, определяющая направления и ход развития общественного сознания и практики

*Мосолова Л.М. О культурологических проблемах и задачах новой школы// Школа и учитель в культуре региона. Выпуск 2.- СПб. 2011.*

Сложившийся сегодня тип исторического горизонта мышления оказывает влияние на реальные процессы созидания и функционирования музеев и шире – идеи музейности.



# *Научная парадигма*

---

Фиксирование взаимосвязи сложившейся культурной парадигмы и особенностей развертывания идеи музейности определяет, в том числе (наряду с мировоззрением, стереотипами поведения и т.д.), направление научных исследований, что является основой для выделения следующего уровня - *научной парадигмы в постижении феноменов музея и музейности.*

Понятие «научной парадигмы», введенное Г.Бергманом, получило широкое распространение благодаря работам Т.Куна.

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА – это система признанных научных достижений, которые в течение определенного времени дают модель постановки проблем и их решения научному сообществу

*Кун Т. Структура научных революций.- М., 1995.*

# *Культурологическая научная парадигма*

---

- Рассмотрение проблем развития различных областей человеческой деятельности через призму культуры.
- Признание глобальной детерминированности развития сфер человеческой деятельности процессами культурного развития.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - магистральное направление развития гуманитарного знания, оказывающей влияние, в том числе, на музееведение.

Начиная со второй половины XX века, культурологическая парадигма постепенно интегрировала весь спектр частнонаучных подходов к различным феноменам культуры. Пытаясь воссоздать культуру как целостность, она объединила ресурсы различных гуманитарных наук и сформировала особую область предметной онтологии.

*Запесоцкий А.С. Марков А.П.*

*Становление культурологической парадигмы.- СПб.,2007*

# *Культурологический подход*

---

## Культурологизм как свойство современного научного знания

*Фортулатова В.А. Культурологизм как свойство  
современного научного знания// Фундаментальные  
проблемы культурологии. Том 1. Теория культуры.- СП.:  
Алетейя, 2008.*

**КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД –**  
это конкретизация  
культурологической научной  
парадигмы в конкретных  
исследованиях.

# Направления в понимании культурологического подхода

---

- Исторически *первый этап* осмысления границ и возможностей культурологического подхода был связан **с пониманием культурологического подхода как подхода, основанного на принципе междисциплинарности**
- Вторую линию в понимании границ и направлений культурологического подхода в музееведении можно определить как **использование определенного понимания культуры**
- Третье направление связано с усилением внимания **к системному изучению феномена, определившего появление и развитие музея.**

## Перспективы развития культурологического подхода в музееведческих исследованиях

---

*Три методологических вектора культурологии:*

- возможность типологического анализа музейных форм в их исторической динамике
- возможность исследования морфологии музейных форм
- возможность исследовать процессуальную сторону - изучить процессы музееализации как процессы культурной адаптации.

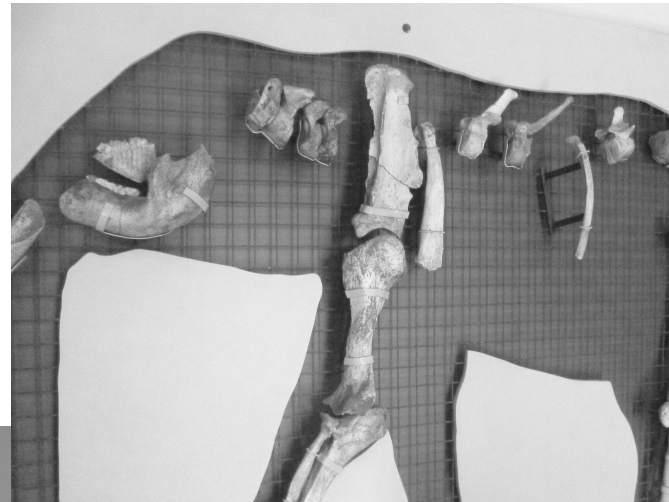
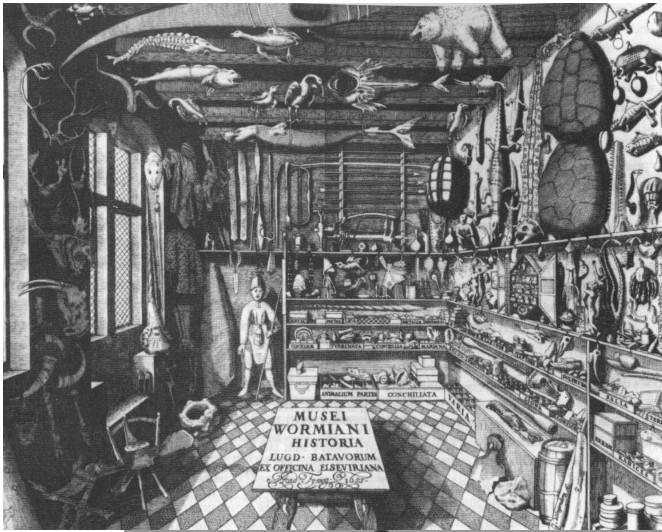
# Историческая типология

---

- Два ключевых типа представления музейности: тип **традиционной музейности** и **тип динамической (креативной) музейности**, которые соответствуют двум типам культуры – *традиционному и креативному*, позволяя анализировать формы музейности как детерминированные общими тенденциями историко-культурного развития;
- в рамках традиционного типа музейности можно выделить **архаические праформы** представления музейности и **контекстные формы** представления музейности. Типу креативной культуры соответствуют **самостоятельные (специальные) формы** представления музейности и **синтетические формы** представления музейности.

# Морфология музеев.

## Полиморфизм музейного пространства



# Морфология

*Музеи несут на себе*

*отпечаток общества, в котором существуют (К.Хадсон)*

---

- в основе морфологического строения лежит идея, согласно которой музейность как потребность зафиксировать, сохранить многообразные проявления культуры, обнаруживается практически во всех областях социальной и культурной практики;
- морфология музейности связана с выделением тех сфер жизни человека, которые могут быть представлены в материальных памятниках (объектах) – музеалиях и в дальнейшем зафиксированы путем выделения этих памятников из контекста утилитарного использования;
- их актуализация демонстрирует наличие на определенном этапе развития человека (человечества) стремления зафиксировать важную сторону обыденной /или специализированной культуры;



# Музейная коммуникация

---

В рамках общей теории коммуникации были разработаны основные положения, позволяющие перейти к системному анализу коммуникационных процессов в целом. Анализ основных этапов и направлений в развитии теории музейной коммуникации позволил говорить не только об устойчивом интересе к проблемам коммуникационной специфики музея, но и о *формировании научного направления, связанного с анализом музейного коммуникационного процесса как целостного явления и изучением отдельных его компонентов.*

*Прикладная модель музейной коммуникации основана на понимании музейного коммуникационного процесса как процесса сохранения, интерпретации и передачи информации, направленного на сохранение культурной памяти.*

---

В центре внимания музеологии оказываются  
определенные отношения между человеком и  
окружающей его реальностью  
*Оскар Наварро*



СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!