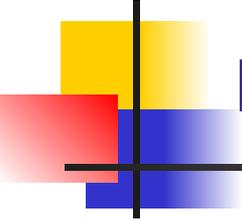


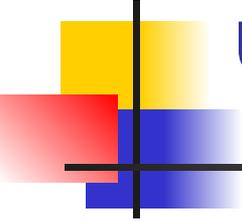
Корпорации и НКО – трудности перевода

*Конференция «Развитие культуры
добровольчества»
25 ноября 2010 г.
Татьяна Тульчинская*



Корпоративное волонтерство. Все компании делают это. Почему?

- - выстраивание в компании внутренних коммуникаций, тимбилдинг
- - формирование положительного имиджа компании
- формирование корпоративных ценностей и культуры
- - осуществление благотворительных программ малыми ресурсами



Чего хотят НКО?

- Бесплатной рабочей силы
- Денежных средств



ИТОГО:

Бизнес и НКО – в одной лодке,
которая направляется в сторону тех,
кому нужна помощь.

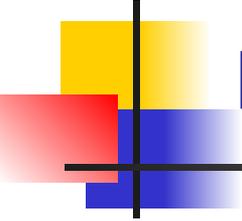
НО!

У каждого своя роль и свои цели.



Ключевой вопрос

Как найти баланс между интересами компании, интересами благополучателей и интересами НКО?



Компании и НКО. Звено необходимое или лишнее?

ЗА:

Компании:

- НКО лучше разбираются в проблеме как таковой
- у НКО есть специалисты, которые могут провести обучение и подготовку волонтеров компании
- у НКО есть налаженные связи с благополучателями
-  НКО является «страховкой» на случай недобора волонтеров

НКО:

- компании предоставляют человеческие и финансовые ресурсы

Компании и НКО. Звено необходимое или лишнее?

ПРОТИВ:

Компании:

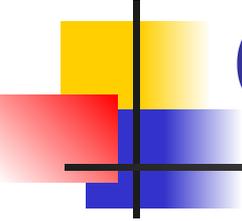
- партнерство с НКО влечет увеличение затрат на административные расходы

📌 НКО всегда хотят «сделать все по-своему»

НКО:

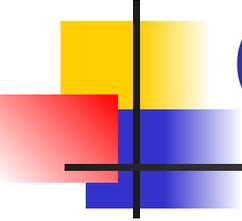
📌 компании тоже всегда хотят «сделать все по-своему» :)

📌 корпоративные волонтерские проекты часто требуют организационных ресурсных вложений больше, чем приносят результата



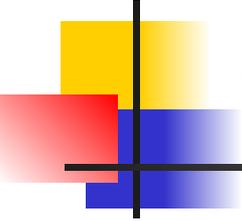
Ожидания бизнеса от НКО

- партнёрство, а не иждивенчество,
- уважение главной миссии бизнеса – зарабатывать деньги,
- реалистичные бюджеты,
- конкретика запросов,
- бережное отношение ко времени,
- учёт специфики бизнеса,
- качественные коммуникации,
- отчёты и благодарности.



Ожидания НКО от бизнеса

- принципиальное согласие с основной миссией и приоритетами НКО
- признание профессиональных компетенций НКО
- оперативное реагирование на запрос
- ответственность по отношению к конечному получателю
- готовность покрывать административные издержки проекта



Спасибо за внимание!

Татьяна Тульчинская
toulchin@mail.ru