



Как выбрать CMS для сайта

Преимущества и недостатки свободного и проприетарного ПО

*Артем Рябинков,
руководитель отдела развития
1С-Битрикс, к.т.н.*

→ Компания «1С-Битрикс» — российский разработчик систем управления сайтами и корпоративными порталами.

Программные продукты «1С-Битрикс» — профессиональные системы для управления сайтами компаний, интернет-магазинами, социальными сетями и сообществами, корпоративными порталами и другими проектами.

«1С-Битрикс» является технологическим партнером для дилерской сети, включающей более 6000 веб-студий и веб-интеграторов.



1С·БИТРИКС

→ По каким критериям вы выбираем CMS для своего сайта?

- Возможности/функционал из коробки
- Удобство управления
- Безопасность
- Производительность на хостинге
- Цена
- Поддержка
- Отчуждаемость
- Возможности доработки/стоимость доработки

• Количество вхождений откликов

➔ **Стоить ли платить за CMS?**

**Что выбрать: коммерческое
(проприетарное) или свободно-
распространяемое ПО**



Что такое свободное ПО?



→ Википедия:
«СПО – широкий спектр программных решений, в которых права пользователей ... защищены юридическими авторскими правами при помощи свободных лицензий».

В общем случае это:

- открытый исходный код;
- отсутствие ограничений на использование и модификацию кода;
- отсутствие платы за продуктовые лицензии;
- продукт разрабатывается и поддерживается группой независимых разработчиков-энтузиастов.

Что такое проприетарное ПО



- Лицензионные соглашения ППО не закрепляют свободу действий, а определяют права пользователя.

СПО защищает права пользователя, а ППО – права автора!

Характеристики :

Продаются за определенную цену;

Поддерживаются и разрабатываются отдельной компанией;

Имеют ограничения по использованию, распространению и модификации.

Бесплатно или нет?

«Только из-за того, что что-то распространяется бесплатно, это не значит, что это что-то не имеет цены», - Лори Вюрстер (Gartner)



→ **Free (англ.)**, - свободное, бесплатное.
Официальный сайт проекта GNU:
«Свободное программное обеспечение означает свободу, а не цену».

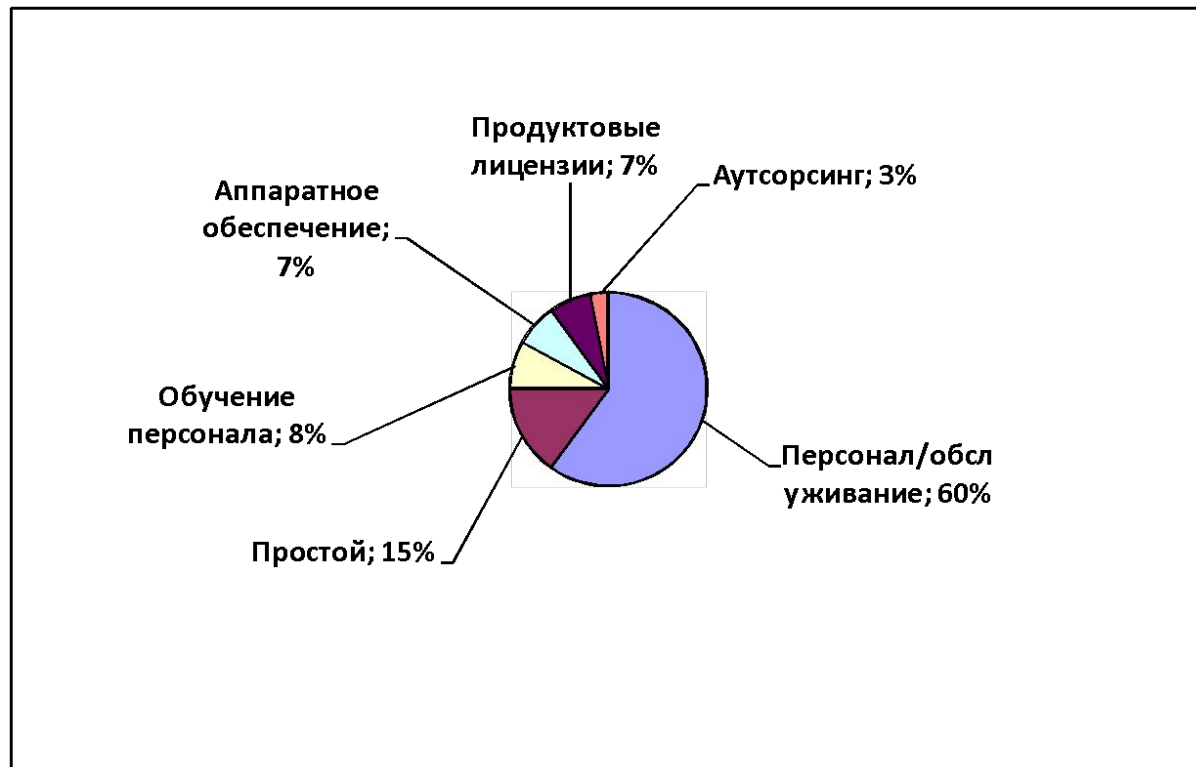
Бесплатность – неоспоримое преимущество
и основная причина выбора СПО

НО

Программа ≠ Решение, а CMS ≠ Сайт

Реальная стоимость решения определяется
TCO (Total Cost of Ownership)

Типовая структура ТСО (*IDC)



Чем крупнее проект, тем доля продуктовых лицензий ниже

Forrester: 57% среднего и малого бизнеса выразили обеспокоенность сложностью внедрения и поддержки СПО

Однозначного ответа что будет выгоднее – нет, нужно тщательно считать

**на продуктовых лицензиях типичная организация
МОЖЕТ сэкономить только 7%.**

Функциональность. Различия подходах к разработке

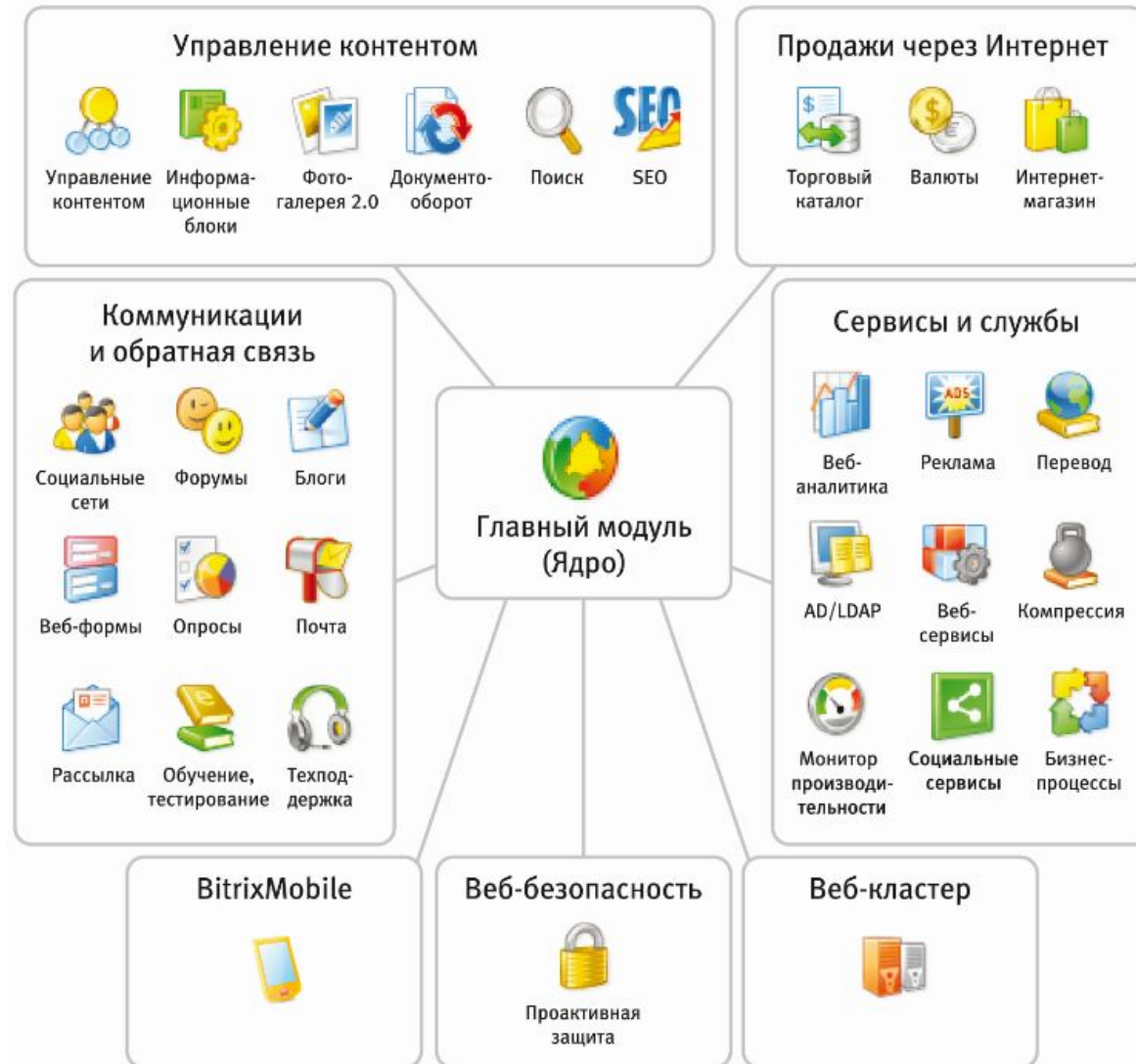
→ Разработка СПО:

- Разработка часто похожа на теоретическую науку,
- Цель не всегда напрямую связана с реальными потребностями клиентов (частая проблема - юзабилити)
- Часто более фундаментальна
- Оперативная поддержка самых новейших технологий и стандартов

→ Разработка ППО:

- Управляется руководством компании
- Подчиняется единой стратегии развития и совершенствования системы
- Часто лучше тиражируются и отчуждаются
- Больше внимания прикладным вопросам, удобству. Повышенное внимание – интерфейс, юзабилити, сценарии работы.
- Тщательное взвешивание

Функциональные модули современной CMS

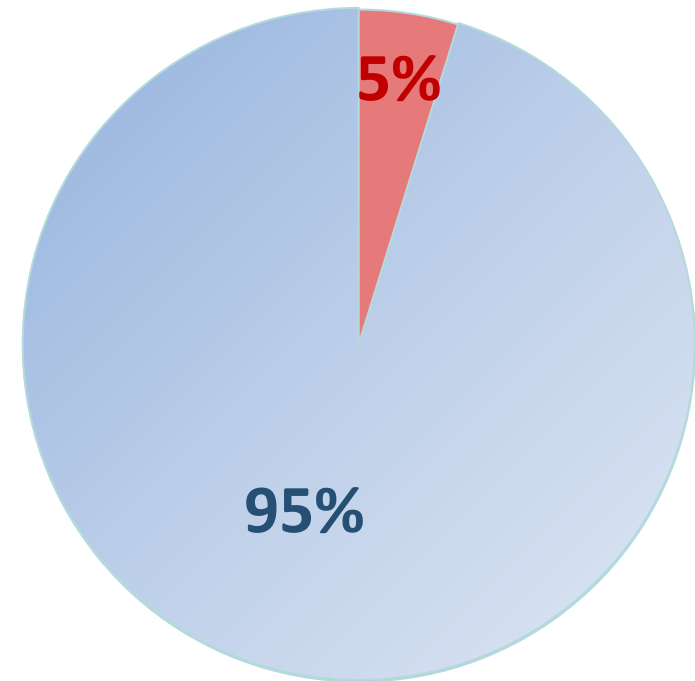


Решать задачи 95% сайтов

→ Широчайший набор модулей и компонентов в коробке решает задачи 95% сайтов.

Остальные 5% - это специфические проекты с использованием сложной индивидуальной бизнес-логики.

CMS должна позволять дописывать оставшиеся 5% на API (платформе разработки)





**Наибольшая ценность для клиента
– скорость внедрения функционала**

Готовые решения в составе CMS

→ Клиенту на выбор предлагается набор типовых сайтов из коробки:

- Корпоративный сайт
- Информационный портал
- Интернет-магазин
- Сайт онлайн-сообщества
- Персональный сайт
- другие

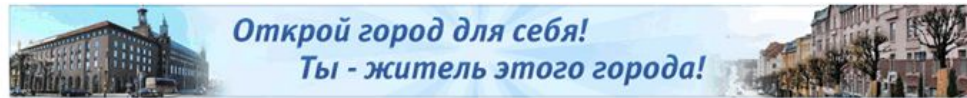
Несколько дизайнов, каждый в нескольких цветовых комбинациях.

Готовый мастер установки и настройки сайта для развертывания.



The screenshot shows the 'Настройка продукта' (Product Configuration) screen for '1С-Битрикс: Управление сайтом 9.0'. On the left, a vertical navigation menu lists five steps: 1. Выбор шаблона (Template selection), 2. Выбор темы (Theme selection), 3. Настройка решения (Solution configuration), 4. Установка решения (Solution installation), and 5. Завершение настройки (Configuration completion). Step 2 is currently active. The main area is titled 'Выбор темы' (Theme selection) and displays five theme options: 1. Красный (Red), 2. Оранжевый (Orange), 3. Зеленый (Green), 4. Серый (Grey), and 5. Голубой (Blue). Below the theme selection, a preview of a website is shown, featuring a header with navigation links (Главная, Блоги, Форумы, Люди) and a main content area with a large image of people cycling and a sidebar with various widgets like 'Последние на форуме' and 'Популярные записи'. At the bottom of the wizard, there are 'Назад' (Back) and 'Далее' (Next) buttons, along with copyright information for 1С-Битрикс (© 2002-2010) and a link to the installation instructions.

Готовы к работе сайт можно получить за несколько минут



Информационный портал

admin Выйти

Культура Общество Политика Происшествия Спорт Экономика Блоги Работа Фото Объявления Форум

Новости

Поиск



24 Февраля 2011 / [Политика](#)

Путин усложнил банкротство госпредприятий

МОСКВА (Рейтер) – Правительство Владимира Путина внесло в Госдуму законопроект, усложняющий банкротство так называемых «стратегических» предприятий, перечень которых оно определяет само.



24 Февраля 2011 / [Общество](#)

Деньги, которые на дороге не валялись

Почему строить дороги в Москве дороже, чем в Западной Европе



24 Февраля 2011 / [Общество](#)

ВЭБ построит московские дороги

Собянин попросил у ВЭБа денег на подготовку транспортных проектов

RioTinto

Rio Tinto продлила предложение о покупке Riversdale

24 Февраля 2011 / [Экономика](#)

МЕЛЬБУРН (Рейтер) – Горнодобывающий гигант Rio Tinto продлил еще на две недели, до 18 марта, предложение о покупке за \$3,9 миллиарда угледобывающей компании Riversdale Mining, крупнейший акционер которой сообщил, что еще не принял решения о продаже своей доли.



«АвтоВАЗ» на гонках

24 Февраля 2011 / [Спорт](#)

Опытные образцы российских спорткаров: «закрытые», реанимированные и новейшие. Комментирует начальник конструкторского отдела управления спортивных автомобилей «АвтоВАЗа» Евгений Соколов

Yandex

«Яндекс» определился с организаторами IPO

24 Февраля 2011 / [Экономика](#)

МОСКВА (Рейтер) – Российская интернет-компания «Яндекс» выбрала организаторами предстоящего IPO Morgan Stanley, Deutsche Bank и Goldman Sachs, сказал Рейтер источник, близкий к размещению.

Народные новости

добавить новость



Выставка домашнего хозяйства



Парад костюмов. Приглашаем всех.



Спасибо за цветы!

Опросы

Откуда вы узнали о нашем сайте?

TV

радио

Готовые сайты по отраслям

→ Адаптация под задачи конкретного типа сайта



Типовой сайт колледжа
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Сайт медицинской клиники
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Сайт цветочного магазина
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Сайт детского сада
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Салон красоты
Бесплатный
[Установить модуль](#)



1С-Рарус: Сайт автосервиса
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Типовой сайт частного охранного предприятия
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Типовой сайт автошколы
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Сайт сервисной компании
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Сайт event-агентства
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Itees: Типовой сайт транспортно-экспедиционной компании
Бесплатный
[Установить модуль](#)



"ГЭНДАЛЬФ": Сайт консалтинговой компании
Бесплатный
[Установить модуль](#)



Ареал: Типовой сайт агентства недвижимости
Бесплатный
[Установить модуль](#)



ВДГБ: Сайт управляющей компании ЖКХ, ТСЖ и ЖСК
[Попробовать модуль](#)

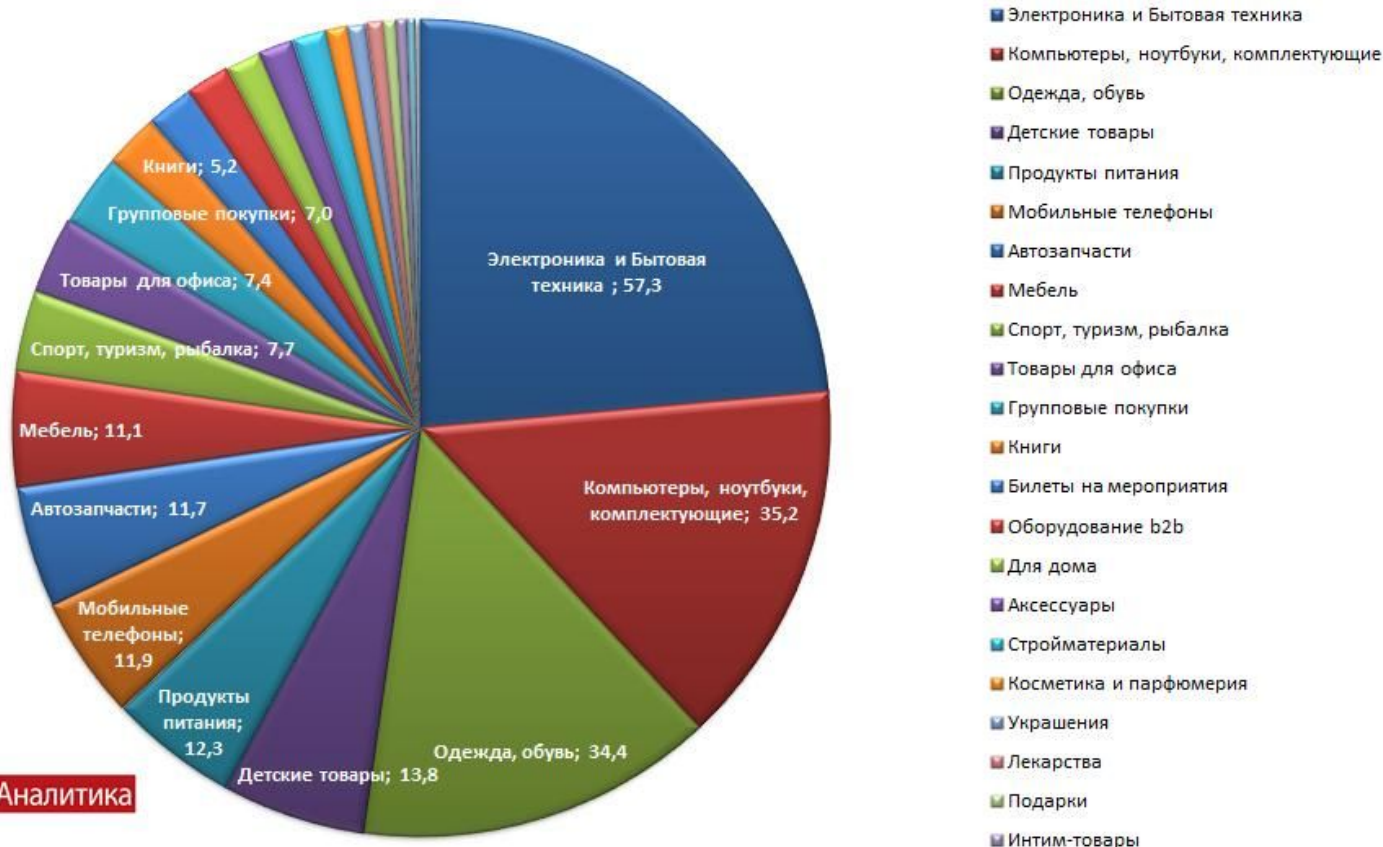


«Готовый сайт компании ©» от Bejet



Интернет-магазин – наиболее популярный тип сайта сегодня

Годовой оборот 2011, млрд



InSales Аналитика

244,6 млрд. рублей! (+39%)

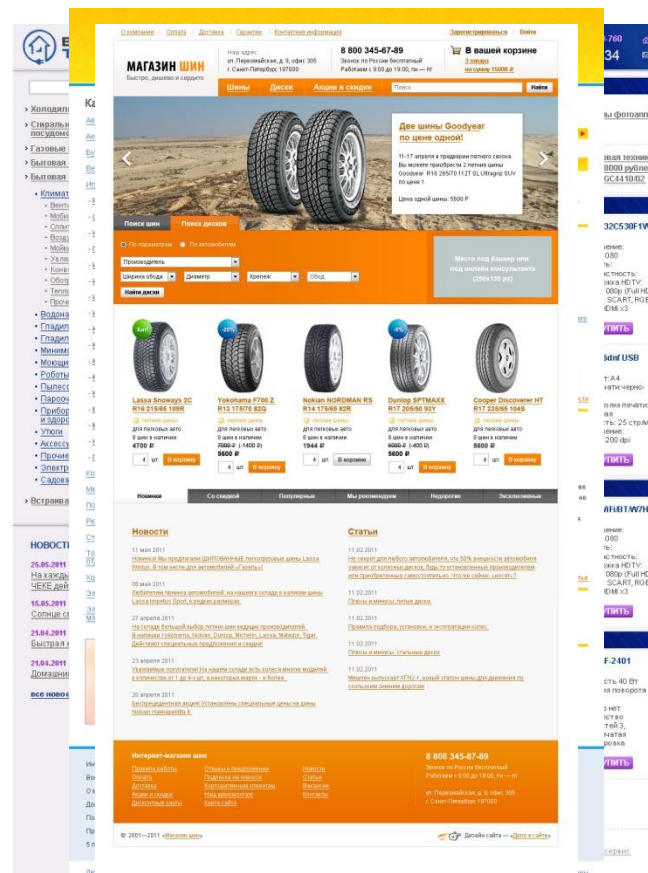
→ **CMS из коробки должна предоставлять готовый функционал интернет-магазина:**

- Гибкий каталог товаров с различными представлениями
- Формы отбора, сравнения товаров
- Ценовые колонки, скидки и программы лояльности
- Экспорт в Яндекс.Маркет
- Интеграция с бэк-офисом (чаще 1С)
- Корзина и гибко настраиваемый мастер оформления заказа
- Поддержка всех популярных в России систем электронных платежей
- Блок доставки, интеграции с сервисами калькуляции
- Личный кабинет покупателя
- Поддержка клиентов, рассылки



Типовые интернет-магазины

- Детские товары
- Одежда
- Ноутбуки
- Бытовая техника
- Шины и диски
- Подарки
- Товары для активного отдыха
- Суши



Marketplace



Каталог дополнений сторонних разработчиков для CMS-системы

Лучшие платные | Лучшие бесплатные | Популярные | Последние изменения | Новые

Типовой сайт

- Интернет-магазин шин и дис**
★★★★★ (10 голосов)
1495 руб.
[Купить](#) [Тестировать](#)
- Интернет-магазин бытовой т**
★★★★★ (8 голосов)
1495 руб.
[Купить](#) [Тестировать](#)
- Доставка суши**
★★★★★ (6 голосов)
7495 руб.
[Купить](#)

eCommerce

- Магазин в соцсетях [beta]**
★★★★★ (7 голосов)
2777 руб.
[Купить](#) [Тестировать](#)
- Доставка суши**
★★★★★ (6 голосов)
7495 руб.
[Купить](#)
- Суши и пицца для iPhone/An**
★★★★★ (4 голоса)
39990 руб.
[Купить](#)

Сервисы

- Табы (закладки)**
★★★★★ (7 голосов)
400 руб.
[Купить](#)
- Комментарии**
★★★★★ (6 голосов)
1250 руб.
[Купить](#)
- Сообщить об ошибке**
★★★★★ (5 голосов)
150 руб.
[Купить](#)

Мультимедиа

- Ресайзер 2.0 - автоматическ**
★★★★★ (5 голосов)
425 руб.
[Купить](#)
- Фотоплеер (мод 1)**
★★★★★ (1 голос)
500 руб.
[Купить](#)
- Фотоплеер**
★★★★★ (1 голос)
500 руб.
[Купить](#)

Популярные | Платные | Бесплатные

- SMS4B - SMS для бизнеса**
★★★★★ (16 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)
- Инфоблоки, инструменты**
★★★★★ (12 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)
- Расширивание материалов**
★★★★★ (8 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)

- DEFA SocialMediaPoster**
★★★★★ (7 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)
- CMS Конвертер**
★★★★★ (6 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)
- CMS с сайта**
★★★★★ (5 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)

- PhonegapBuild4BitrixMobile**
★★★★★ (4 голоса)
[Установить](#) (Бесплатно)
- Общение онлайн (OnLineManager)**
★★★★★ (5 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)
- ИнфоКом: Комментарии Facebook**
★★★★★ (3 голоса)
[Установить](#) (Бесплатно)

- ИнфоКом: Курсы валют**
★★★★★ (3 голоса)
[Установить](#) (Бесплатно)
- Построение диаграмм HTML5**
★★★★★ (3 голоса)
[Установить](#) (Бесплатно)
- Калькулятор услуг**
★★★★★ (3 голоса)
[Установить](#) (Бесплатно)

- Погодный информер (Яндекс.Погода)**
★★★★★ (5 голосов)
[Установить](#) (Бесплатно)
- Произвольный шаблон 404ой ошибки**
★★★★★ (3 голоса)
[Установить](#) (Бесплатно)
- [wst] Комментарии (+гостевая книга)**
★★★★★ (3 голоса)
[Установить](#) (Бесплатно)

Возможность найти готовый компонент сайта, готовый блок функционала.

marketplace →



Открытый код – доработка без ограничений?



“А здоровье у меня не очень: то лапы ломит, то хвост отваливается...”



Второй важнейший аргумент после бесплатности. НО:

1. Допиливать сегодня сложно и дорого: редко кто этим пользуется
2. Заказчикам важно получить готовый функционал, не требующий массы доработок.
3. Функциональность свободных CMS часто опирается на сторонние модули. Результат на выходе непредсказуем, и часто напоминает «письмо из простоквашино»! 😊

Продать и обслужить (СПО)



Forrester: 68% средних и малых организаций обеспокоены именно сервисными рисками при использовании свободного ПО

→ Это ахиллесова пята СПО

Часто несистемная документация, в разных источниках.

Поиск решений в сообществах, форумах, чатах. Большое сообщество это плюс, но оно не гарантирует SLA.

Особенно трудно для малого бизнеса. СПО - все риски на вас! ППО – часть рисков берет на себя вендор.

Часто помучавшись, клиенты заказывают **платную поддержку!**

Продать и обслужить (ППО)



Защита инвестиций, сделанных при приобретении лицензий



- Техническая поддержка вендора
- Постоянные обновления
- Системная документация, учебные курсы, тренинги, сертификация
- Репутация вендора – ему есть что терять!
- Гарантии = бизнес, и несмотря на as is вендор сделает все для защиты.



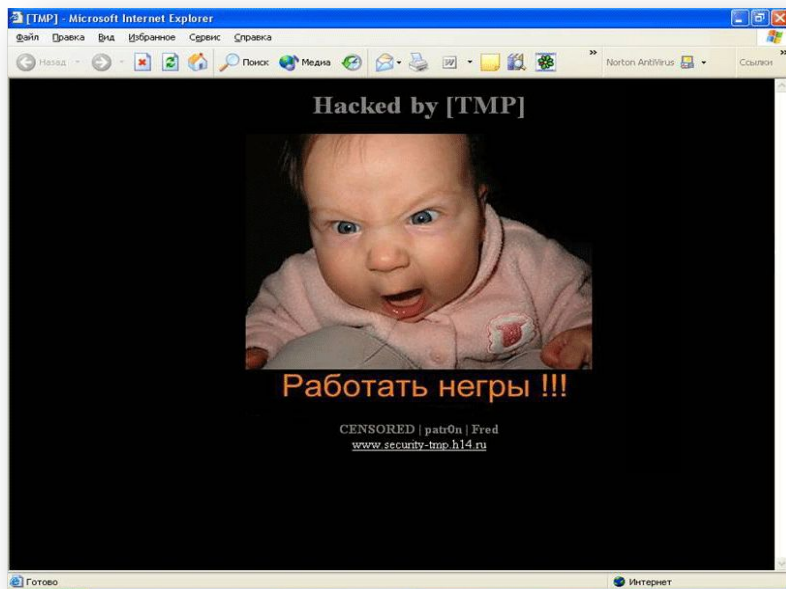
Безопасность вашего сайта

Взлом сайта – удар по репутации компании!

- ➔ Проблема безопасности клиентов очень сильно сместилась в сторону безопасности веб-сайтов.
- В ближайшие 3-5 лет безопасность веб-сайтов будет одной из самых беспокойных тем и, безусловно, будет оставаться комплексной проблемой.
- Ошибки будут существенно бить по репутации клиентов.
- Будут набирать популярность двухфакторная авторизация, защита сайтов, защита инфраструктуры, безопасные дата-



От взлома, DDOS-атак и других угроз пострадали: Sony, ЦРУ, InfraGard (партнер ФБР), НАСА, Nintendo, Universal Music Group, правительство Бразилии и другие организации. По данным SecurityLab



Безопасность сайта – ключевой аспект для выбора CMS-системы.



- Обычно безопасность – в приоритете у разработчиков ППО, вендору есть что терять. В СПО далеко не всегда так.
- Децентрализация разработки СПО затрудняет контроль качества и анализ безопасности функционала
- Открытый код – не гарантия защиты
- Реальный уровень безопасности может быть каким угодно
- Нет никаких гарантий оперативного исправления ошибок



→ в десятку самых опасных приложений за 2009 год вошли сразу 4 свободных продукта (Drupal, Joomla!, TYPO3 и Wordpress).

При этом лишь 33% обнаруженных уязвимостей в этих системах были закрыты.

IBM X-Force, “2009 Trend and Risk Report”,
February 2010,
<http://www-935.ibm.com/services/us/iss/xforce>

Возможные инструменты обеспечения безопасности вашего интернет-сайта

- Web Application Firewall (Проактивный фильтр защиты от атак)
- Веб-антивирус
- Безопасная аутентификация, шифрование паролей и применение одноразовых паролей
- Технология защиты сессии пользователя
- Активная реакция на вторжение
- Контроль целостности системы
- Защита от фишинга
- Шифрование данных
- Групповые политики безопасности
- Защита при регистрации и



Право – направо и налево



Cisco в конце 2008 г. неправильно использовала программу, распространявшуюся по GPL-лицензии.

→ свободное сообщество ревностно следит за соблюдением своих постулатов

несколько десятков типов свободных лицензий. GNU (4 вида), MIT, BSD, Creative Commons, CDDL, AROS. Mozilla Public License и другие.

Необходимо **ВНИМАТЕЛЬНО** изучить лицензию, чтобы не попасть в неприятную ситуацию в будущем

→ **Когда сайт - это часть
бизнеса**

Безопасность

Управление Коммуникации

Функциональность

Мобильность

CMS Интернет-

магазин Социальная сеть

Многосайтовость

Производительность **Поиск**

Поддержка

Обновления

Учитывайте все аспекты!

→ Выберите CMS, сочетающую гибкость и открытость СПО и внимание вендора

- Мощный функционал из коробки для ваших задач
- Простота управления сайтом
- Открытый исходный код
- Безопасность
- Разумная плата за лицензии
- Техподдержка и регулярные обновления
- Свобода модификация кода и мощное API
- Сообщество разработчиков и Marketplace



Спасибо за внимание! Вопросы?

Артем Рябинков
artem@1c-bitrix.ru

