

Дмитрий Безуглый  
Константин Бредюк

*КТО ТАКОЙ МЕНЕДЖЕР  
ПРОДУКТА И ЧТО ОН МОЖЕТ  
ДАТЬ КОМПАНИИ  
РАЗРАБОТЧИКУ?*

# О нас



## Константин Бредюк

- Менеджер продуктов в NetCracker Technology
- Член Product Development and Management Association
- Со-организатор Российского сообщества менеджеров программных продуктов <http://swpm.ru/>

## Дмитрий Безуглый

- Более 15-лет опыта участия в проектах по созданию, развитию, внедрению и эксплуатации различных информационных систем.
- Max масштаб проекта 50 инженеров, около 30 чел-лет
- Max бюджет проекта 2,5 млн долл.
- Max ROI проекта 400%



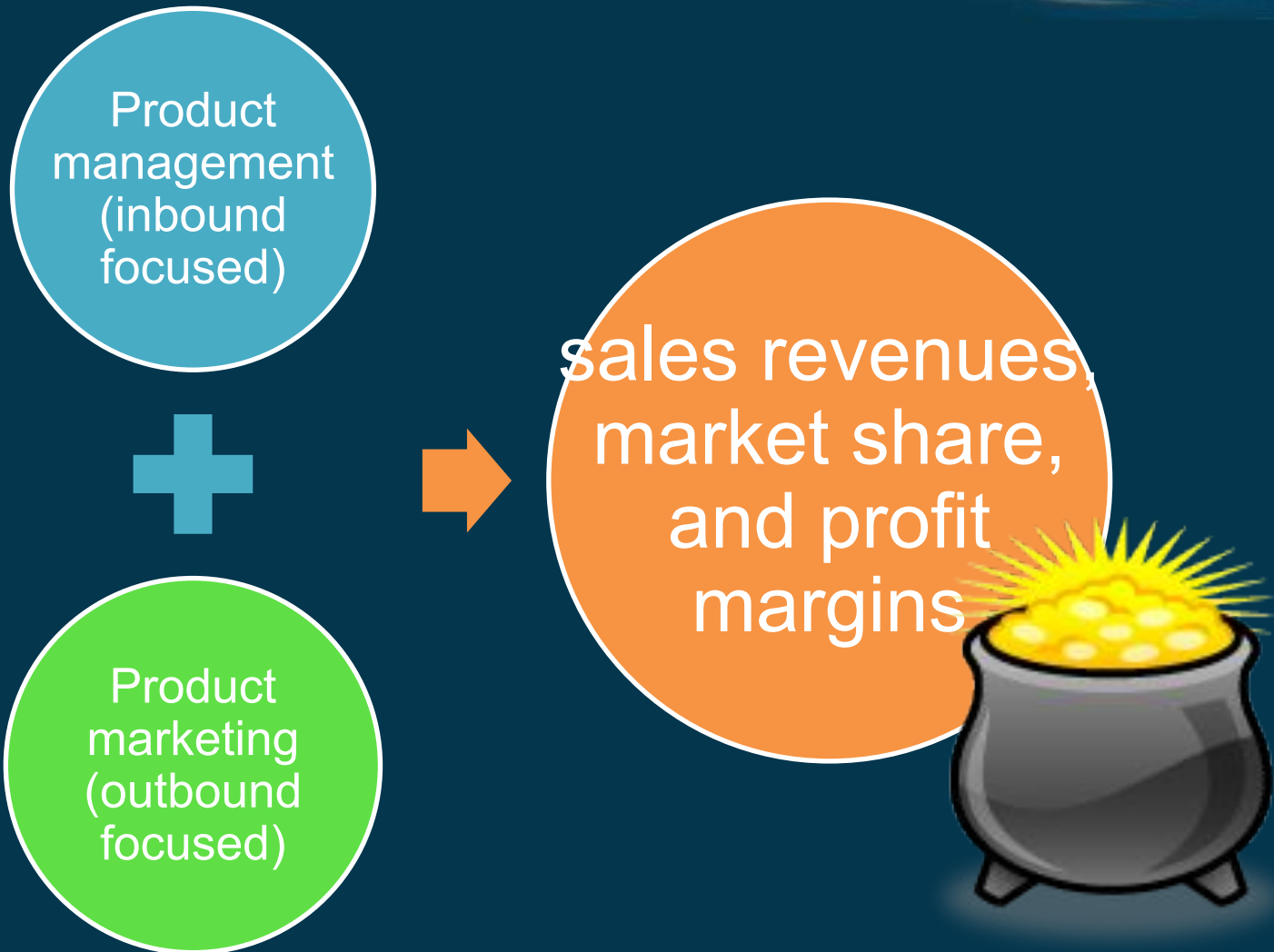
# Определение

- Управление продуктами (Product Management) - это функция уровня жизненного цикла организации обеспечивающая планирование или предсказание или маркетинг **продукта** или **продуктов** на всех этапах его жизненного цикла.

- (c) Wikipedia



# Определение (Продолжение)



Кто должен ЭТИМ заниматься  
? Кто может ?

Маркетолог ?



Инженер ?



Руководитель  
проекта ?

# Кто занимается

- Согласно нашим наблюдениям в компаниях занимающихся разработкой ПО , как правило, функции управления продуктом смешаны с функциями управления ИТ проектами



# Цели

## Управление проектом

- Цель управления проектом: «Сделать работу в рамках бюджета и сроков»

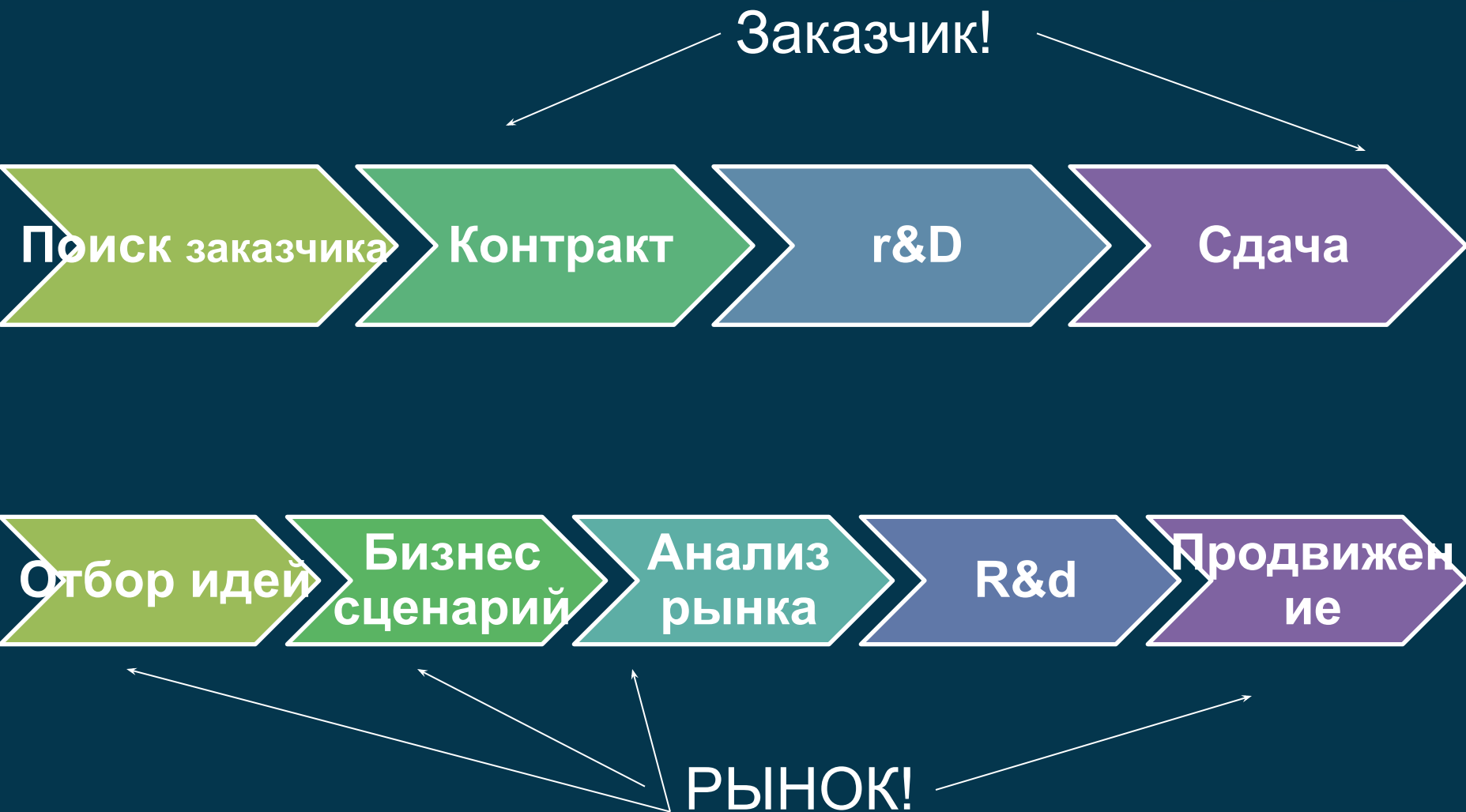


## Управление продуктом

- Цель управления продуктом: «Сделать продукт, который будет успешен на рынке»



# Жизненный цикл проекта разработки ПО и продукта





**ДО R&D**

# Доходность проекта



# Риски

## Заказная разработка и ИТ

- Как правило, компания исполнитель несет финансовую ответственность только за невыполнение своих контрактных обязательств.

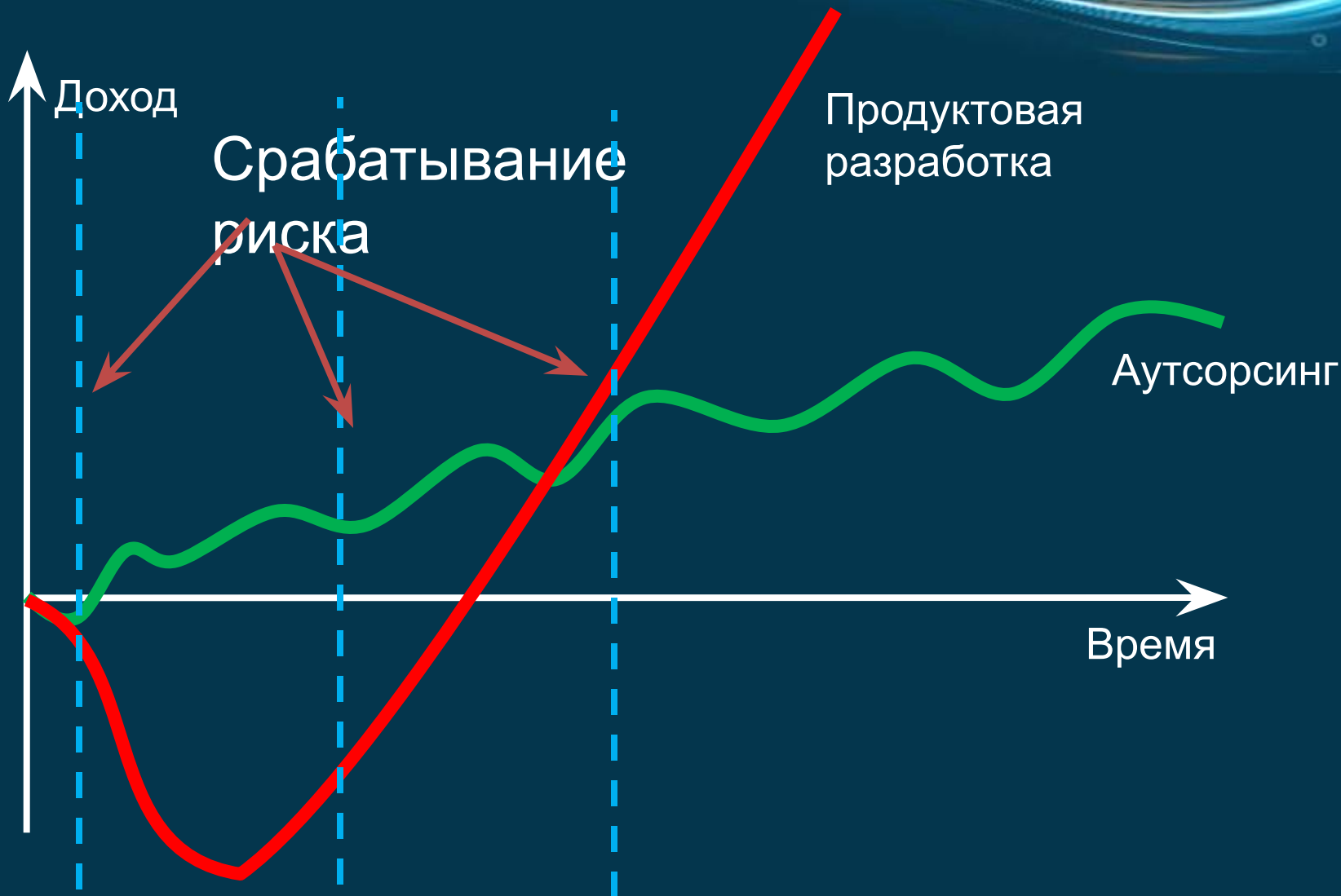


## Продуктовая

- Как правило, компания вендор в случае срабатывания риска несет полную финансовую ответственность



# И их последствия



# Механизмы снижения рисков в продуктовой разработке связаны с РЫНКОМ

- Маркетинговый анализ (Market Research)
- Вывод продукта на рынок (Product Launch)
- Управление каналами дистрибуции (Distribution Channels)
- Продуктовая стратегия (Product Strategy)
- Ценообразование (Pricing)

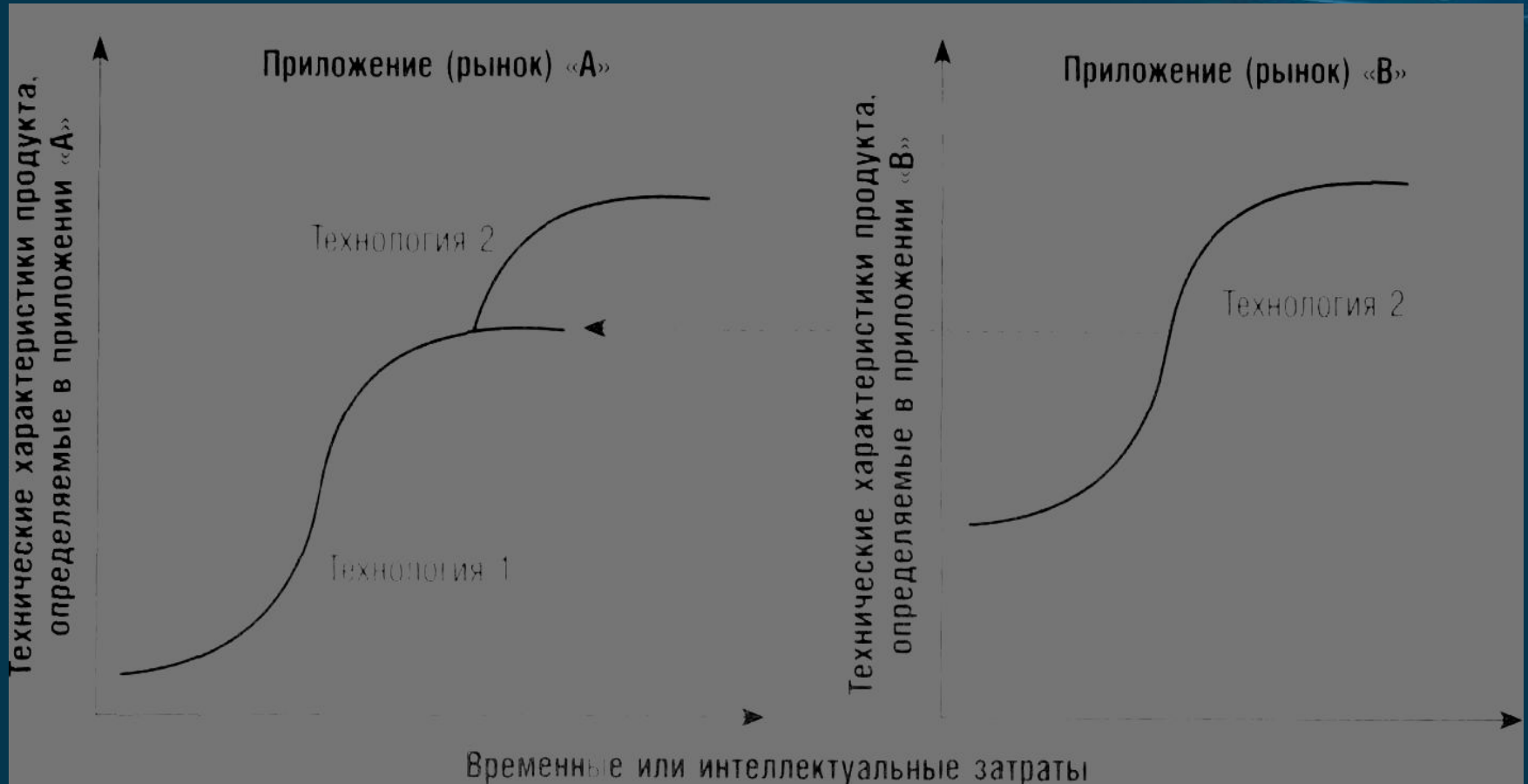
# R&D

	Проект	Продукт
Команда	1- 20 человек	2- 50 – 100 ...
Толерантность к ошибкам	Все критические и серьезные ...	Вы готовы рискнуть ?
Патентная чистота	Покупать или не покупать лицензии?	Как защитить и не нарушить ?
Технологии	Стабильные	Новые

# Технологии



# Подбивные и поддерживающие технологии





**ПОСЛЕ R&D**

# После R&D

## Проект

- SLA на поддержку
- Приемо сдаточные испытания

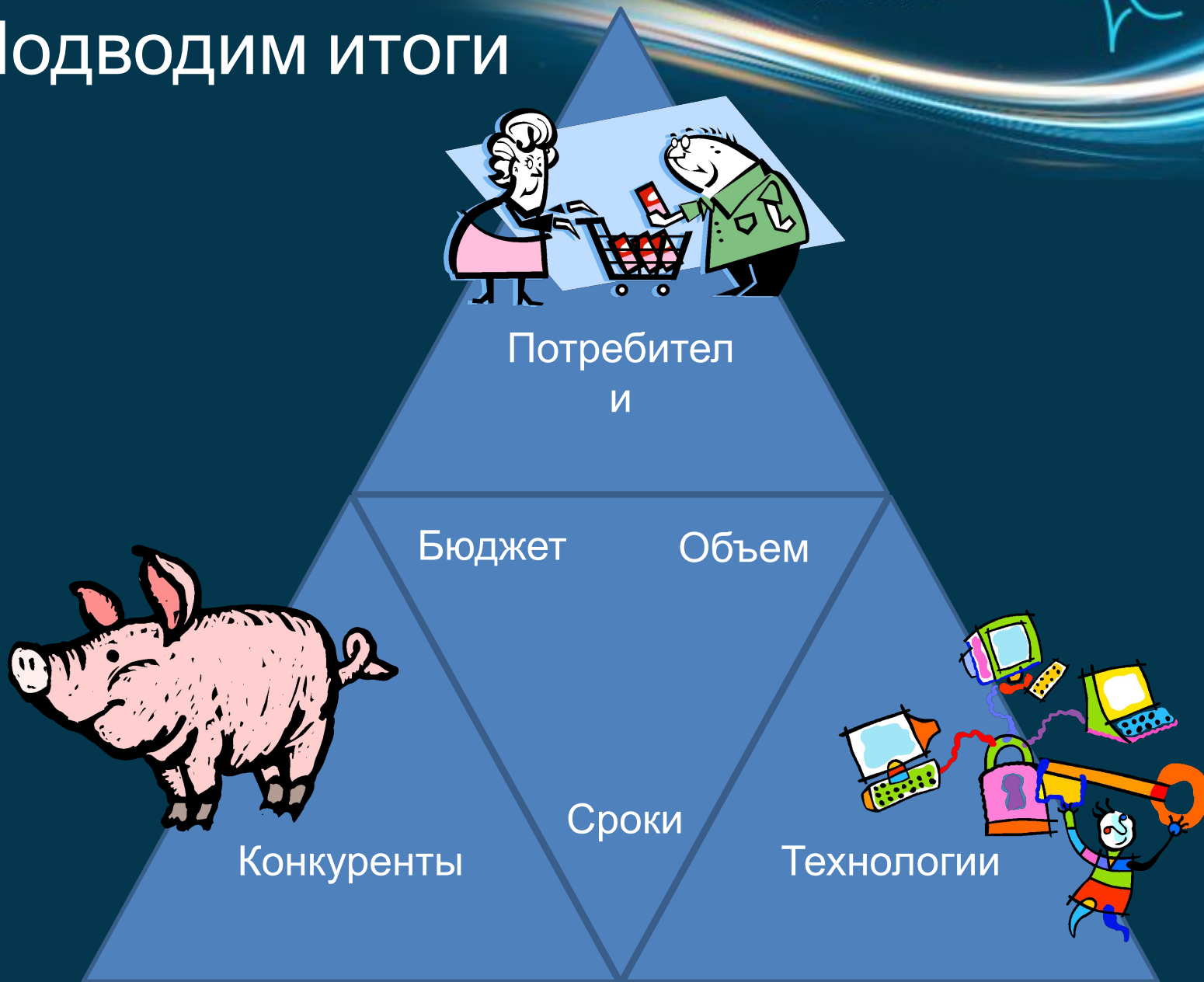


## Продукт

- ПОДДЕРЖКА
- Маркетинг продукта
- Управление каналами продвижения
- Отслеживание действий конкурентов

Конкуренты

# Подводим итоги



# Роль менеджера продукта



Анализ  
рынка  
(Отдел  
маркетинга)



Стратегия  
(ТОП  
менеджмент  
)



Разработка  
(Отдел R&D)



Вывод на  
рынок  
(Отдел  
продаж)



Поддержка



# Что может дать и чем учить ?

- Чему учить
  - Работать с рынком и поребителями (Слушать и анализировать рынок)
  - Распознавать и анализировать подрывные и поддерживающие технологии
  - Грамотно использовать средства продвижения с учетом поведения конкурентов на рынке
- Что это может дать
  - Значительное повышение успешности продуктовой разработки



http://swpm.ru

Software Product Manag... x

swpm.ru/2010/03/sei-software-product-lines/

## Software Product Management Russia

Блог российского сообщества менеджеров программных продуктов

Поиск...

ГЛАВНАЯ КALENDARЬ BACKLOG О БЛОГЕ ССЫЛКИ

« Пример простой финансовой модели: [vmestedesheвле.ru](#) Горбатая диаграмма 2 »

### Управление продуктовыми линейками от SEI

05.03.2010, 03:02

Многие хоть раз слышали про модель CMMI. Ее разработал известнейший центр исследований в области программной инженерии [Software Engineering Institute](#), подразделение [Carnegie-Mellon University](#).

Так вот этот же SEI ведет разработки в области [Software Product Lines](#), т.е. линеек программных продуктов.

В рамках этих работ был создан [Framework for Software Product Lines Practice](#).




Также была издана книга [Software Product Lines](#), которая написана по результатам этой исследовательской программы.

Вот как описывают линейки программных продуктов в SEI:

A software product line (SPL) is a set of software-intensive systems that share a common, managed set of features satisfying the specific needs of a particular market segment or mission and that are developed from a common set of core assets in a prescribed way.

Software product lines are emerging as a viable and important development paradigm allowing

#### ОСТАВАЙТЕСЬ НА СВЯЗИ

#### РУБРИКИ

- Без рубрики (1)
- Документы (9)
  - MRD (2)
  - PRD (1)
  - Roadmap (4)
  - SRS (1)
  - Vision (3)
- Исследования (4)
- Компании (1)
- Маркетинг (11)
  - Запуск продукта (2)
  - Конкурентный анализ (4)
  - Маркетинговые коммуникации (1)
  - Оценка спроса (1)
  - Продажи (3)
  - Ценообразование (1)
- Методологии разработки (8)
- Сайты (7)

**ВОПРОСЫ?**

# СПАСИБО!

Контакты:

Дмитрий Безуглый - [bdl@system-approach.ru](mailto:bdl@system-approach.ru)

Константин Бредюк - [bredyuk@swpm.ru](mailto:bredyuk@swpm.ru)

Software Product Management Russia - [SWPM.ru](http://SWPM.ru)