

Дмитрий Безуглый
Константин Бредюк

*КТО ТАКОЙ МЕНЕДЖЕР
ПРОДУКТА И ЧТО ОН МОЖЕТ
ДАТЬ КОМПАНИИ
РАЗРАБОТЧИКУ?*

О нас



Константин Бредюк

- Менеджер продуктов в NetCracker Technology
- Член Product Development and Management Association
- Со-организатор Российского сообщества менеджеров программных продуктов <http://swpm.ru/>

Дмитрий Безуглый

- Более 15-лет опыта участия в проектах по созданию, развитию, внедрению и эксплуатации различных информационных систем.
- Max масштаб проекта 50 инженеров, около 30 чел-лет
- Max бюджет проекта 2,5 млн долл.
- Max ROI проекта 400%



Определение

- Управление продуктами (Product Management) - это функция уровня жизненного цикла организации обеспечивающая планирование или предсказание или маркетинг **продукта** или **продуктов** на всех этапах его жизненного цикла.

- (c) Wikipedia



Определение (Продолжение)



Кто должен ЭТИМ заниматься
? Кто может ?

Маркетолог ?



Инженер ?



Руководитель
проекта ?

Кто занимается

- Согласно нашим наблюдениям в компаниях занимающихся разработкой ПО , как правило, функции управления продуктом смешаны с функциями управления ИТ проектами



Цели

Управление проектом

- Цель управления проектом: «Сделать работу в рамках бюджета и сроков»



Управление продуктом

- Цель управления продуктом: «Сделать продукт, который будет успешен на рынке»



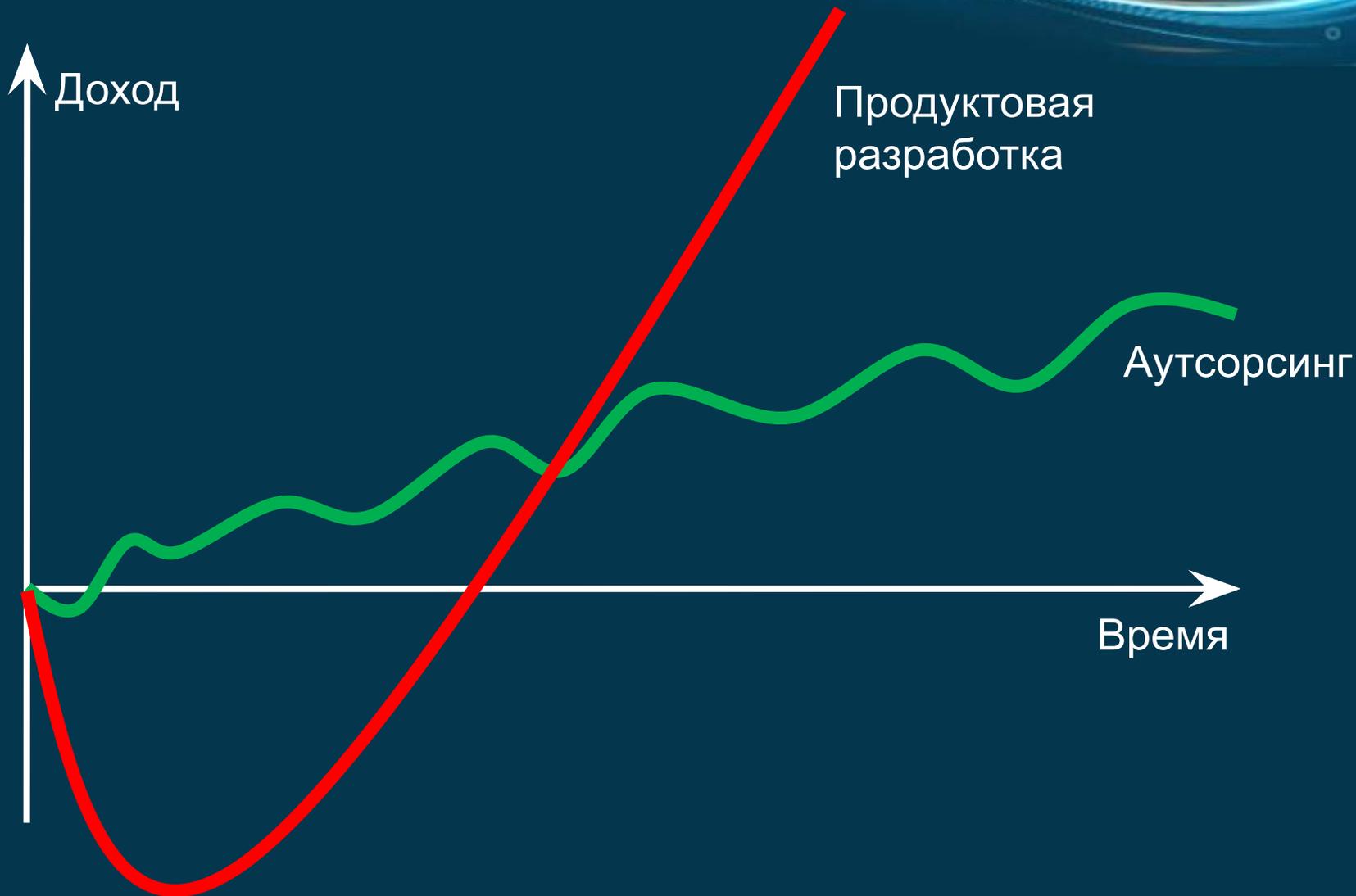
Жизненный цикл проекта разработки ПО и продукта





ДО R&D

Доходность проекта



Риски

Заказная разработка и ИТ

- Как правило, компания исполнитель несет финансовую ответственность только за невыполнение своих контрактных обязательств.

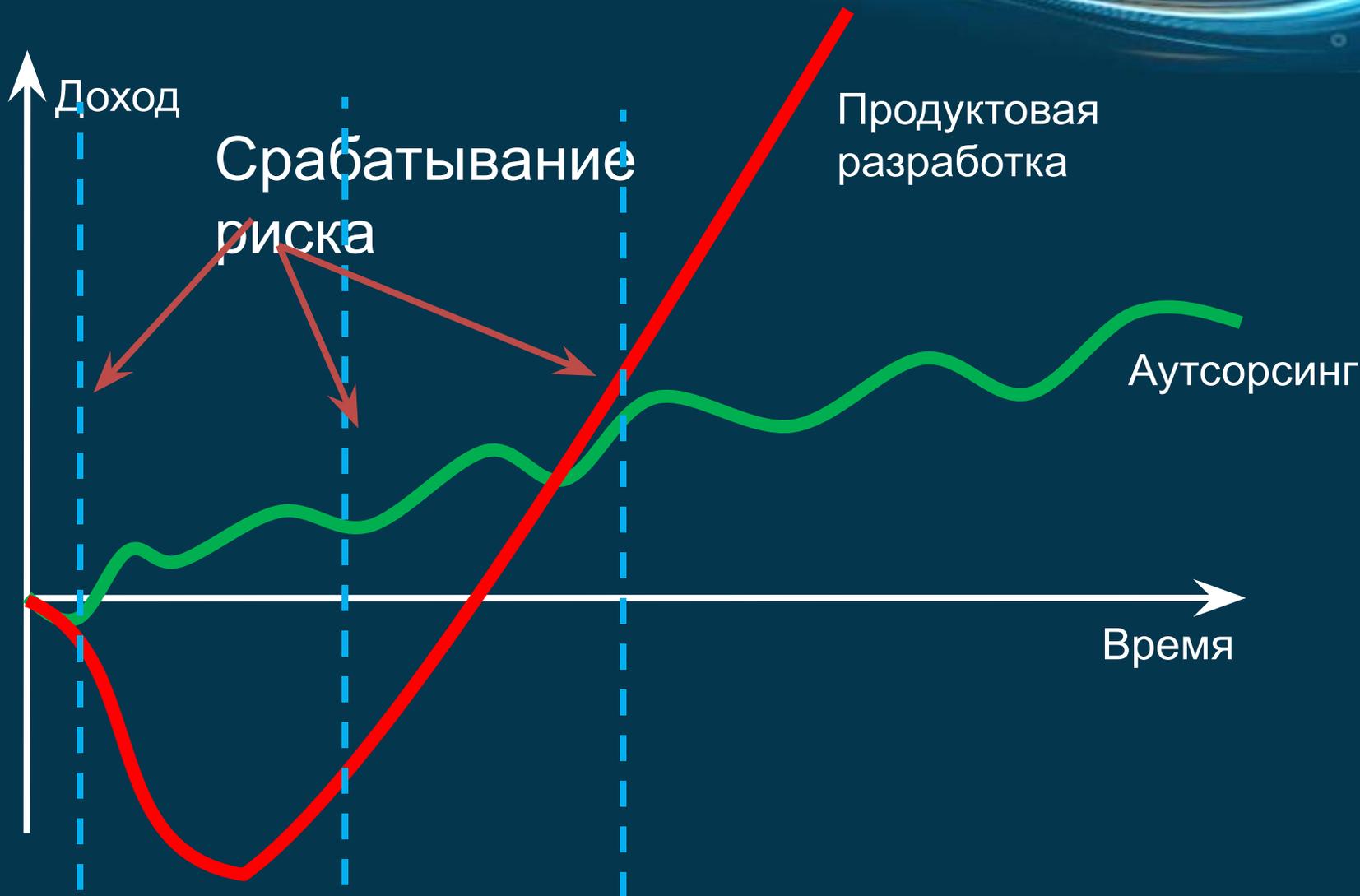


Продуктовая

- Как правило, компания вендор в случае срабатывания риска несет полную финансовую ответственность



И их последствия



Механизмы снижения рисков в продуктовой разработке связаны с РЫНКОМ

- Маркетинговый анализ (Market Research)
- Вывод продукта на рынок (Product Launch)
- Управление каналами дистрибуции (Distribution Channels)
- Продуктовая стратегия (Product Strategy)
- Ценообразование (Pricing)

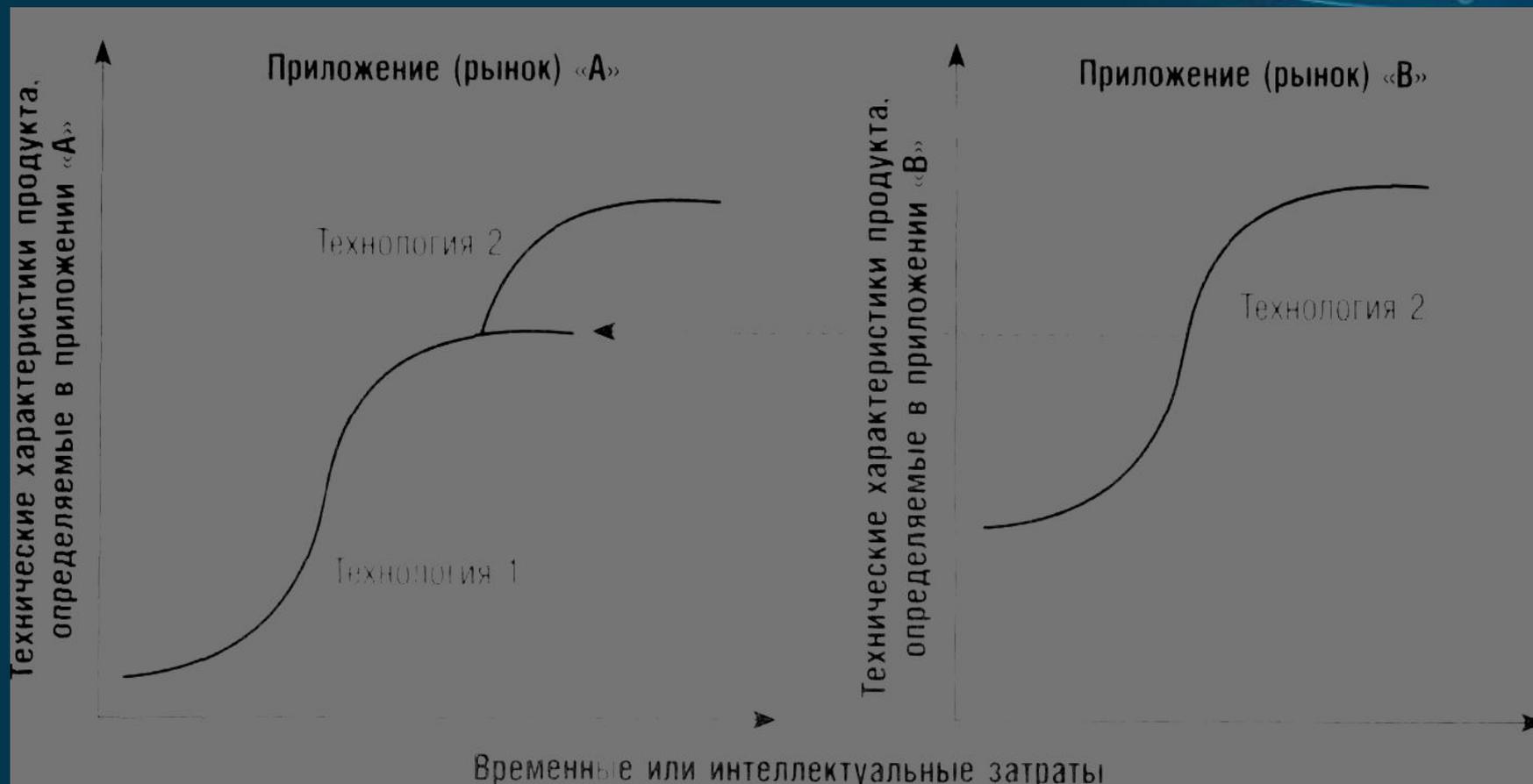
R&D

	Проект	Продукт
Команда	1- 20 человек	2- 50 – 100 ...
Толерантность к ошибкам	Все критические и серьезные ...	Вы готовы рискнуть ?
Патентная чистота	Покупать или не покупать лицензии?	Как защитить и не нарушить ?
Технологии	Стабильные	Новые

Технологии



Подбивные и поддерживающие технологии





ПОСЛЕ R&D

После R&D

Проект

- SLA на поддержку
- Приемо сдаточные испытания



Продукт

- ПОДДЕРЖКА
- Маркетинг продукта
- Управление каналами продвижения
- Отслеживание действий конкурентов

Конкуренты

Подводим итоги



Роль менеджера продукта



Анализ
рынка
(Отдел
маркетинга)



Стратегия
(ТОП
менеджмент
)



Разработка
(Отдел R&D)



Вывод на
рынок
(Отдел
продаж)



Поддержка



Что может дать и чем учить ?

- Чему учить
 - Работать с рынком и поребителями (Слушать и анализировать рынок)
 - Распознавать и анализировать подрывные и поддерживающие технологии
 - Грамотно использовать средства продвижения с учетом поведения конкурентов на рынке
- Что это может дать
 - Значительное повышение успешности продуктовой разработки



http://swpm.ru

Software Product Manag... x

swpm.ru/2010/03/sei-software-product-lines/

Software Product Management Russia

Блог российского сообщества менеджеров программных продуктов

Поиск...

ГЛАВНАЯ КALENDARЬ BACKLOG О БЛОГЕ ССЫЛКИ

« Пример простой финансовой модели: vmestedesheвле.ru Горбатая диаграмма 2 »

Управление продуктовыми линейками от SEI

05.03.2010, 03:02

Многие хоть раз слышали про модель CMMI. Ее разработал известнейший центр исследований в области программной инженерии [Software Engineering Institute](#), подразделение [Carnegie-Mellon University](#).

Так вот этот же SEI ведет разработки в области [Software Product Lines](#), т.е. линеек программных продуктов.

В рамках этих работ был создан [Framework for Software Product Lines Practice](#).

Также была издана книга [Software Product Lines](#), которая написана по результатам этой исследовательской программы.

Вот как описывают линейки программных продуктов в SEI:

A software product line (SPL) is a set of software-intensive systems that share a common, managed set of features satisfying the specific needs of a particular market segment or mission and that are developed from a common set of core assets in a prescribed way.

Software product lines are emerging as a viable and important development paradigm allowing

ОСТАВАЙТЕСЬ НА СВЯЗИ

РУБРИКИ

- Без рубрики (1)
- Документы (9)
 - MRD (2)
 - PRD (1)
 - Roadmap (4)
 - SRS (1)
 - Vision (3)
- Исследования (4)
- Компании (1)
- Маркетинг (11)
 - Запуск продукта (2)
 - Конкурентный анализ (4)
 - Маркетинговые коммуникации (1)
 - Оценка спроса (1)
 - Продажи (3)
 - Ценообразование (1)
- Методологии разработки (8)
- Сайты (7)

ВОПРОСЫ?

СПАСИБО!

Контакты:

Дмитрий Безуглый - bdl@system-approach.ru

Константин Бредюк - bredyuk@swpm.ru

Software Product Management Russia - SWPM.ru