

## Кейс

# «Интернет-представительство дизайнера одежды Анастасии Ивановой»»

Сайт, интернет-магазин, блог и твиттер

# Клиент



Анастасия Иванова - киевский дизайнер одежды и молодая девушка-предприниматель, которая создаёт одежду под маркой Nai Lu-na для успешной, самодостаточной и уверенной в себе женщины, которая хочет выделиться, привлечь и покорить.

# Задачи

- довести до ума существующий сайт
- разработать новый интернет-магазин
- реализовать концепцию присутствия бренда в социальных медиа
- обеспечить продажи одежды через интернет



# Решение

Все интернет-представительство Анастасии было  
взято под полный контроль Wizardry

# Сайт Анастасии Ивановой

[nailuna.com.ua](http://nailuna.com.ua)

# Сайт

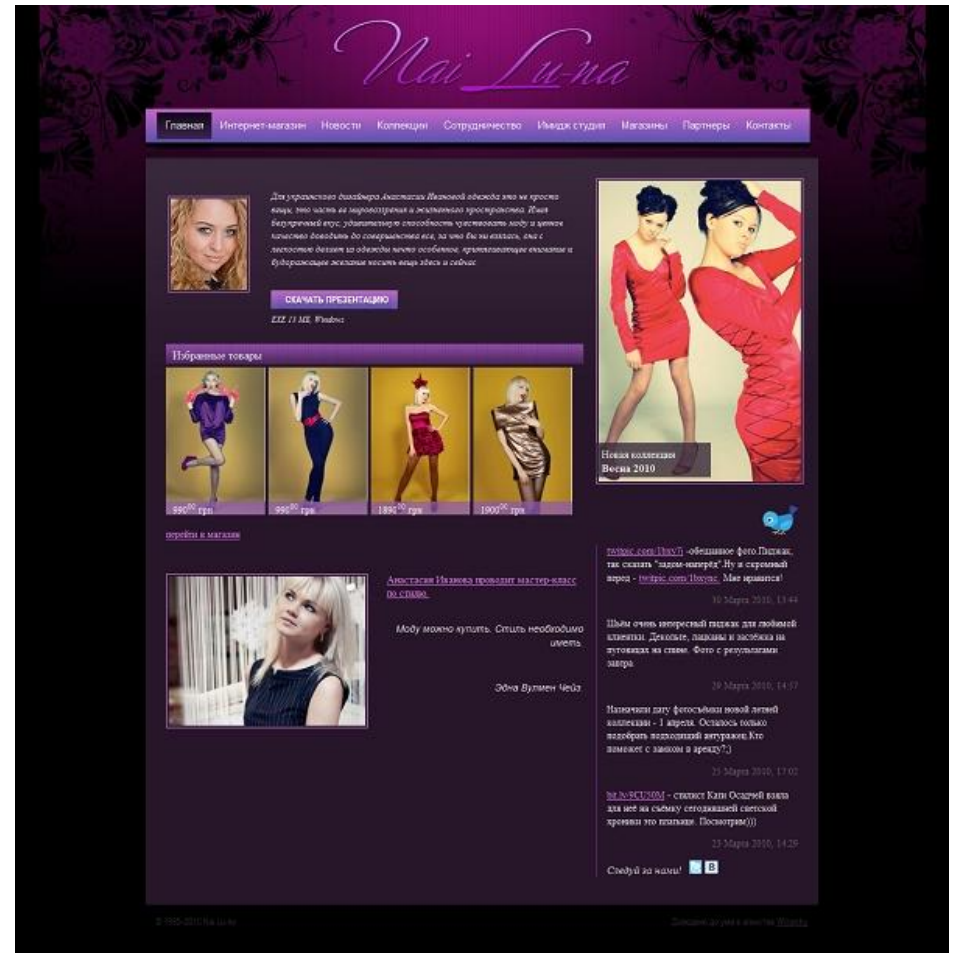
- добавили более простой и запоминающийся домен `nailuna.com.ua`
- настроили почтовую службу
- установили системы сбора статистики и аналитики электронной коммерции
- исправили неправильно расставленные акценты на главной странице и проблемы в интерфейсе сайта

# Сайт

По-новому  
расставлены акценты на  
главной странице:

- вступление
- новая коллекция
- избранные товары из магазина
- статьи из блога
- другая социальная активность

[nailuna.com.ua](http://nailuna.com.ua)



# Интернет-магазин авторской одежды

[nailuna.com.ua/shop](http://nailuna.com.ua/shop)



# Интернет-магазин

Интернет-магазин разрабатывался на основе анализа лучших магазинов одежды в мире. Его задача - максимальный показатель конверсии посетителя в покупателя.

The screenshot shows the website for ANASTASIYA IVANOVA, a clothing brand. The header includes navigation links like 'Магазин', 'Сайт дизайнера', 'Новости', 'Каталог', 'Безопасность', 'Имя/Страна', 'Магазины', and 'Контакты/Информация'. The main content area features a 'Каталог' sidebar with categories like Платья, Жакеты, Косухи, Юбки, Жакеты, Блузы, Комбинезоны, and Платья. A central section titled 'Как лучше покупать в нашем магазине?' provides four numbered tips: 1. Choose clothing that is most convenient for you, 2. Place an order quickly, 3. Try on clothes in person, 4. Buy only what you like. Below this is a 'Избранные товары' section displaying six items with images and prices. A sidebar on the right shows a shopping cart with 'Нет товаров' and a total of 'Всего 0 грн'. The footer contains copyright information for 1995-2018 and the agency name 'WIZARDRY'.

Магазин | Сайт дизайнера | Новости | Каталог | Безопасность | Имя/Страна | Магазины | Контакты/Информация

ANASTASIYA IVANOVA <sup>Kiev</sup>  
Интернет-магазин авторской одежды  
украинского дизайнера Анастасии Ивановой

+380 44 360-82-76  
Пн-Пт: 10:00-20:00  
store@anastasiya.com.ua  
банків код 49845

Каталог  
[Платья](#)  
[Жакеты](#)  
[Косухи](#)  
[Юбки](#)  
[Жакеты](#)  
[Блузы](#)  
[Комбинезоны](#)  
[Платья](#)

Коллекции  
[Весна 2010](#)  
[Зима 2009-2010](#)  
[Осень 2009](#)  
[Лето 2009](#)  
[Весна 2009](#)  
[Зима 2008-2009](#)

Дополнительный фильтр

По цене  
Все  
до 400 грн  
400-600  
600-800  
800-1000  
1000 и выше

По цвету  
Все  
[red] [orange] [yellow] [green] [blue] [purple] [pink] [grey] [black] [white]

[Выяснить детали](#)

Информация  
[Доставка](#)  
[Возврат](#)  
[О магазине](#)  
[Таблица размеров](#)

Как лучше покупать в нашем магазине?

- 1 Выберите одежду. Откажитесь от всего лишнего и выберите то, что вам больше всего подходит.
- 2 Оформите заказ. Заполните короткую форму с контактами и код менеджера появится с вами.
- 3 Приезжайте в гости. Узнайте от менеджера больше о товаре. В магазине вы сможете сразу примерить одежду по фигуре.
- 4 Купите только то, что понравилось! Да, и не забудьте получить персональное скидочную карту!

Избранные товары

Платье, модель № 308  
160 грн

Комбинезон...  
200 грн

Платье, модель № 310  
1 180 грн

Платье, модель № 316  
260 грн

Платье, модель № 325  
1 920 грн

Платье, модель № 302  
1 300 грн

Скорее всего  
Нет товаров  
Всего 0 грн  
[Оформить](#)

Недавно смотрели

© 1995-2018 Магазин дизайнерской одежды [anastasiya.com.ua](#) Создан с помощью [WIZARDRY](#)

# Интернет-магазин

Продавать одежду помогают:

- крупные фотографии одежды со всех ракурсов
- фильтры по цене и цвету
- примерочная
- другие 99 мелочей

ANASTASIYA IVANOVA <sup>Kiev</sup>  
Интернет-магазин авторской одежды  
украинского дизайнера Анастасии Ивановой

Каталог

- [Пелераны](#)
- [Жилеты](#)
- [Костюмы](#)
- [Юбки](#)
- [Жакеты](#)
- [Блузы](#)
- [Косыночки](#)
- [Платья](#)**

Коллекции

- [Весна 2010](#)
- [Зима 2009-2010](#)
- [Осень 2009](#)
- [Лето 2009](#)
- [Весна 2009](#)
- [Зима 2008-2009](#)

Дополнительный фильтр

По цене

- [Все](#)
- [до 400 грн](#)
- [400-600](#)
- [600-800](#)
- [800-1000](#)
- [1000 и более](#)

По цвету

[Все](#)

- [красный](#)
- [розовый](#)
- [фиолетовый](#)
- [голубой](#)
- [синий](#)
- [зеленый](#)
- [желтый](#)
- [оранжевый](#)
- [серый](#)
- [черный](#)
- [белый](#)

[Выключить фильтр](#)

Информация

- [Доставка](#)
- [Возврат](#)
- [О магазине](#)
- [Таблица размеров](#)

Платье

Сортируем по: [Стоимости](#)



[Платье, модель № 302](#)  
1 800 грн



[Платье, модель № 305](#)  
990 грн



[Платье, модель № 211](#)  
1 000 грн

# Присутствие бренда в социальных медиа

# ВКонтакте

Кардинально улучшили  
страницу группы  
ВКонтакте, которая  
теперь сильнее  
способствует общению  
дизайнера с ЦА и  
последующим продажам

<http://vkontakte.ru/club13466911>

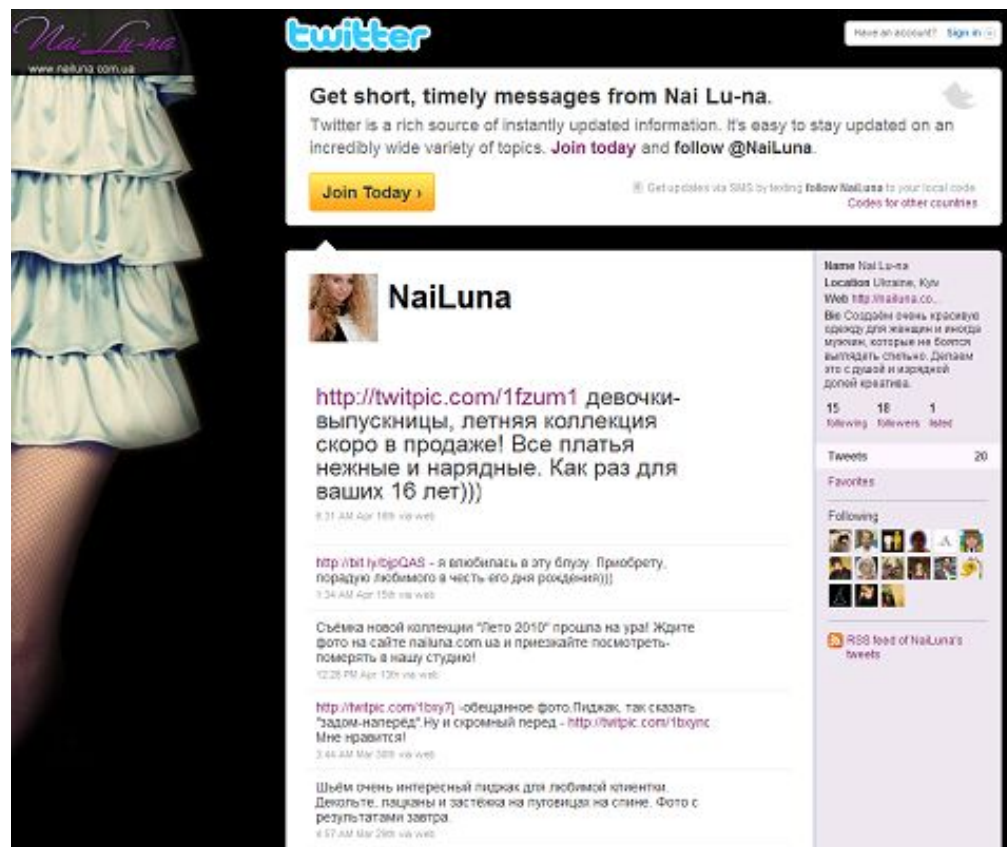
The screenshot shows the VKontakte interface for a group named "Дизайнерская одежда от Nai Lu-na". The page is organized into several sections:

- Информация:** Contains details about the group, including its name, type (Club), and a description of the brand's style and mission. It also lists contact information such as a website and address in Kyiv, Ukraine.
- Коллекции одежды:** A grid of images showcasing various clothing collections, each with a caption indicating the season (e.g., "Весна 2010", "Зима 2009-2010").
- Интернет-магазин:** A section with a text announcement about the opening of an online store and a link to the website.
- Обсуждения:** A list of recent discussions or posts within the group, including dates and author names.
- Фотографии:** A section displaying a gallery of photos related to the group's content.
- Сайдбар:** On the right side, there are additional features like "Друзья в группе", "Альбомы", "Видео", "Руководство", and "Тип группы".

# Twitter (микроблог)

Завели и  
брендировали  
аккаунт Nailuna в  
ТВИТТЕРЕ

<http://twitter.com/nailuna>



**twitter** Have an account? Sign in

Get short, timely messages from Nai Lu-na. Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and follow @NaiLuna.

**Join Today** Get updates via SMS by texting follow Nailuna to your local code. Codes for other countries

**NaiLuna**  
Location Ukraine, Kyiv  
Web <http://nailuna.com>  
Bio Создран очень красивую одежду для жвакдан и внодря мюзик, которые не болотт вытодрить стельно. Дотам это с дравой и жародрей долой креатива.

15 16 1  
Following Followers Likes

Tweets 20  
Favorites  
Following

**http://twitpic.com/1fzum1** девочки-выпускницы, летняя коллекция скоро в продаже! Все платья нежные и нарядные. Как раз для ваших 16 лет)))  
8:31 AM Apr 18th via web

**http://bit.ly/9rCAS** - я влюбилась в эту блузу. Приобрету, порадуя любимого в честь его дня рождения)))  
7:34 AM Apr 15th via web

Съемка новой коллекции "Лето 2010" прошла на ура! Ждите фото на сайте nailuna.com.ua и приезжайте посмотреть-померять в нашу студию!  
12:28 PM Apr 13th via web

**http://twitpic.com/1b9u7L** -обещанное фото.Поджак, так сказать "задом-наперед". Ну и острый перед - <http://twitpic.com/1b9u7L> Мне нравится!  
3:44 AM Mar 28th via web

Шьем очень интересный поджак для любимой клиентки. Делайте, плажаны и застегива на пуговицы на спине. Фото с резуль татами завтра  
4:57 AM Mar 26th via web

RSS feed of NaiLuna's tweets

# Блог Анастасии

Открыли блог с  
кросспостингом в  
ЖЖ и совместно с  
дизайнером  
разработали план  
публикаций

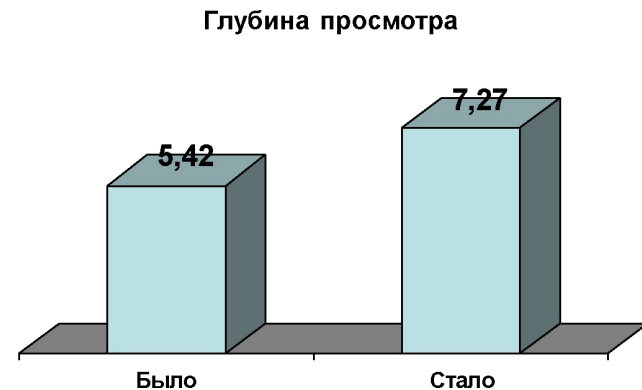
<http://nailuna.com.ua/blog/>  
<http://nailuna.livejournal.com/>

The screenshot shows the corporate blog 'CORPORATIVNYI BLOG NAILUNA' with the tagline 'Менее формально о моде, стиле и красоте'. The main article is titled 'АЙ, КАКИЕ У НАС ДЕВОЧКИ!' and is dated 31 May 2016. The text discusses fashion design, mentioning a studio 'Nai Lu-na' and a designer named Anastasia. It talks about the challenges of making fashion accessible and the importance of understanding the target audience. The article includes a grid of 10 fashion photos showing various styles of dresses and outfits. The right sidebar contains navigation links, a search bar, and social media links for RSS, VKontakte, and Twitter.

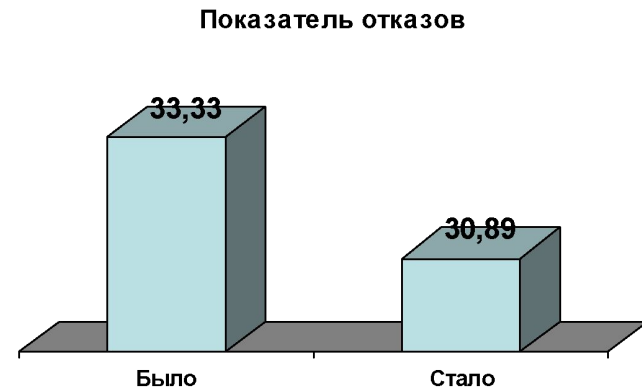
# Результаты

# Оценка эффективности сайта

- глубина просмотра страниц выросла на **34,2%**



- показатель отказов снизился на **7,34%**





# Социальная активность

- более **4000** девушек присоединились к группе Анастасии ВКонтакте
- ежедневная посещаемость группы составляет **100-120** человек

Инвестиции в создание интернет-представительства и его продвижение окупилась на **3** месяц.

# Сделаем и ваше интернет-присутствие эффективным

+380 (44) 360-98-70

[info@wizardry.ua](mailto:info@wizardry.ua)

[www.wizardry.ua](http://www.wizardry.ua)

[wizardry.ua/blog](http://wizardry.ua/blog)

[twitter.com/wizardry\\_ua](https://twitter.com/wizardry_ua)