

Кейс

«Интернет-представительство дизайнера одежды Анастасии Ивановой»»

Сайт, интернет-магазин, блог и твиттер

Клиент



Анастасия Иванова - киевский дизайнер одежды и молодая девушка-предприниматель, которая создаёт одежду под маркой Nai Lu-na для успешной, самодостаточной и уверенной в себе женщины, которая хочет выделиться, привлечь и покорить.

Задачи

- довести до ума существующий сайт
- разработать новый интернет-магазин
- реализовать концепцию присутствия бренда в социальных медиа
- обеспечить продажи одежды через интернет



Решение

Все интернет-представительство Анастасии было
взято под полный контроль Wizardry

Сайт Анастасии Ивановой

nailuna.com.ua

Сайт

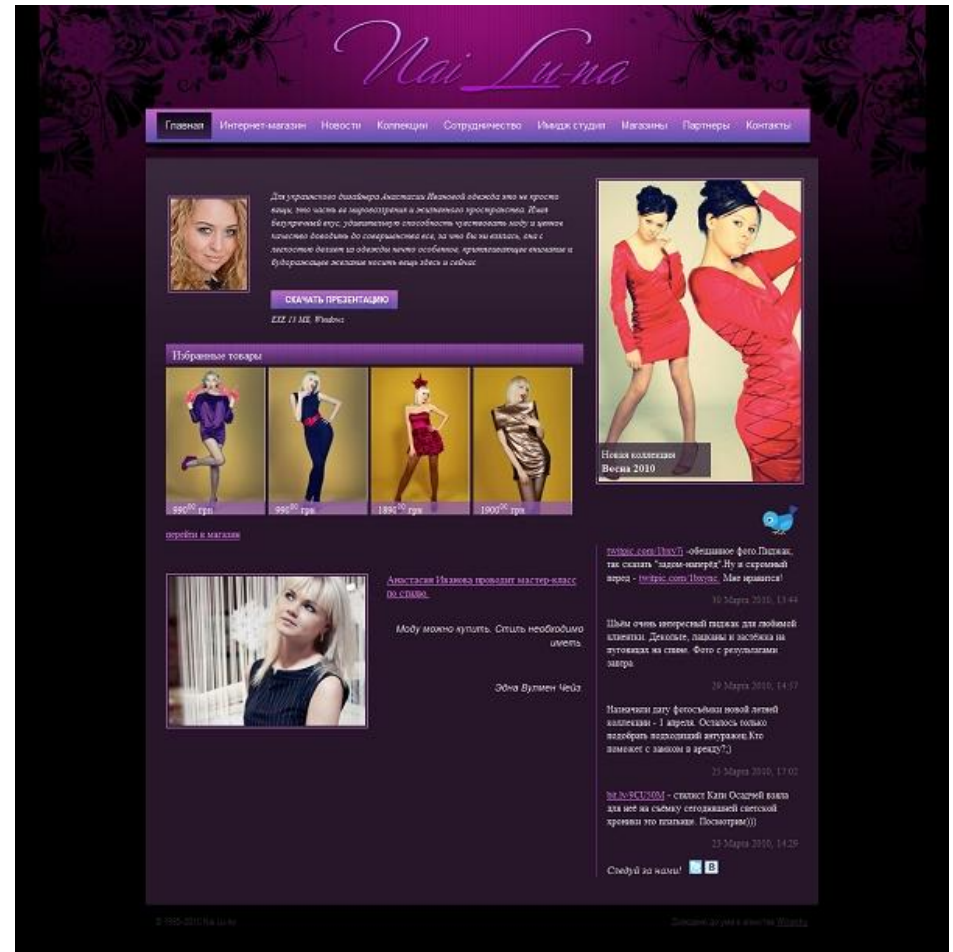
- добавили более простой и запоминающийся домен `nailuna.com.ua`
- настроили почтовую службу
- установили системы сбора статистики и аналитики электронной коммерции
- исправили неправильно расставленные акценты на главной странице и проблемы в интерфейсе сайта

Сайт

По-новому
расставлены акценты на
главной странице:

- вступление
- новая коллекция
- избранные товары из магазина
- статьи из блога
- другая социальная активность

nailuna.com.ua



Интернет-магазин авторской одежды

nailuna.com.ua/shop

Интернет-магазин

Интернет-магазин разрабатывался на основе анализа лучших магазинов одежды в мире. Его задача - максимальный показатель конверсии посетителя в покупателя.

The screenshot shows the homepage of the ANASTASIYA IVANOVA online clothing store. The header includes the store name, location (Kiev), and contact information: phone number +380 44 360-82-76, email store@anastasiya.com.ua, and a contact code 49845. A navigation menu at the top lists: Магазин, Сайт дизайнера, Новости, Коллекции, Сертификаты, Избранное, Магазины, Контакты, Информация.

The main content area features a central banner with the question "Как лучше покупать в нашем магазине?" (How to buy better in our store?). It contains four numbered tips:

- 1** Выберите одежду. Откажитесь от всего лишнего и сэкономьте до 50%.
- 2** Оформите заказ. Закажите короткую форму с доставкой и наша менеджер обратится к вам.
- 3** Присвойте в гости. Узнайте от мира. Золотые верста. В нашем выставочном зале можно подбирать одежду по фигуре.
- 4** Купите только то, что понравилось! Да, и не забудьте получить персональное скидочную карту!

Below the banner is a section titled "Избранные товары" (Selected items) displaying six clothing items with their names and prices:

- Платье-миди № 308: 950 грн
- Комбинезон: 900 грн
- Платье-миди № 310: 1 180 грн
- Платье-миди № 316: 900 грн
- Платье-миди № 325: 1 920 грн
- Платье-миди № 302: 1 910 грн

On the left side, there is a "Каталог" (Catalog) menu with links to: Платья, Жилеты, Косынки, Юбки, Жакеты, Блузы, Комбинезоны, Платья. Below it is a "Коллекции" (Collections) menu with links for seasons: Весна 2010, Зима 2009-2010, Осень 2009, Лето 2009, Весна 2009, Зима 2008-2009. There is also a "Дополнительный фильтр" (Additional filter) section with options for price and color.

At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: © 1995-2010 Магазин дизайнерской одежды alfa.1.com.ua and a note: Создано в агентстве WIZARDRY.

Интернет-магазин

Продавать одежду помогают:

- крупные фотографии одежды со всех ракурсов
- фильтры по цене и цвету
- примерочная
- другие 99 мелочей

Каталог

- [Платья](#)
- [Пелераны](#)
- [Жилеты](#)
- [Костюмы](#)
- [Юбки](#)
- [Жакеты](#)
- [Блузы](#)
- [Косыночки](#)

Платья

Коллекции

- [Весна 2010](#)
- [Зима 2009-2010](#)
- [Осень 2009](#)
- [Лето 2009](#)
- [Весна 2009](#)
- [Зима 2008-2009](#)

Дополнительный фильтр

По цене

- [Все](#)
- [до 400 грн](#)
- [400-600](#)
- [600-800](#)
- [800-1000](#)
- [1000 и более](#)

По цвету

Все

- [красный](#)
- [розовый](#)
- [фиолетовый](#)
- [голубой](#)
- [зеленый](#)
- [желтый](#)
- [оранжевый](#)
- [серый](#)
- [черный](#)
- [белый](#)

[Выключить фильтр](#)

Информация

- [Доставка](#)
- [Возврат](#)
- [О магазине](#)
- [Таблица размеров](#)

Сортируем по: [Актуальности](#)



[Платье, модель № 302](#)
1 800 грн



[Платье, модель № 305](#)
990 грн



[Платье, модель № 211](#)
1 000 грн

Присутствие бренда в социальных медиа

ВКонтакте

Кардинально улучшили
страницу группы
ВКонтакте, которая
теперь сильнее
способствует общению
дизайнера с ЦА и
последующим продажам

<http://vkontakte.ru/club13466911>

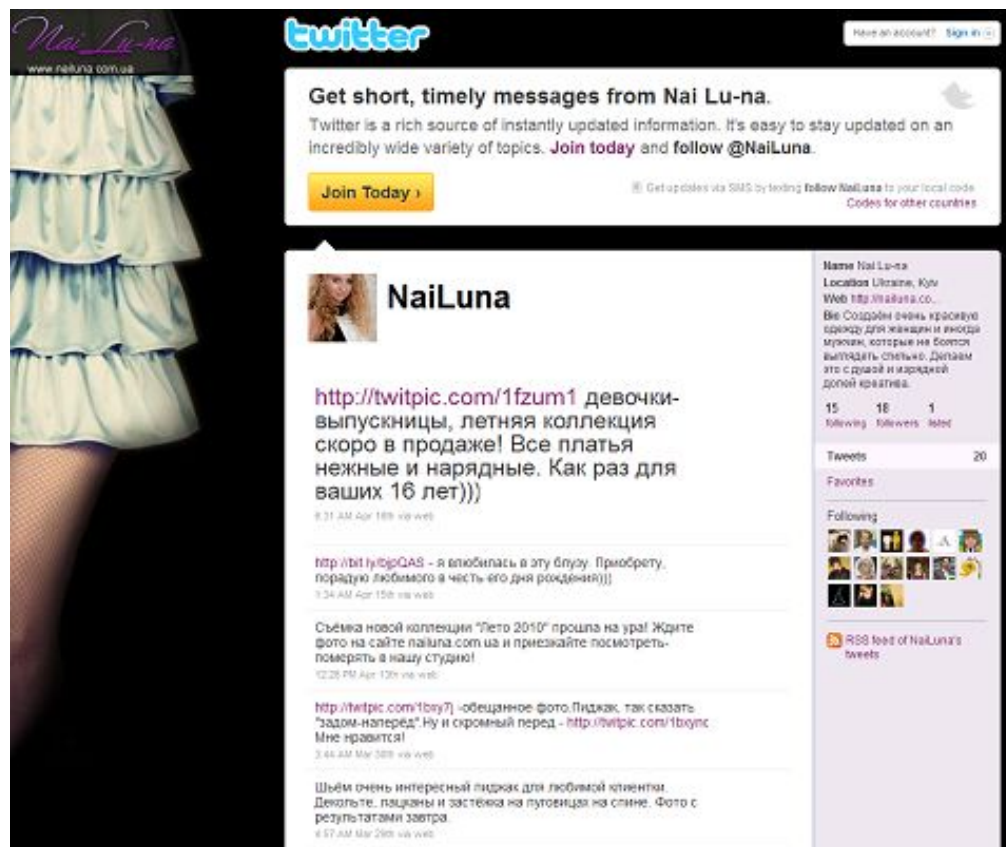
The screenshot shows the VKontakte interface for a group named "Дизайнерская одежда от Nai Lu-na". The page is organized into several sections:

- Информация:** Contains details about the group, including its name, type (Club), and a description of the fashion brand. It also lists contact information such as a website and address in Kyiv, Ukraine.
- Коллекции одежды:** A grid of images showcasing various clothing collections, with captions like "Весна 2010", "Зима 2009-2010", and "Осень 2009".
- Интернет-магазин:** A section with a text announcement about the opening of an online store and a link to the website.
- Обсуждения:** A section for discussions, showing recent posts with their authors and dates.
- Фотографии:** A section for group photos, indicating that there are 19 photos in the album.
- Друзья в группе:** A section for group members, showing a list of friends.
- Альбомы:** A section for photo albums, showing a list of albums.
- Видео:** A section for videos, showing a list of videos.
- Руководство:** A section for group guidelines.
- Тип группы:** A section for group type, indicating it is an open group.
- Администрация:** A section for group administration.

Twitter (микроблог)

Завели и
брендировали
аккаунт Nailuna в
ТВИТТЕРЕ

<http://twitter.com/nailuna>



twitter

Have an account? [Sign in](#)

Get short, timely messages from **Nai Lu-na**.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and follow **@NaiLuna**.

[Join Today](#)

Get updates via SMS by texting **followNaiLuna** to your local code
Codes for other countries

NaiLuna

Name **Nai Lu-na**
Location **Ukraine, Kyiv**
Web <http://nailuna.com>

Всё Создран очень красивую одежду для жвакдан и внодря музика, которые не болотт вытоддть стельно. Делам это с драой и жардней долой крестива.

15 16 1
Following Followers Retweets

Tweets 20

Favorites

Following

RSS feed of **NaiLuna's** tweets

<http://twitpic.com/1fzum1> девочки-выпускницы, летняя коллекция скоро в продаже! Все платья нежные и нарядные. Как раз для ваших 16 лет)))
8:31 AM Apr 18th via web

<http://bit.ly/9rCAS> - я влюбилась в эту блузу. Приобрету, порадуя любимого в честь его дня рождения)))
7:34 AM Apr 15th via web

Съёмка новой коллекции "Лето 2010" прошла на ура! Ждите фото на сайте nailuna.com из и приезжайте посмотреть-померять в нашу студию!
12:28 PM Apr 13th via web

<http://twitpic.com/1b9u7> -обещанное фото.Поджак, так сказать "задом-наперёд". Ну и охромный перед - <http://twitpic.com/1b9u7>. Мне нравится!
2:44 AM Mar 28th via web

Шёл очень интересный лиджак для любимой клиентки. Девочке, плажаки и застёжка на пуговицы на спине. Фото с резуль татами завтра
4:57 AM Mar 26th via web

Блог Анастасии

Открыли блог с
кросспостингом в
ЖЖ и совместно с
дизайнером
разработали план
публикаций

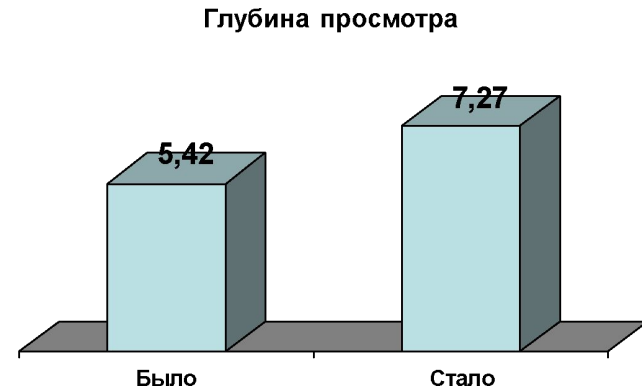
<http://nailuna.com.ua/blog/>
<http://nailuna.livejournal.com/>

The screenshot shows the corporate blog 'CORPORATIVNYI BLOG NAILUNA' with the tagline 'Менее формально о моде, стиле и красоте'. The main article is titled 'АЙ, КАКИЕ У НАС ДЕВОЧКИ!' and is dated 31 May 2016. The text discusses fashion design, mentioning a studio 'Nai Lu-na' and a designer named Anastasia. It talks about the challenges of making women's clothing fashionable and comfortable, and the importance of understanding the target audience. The article includes a grid of 10 fashion photos showing various styles of dresses and tops. The right sidebar contains navigation links, a search bar, and social media links for RSS, VKontakte, and Twitter.

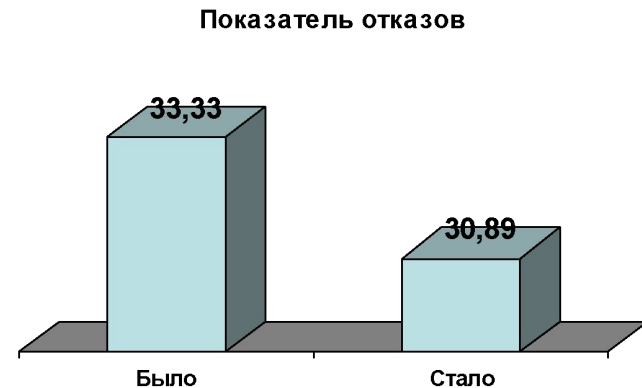
Результаты

Оценка эффективности сайта

- глубина просмотра страниц выросла на **34,2%**



- показатель отказов снизился на **7,34%**



Социальная активность

- более **4000** девушек присоединились к группе Анастасии ВКонтакте
- ежедневная посещаемость группы составляет **100-120** человек

Инвестиции в создание интернет-представительства и его продвижение окупились на **3** месяц.

Сделаем и ваше интернет-присутствие эффективным

+380 (44) 360-98-70

info@wizardry.ua

www.wizardry.ua

wizardry.ua/blog

twitter.com/wizardry_ua