

# Кейс

## «Интернет-представительство дизайнера одежды Анастасии Ивановой»»

Сайт, интернет-магазин, блог и твиттер

# Клиент



Анастасия Иванова - киевский дизайнер одежды и молодая девушка-предприниматель, которая создаёт одежду под маркой Nai Lu-na для успешной, самодостаточной и уверенной в себе женщины, которая хочет выделиться, привлечь и покорить.

# Задачи

- довести до ума существующий сайт
- разработать новый интернет-магазин
- реализовать концепцию присутствия бренда в социальных медиа
- обеспечить продажи одежды через интернет



# Решение

Все интернет-представительство Анастасии было  
взято под полный контроль Wizardry

# Сайт Анастасии Ивановой

[nailuna.com.ua](http://nailuna.com.ua)

# Сайт

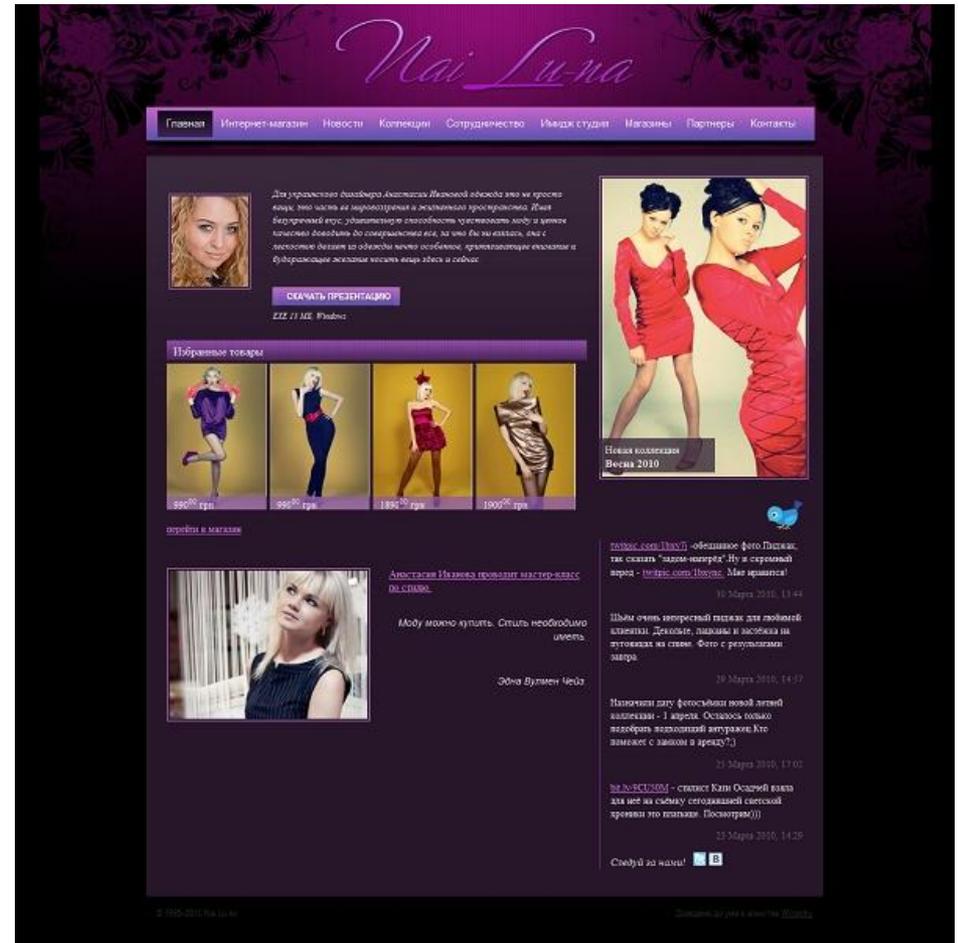
- добавили более простой и запоминающийся домен `nailuna.com.ua`
- настроили почтовую службу
- установили системы сбора статистики и аналитики электронной коммерции
- исправили неправильно расставленные акценты на главной странице и проблемы в интерфейсе сайта

# Сайт

По-новому  
расставлены акценты на  
главной странице:

- вступление
- новая коллекция
- избранные товары из магазина
- статьи из блога
- другая социальная активность

[nailuna.com.ua](http://nailuna.com.ua)



# Интернет-магазин авторской одежды

[nailuna.com.ua/shop](http://nailuna.com.ua/shop)

# Интернет-магазин

Интернет-магазин разрабатывался на основе анализа лучших магазинов одежды в мире. Его задача - максимальный показатель конверсии посетителя в покупателя.

The screenshot shows the homepage of the ANASTASIYA IVANOVA online clothing store. The header includes the brand name, location (Kiev), and contact information: phone number +380 44 360-82-76, email store@anastasiya.com.ua, and a business ID 49845. A navigation menu at the top lists: Магазин, Сайт дизайнера, Новости, Коллекции, Сертификаты, Избранное, Магазины, Контакты, Информация.

The main content area features a central banner with the question "Как лучше покупать в нашем магазине?" (How to buy better in our store?). It contains four numbered tips: 1. Choose clothing that is most convenient for you; 2. Place an order quickly to receive it faster; 3. Try on clothes in person; 4. Buy only what you like. Below this is a section for "Избранные товары" (Selected items) displaying six different dresses with their names and prices.

On the left side, there is a "Каталог" (Catalog) menu with links to Платья (Dresses), Жакеты (Jackets), Костюмы (Suits), Юбки (Skirts), Жакеты (Jackets), Блузы (Blouses), Комбинезоны (Overalls), and Платья (Dresses). Below it is a "Коллекции" (Collections) menu listing seasons from 2010 to 2005. There is also a "Дополнительный фильтр" (Additional filter) section with options for price and color.

At the bottom, there is an "Информация" (Information) section with links to Доставка (Delivery), Возврат (Return), О магазине (About the store), and Таблица размеров (Size chart). The footer contains the copyright notice "© 1995-2018 Магазин дизайнерской одежды ANASTASIYA IVANOVA" and the text "Создано в агентстве WIZARDRY".

# Интернет-магазин

Продавать одежду помогают:

- крупные фотографии одежды со всех ракурсов
- фильтры по цене и цвету
- примерочная
- другие 99 мелочей

Каталог

- [Пелераны](#)
- [Жилеты](#)
- [Костюмы](#)
- [Юбки](#)
- [Жакеты](#)
- [Блузы](#)
- [Косыночки](#)
- [Платья](#)**

Коллекции

- [Весна 2010](#)
- [Зима 2009-2010](#)
- [Осень 2009](#)
- [Лето 2009](#)
- [Весна 2009](#)
- [Зима 2008-2009](#)

Дополнительный фильтр

По цене

- [Все](#)
- [до 400 грн](#)
- [400-600](#)
- [600-800](#)
- [800-1000](#)
- [1000 и более](#)

По цвету

[Все](#)

- [красный](#)
- [розовый](#)
- [фиолетовый](#)
- [голубой](#)
- [зеленый](#)
- [желтый](#)
- [оранжевый](#)
- [серый](#)
- [черный](#)
- [белый](#)

[Выключить фильтр](#)

Информация

- [Доставка](#)
- [Возврат](#)
- [О магазине](#)
- [Таблица размеров](#)

Сортируем по: [Актуальности](#)



[Платье, модель № 302](#)  
1 800 грн



[Платье, модель № 305](#)  
990 грн



[Платье, модель № 211](#)  
1 000 грн

# Присутствие бренда в социальных медиа

# ВКонтакте

Кардинально улучшили  
страницу группы  
ВКонтакте, которая  
теперь сильнее  
способствует общению  
дизайнера с ЦА и  
последующим продажам

<http://vkontakte.ru/club13466911>

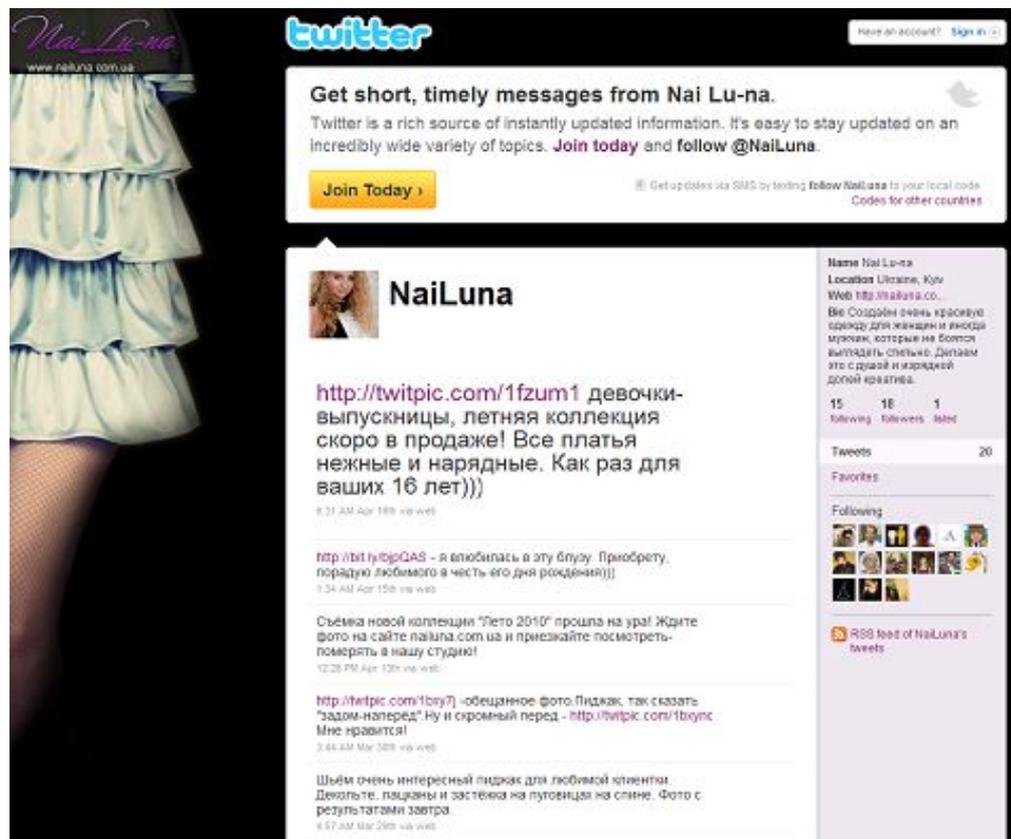
The screenshot shows the VKontakte interface for a group named "Дизайнерская одежда от Nai Lu-na". The page is organized into several sections:

- Информация:** Contains details about the group, including its name, type (Club), and a description of the brand's style and mission. It also lists contact information such as a website and address in Kyiv, Ukraine.
- Коллекции одежды:** A grid of images showcasing various clothing collections, each with a caption indicating the season (e.g., "Весна 2010", "Зима 2009-2010").
- Интернет-магазин:** A section promoting the brand's online store, providing a link to the website and contact details.
- Обсуждения:** A section for group discussions, showing recent posts and replies.
- Фотографии:** A section displaying a gallery of photos related to the group's content.
- Друзья в группе:** A section showing the profiles of group members.
- Альбомы:** A section displaying a gallery of photo albums.
- Видео:** A section for video uploads.
- Руководство:** A section for group guidelines.
- Тип группы:** A section describing the group's purpose and goals.
- Администрация:** A section for group management.

# Twitter (микроблог)

Завели и  
брендировали  
аккаунт Nailuna в  
ТВИТТЕРЕ

<http://twitter.com/nailuna>



**twitter**

Have an account? [Sign in](#)

Get short, timely messages from **Nai Lu-na**.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and follow **@NaiLuna**.

[Join Today](#)

Get updates via SMS by texting **followNaiLuna** to your local code  
Codes for other countries

**NaiLuna**

Name **Nai Lu-na**  
Location **Ukraine, Kyiv**  
Web <http://nailuna.com>

Всё Создран очень красивую одежду для жвакдан и внодря музика, которые не болотт вытодять стельно. Делам это с дравой и жардевой допой креатива.

15 16 1  
Following Followers Retweets

Tweets 20

Favorites

Following

RSS feed of **NaiLuna's** tweets

<http://twitpic.com/1fzum1> девочки-выпускницы, летняя коллекция скоро в продаже! Все платья нежные и нарядные. Как раз для ваших 16 лет)))  
8:31 AM Apr 18th via web

<http://bit.ly/9rCAS> - я влюбилась в эту блузу. Приобрету, порадуя любимого в честь его дня рождения)))  
7:34 AM Apr 15th via web

Съёмка новой коллекции "Лето 2010" прошла на ура! Ждите фото на сайте [nailuna.com](http://nailuna.com) из и приезжайте посмотреть-померять в нашу студию!  
12:28 PM Apr 13th via web

<http://twitpic.com/1b9u7> -обещанное фото.Поджак, так сказать "задом-наперёд". Ну и острый перед - <http://twitpic.com/1b9u7> Мне нравится!  
3:44 AM Mar 28th via web

Шёл очень интересный лиджак для любимой клиентки. Девочке, плажаки и застёжка на пуговицы на спине. Фото с резуль татами завтра  
6:57 AM Mar 26th via web

# Блог Анастасии

Открыли блог с  
кросспостингом в  
ЖЖ и совместно с  
дизайнером  
разработали план  
публикаций

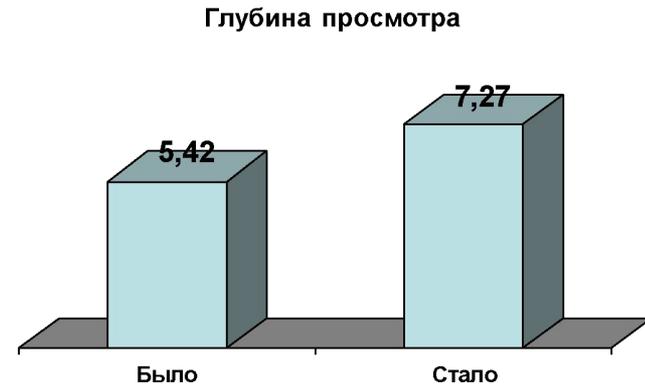
<http://nailuna.com.ua/blog/>  
<http://nailuna.livejournal.com/>

The screenshot shows the corporate blog 'CORPORATIVNYI BLOG NAILUNA' with the tagline 'Менее формально о моде, стиле и красоте'. The main article is titled 'АЙ, КАКИЕ У НАС ДЕВОЧКИ!' and is dated 31 May 2016. The text discusses fashion design, mentioning a studio 'Nai Lu-na' and a designer named Anastasia. It talks about the challenges of making fashion accessible and the importance of understanding the target audience. The article includes a grid of 10 fashion photos showing various styles of dresses and outfits. The right sidebar contains navigation links, a search bar, and social media links for RSS, VKontakte, and Twitter.

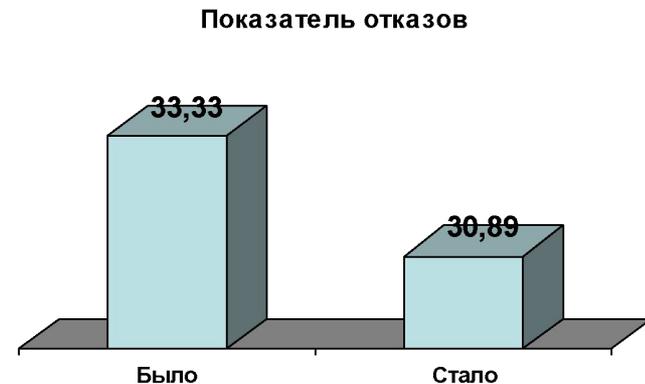
# Результаты

# Оценка эффективности сайта

- глубина просмотра страниц выросла на **34,2%**



- показатель отказов снизился на **7,34%**



# Социальная активность

- более **4000** девушек присоединились к группе Анастасии ВКонтакте
- ежедневная посещаемость группы составляет **100-120** человек

Инвестиции в создание интернет-представительства и его продвижение окупились на **3** месяц.

# Сделаем и ваше интернет-присутствие эффективным

+380 (44) 360-98-70

[info@wizardry.ua](mailto:info@wizardry.ua)

[www.wizardry.ua](http://www.wizardry.ua)

[wizardry.ua/blog](http://wizardry.ua/blog)

[twitter.com/wizardry\\_ua](https://twitter.com/wizardry_ua)