

# \* Социальные медиа: от вещания к диалогу

Александр Глухов

**TITANSOFT**

\* Социальные медиа - это интернет-ресурсы, главной функцией которых является обмен информацией между пользователями.

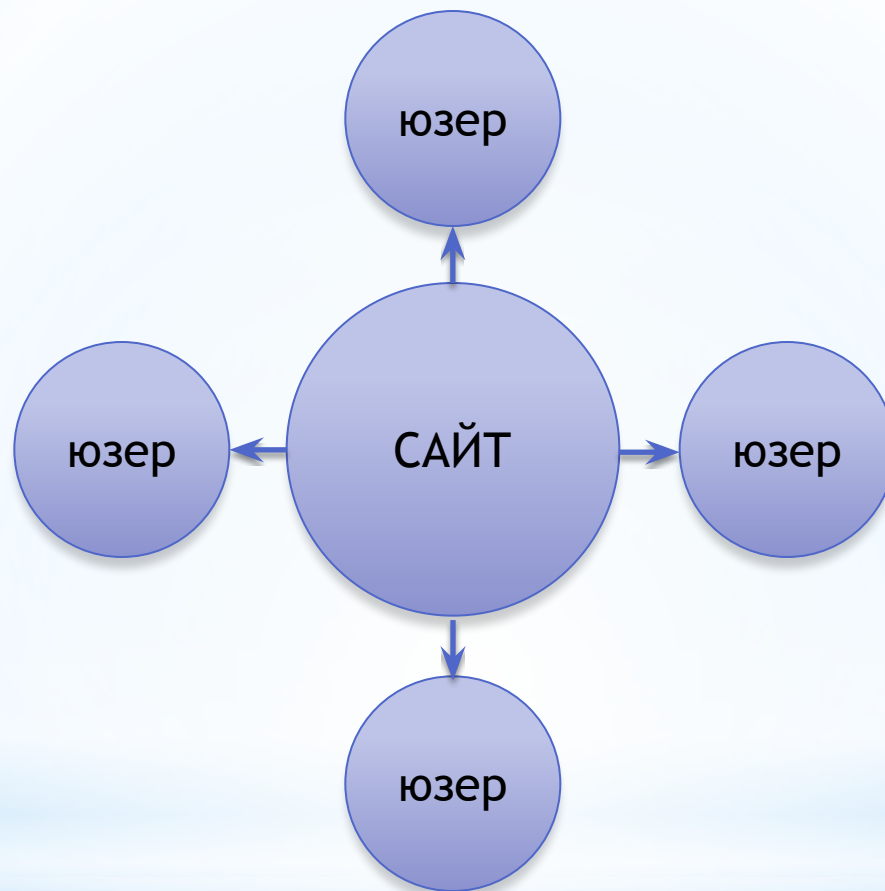
\* Иначе web 2.0.



\* Social media

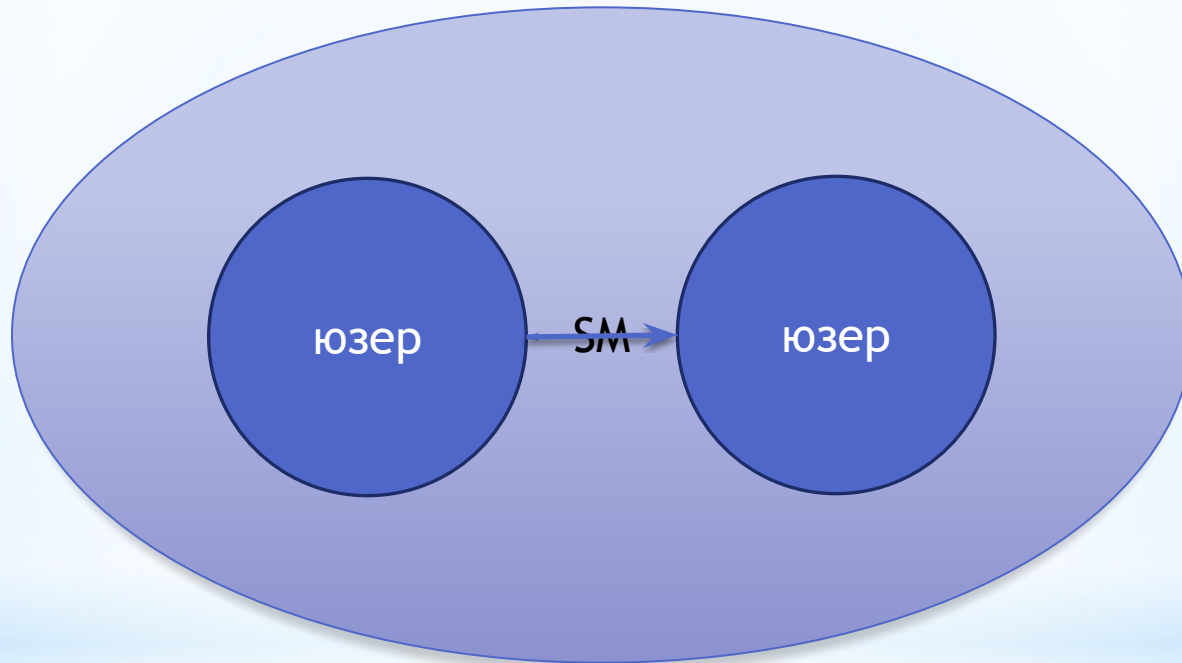
**\* Чем отличается  
web 1.0 от web 2.0 ?**

\* Вещательная модель коммуникации



\* Web 1.0

\* Диалоговая модель коммуникации



\* Web 2.0

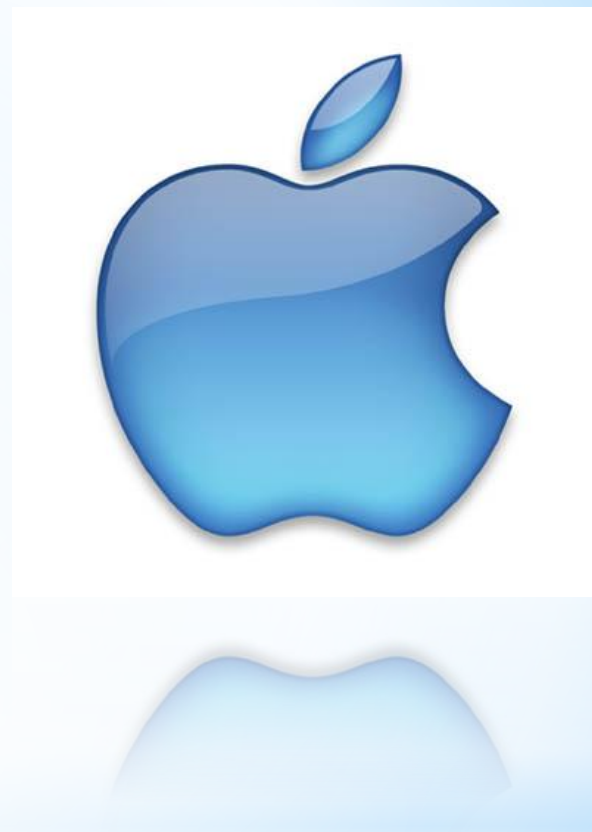
- \* Знакомятся
- \* Общаются
- \* Делятся фото и видео
- \* И т.д.



Одним словом, генерируют  
интересный **для себя** контент.

**\* Что люди делают в  
социальных медиа?**

- \* НЕ читают новости компаний, если это не Apple
- \* НЕ хотят говорить о компании каждый день, если это не Apple
- \* НЕ стремятся купить что-нибудь, если это не iPad
- \* Одним словом, не ждут, когда им что-то продадут.



**\* Что люди НЕ делают в социальных медиа?**



\* Как же продвигаться в социальных медиа?





\* **Строить сообщество**

\* По бренду

\* Для крупных, известных компаний

The screenshot shows the VKontakte interface for the official Nokia group. At the top, the navigation bar includes 'В контакте', 'главная', 'быстрые сообщения', 'группы', 'люди', 'приложения', 'выйти', and a search box. The profile header features the text 'Nokia - официально ВКонтакте'. Below this, there are sections for 'Информация' and 'Контактная информация'. The 'Информация' section lists the group name, type (Organization), category (Computer and Internet - Mobile Technologies), and description. The 'Контактная информация' section provides the website (http://www.nokia.ru) and location (Moscow, Russia). A large image of a hand made of blue crystals is on the right. At the bottom, a smartphone displays the 'Menu' screen with icons for 'Телефоны', 'Видео', 'Музыка', 'Изображения', 'Ovi', 'Магазины', 'Публикации', 'Видео', and 'Музыка'. The Nokia logo and 'Connecting People' tagline are visible on the right side of the page.

\* **Позиционирование**

\* По интересам

\* Для большинства компаний

\* Для специфических товаров

\* Для акций

**В контакте** | главная | быстрые сообщения | группы | люди | приложения | выйти | Поиск

Моя Страница ред.  
Мои Друзья  
Мои Фотографии  
Мои Видеозаписи  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения  
Мои Заметки  
Мои Группы  
Мои Встречи  
Мои Новости  
Мои Закладки  
Мои Желания  
Мои Настройки

Предложения  
Мнения  
Приложения  
Вопросы  
Объявления  
Реклама

### Мамочки **В** Контакте

#### Информация

**О группе**  
Название: **Мамочки **В** Контакте**  
Тип: Клуб  
Категория: Общие интересы - Здоровье  
Описание: Pampers. Беременность, роды, мамы, дети

**Контактная информация**  
Веб-сайт: <http://www.pampers-gorodok.ru/>  
Город: Москва, Россия

#### Главное Меню

Перейти >

**Pampers. городок**  
растем вместе

Жду ребенка | 0-5 месяцев | 6-12 месяцев | 1-2 года | 2 года и старше

Забота о Вашем малыше | Что значит имя вашего малыша?

Имя для вашего ребенка | Имя для вашего ребенка

Покинуть группу  
Добавить в закладки

- Друзья в группе (2)
- Альбомы (309)
- Видео (207 видеозаписей)
- Руководство
- Бюллетень
- Видео (501 видеозаписей)
- Вопросы (300)
- Публикации (5)

Друзья в закладки

# \* Позиционирование

Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

Мои Заметки

Мои Группы

Мои Встречи

Мои Новости

Мои Закладки

Мои Желания

Мои Настройки

Предложения

Мнения

Приложения

Вопросы

Объявления

Реклама

Сообщество Интернет-Маркетологов » обсуждения » тема

Обсуждения

Просмотр темы

Тема: **Скрытый маркетинг: обман или результат?**

это спам | редактировать | удалить

В теме 60 сообщений. На странице сообщения #1-20.

1 2 3



**Глеб Воскресный**

14 сен 2010 в 15:43

#1

Уверен что ни для кого не остается секретом, что скрытый маркетинг зачастую трактуется, как исключительно манипулятивный комплекс мер для формирования устойчивого положительного имиджа какой-либо услуги или товара, зачастую минимизируя этическую сторону вопроса.

Предлагаю обсудить, так что есть скрытый маркетинг. Обман или эффективный инструмент увеличения продаж и формирования лояльности к бренду?

Редактировать

Удалить

Это спам



**Константин Васильев**

14 сен 2010 в 16:26

#2

Я считаю, что компания должна и обязана использовать скрытый маркетинг, но только в определенные моменты, имею ввиду, когда репутация компании подпорчена, например, конкурентами. А такое бывает,бывают подлые конкуренты, которые не хотят и не могут вести честную борьбу за клиента. Вот тогда компания должна использовать скрытый маркетинг. В любом другом случае,я считаю, что это будет не совсем честно по отношению к своим покупателям, клиентам, людям...

Редактировать

Удалить

Это спам



**Снежана Астафьева**

14 сен 2010 в 17:06

#3

а я против скрытого маркетинга. Это не этично. Лучше всего формировать положительный имидж продукта и компании честным трудом и качеством . Да и представляете, что будет, если станет известным,что та или иная компания купила блогеров! Скрытый маркетинг таит слишком большие репутационные риски.

Редактировать

Удалить

Это спам

\* **Общение**

\* **Обсуждение актуальных проблем**

\* **Консультации экспертов**

\* **Обмен опытом**

\* **Знакомства**

\* **Причины вступления в сообщество**

**В контакте** | главная | быстрые сообщения | группы | люди | приложения | выйти | Поиск

Сообщество Интернет-Маркетологов » Навигация » кейсы

Просмотр | Редактирование | История

### кейсы

#### Зарубежные кейсы

- Ikea проводит кошачий эксперимент
- Pepsi Refresh Everything
- Online/Offline вовлечение – сила бренда
- Pentagram. Определение шрифта личности
- Дроид на Таймс Сквер
- Шведская армия в дополненной реальности

#### Отечественные кейсы

- Похмелье начинается с вечеринки
- Кейс по продвижению ипотечной программы известного банка
- Кейс продвижения digital агентства Neoromashka
- Кейс продвижение управляющей компании
- Продвижения школы английского языка в Москве
- Clearasil идет на контакт
- Tattoo-Мания

#### Кейсы-презентации

- Кейс Мамочки в контакте (с) Павел Буриан. Digital marketing 2010
- MTS Red Energy (с) Ярослав Смирнов. Digital marketing 2010
- Тендерное предложение для бренда Связной
- Кейс по вирусному посеву видеоролика Huggies
- Кейс digital-акции FUNтайзер для ТМ Tuborg

*Если у Вас есть интересные кейсы по интернет-маркетингу пишите. Глеб Воскресный*

\* Получение информации

\* Статьи

\* Кейсы

\* Видео\фото

\* Цены

\* Тарифы

\* И т.д.

\* Причины вступления в сообщество

\* Извлечение выгоды

\* Скидки

\* Конкурсы

\* Розыгрыши

The screenshot shows a VKontakte interface. At the top, the navigation bar includes 'В контакте', 'главная', 'быстрые сообщения', 'группы', 'люди', 'приложения', 'выйти', and a search bar. The group name is 'Сообщество Интернет-Маркетологов' and the post is titled 'Розыгрыш билетов на декаб...'. The post content features a 'web2win' logo and a collage of household items (refrigerator, chair, teapot, wheel, etc.) with a shopping cart. The text of the post reads: 'ДАРИМ БИЛЕТЫ НА КОНФЕРЕНЦИЮ! Прими участие в розыгрыше 5 бесплатных билетов на конференцию «ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНЫ»'. It lists three steps: 1. Write a comment 'ХОЧУ!' and tag a friend. 2. Share the post with friends. 3. If 3 friends also comment 'ХОЧУ!', you will automatically win. The contest ends on November 29 at 20:00 on the website WWW.WEB2WIN.RU. Below the post, there are three comments from users: Oleg Vladimirovich, Valeria Slovachovskaya, and Marina Kovalyeva, all expressing interest in the contest.

\* Причины вступления в сообщество

- \* Стимулирование продаж
- \* Вывод нового товара на рынок
  - \* Формирование имиджа
- \* Повышение лояльности к бренду
- \* Повышение узнаваемости бренда
- \* Коммуникация с клиентами (обратная связь)
  - \* Получение трафика
- \* Противодействие негативу

**\* Какие задачи решает SMM?**

- \* Количество участников сообщества
  - \* Среднесуточная посещаемость
- \* Количество тем, комментариев, фото, видео
  - \* Соотношение «+» и «-» отзывов
  - \* Количество переходов на сайт
    - \* Увеличение продаж

**\* Как измерить эффективность?**



- \* Численность: 1050, рост за ноябрь 100%
- \* Активность: 39 тем, >400 комментариев
- \* Среднесуточная посещаемость: от 50 до 100 человек
- \* Переходов на сайт: около 50% от всего трафика
- \* Продажи: около 20% от общего объема

**\* Сообщество web2win  
Вконтакте**

\* Во всех сферах бизнеса:

\* Банковская сфера

\* Сотовые связь

\* Интернет-магазины

\* Услуги

\* СМИ

\* И т.д.

**\* В каких сферах применимо?**

# \*Тинькофф Кредитные Системы

facebook Поиск Главная Профиль Аккаунт

**Тинькофф Кредитные Системы** Теперь вы можете купить "Яндекс.Деньги" и Webmoney в интернет-банке ТКС <https://ib.tcsbank.ru/Logon.aspx> с комиссией всего 2%! Разумеется, для этого надо иметь кредитную или дебетовую карту ТКС. в понедельник

Стена Информация Акция Фотографии Форум My Twitter... >>

Добавить в избранное на мою Страницу  
Предложить друзьям

Банк «Тинькофф Кредитные Системы»: вклады не выходя из дома или офиса:  
<http://www.tcsbank.ru/deposit/form/>

3 друзьям это нравится

Игорь Воинов Olga Pylaeva Алексей Анисимов

1 492 пользователям это нравится

Anton Volkov Кирилл Григорьев Alexey Goloviznin

Ожигин Василий Max Bollich Татьяна Иванова

Написать что-нибудь...

Добавить Опубликовать

**Тинькофф Кредитные Системы + другие пользователи**  
Только Тинькофф Кредитные Системы Только другие пользователи

**Тинькофф Кредитные Системы** Теперь вы можете купить "Яндекс.Деньги" и Webmoney в интернет-банке ТКС <https://ib.tcsbank.ru/Logon.aspx> с комиссией всего 2%! Разумеется, для этого надо иметь кредитную или дебетовую карту ТКС.  
понедельник в 15:10 · Мне нравится · Прокомментировать

16 пользователям это понравилось  
Просмотреть все комментарии (8)

**Dmitry Cherpin** Всё быстро и отлично работает! 2% - это не много. Перевод с яндекс денег на вл или наоборот 4.5%, да и то сначала копию паспорта надо показать и копию свидетельства об инн.  
понедельник в 23:18 · Мне нравится · Отметить

**Ilya Plotnikov** Привязка Яндекс. Денег к счету и свободное перемещение денег с Яндекса на карту и обратно все таки предпочтительней.  
понедельник в 23:50 · Мне нравится · Отметить

Оставить комментарий...

**Тинькофф Кредитные Системы** Выпуск облигаций объемом 1,5 млрд рублей размещен! подробности позже в пресс-релизе здесь: <http://www.tcsbank.ru/about/news>.  
26 Ноябрь в 18:04 · Мне нравится · Прокомментировать

Оставить комментарий...

Создать объявление

**Дизайнерские куртки** boutique.ru

Stone Island, Moncler, Canada Goose. Новые коллекции на Boutique.ru. Доставка по всей России!

**Только до 31 декабря!** peugeot.ru

Peugeot 308 от 499 000 руб! Двойной бонус за утилизацию! Праздничные предложения на весь модельный ряд Peugeot!

**ТАКИ ДА!**

ИВКИ ИВИ

мониторинг веб-сайтов

**\* Банки**

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Занетки
- Мои Группы
- Мои Встречи
- Мои Новости
- Мои Закладки
- Мои Желания
- Мои Настройки

- Предложения
- Мнения
- Приложения
- Вопросы
- Объявления
- Реклама

Уход за собой со Скидкой!



Biglion.ru: Посетите салон красоты со скидкой до 80%!

Скидки в лучших залах!



Регистрируйся! Скидки в лучших залах Екатеринбурга!

Что это?

### ГлаМурный ГарДеробчик

#### Информация

**О группе**  
 Название: **ГлаМурный ГарДеробчик**  
 Тип: **Клуб**  
 Категория: **Общие интересы - Друзья**  
 Описание: **Милые Дамы! Если Вам не безразличен мир гламура, если Вы хотите быть яркой и непопадаемой то Вы заглянули как раз по адресу!**

#### Контактная информация

Город: **Москва, Россия**

#### Свежие новости

**КАК ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ НА ПОКУПКУ**

**Оплата и доставка**

**Условия доставки в другие города**

**Скидки**

**Как узнать цену?**

**Ваши отзывы и пожелания**

**Контакты**

**Связь с администратором**



- Пригласить в группу
- Вступить в группу
- Добавить в закладки

#### Альбомы

В группе 33 альбома. Все



## ГРУППА ОФОРМЛЕНА СТУДИЕЙ



#### Обсуждения

В группе 2 темы. Все

#### А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО ОДЕНЕТЕ НА НОВЫЙ ГОД???

2 сообщения. Автор **Mag Mi**, 29 ноя 2010 в 5:11 →

#### Контакты

15 сообщений. Автор **Диана Малашенко**, 28 апр 2010 в 2:26 →

#### Фотографии

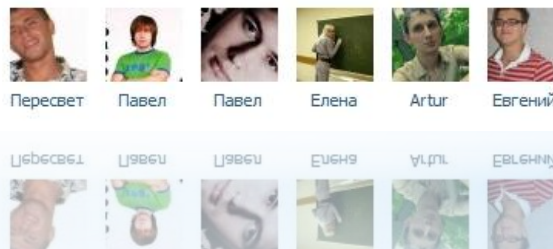
альбомы

В основном альбоме группы 253 фотографии. Все



#### Участники

В группе 5 472 участника. Все



2 видеозаписи из 11. Все



Самагонная туса )))  
18 ноя в 6:15 | 1 комментарий



Kanye West - Runaway  
2 ноя в 11:52 | 0 комментариев

#### Руководство

2 руководителя. Все

- Дамира Аляутдинова**  
Менеджер отдела продаж
- Алиса Каменева**  
Менеджер по продажам

#### Группы-друзья

#### Друзья-группы

- Менеджер по продажам Алиса Каменева
- Менеджер по продажам Дамира Аляутдинова
- Администратор
- Администратор

# \* Интернет-магазины

**Спасибо за внимание!**