Тенденции развития персонализированного поиска под влиянием социальной сети Google Plus.

Search Plus Your World



Владимир Литвин

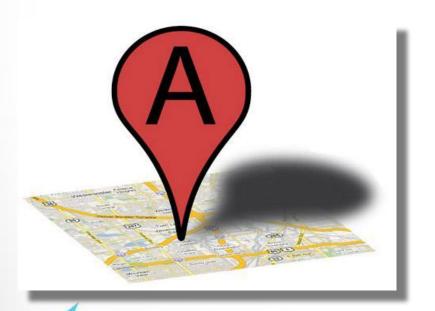
Seo-студия TurboSeo



Персонализация поисковых результатов

До того, как вы вошли в свой аккаунт:

- Местонахождение пользователя
- Предыдущие запросы



После того, как вы вошли:

- История поисковых запросов
- История навигации
- Социальные связи
- Страницы, внесённые в закладки и отмеченные «+1»



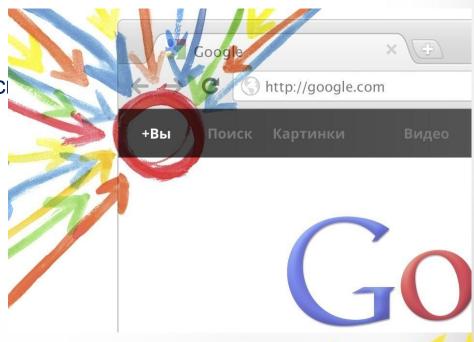
Что такое персонализированный поиск

«Search plus Your World» сделал Google не просто поисковой машиной, а механизмом, который разбирается в людях и связях между ними.

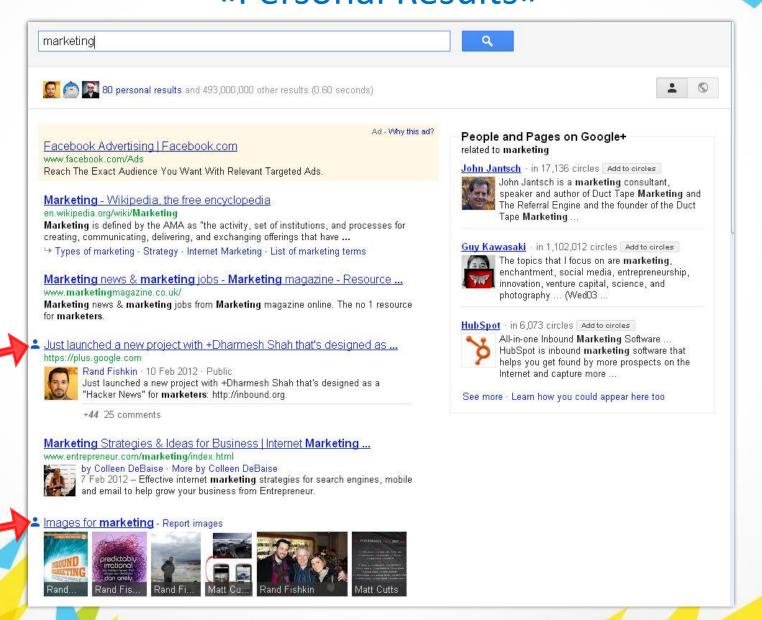
Новые функции поиска:

- 1. Персональные результаты «Personal Results»
- 2. Профили пользователей в результатах поиска «Profiles in Search»
- 3. Люди и +Страницы «People and Pages»

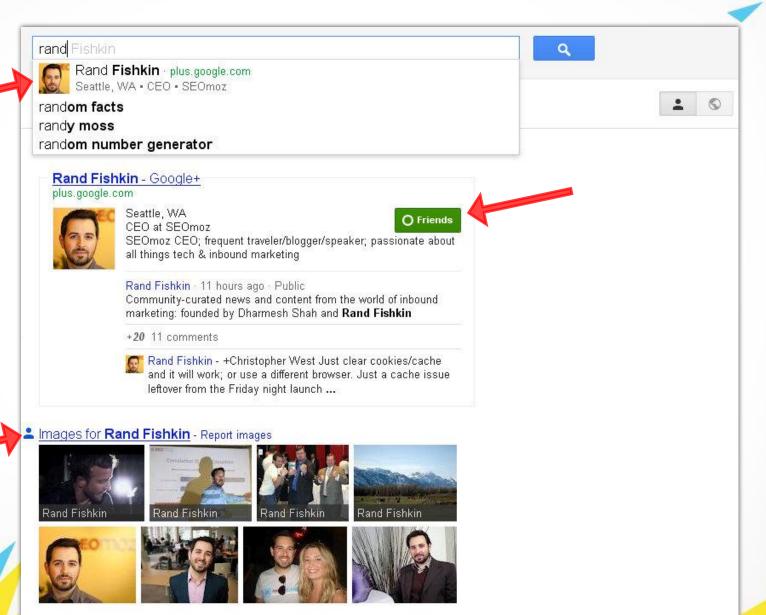
Совокупность этих функций формируют основу персонального поис



Функция Персональные результаты «Personal Results»



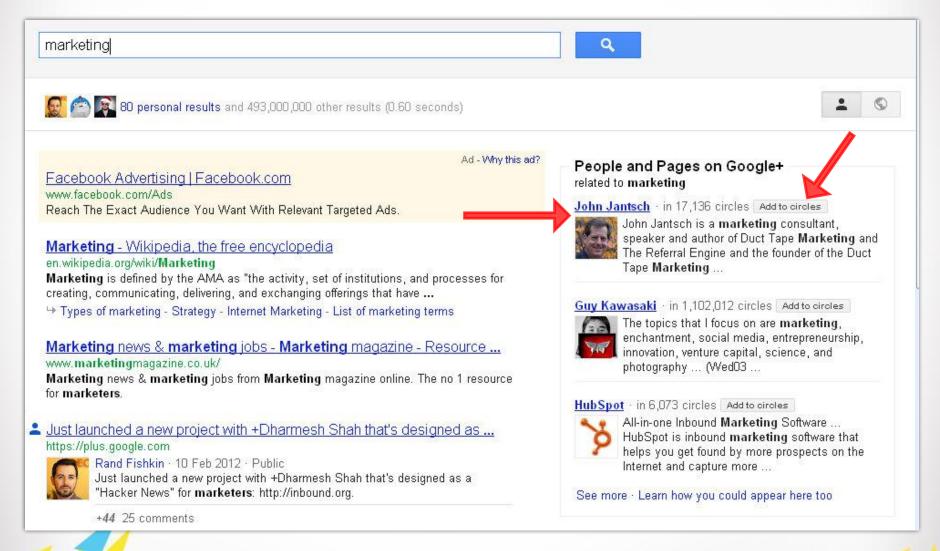
«Profiles in Search»



Функция Люди и +Страницы «People and Pages»







Когда был запущен персонализированный поиск?

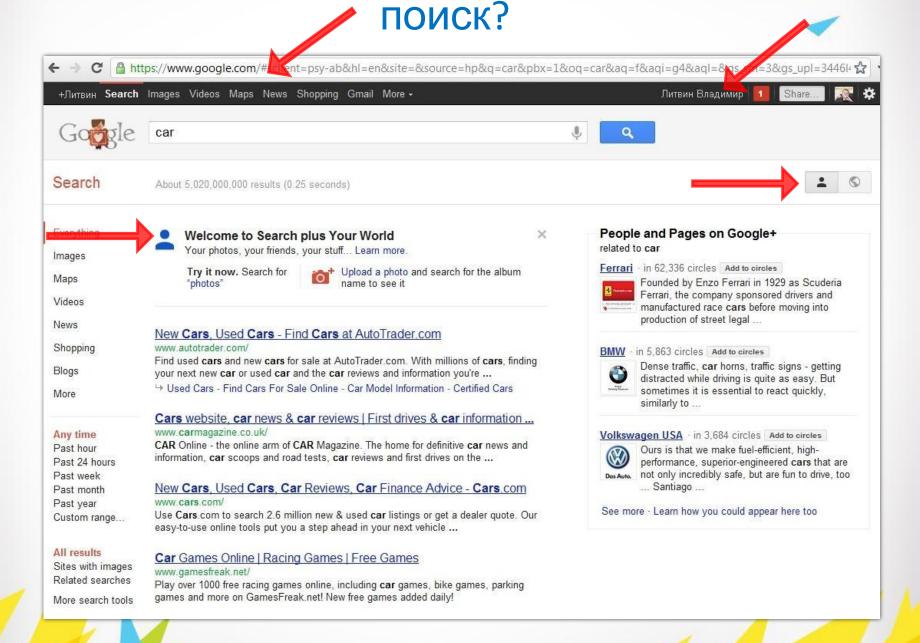
11 января 2012 года было объявлено о запуске «Google Plus Your World»

На тот момент Google+ собрала **90 млн.** зарегистрированных пользователей.

По прогнозам аналитиков к **концу 2012 года** эта цифра увеличится до **400 млн**.



Как попасть в персонализированный



Принцип работы персонализированного поиска?



Персонализированные результаты = ваш собственный контент + контент друзей + контент предложенных связей

Среди результатов выдачи вы увидите:

- 1. Публичный и приватный (открытый лично только для вас) контент из Google+ и web-альбомов Picasa: фотографии, посты от вас и от друзей.
- **2. Веб-сайты**, которые отметили вы, ваши друзья или участники предложенных связей отметкой «+1» или «Share»
- **3. Результаты из истории** веб-поиска: поисковые запросы, которые вы формировали в прошлом и сайты, на которые кликали.
- 4. Профили ваших друзей в Google+.



Кто ещё видит мои результаты?



Это не отобразится в системах аналитики.

Защита SSL-кодированием:

- •Поисковые запросы.
- •Информация, которую вы найдёте в поиске.
- •Страница поисковой выдачи.





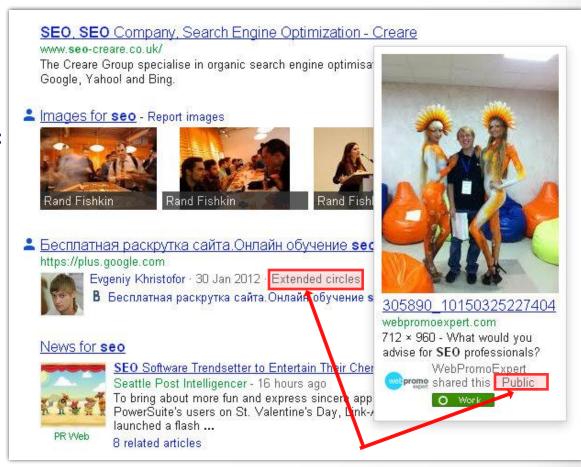
Чей контент я вижу в выдаче?

Все персонализированные результаты помечены как:

- Публичные.
- Ограниченные.
- Только для вас.

Люди в результатах выдачи:

- В ваших кругах Google+.
- В предложенных связях.

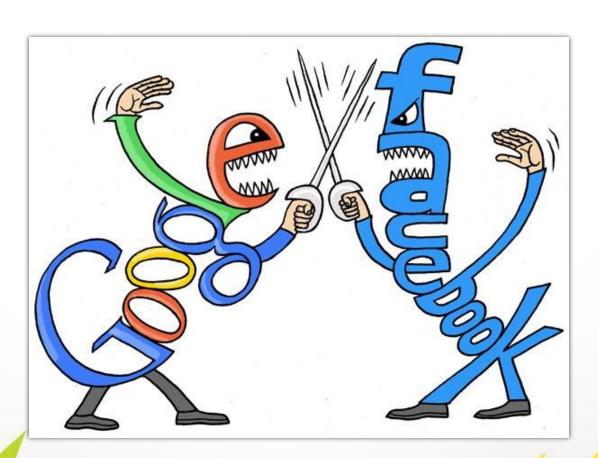




А как же Facebook и Twitter?!

Многие социальные сети работают гораздо дольше, имеют значительно больше активных пользователей и хранят гораздо больше информации, чем Google+.

Но они не включены в персонализированный поиск. Что это значит?



А как же Facebook и Twitter?!

На данный момент алгоритм «Search Plus Your World» не использует все возможности и источники информации.

Персонализированный поиск можно сделать лучше!

Вы получите неточные персонализированные данные если:

- •Вы не используете Google+ вообще.
- •У искомого человека ещё нет профиля на Google+.
- •Этот профиль есть, но обновлялся гораздо раньше, чем, к примеру, профиль на Facebook.
- •Вы хотите альтернативный способ связи.
- •Вы хотите больше информации.

Каким же должен быть Search Plus Your World?





Разработка Facebook и MySpace Инструмент:

focus on the user

Новый инструмент выполняет поиск по следующим сетям:

- Google+
- Facebook
- Flickr
- Foursquare
- FriendFeed
- LinkedIn
- MySpace
- Quora
- Stack Overflow
- Tumblr
- Twitter

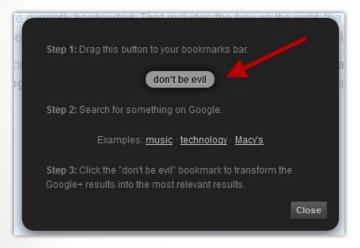


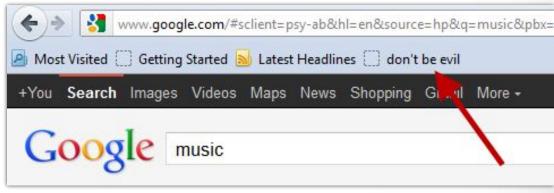


Инструмент в действии

Инструмент работает как дополнение в браузере и меняет три части «Search Plus Your World, в которых сейчас показываются персонализированные результаты не только из Google+:

- Персональные результаты.
- Рекомендованные люди и страницы.
- Профили пользователей в автозаполнении.

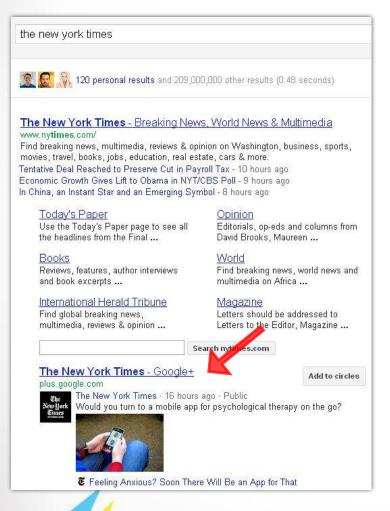






Инструмент в действии «Personal Results»

Search Plus Your World



Don't be evil

the new york times





😰 🚱 🐉 120 personal results and 209,000,000 other results (0.67 seconds) - results

The New York Times - Breaking News, World News & Multimedia

www.nytimes.com/

Find breaking news, multimedia, reviews & opinion on Washington, business, sports, movies, travel, books, jobs, education, real estate, cars & more. Tentative Deal Reached to Preserve Cut in Payroll Tax - 10 hours ago

Economic Growth Gives Lift to Obama in NYT/CBS Poll - 9 hours ago In China, an Instant Star and an Emerging Symbol - 8 hours ago

Today's Paper

Use the Today's Paper page to see all the headlines from the Final ...

Books

Reviews, features, author interviews and book excerpts ...

International Herald Tribune

Find global breaking news, multimedia, reviews & opinion ...

Opinion

Editorials, op-eds and columns from David Brooks, Maureen ...

World

Find breaking news, world news and multimedia on Africa ...

Magazine

Letters should be addressed to Letters to the Editor, Magazine ...



Search nytimes.com

nytimes - Twitter twitter.com/nytimes

Sign up for Twitter to follow The New York Times (@nytimes). Where the Conversation Begins, Follow breaking news, NYTimes.com home page articles, special ...

Facebook Foursquare Google+ Tumblr FriendFeed

Инструмент в действии «Profiles in Search»

7

Search Plus Your World

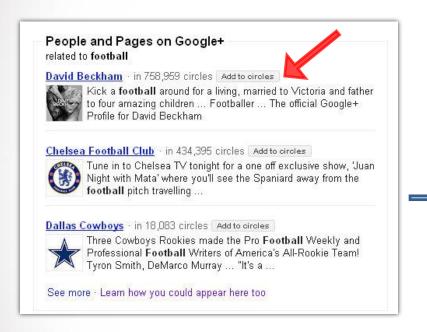






Инструмент в действии «People and Pages»

Search Plus Your World



Don't be evil



Как избавиться от персонализированного поиска

1. Кнопка «Спрятать персональные результаты». 🗻



- 3. Выход из аккаунта.
- 4. Режим инкогнито в браузере Chrome.



5. Используйте portable Firefox www.portableapps.com/apps/internet/firefox_portable.



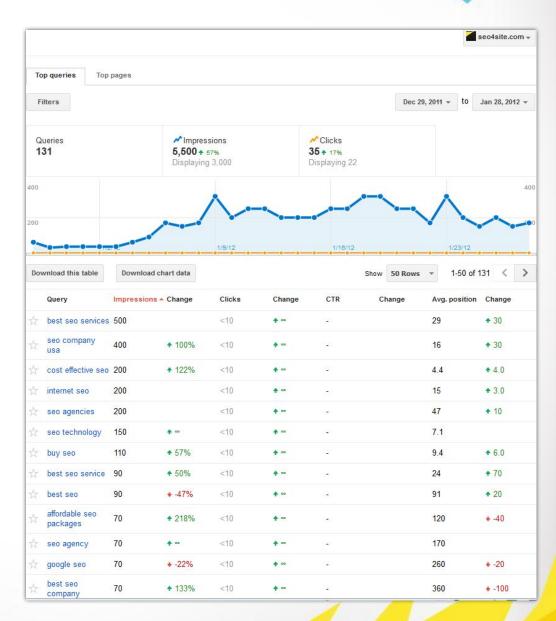


Что делать SEO компаниям?

0

Почему удобно использовать статистику по Webmasters при составлении отчётов по продвижению:

- больше невозможно привязаться к позициям;
- при составлении отчетов возможна привязка к показам по конкретным словам, лидам и звонкам;
- системы аналитики не отображают данные корректно.



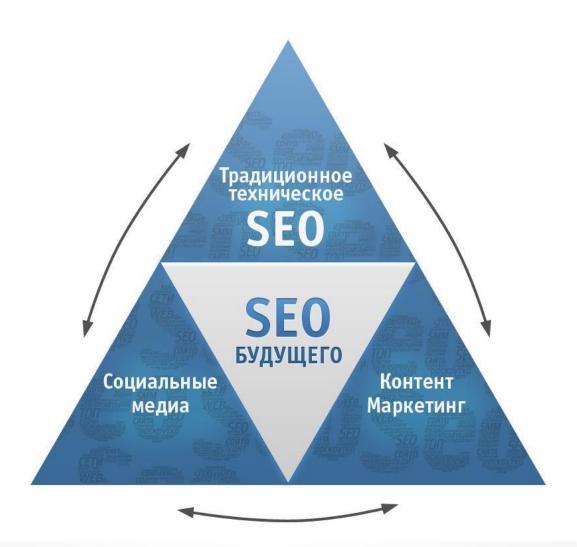
Следующие шаги в развитии персонализированного поиска:

- 1. Рост количества зарегистрированных пользователей Google+ до 400 млн.
- 2. Интеграция других социальных сетей.
- 3. Развитие персонализации поиска благодаря личной информации, которая хранится в других продуктах Google:
- Google docs
- Gmail
- Google Music.



Методы продвижения в будущем

Какой метод использовать при продвижении бизнеса в интернете?



Что делать Seo-специалистам с персонализированным поиском?

Необходима адаптация Seo к Google+
Правильная стратегия развития, представленности и оптимизации в Google+ на данный момент очень важна для бизнеса по ряду причин:

• Материалы из Google+ попадают в результаты поиска. Если Вы качественно представлены, вам легче получить трафик на сайт. Это улучшит видимость.

• Социальный фотого Стата Стата стити по того факторов ранжировани



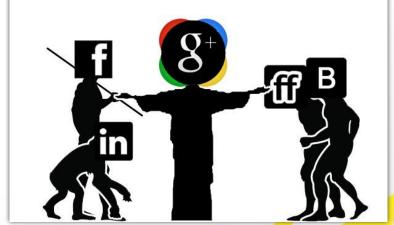
10 шагов к успеху Google+SEO

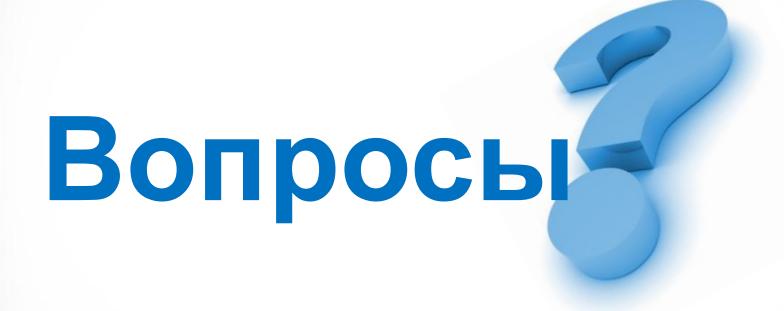
- 1. Оптимизируйте профиль Google + (связь с сайтом, заполнение всех полей).
- 2. Авторская пометка.
- 3. Используйте Google+ Button.
- 4. Популяризируйте свой профиль Google+ на других социальных платформах.
- 5. Используйте ссылку на страницу G+ при публикации на сторонних площадках.
- 6. Делитесь полезной информацией на
- 7. Дружите с влиятельными людьми на
- 8. Увеличивайте активность на G+.
- 9. Пометка тегами авторства поста на Є
- 10. Коммуникация с другими членами G+ и стимулирование роста кругов.



Kak Search Plus Your World изменит поисковый мир?

- 1. Всё больше трафика будет вращаться внутри одной системы.
- 2. Количество пользователей Google Plus значительно увеличится.
- 3. Доходы компании Google будут расти.
- 4. Быть представленным на Google+ для любой компании будет так же важно, как иметь собственный сайт.
- 5. Каждый маркетолог будет иметь Google Plus-стратегию.
- 6. Персонализация будет углубляться и развиваться.
- 7. Технологии продвижения бизнеса в интернете кардинально поменяются.





Владимир Литвин Seo-студия TurboSeo



067-340-5-000



419-384-037



vova@turboseo.com.ua



www.twitter.com/vllitvin

Спасибо за внимание! Тигробео

