

**Структура
объединенного ньюс-рума,
принципы планирования
и движения
мультимедийного контента**

Издательский дом «Алта-пресс», 2010г.

Подготовила Оксана Силантьева, happy-ksu@yandex.ru

журналисты отдела
Потребитель

журналисты отдела
Политика

Редактор отдела
Потребитель

Редактор отдела
Политика

Редактор отдела
Общество

Редактор отдела
Экономика

журналисты отдела
Общество

журналисты отдела
Экономика

Издание
1



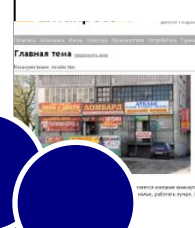
Группа
выпуска
издания 1

Издание
2



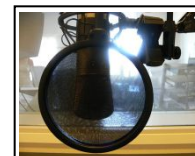
Группа
выпуска
издания 2

Сайт 1



Группа
выпуска
сайта 1

Радио 1



Группа
выпуска
радио 1

На планерке тематического отдела (например, Общество)

**Обсуждается, что на сегодняшний день
является самым значимым, важным,
востребованным, ожидаемым читателем**

Журналисты предлагают темы, основываясь на:

1. Предсказуемых, запланированных событиях
2. Сезонных, предсказуемых, запланированных темах
3. Собственной оперативной информации
4. Мониторинге читательской/пользовательской активности по тематике
5. Федеральных событиях в сфере, имеющих значение для нашего читателя / пользователя

Планерка отдела Общество

Главная
тема дня
05

Повестка дня по сфере Общество:
01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09

**Аналитик,
обозреватель**

Развитие тем:
09, 07

**Специалист по
сообществам**

Темы, наиболее
обсуждаемые в
сфере: 01, 02

Журналист-агрегатор

Предсказуемые события
(из календаря):
03, 06

2 месяца назад
обещали: 04

Главная тема дня:
08

На общей планерке NR

Редакторы изданий участвуют в планировании и распределении тем,

ибо ближе всего находятся к целевой аудитории изданий, лучше всего понимают её ожидания и потребности

Редакторы тематических отделов

- * знать всё, что происходит в подконтрольной сфере,
- * понимать причинно-следственные связи,
- * уметь выстраивать контекст событий

Редакторы изданий

- * знать всё, чем живет целевая аудитория,
- * понимать её информационные потребности,
- * уметь выбирать из всего многообразия информации и форм её представления самые оптимальные для ЦА

Повестка дня:

Политика: Главная тема Пол1,
Актуальные темы Пол2, Пол3, Пол4,
Пол5, Дискуссионные темы Пол6,
Пол7, Пол8

Экономика: Главная тема Э1,
Актуальные темы Э2, Э3, Э4, Э5,
Дискуссионные темы Э6, Э7, Э8

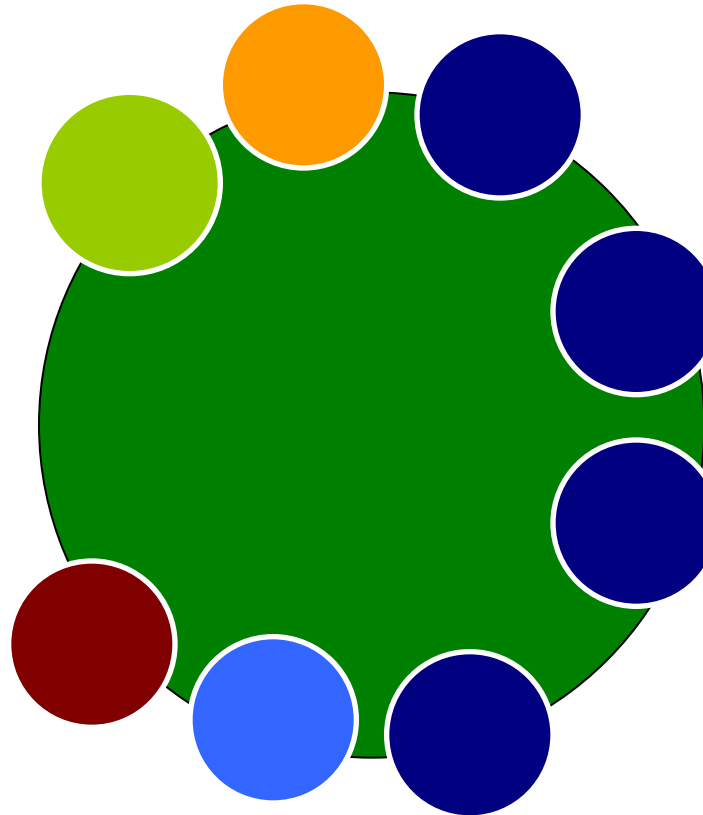
Общество: Главная тема О1,
Актуальные темы О2, О3, О4, О5,
Дискуссионные темы О6, О7, О8

Потребитель: Главная тема П1,
Актуальные темы П2, П3, П4, П5

Нашим читателям важно
узнавать о....

Нашим пользователям нужна
информация о....

В первую очередь нашим
читателям нужно ...



Издание 1



Издание 2



Сайт 1



Радио 1

На общей планерке ньюс-рума

Согласовываются **темы дня**,
определяется **порядок** выдачи
главных тем, **глубина и разнообразие**
форм представления тем.

Темы распределяются **по носителям и**
по времени

Повестка дня:





Политика: Главная тема Пол1,
Актуальные темы Пол2, Пол3, Пол4,
Пол5, Дискуссионные темы Пол6,
Пол7, Пол8

Экономика: Главная тема Э1,
Актуальные темы Э2, Э3, Э4, Э5,
Дискуссионные темы Э6, Э7, Э8

Общество: Главная тема О1,
Актуальные темы О2, О3, О4, О5,
Дискуссионные темы О6, О7, О8

Потребитель: Главная тема П1,
Актуальные темы П2, П3, П4, П5

	Издание 1	Издание 2	Сайт 1	Радио 1
Э1	+	+	+	+
О7	+			
П3			+	+
Пол4		+	+	

	<p>Сайт 1</p> 	<p>Издание 2</p> 	<p>Радио 1</p> 	<p>Издание 1</p> 
<p>Тема О2, ответственные тематические отделы: Общество, Потребитель</p>	<p>+</p> <p>понедельник Суть события, основные мнения Вторник Мнения экспертов и людей</p> <p>Среда Мультимедийный информационный пакет, все материалы увязаны между собой, содержат дополнительные материал, иллюстрации, обобщены в базы знаний и т.л.</p>	<p>+</p> <p>Вторник Материал, расширенный мнениями экспертов</p>	<p>+</p> <p>Вторник Анонс развернутого материала ВД Вторник Прямая линия по теме</p>	<p>+</p> <p>Вторник Опрос людей, которых проблема затрагивает Алгоритм действий для людей</p>



Распределение задач по отделу Общество



На планерке отдела

Согласованный список тем и форматов распределяется между журналистами.

Журналисты получают задания. Каждое задание документируется в виде тикета.

Распределение задач среди журналистов тематических отделов

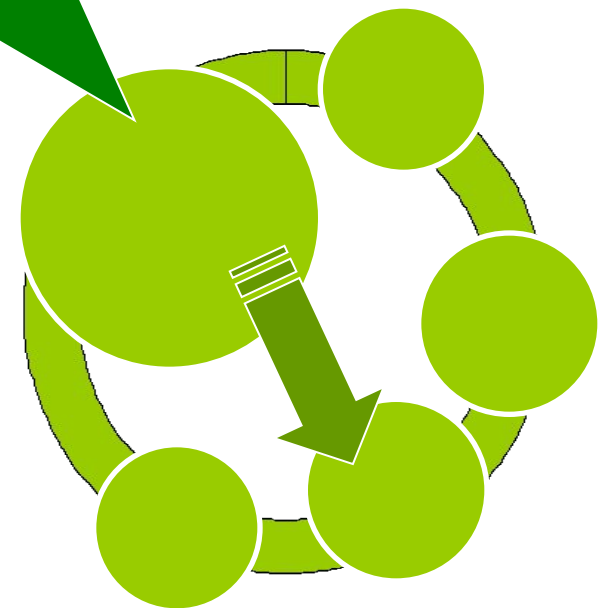
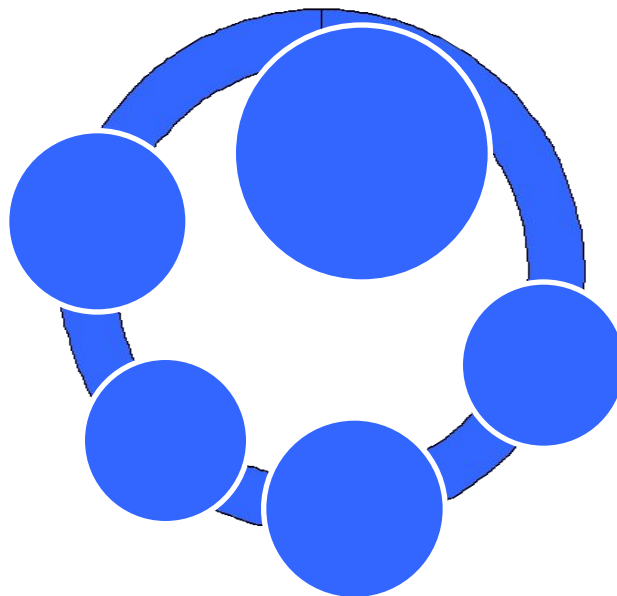
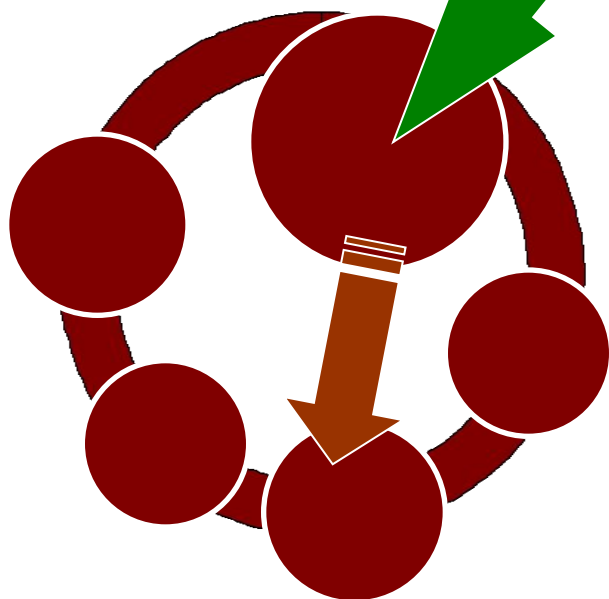
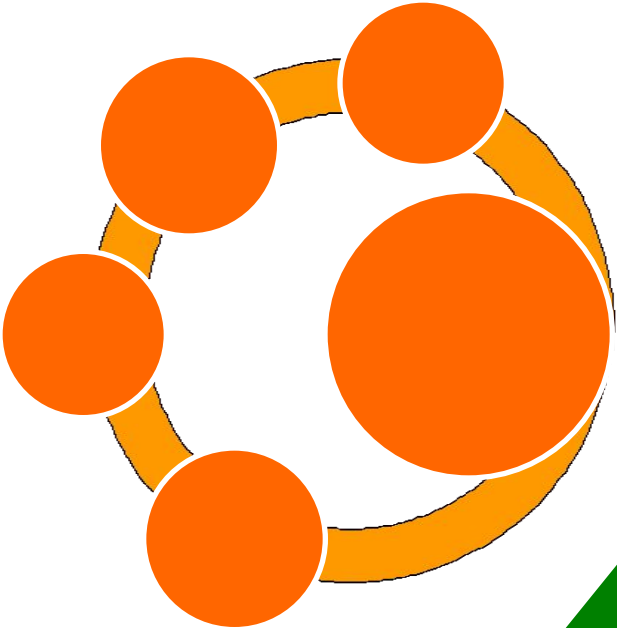
Тема О2:

Понедельник: сайт, фоторепортаж, суть события

Вторник: ВД, мнения экспертов, анонс на радио

Вторник: СК+сайт, опрос людей, алгоритм действий

Вторник: сайт, карты, инфографика, досье события, контекст, ссылки



Публикация на несколько носителей

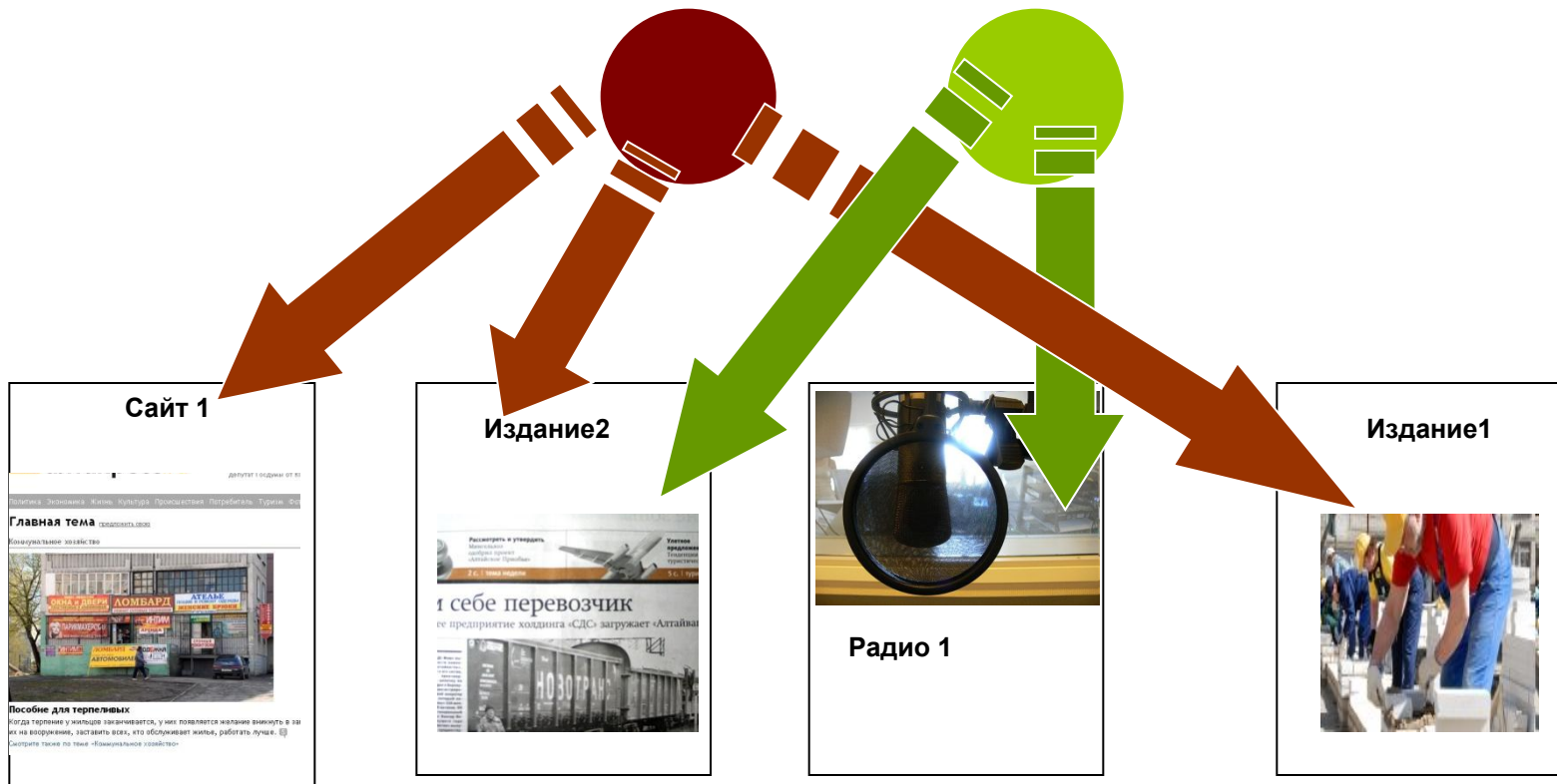
Тема О2:

Понедельник: сайт, фоторепортаж, суть события

Вторник: ВД, мнения экспертов, анонс на радио

Вторник: СК+сайт, опрос людей, алгоритм действий

Вторник: сайт, карты, инфографика, досье события, контекст, ссылки



Со стороны изданий

Вполне возможно, что группа выпуска может создать материал специально для своего издания.

Повестка дня:

Политика: Главная тема Пол1,
Актуальные темы Пол2, Пол3, Пол4,
Пол5, Дискуссионные темы Пол6,
Пол7, Пол8

Экономика: Главная тема Э1,
Актуальные темы Э2, Э3, Э4, Э5,
Дискуссионные темы Э6, Э7, Э8

Общество: Главная тема О1,
Актуальные темы О2, О3, О4, О5,
Дискуссионные темы О6, О7, О8

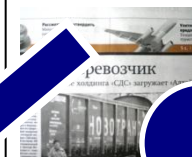
Потребитель: Главная тема П1,
Актуальные темы П2, П3, П4, П5

	СК	ВД	сайт	радио
Э1	+	+	+	
О7	+			
П3			+	+
Пол 4		+	+	
	+			
		+		
			+	
		+		+

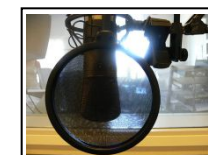
Издание
1



Издание
2



Сайт 1



Радио 1

	ск	Ситуация:		
Э1		Сайт заинтересован в материале,		
О7		написанном группой		
ПЗ		выпуска издания 2 специально для издания 2		
Пол 4		+	+	
		+	+	

Ситуация:
 Сайт заинтересован в материале, написанном группой выпуска издания 2 специально для издания 2

Редактор сайта обращается к редактору издания за материалом / переделкой материала под стандарты сайта

