



Think Weekly! *

№5 (5) 01 марта 2012

**** - думай еженедельно!***



*«Большинство людей думают два-три раза в году,
я думаю один-два раза в неделю,
благодаря этому я прославился»
Джордж Бернارد Шоу*

С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.

Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.

Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.



*«Большинство людей думают два-три раза в году,
я думаю один-два раза в неделю,
благодаря этому я прославился»
Джордж Бернارد Шоу*

С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.

Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.

Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.

Если хотите.



Однажды мы увидели...



Однажды мы увидели...
... как бы вам об этом рассказать?...



Однажды мы увидели...
... как бы вам об этом рассказать?...
мы лучше покажем...





**Не совсем
понятно, да?**





**Не совсем
понятно, да?
Это магазин.**

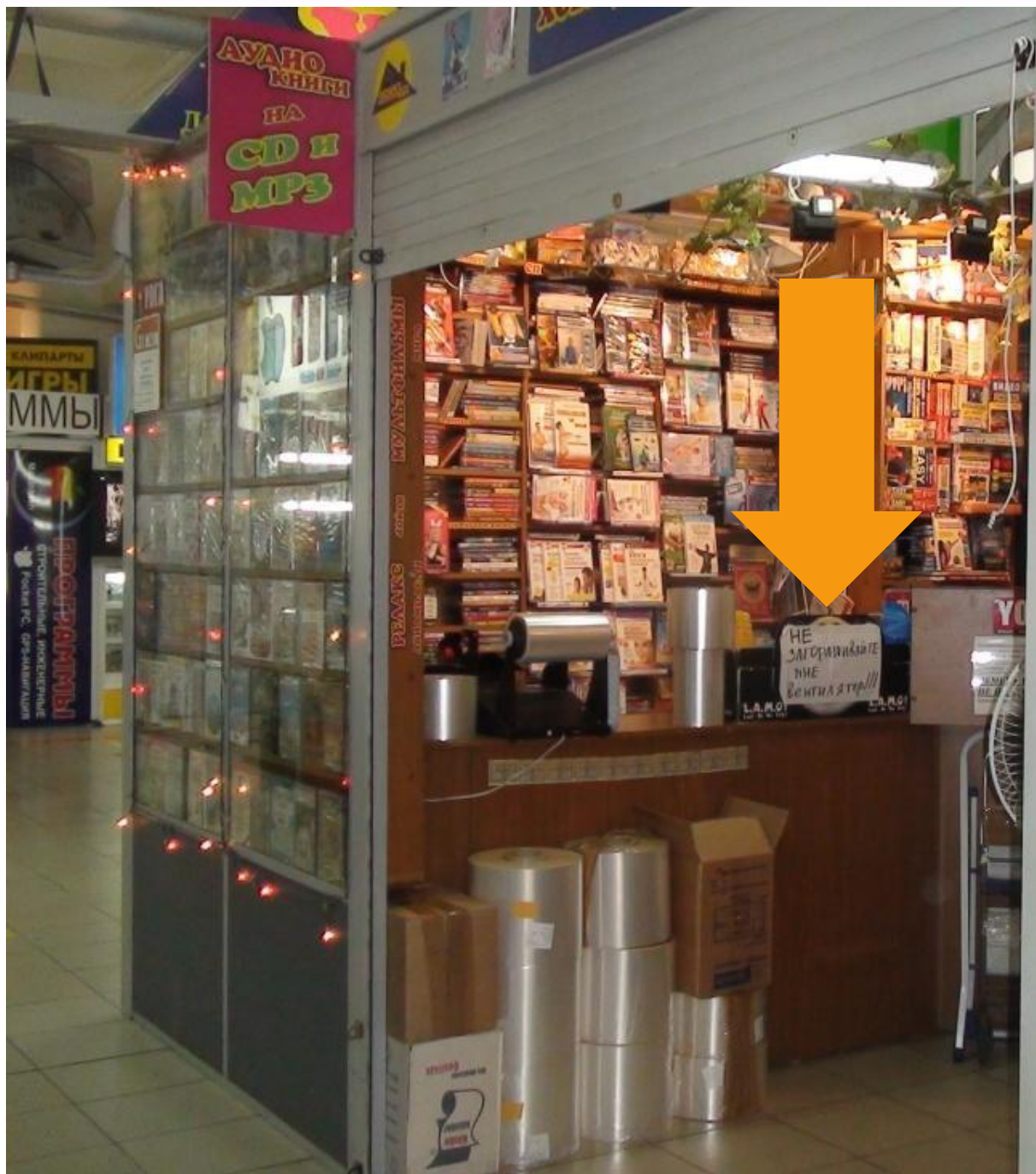




**Не совсем
понятно, да?
Это магазин.
В котором
продаётся
йоговская и
всякая подобная
литература**



Не совсем
понятно, да?
Это магазин.
В котором
продаётся
йоговская и
всякая подобная
литература.
**Объявление
видите?**



Не совсем
понятно, да?
Это магазин.
В котором
продаётся
йоговская и
всякая подобная
литература.
Объявление
видите?
**Давайте
увеличим...**



**Не совсем
понятно, да?
Это магазин.
В котором
продаётся
йоговская и
всякая подобная
литература.
Объявление
видите?
Давайте
увеличим...**



Вот так.



Вот так.

Мы спросили, - можно сфотографировать объявление?



Вот так.

Мы спросили, - можно сфотографировать объявление?

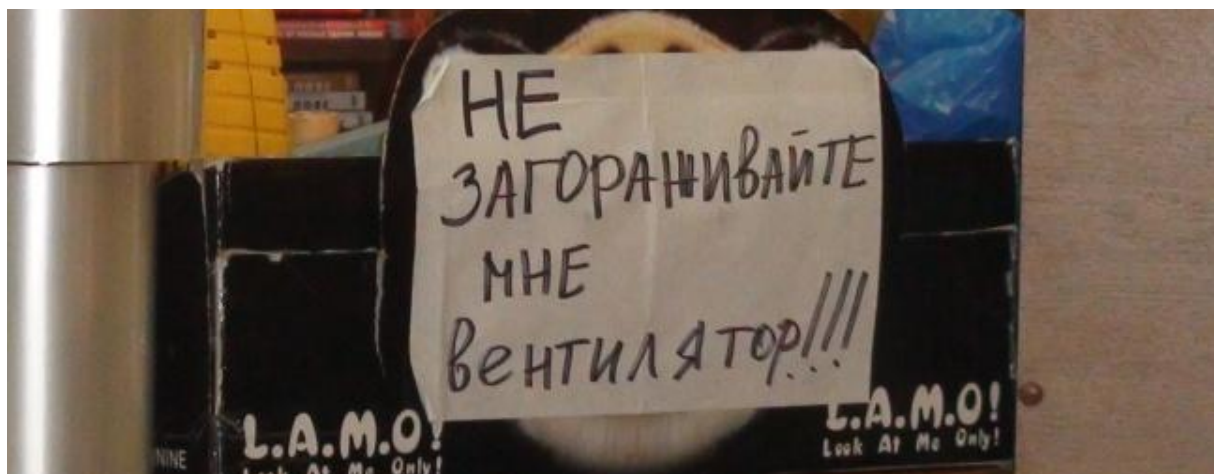
- Да, пожалуйста, - ответила продавщица и подвинулась, чтобы выйти из кадра.



**Она даже не поняла, что не так.
Кажется, решила, что нам понравилось...**

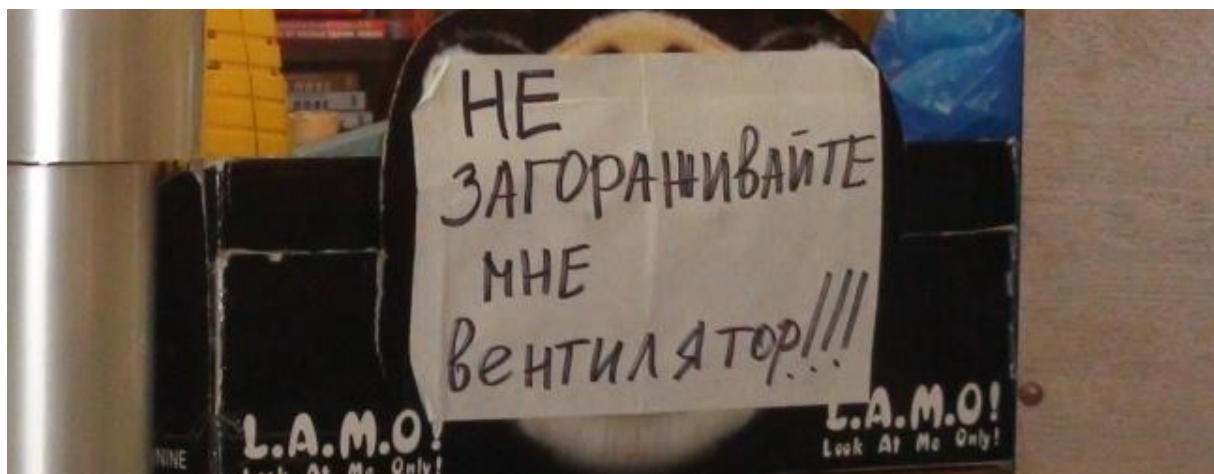


Велико искушение, анализируя, предположить, что владелец не в курсе.





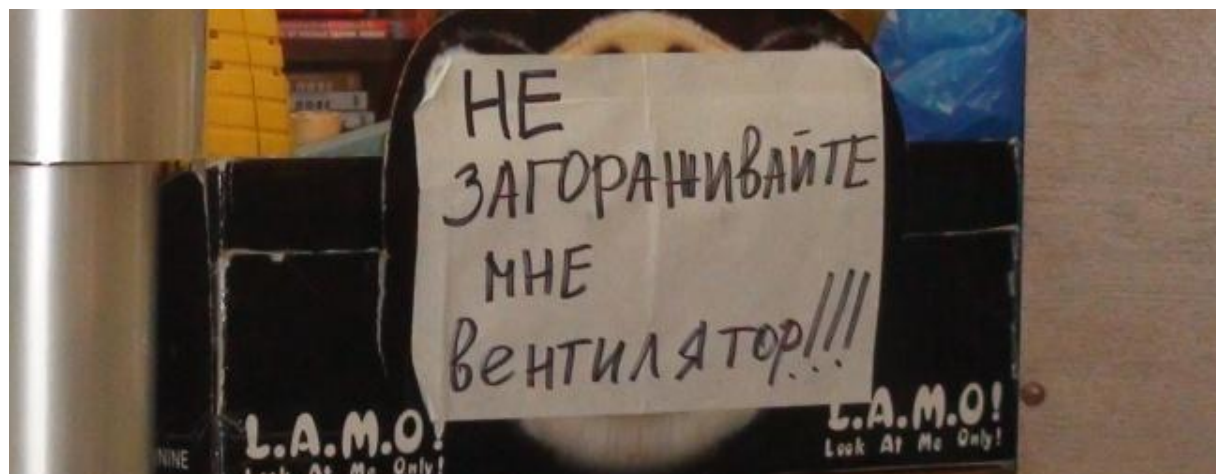
Велико искушение, анализируя, предположить, что владелец не в курсе.



Наверняка в курсе, ведь он заходит в магазин, хотя бы иногда.



Велико искушение, анализируя, предположить, что владелец не в курсе.

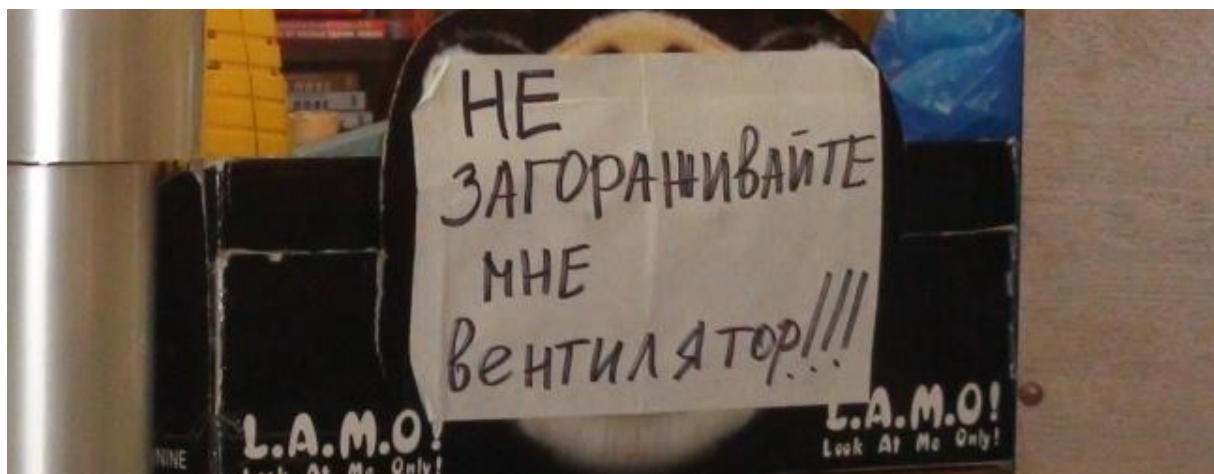


Наверняка в курсе, ведь он заходит в магазин, хотя бы иногда.

А значит, знает об отношении продавца к покупателям и разделяет это отношение.

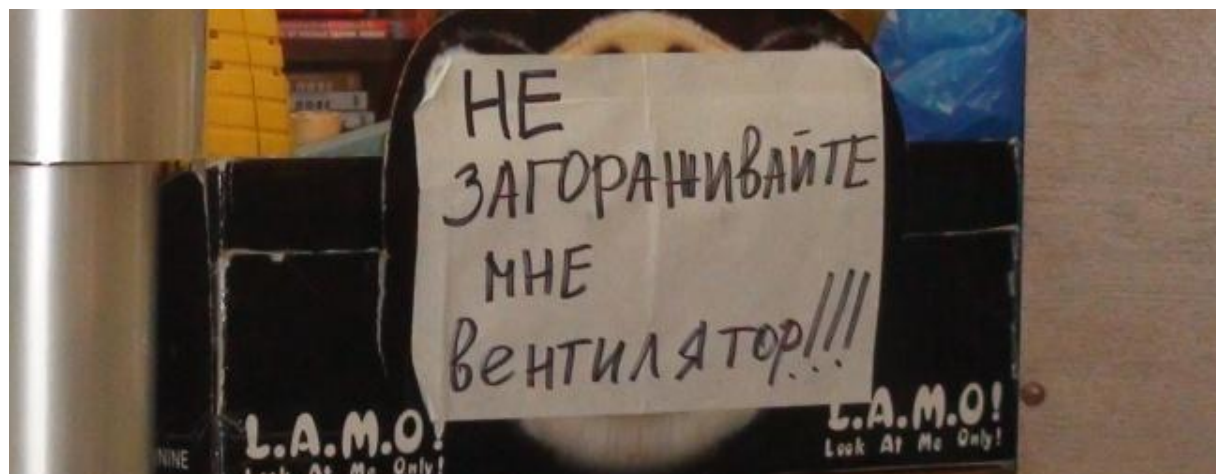


И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,





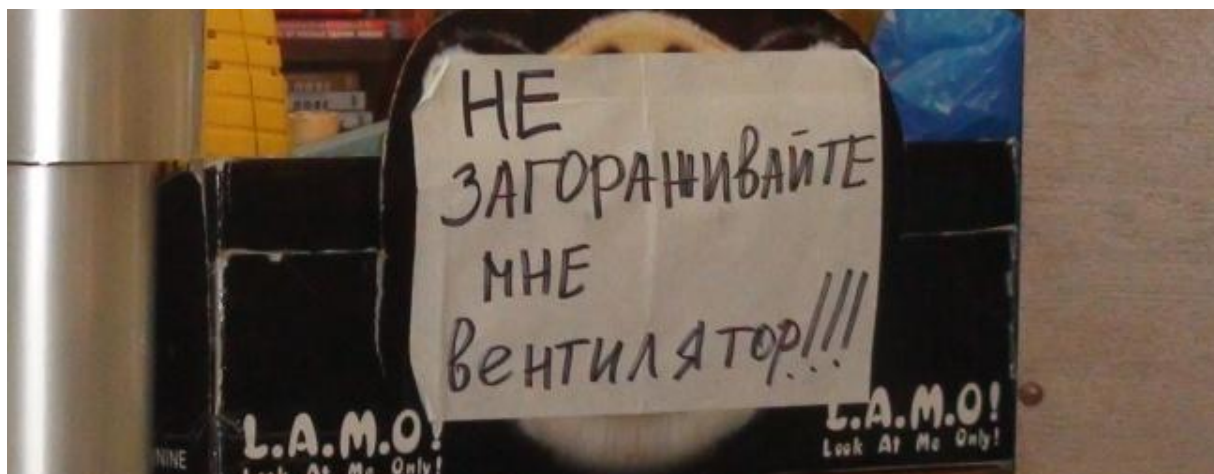
И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,



какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете.



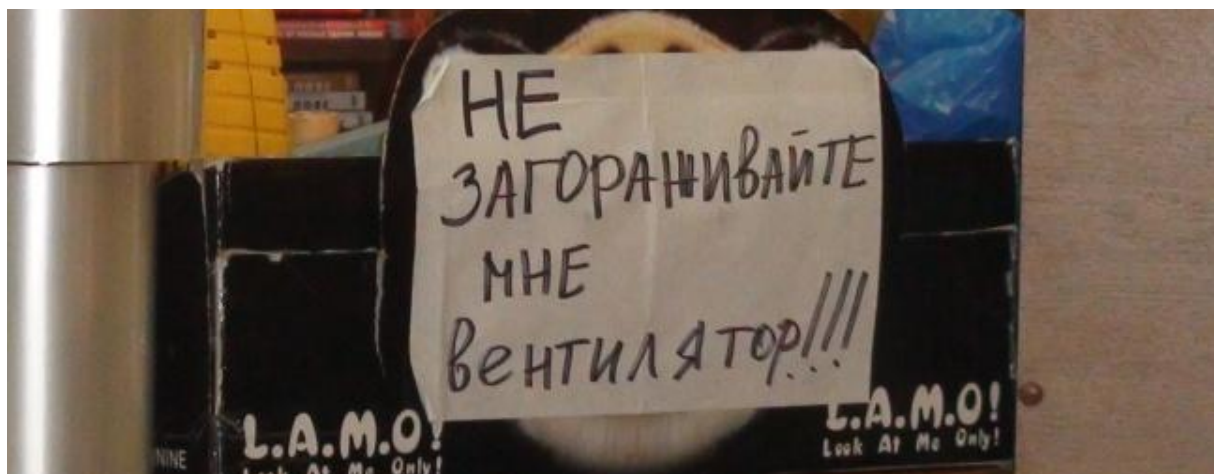
И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,



какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете. В чём Вы поддерживаете продавцов,



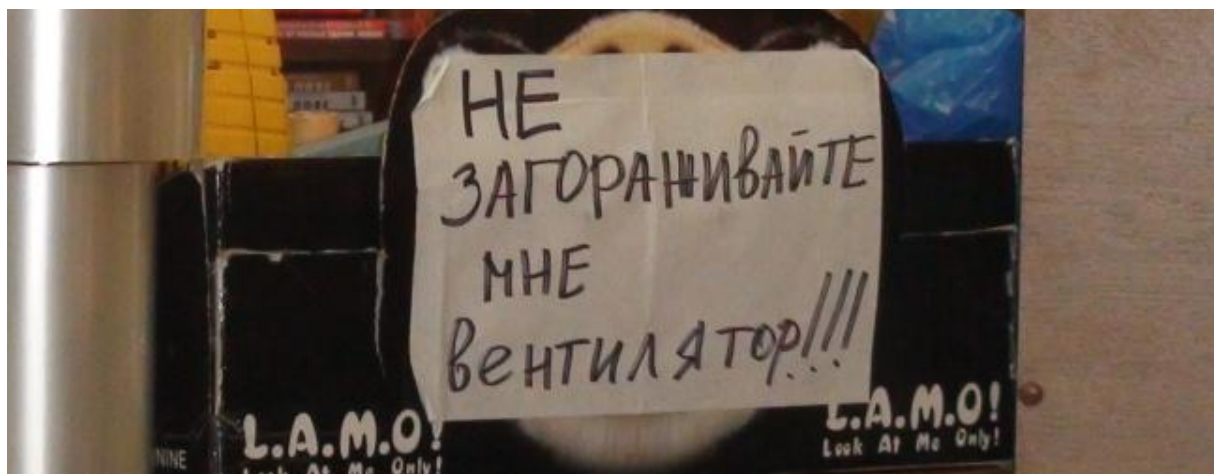
И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,



какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете. В чём Вы поддерживаете продавцов, а в чём – покупателей?



И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,



какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете. В чём Вы поддерживаете продавцов, а в чём – покупателей?

ПОЖАЛУЙСТА, ПОДУМАЙТЕ ОБ ЭТОМ!



Think Weekly!

**Скоро мы снова подкинем дров
в очаг вашего бизнес-мышления.**



Think Weekly!

**Скоро мы снова подкинем дров
в очаг вашего бизнес-мышления.
Обещаем.**



Think Weekly!

**Скоро мы снова подкинем дров
в очаг вашего бизнес-мышления.
Обещаем.**

Вы можете написать нам по адресу:

info@topclassgroup.ru

А также прочитать наши статьи на сайте:

<http://www.topclassgroup.ru/know/>



Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:**

в SlideShare: [1](#)

в Facebook: [1](#)

в LiveJournal: [1](#)



Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:**

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#)



Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:**

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#)



Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)



Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

Также вы можете подписаться
на рассылку новостей компании TCG.
LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в
LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

Подписчики первыми получают
новые выпуски “Think Weekly!”

ПОДПИСАТЬСЯ: нажмите [на эту ссылку](#) и отправьте
автоматически сформированное письмо.



Олег Макаров
Татьяна Широганова

Компания
TopClassGroup



Олег Макаров
Татьяна Широганова

Компания
TopClassGroup

