



# Think Weekly! \*

**№5 (5) 01 марта 2012**

***\* - думай еженедельно!***



*«Большинство людей думают два-три раза в году,  
я думаю один-два раза в неделю,  
благодаря этому я прославился»  
Джордж Бернارد Шоу*

**С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.**

**Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.**

**Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.**



*«Большинство людей думают два-три раза в году,  
я думаю один-два раза в неделю,  
благодаря этому я прославился»  
Джордж Бернارد Шоу*

**С этим еженедельником мы один раз в семь дней помогаем вам думать.**

**Точнее, подбрасываем дрова в топку вашего мышления, а как уж вы ими распорядитесь – зависит от вас.**

**Мы делаем всё, чтобы вы повысили результаты своего бизнеса.**

**Если хотите.**



**Однажды мы увидели...**



**Однажды мы увидели...**  
**... как бы вам об этом рассказать?...**



**Однажды мы увидели...**  
**... как бы вам об этом рассказать?...**  
**мы лучше покажем...**





**Не совсем  
понятно, да?**





**Не совсем  
понятно, да?  
Это магазин.**





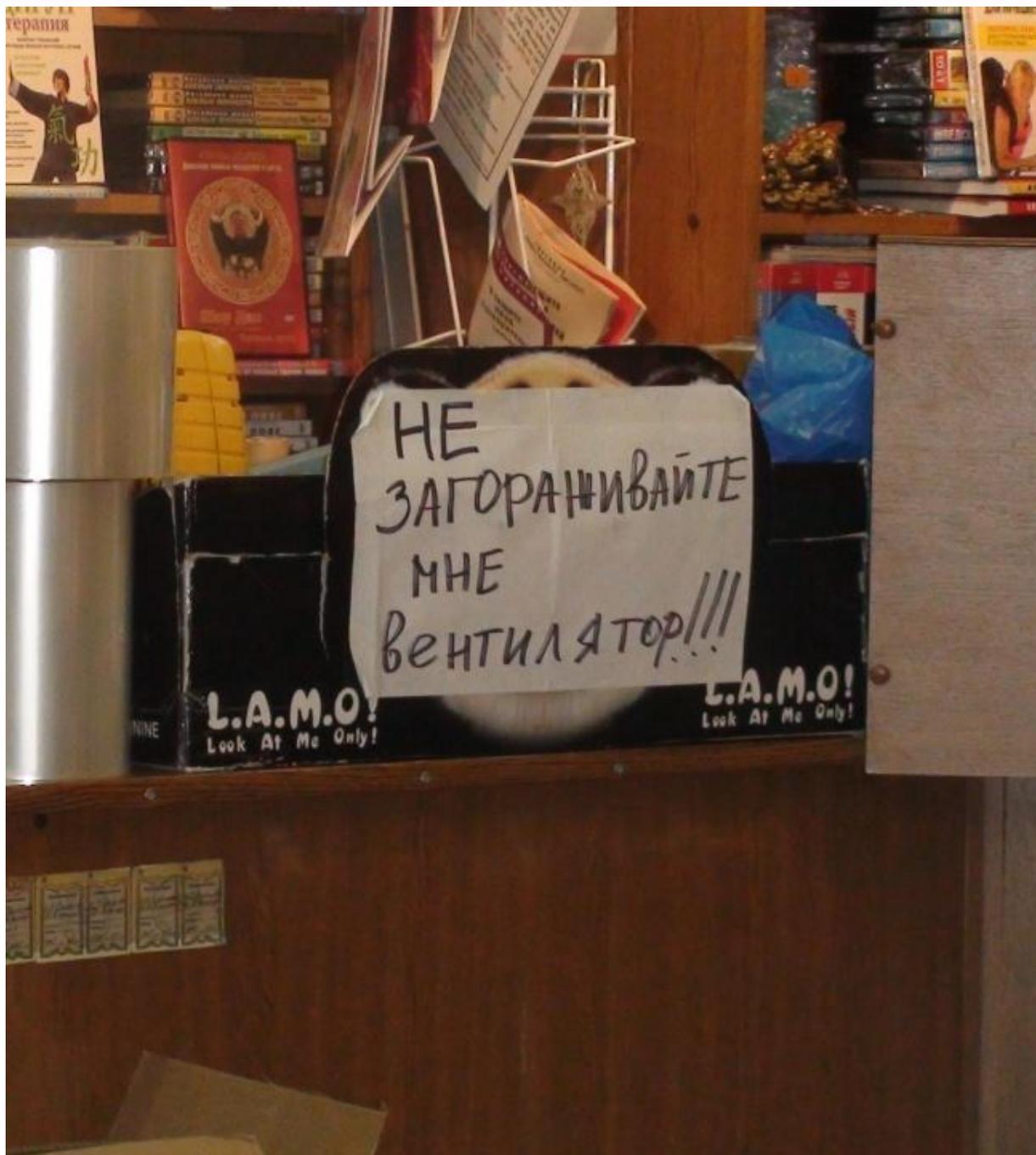
**Не совсем  
понятно, да?  
Это магазин.  
В котором  
продаётся  
йоговская и  
всякая подобная  
литература**



Не совсем  
понятно, да?  
Это магазин.  
В котором  
продаётся  
йоговская и  
всякая подобная  
литература.  
**Объявление  
видите?**



Не совсем  
понятно, да?  
Это магазин.  
В котором  
продаётся  
йоговская и  
всякая подобная  
литература.  
Объявление  
видите?  
**Давайте  
увеличим...**



**Не совсем  
понятно, да?  
Это магазин.  
В котором  
продаётся  
йоговская и  
всякая подобная  
литература.  
Объявление  
видите?  
Давайте  
увеличим...**

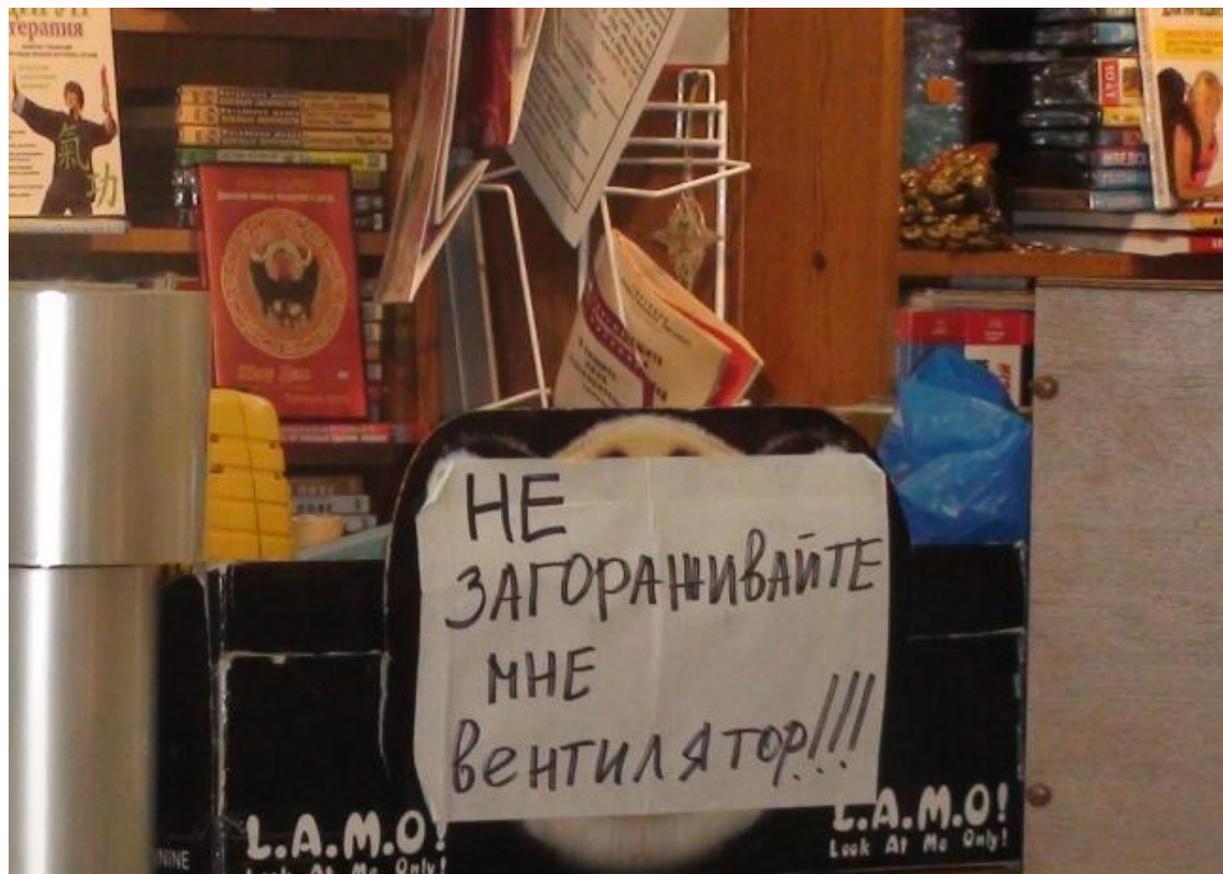


**Вот так.**



**Вот так.**

**Мы спросили, - можно сфотографировать объявление?**



**Вот так.**

**Мы спросили, - можно сфотографировать объявление?**

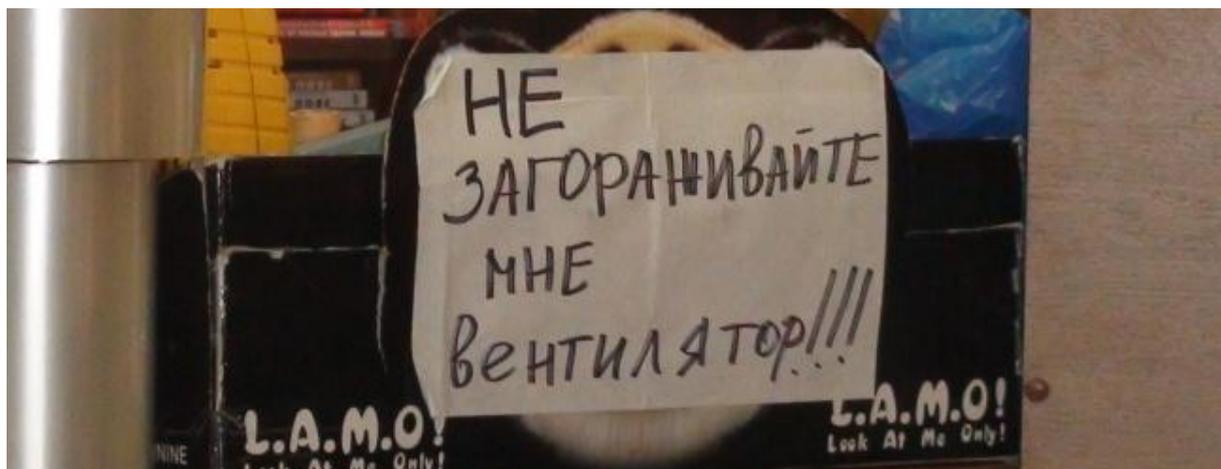
**- Да, пожалуйста, - ответила продавщица и подвинулась, чтобы выйти из кадра.**



**Она даже не поняла, что не так.  
Кажется, решила, что нам понравилось...**

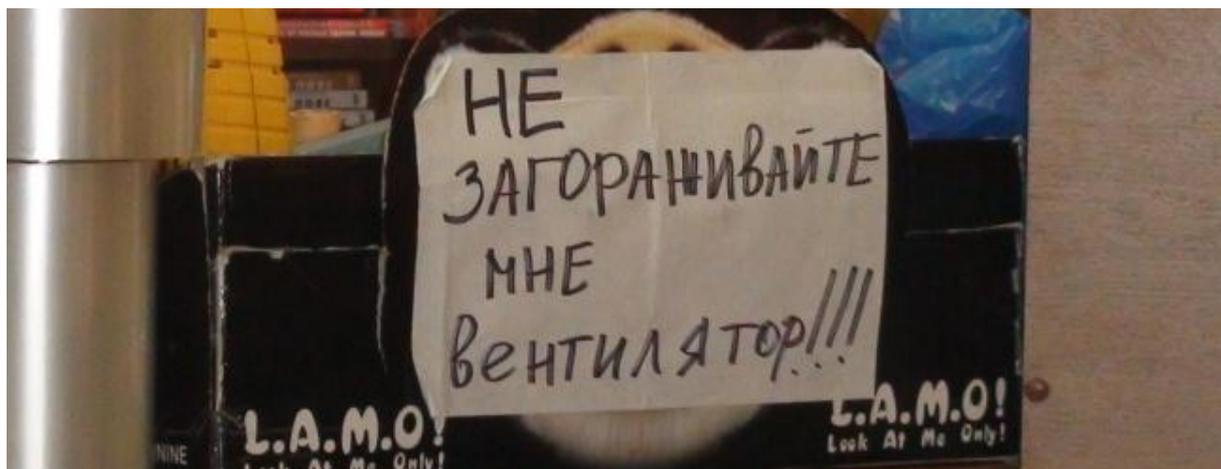


**Велико искушение, анализируя, предположить, что владелец не в курсе.**





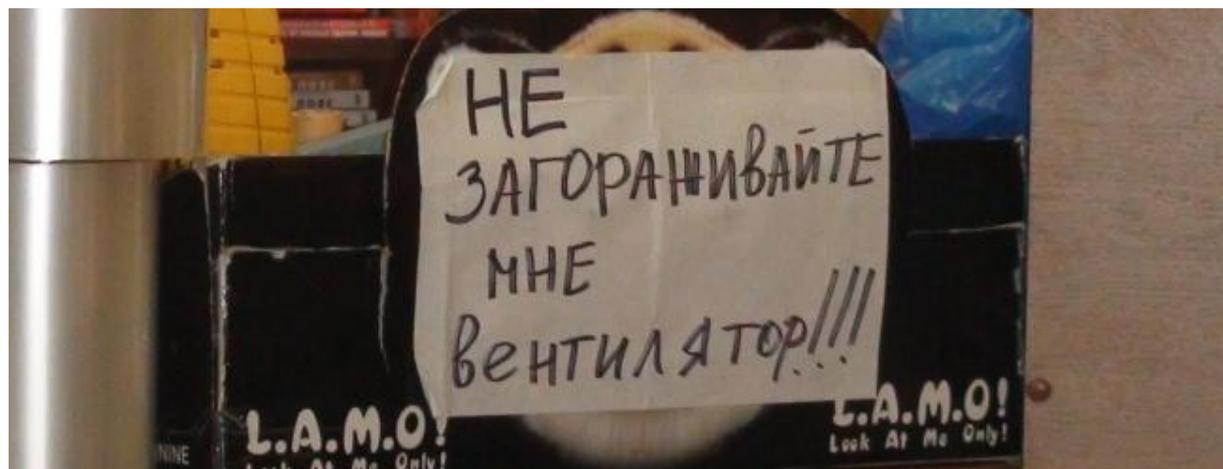
**Велико искушение, анализируя, предположить, что владелец не в курсе.**



**Наверняка в курсе, ведь он заходит в магазин, хотя бы иногда.**



**Велико искушение, анализируя, предположить, что владелец не в курсе.**

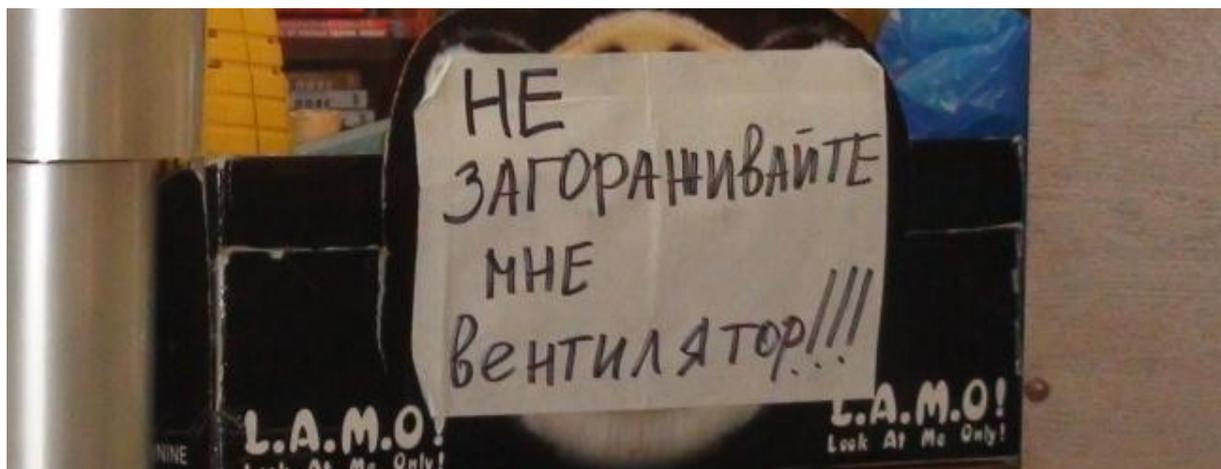


**Наверняка в курсе, ведь он заходит в магазин, хотя бы иногда.**

**А значит, знает об отношении продавца к покупателям и разделяет это отношение.**

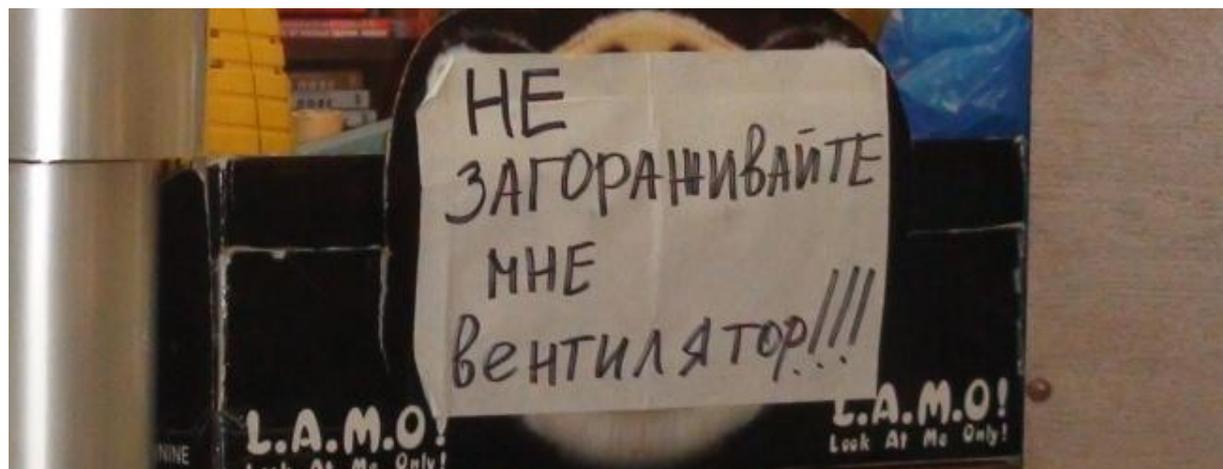


**И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,**





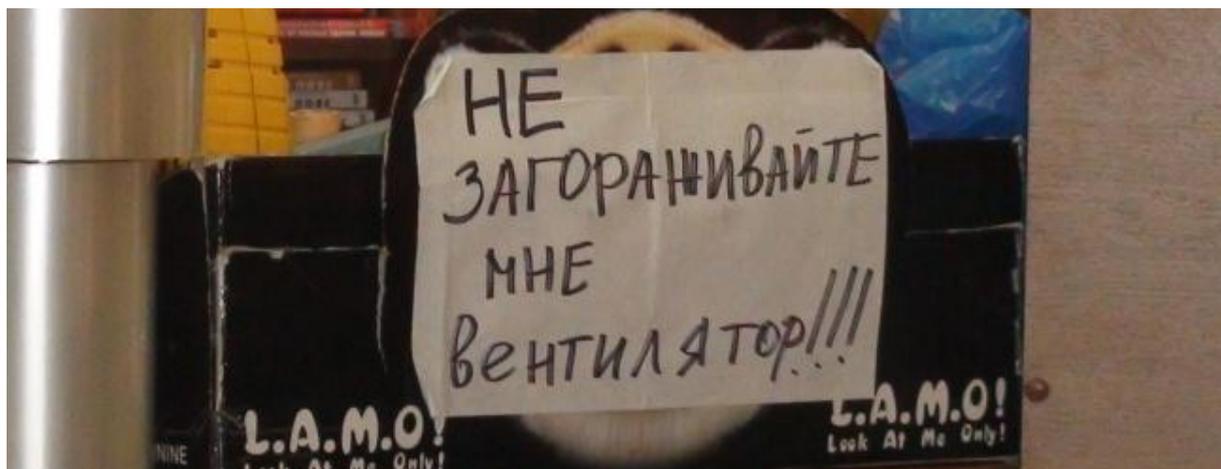
**И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,**



**какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете.**



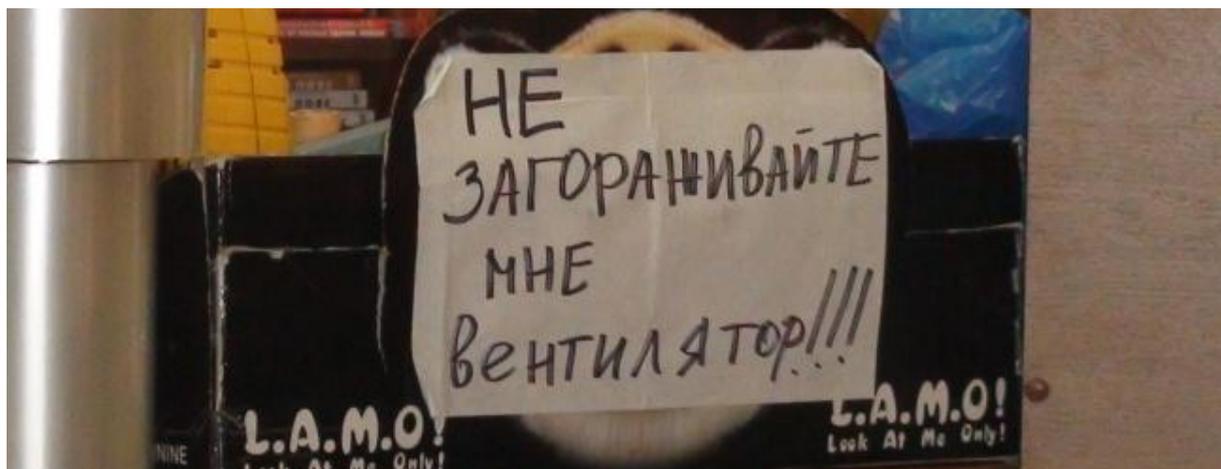
**И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,**



**какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете. В чём Вы поддерживаете продавцов,**



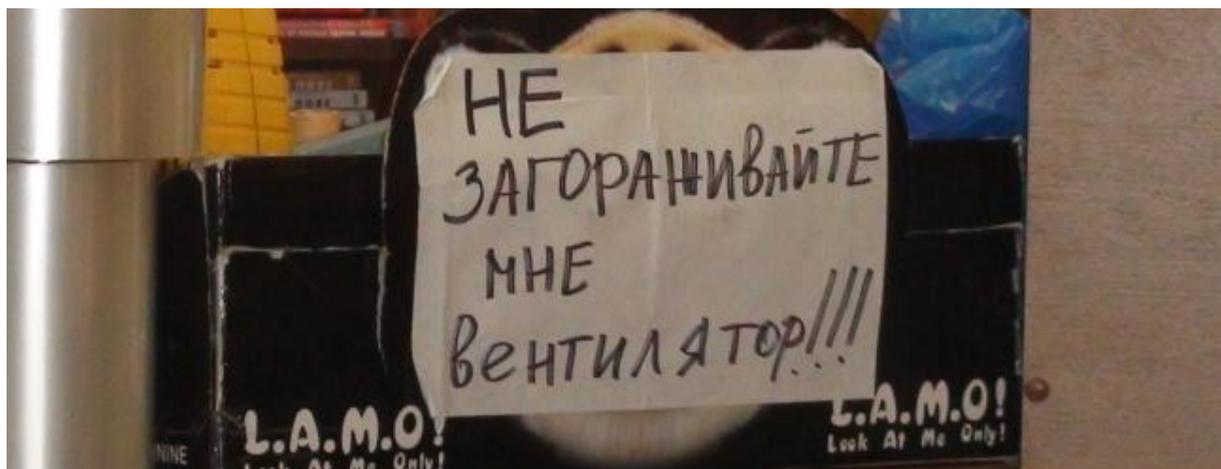
**И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,**



**какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете. В чём Вы поддерживаете продавцов, а в чём – покупателей?**



**И сейчас, пожалуй, самое время задуматься над тем,**



**какие убеждения своих продавцов, касающиеся покупателей, Вы разделяете. В чём Вы поддерживаете продавцов, а в чём – покупателей?**

**ПОЖАЛУЙСТА, ПОДУМАЙТЕ ОБ ЭТОМ!**



**Think Weekly!**

**Скоро мы снова подкинем дров  
в очаг вашего бизнес-мышления.**



**Think Weekly!**

**Скоро мы снова подкинем дров  
в очаг вашего бизнес-мышления.  
Обещаем.**



## Think Weekly!

**Скоро мы снова подкинем дров  
в очаг вашего бизнес-мышления.  
Обещаем.**

**Вы можете написать нам по адресу:**

**[info@topclassgroup.ru](mailto:info@topclassgroup.ru)**

**А также прочитать наши статьи на сайте:**

**<http://www.topclassgroup.ru/know/>**



## Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:**

**в SlideShare: [1](#)**

**в Facebook: [1](#)**

**в LiveJournal: [1](#)**



## Think Weekly!

**Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:**

**в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#)**

**в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#)**

**в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#)**



## Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#)



## Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в

LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)



## Think Weekly!

Предыдущие выпуски еженедельника  
“Think Weekly!” вы можете найти:

в SlideShare: [1](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) в

SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) в SlideShare: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

в Facebook: [1](#) в Facebook: [1](#) [2](#) в

Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) в Facebook: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

Также вы можете подписаться  
на рассылку новостей компании TCG.  
LiveJournal: [1](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) в  
LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) в LiveJournal: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

Подписчики первыми получают  
новые выпуски “Think Weekly!”

**ПОДПИСАТЬСЯ:** нажмите [на эту ссылку](#) и отправьте  
автоматически сформированное письмо.



**Олег Макаров**  
**Татьяна Широганова**

**Компания**  
**TopClassGroup**



**Олег Макаров**  
**Татьяна Широганова**

**Компания**  
**TopClassGroup**

