

User eXperience 2010

Вовлечение пользователя в социальную сеть

О чем услышим

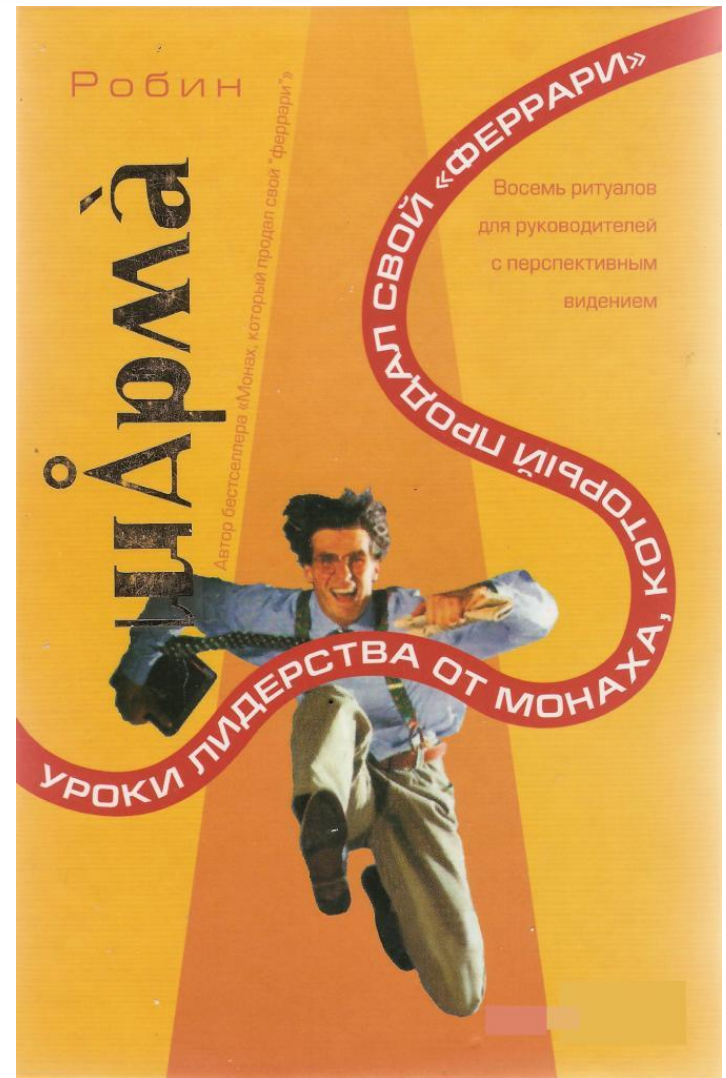
- Стимул
- Хорошие поступки
- Искренность
- Противоядие от страха
- Слушание



Книга-помощник

Робин Шарма:

«Уроки лидерства от
монаха, который
продал свой
«Феррари»»



Шаг первый:

Цель – это самый
мощный стимул.



Действие:

Составьте список взаимодействия пользователя с продуктом.



Мудрость:

Стремись к тому,
чтобы твоя **цель**
овладела душами
людей, которыми
ты руководишь.



Шаг второй:

Ищи хорошие
поступки.



Действие:

Определите
промежуточные
цели пользователя.



Мудрость:

Сосредоточься
на том, чтобы
**оставить после
себя что-то
значимое.**



Шаг третий:

Продемонстрируй
своим людям, что ты
действительно
заботишься об их
интересах.



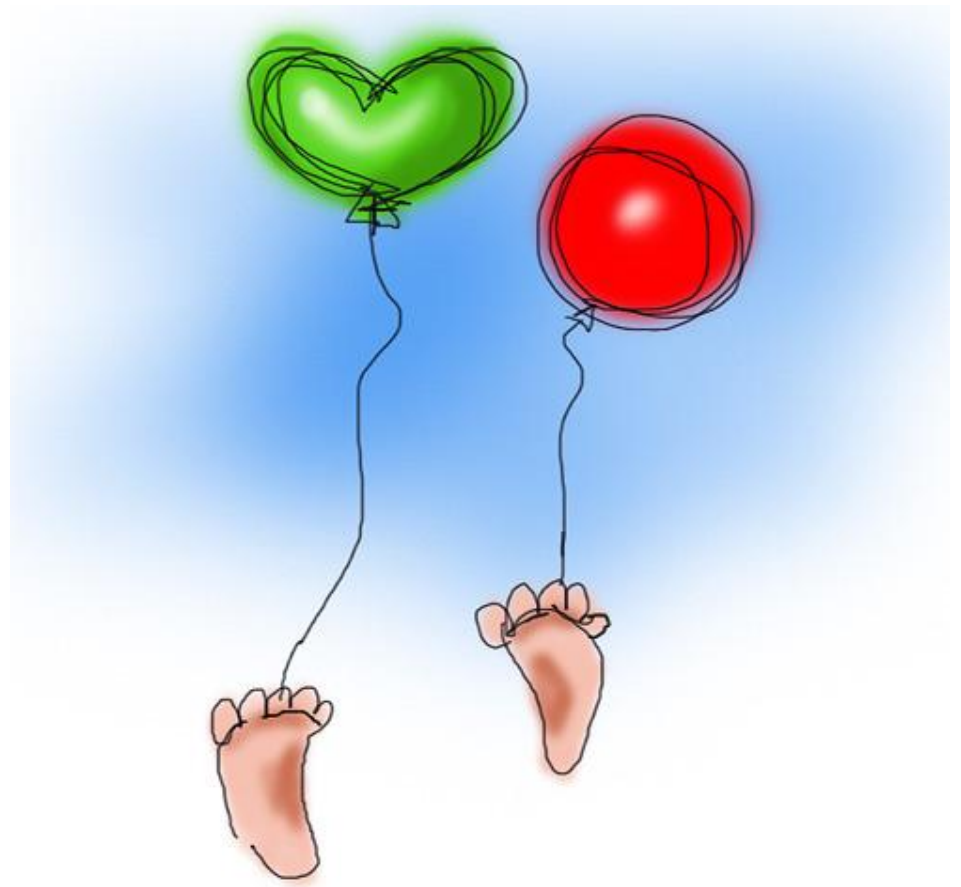
Действие:

Опишите правила
игры с
пользователем



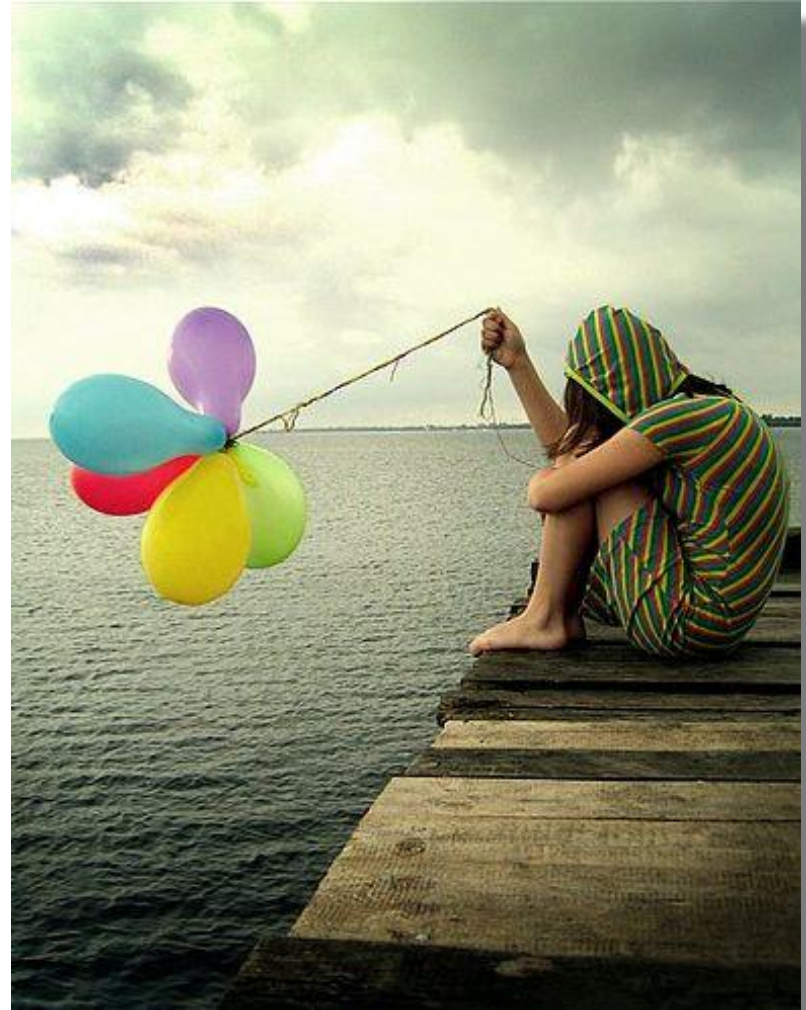
Мудрость:

- Систематически **вознаграждай и поощряй**. Искренне говори о их заслугах.
- Похвала не требует денег.



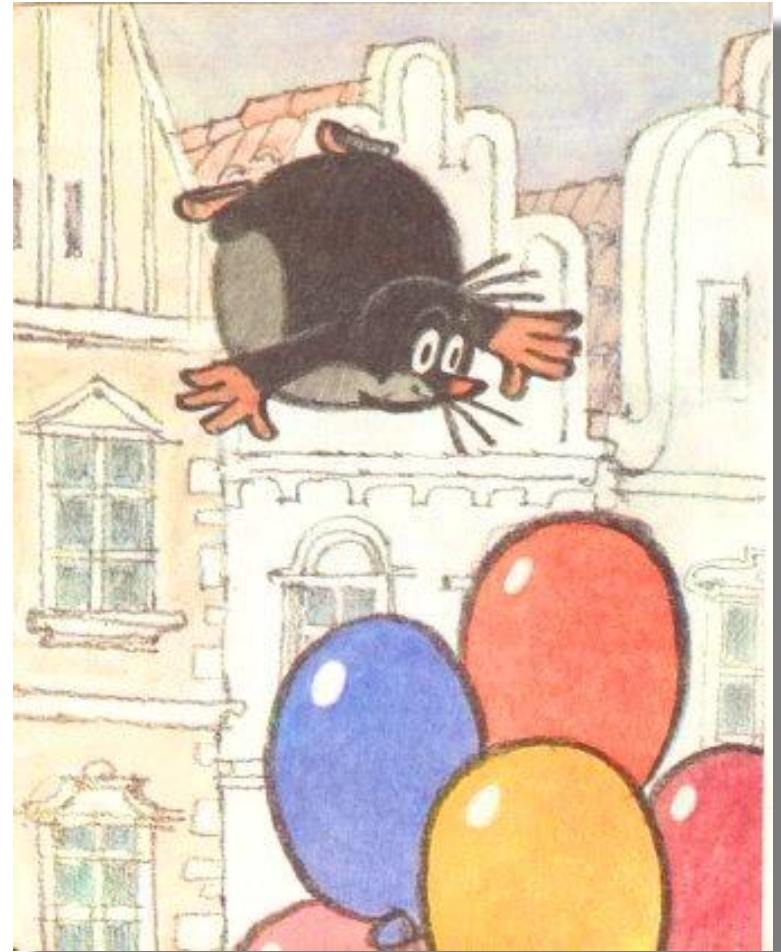
Шаг четвёртый:

Одна из глубинных потребностей человека – чтобы о нём заботились и его понимали.



Действие:

Напоминайте
человеку пережитое
состояние радости в
те моменты, когда он
готов отступить.



Мудрость:

Лучшим
противоядием от
страха, который
несут перемены,
является знание.



Шаг пятый:

Развивая
взаимоотношения с
людьми, ты
укрепляешь свое
лидерство.



Действие:

Тестируем,
тестируем и еще раз
тестируем



Мудрость:

Чтобы успеть
сделать нечто
важное, надо **знать**
чего делать
не стоит.



Путь:

1. Список достижений
2. Контрольные точки
3. Поощрения
4. Напоминания
5. Только ценное



Ольга Горенко

USABILITYLAB, Киев

o.gorenko@usabilitylab.net

+380 50 380-4180