

Международная выставочная деятельность

Презентацию подготовили студентки 2 курса
ФУ специальности «Экономика рекламы» 13 группа

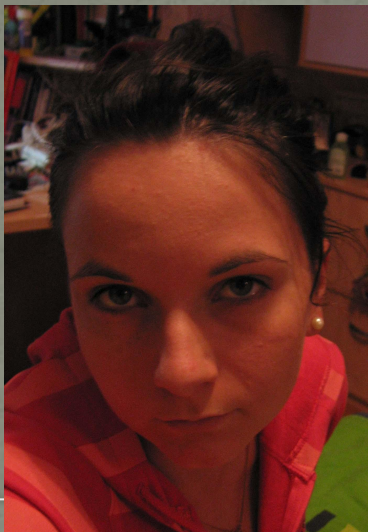
- Кузнецова Кристина



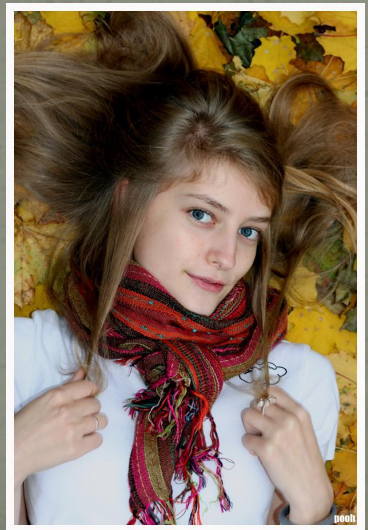
- Алексеева Юля



Презентацию подготовили студентки 2 курса
ФУ специальность реклама 13 группа



- Сапунова Надежда



- Бубенцова Наталия

Образование и карьера 2009





Российский университет дружбы народов (РУДН) учрежден решением Правительства СССР 5 февраля 1960 года. В настоящее время РУДН является крупным учебно-научным центром, широко известным как в России, так и за рубежом: более 50 тысяч его выпускников, в т.ч. около 4300 кандидатов и докторов наук, работают более чем в 165 странах мира. Университет имеет широкие международные связи в области образования, подписаны соглашения о сотрудничестве с 182 университетами мира.

С 1964 г. РУДН является членом Международной ассоциации Университетов, а также членом Евразийской ассоциации университетов.

Университет является одним из ведущих вузов России в области подготовки кадров высшей квалификации и проведения фундаментальных и прикладных научных исследований. На 9 основных факультетах и в 4 институтах РУДН ведется подготовка высококвалифицированных специалистов по 66 направлениям подготовки и специальностям. По официальному рейтингу Министерства образования и науки РФ Университет занимает **третье место** среди классических университетов России.

Российский университет дружбы народов в 1989 г. перешел на двухступенчатую систему подготовки специалистов: 4 года для получения степени «Бакалавр» и еще 2 года – для получения академической степени «Магистр».

Спецификой учебного процесса в РУДН является то, что выпускники Университета имеют возможность получить квалификацию переводчика или референта-переводчика с одного, 2-х или 3-х иностранных языков и второе высшее образование.

С 2007 г. выпускникам РУДН вручается европейское приложение к диплому - Diploma Supplement, рекомендованное Европейской комиссией, Советом Европейского Сообщества и ЮНЕСКО.

В настоящее время в РУДН обучается более 25 тысяч студентов, аспирантов, ординаторов и стажеров из 140 стран мира, работают более 4770 сотрудников, в их числе – 2210 преподавателей, из которых более 870 профессоров и докторов наук, около 1810 доцентов и кандидатов наук.

РУДН располагает благоустроенным студенческим городком, состоящим более чем из 20 зданий, с хорошо развитой инфраструктурой, включающей библиотеку с более чем 1,6 млн. книг, издательско-полиграфический комплекс, поликлинику, торговый центр, автотранспортное предприятие, Интерклуб, физкультурно-оздоровительный комплекс.

Перечень вступительных испытаний в 2009 г., по результатам ЕГЭ на направления подготовки и специальности. **ДНЕВНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**

Направление, специальность	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ предметы		Один из указанных предметов выбирает абитуриент		Годовая стоимость обучения*
Филологический факультет					
Лингвистика	Иностранный язык	Русский язык	История России	Литература	6000
Журналистика	Литература	Русский язык	Творческий конкурс (эссе)		6000
Филология	Литература	Русский язык	История России	Иностранный язык	5000
Связи с общественностью	Обществознание	Русский язык	История России	Иностранный язык	8200
Психология	Биология	Русский язык	Математика	Иностранный язык	5000
Факультет гуманитарных и социальных наук					
История Международные отношения	История России	Русский язык	Обществознание	Иностранный язык	4800 8000
Искусства и гум. науки	История России	Русский язык	Творческий конкурс (эссе)		5000
Государственное и муниципальное упр-ние	Обществознание	Русский язык	Математика	Иностранный язык	7200
Философия Политология	Обществознание	Русский язык	История России	Иностранный язык	4700 6000
Социология	Обществознание	Русский язык	Математика	Иностранный язык	5500
Экономический факультет					
Экономика / Менеджмент Финансы и кредит Бух. учет, анализ и аудит Маркетинг	Математика	Русский язык	Обществознание	Иностранный язык	6500 8000 6000 6000
Юридический факультет					
Юриспруденция Международное право	Обществознание	Русский язык	История России	Иностранный язык	7500 9000
Институт мировой экономики и бизнеса					
Мировая экономика	Математика	Русский язык	Обществознание	Иностранный язык	8300
Реклама	Обществознание	Русский язык	Литература	Иностранный язык	7500
Институт иностранных языков					
Лингвистика	Иностранный язык	Русский язык	Литература	История России	6000
Социальная педагогика	Биология	Русский язык	Математика	Иностранный язык	3900
Институт гостиничного бизнеса и туризма					
Социально - культурный сервис и туризм	История России	Русский язык	Обществознание	Иностранный язык	7500

Граждане РФ, прошедшие по конкурсу, обучаются бесплатно.

* **Стоимость обучения в у.е. для абитуриентов, поступающих на контрактную форму обучения, 1 у.е. = 36 рублей.**
Стоимость оплаты может быть скорректирована с учетом экономического положения в РФ.
Творческий конкурс проводится по форме, установленной Вузом.

РУДН. Дополнительная информация:

- Проводятся Мастер-классы практиков, позволяющие познакомиться с интересными людьми из «живой» рекламы и осмыслить свое будущее в профессии.
- Будущие рекламисты активно участвуют в реальных проектах и приобретают опыт решения широкого круга рекламных задач.
- На втором курсе студенты проходят ознакомительную, а на пятом – производственную практику в профильных рекламных организациях, что позволяет приобрести практические навыки и начать успешную карьеру.
- За время учебы кафедра рекламы обучает студентов более 30 дисциплинам, с разных сторон рассматривающих феномен рекламы, занятия по многим из которых ведут практики рекламного бизнеса.
Приобретается свободное знание иностранного языка.
- При успешной сдачи квалификационных экзаменов, кроме диплома по основной специальности, выдаются дипломы о присвоении квалификации переводчика





...специальному. Вуз, ...
...сочетает фундаментальность и ...
...технологиями обучения. Выпускники Университета ...
...диплом государственного образца. Большинство ...
...РГСУ обучаются за счет средств федерального ...



...Российского государственного социального ...
...гета, академик Российской академии наук ...
...ный деятель науки Российской Федерации - ...
...Иванович Жуков.

...и общественная деятельность В.И. Жукова ...
...высокими наградами. Президент Российской ...
...и В.В. Путин наградили В.И. Жукова орденами ...
...и перед «Отечеством» IV и III степеней и отмети ...
...остью.

...богатство РГСУ – Его Величество Студент ...
...В.И. Жуков



Ректор Российского государственного социального университета, академик Российской академии наук, заслуженный деятель науки Российской Федерации - **Василий Иванович Жуков**.

РГСУ - это 8 институтов, 17 факультетов, более 40 филиалов в различных регионах России и СНГ, 100 тысяч студентов и аспирантов. 80% преподавателей университета имеет ученую степень.

РГСУ располагает современными учебными корпусами, библиотеками, комфортабельными общежитиями, пансионатами и базами отдыха, спортивными залами.

РГСУ прошел международную сертификацию, которая открыла дорогу выпускникам на рынок труда 37 стран мира.



РГСУ готовит высококвалифицированных специалистов, востребованных ведущими национальными и зарубежными корпорациями.

РГСУ ведет подготовку кадров высшей квалификации. В аспирантуре и докторантуре обучается более 1,5 тыс. человек. Работают 7 диссертационных советов.

РГСУ сформирована научная школа в области социальных наук и образования, которая признана международным и российским научным сообществом.

Решением Независимого общественного совета университету присуждена золотая медаль "Европейское качество".

РГСУ - один из ведущих государственных вузов, осуществляющий подготовку по наиболее востребованным на рынке труда специальностям.

Университет сочетает фундаментальное образование в лучших российских традициях с современными методиками и технологиями обучения. Выпускники Университета получают диплом государственного образца. Большинство студентов **РГСУ** обучаются за счет средств федерального бюджета.



На время обучения студенты и аспиранты дневного отделения получают отсрочку от призыва в армию.

Обучение ведется на бюджетной и контрактной основе по всем формам обучения:

- дневная (очная)
- вечерняя (очно-заочная)
- заочная

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ:

ст. м. «Ботанический сад», ул. Вильгельма Пика, д.4; (495)187-56-27, (495)187-54-09

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ:

г.Москва, ст. м. "Сокольники", ул. Стромынка, 18; (495) 748-67-77

СПРАВОЧНАЯ: (499) 187-60-25

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



5 апреля 2002 г. Н.С.
Фельдшерам переписи
Профессионализм
Ответственность
Н. Соколовская Престиж
Социальное переписи
25 Октября 2002 г. РГСУ

www.rgsu.net

Факультет философии, политологии и теологии

Адрес: Москва , ул. В.Пика, д.4, корпус 3
Телефоны: (495) 783-71-36, (499) 187-38-18

Специальности:

- Политология (бакалавр)
- Политология (магистр)
- Политология (специалист)
- Теология (бакалавр)
- Культурология (специалист)
- Социально-культурная деятельность (специалист)

Формы обучения:

- Очная (дневная) форма обучения: 5 лет
- Очно-заочная (вечерняя) форма обучения: 5,5 лет
- Заочная форма обучения: 6 лет
- Сокращённые сроки обучения: 3,5 года

Сферы востребованности выпускников:

- Образовательные и научно-исследовательские институты;
- Органы государственной власти и местного управления;
- Консультационные центры;
- Общественно-политические организации

Факультет журналистики

Адрес: Москва , ул. В.Пика, д.4, корпус 3
Телефон: (499) 187-36-45

Специальности:

- Журналистика (специалист)
- Журналистика (бакалавр)
- Связи с общественностью (специалист)
- Реклама (специалист)
- Дизайн (специалист)

Формы обучения:

- Очная (дневная) форма обучения: 5 лет
- Очно-заочная (вечерняя) форма обучения: 5,5 лет
- Заочная форма обучения: 6 лет



Сферы востребованности выпускников:

- Средства массовой информации;
- Пресс-службы;
- Государственные и общественные учреждения;
- Коммерческие структуры в сфере массовой информации и деловой коммуникации;
- Рекламные и PR агентства

Факультет иностранных языков

Адрес: Москва , ул. В.Пика, д.4, корпус 2
Телефон: (495) 187-40-18

Специальности:

- Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (специалист)
- Перевод и переводоведение (специалист)



Формы обучения:

- Очная форма обучения: 5 лет
- Очно-заочная (вечерняя) форма обучения: 5,5 лет

Сферы востребованности выпускников:

- Высшие и средние специальные учебные заведения;
- Научно-исследовательские учреждения;
- Международные отделы государственных организаций и компаний;
- Посольства;
- Туристические фирмы;
- Издательства;
- PR агентства;
- Средства массовой информации

Факультет музыкального образования и социокультурной деятельности

Адрес: Москва , ул. В.Пика, д.4, корпус 2
Телефон: (495) 936-23-30

Специальности:

- Народное художественное творчество (специалист)

Формы обучения:

- Очная (дневная) форма обучения: 5 лет
- Очно-заочная (вечерняя) форма обучения: 5,5 лет
- Заочная форма обучения: 6 лет

Сферы востребованности выпускников:

- Культурно-досуговые центры;
- Социальные службы;
- Детские школьные и внешкольные учреждения;
- Научно-педагогические и научно-исследовательские организации;
- Общественные и коммерческие структуры;
- Учреждения дополнительного образования



ИНСТИТУТЫ, ФАКУЛЬТЕТЫ, СПЕЦИАЛЬНОСТИ

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, СОЦИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ

Факультет социальной работы, педагогике и ювенологии

- Социальная работа (бакалавр)
- Социальная работа (магистр)
- Социальная работа (специалист)
- Организация работы с молодежью (специалист)
- Социальная педагогика (специалист)

Факультет психологии, социальной медицины и реабилитационных технологий

- Психология (бакалавр)
- Психология (магистр)
- Психология (специалист)
- Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) (специалист)
- Рекреация и спортивно оздоровительный туризм (специалист)
- Специальная психология (специалист)
- Клиническая психология (специалист)

Факультет социологии

- Социология (бакалавр)
- Социология (магистр)
- Социология (специалист)
- Социальная антропология (специалист)

ИНСТИТУТ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ

Юридический факультет

- Юриспруденция (специалист)
- Юриспруденция (магистр)

Факультет ювенольных социальных технологий

- Юриспруденция (бакалавр)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ, ЭКОНОМИКИ И СОЦИОЛОГИИ ТРУДА

Факультет социального страхования и финансового менеджмента

- Мировая экономика (специалист)
- Финансы и кредит (специалист)
- Налоги и налогообложение (специалист)
- Антикризисное управление (специалист)

Факультет бухгалтерского учета, аудита, экономики и социологии труда

- Экономика (бакалавр)
- Экономика (магистр)
- Экономика труда (специалист)
- Статистика (бакалавр)
- Статистика (специалист)
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит (специалист)
- Маркетинг (специалист)
- Экономика и управление на предприятии (специалист)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет социального управления

- Управление персоналом (специалист)
- Менеджмент организации (специалист)
- Менеджмент (бакалавр)

Факультет государственного и муниципального управления

- Государственное и муниципальное управление (специалист)
- Регионоведение (бакалавр)
- Документоведение и документационное обеспечение управления (специалист)
- Конфликтология (бакалавр)
- Менеджмент (магистр)

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Факультет иностранных языков

- Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (специалист)
- Перевод и переводоведение (специалист)

Факультет музыкального образования и социокультурной деятельности

- Народное художественное творчество (специалист)

Факультет журналистики

- Журналистика (бакалавр)
- Журналистика (специалист)
- Связи с общественностью (специалист)
- Реклама (специалист)
- Дизайн (специалист)

Факультет философии, политологии и теологии

- Политология (бакалавр)
- Политология (магистр)
- Политология (специалист)
- Теология (бакалавр)
- Культурология (специалист)
- Социально-культурная деятельность (специалист)

ИНСТИТУТ ОХРАНЫ ТРУДА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Факультет охраны труда и техногенной безопасности

- Защита окружающей среды (бакалавр)
- Безопасность технологических процессов и производств (специалист)
- Безопасность жизнедеятельности в техносфере (специалист)

Факультет социальной экологии и природопользования

- Экология и природопользование (бакалавр)
- Экология (специалист)

ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Факультет информатики и вычислительной техники

- Автоматизированные системы обработки информации и управления (специалист)
- Информационные системы и технологии (специалист)
- Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем (специалист)
- Информатика и вычислительная техника (бакалавр)
- Информатика и вычислительная техника (магистр)
- Информационные системы (бакалавр)

Факультет социальной информатики и математики

- Физико-математическое образование (бакалавр)
- Информатика (специалист)
- Прикладная математика и информатика (бакалавр)
- Прикладная информатика (в экономике) (специалист)
- Комплексная защита объектов информатизации (специалист)

Институт управления социокультурной сферой

- Менеджмент организации

РГСУ. Дополнительная информация:

- Факультет журналистики, специальность – реклама
- Экзамены: обществознание (профильный), литература, русский язык -все ЕГЭ
- 135000 очное
- 88000 вечернее
- 54810 заочное



РГСУ - один из ведущих государственных вузов, осуществляющий обучение по 63 специальностям и направлениям. Университет сочетает фундаментальное образование в лучших российских традициях с современными инновационными технологиями обучения. Выпускники Университета получают диплом государственного образца. Большинство студентов РГСУ обучаются за счет средств федерального бюджета.



Ректор Российского государственного социального университета, академик Российской академии наук, заслуженный деятель науки Российской Федерации Василий Иванович Жуков.

Научная и общественная деятельность В.И. Жукова отмечена высокими наградами. Президент Российской Федерации В.В. Путин наградил В.И. Жукова орденом «За заслуги перед Отечеством» IV и III степеней и отметил его благодарностью.

«Главное богатство РГСУ - Его Величество Студент»
В.И. Жуков



Выпускники работают:

- в маркетинговых подразделениях (отделах, департаментах, управлениях) организаций и компаний всех отраслей промышленного производства, услуг, высоких технологий;
- в специализированных маркетинговых и исследовательских компаниях, агентствах маркетинговых коммуникаций, рекламных агентствах и консалтинговых компаниях;
- в аппарате управления и в региональных отделениях ведущих российских, международных компаний и мультинациональных корпораций;
- в системе органов государственного и муниципального управления.

Институт маркетинга более 13 лет ведет подготовку специалистов на рынке дополнительного (послевузовского) образования, по программам: **МВА, магистерским программам, программам профессиональной переподготовки, Российско-голландской программе повышения квалификации по маркетингу «РИМА» (уровни А, В, С).**

Миссией данных Программ является подготовка руководителей и ведущих специалистов высокого профессионального уровня, владеющих маркетинговыми технологиями корпоративного управления, способных успешно конкурировать на отечественном и мировом рынках.

Г
У
У
90
Л
Е
Т

Выпускники получают государственные дипломы:
– о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением квалификации «**Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (МВА)**» по специализациям: **маркетинговые технологии управления, стратегический маркетинг, технологии брендинга, маркетинг услуг, стратегический менеджмент, корпоративное управление, управление корпоративными проектами;** продолжительность обучения – 2 года по очно-заочной (вечерней) форме обучения;

– о высшем образовании с присвоением квалификации **магистр менеджмента** по специализациям: **маркетинг, стратегический менеджмент, корпоративное управление;** продолжительность обучения – 2,5 года по очно-заочной (вечерней) форме обучения;

– о профессиональной переподготовке (Pre-MBA) по специализациям: **маркетинг, стратегический и корпоративный менеджмент** с правом ведения нового вида профессиональной деятельности. Продолжительность обучения – 1 год по очно-заочной

Приемная комиссия:

371-57-66, ауд. ЛК-125

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА

Дирекция - (499) 784-6240, А-528-532.

Учебно-методический отдел
(499) 784-6240, А-525

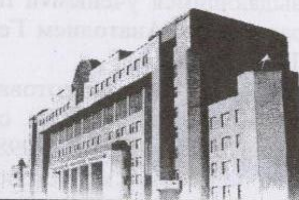
Высшая школа маркетинга:
(499) 784-6094, (499) 660-9359, А-522.

Адрес: 109542, Москва,

Рязанский проспект, 99. Проезд: ст. метро "Выхино"



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ



1919-2009

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА

080111 – «Маркетинг»

Директор института
профессор Г.Л. Азоев

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА

В 1994 году в Государственном университете управления состоялся первый прием студентов на специальность «Маркетинг». Фундамент маркетингового образования в ГУУ был заложен выдающимся ученым и практиком управления – Анатолием Георгиевичем Поршневым.

В 1995 году для подготовки специалистов-маркетологов была создана кафедра маркетинга. В 1997-1998 годах она начала подготовку маркетологов на очно-заочном (вечернем) и заочном отделениях, а также работу по программам дополнительного образования – магистратура, Президентская программа подготовки управленческих кадров.

В 1999 году осуществлен первый выпуск специалистов-маркетологов очной формы обучения, слушателей Президентской программы; в 2000 году – первый выпуск магистров специализации «Маркетинг», в 2001 году – первый набор слушателей программы MBA по маркетингу.

В 2004 году приказом ректора создается Институт маркетинга как самостоятельное учебно-научное подразделение университета, объединившее все программы обучения ГУУ по специальности «Маркетинг». Директором Института маркетинга с момента его создания является лауреат премии правительства РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, доктор экономических наук, профессор Азоев Геннадий Лазаревич.

В состав института входят выпускающие кафедры:
«Маркетинг» и «Маркетинг услуг».

Кафедрой «Маркетинг», с момента ее образования в 1995 году и по 2008 год, руководил чл.-корр. РАН, доктор экономических наук, профессор, президент ГУУ Поршнев Анатолий Георгиевич, с 2008 года кафедрой маркетинга руководит Г.Л.Азоев, развивая традиции, заложенные его учителем и наставником.

Кафедра «Маркетинг» – (495) 377-1629,
marketing_guu@rambler.ru

Кафедра «Маркетинг услуг» создана для подготовки ведущих специалистов высокопрофессионального уровня, владеющих маркетинговыми технологиями управления бизнесом в сфере услуг. Руководителем кафедры «Маркетинг услуг» с момента ее образования в 2004 г. является к.э.н., доцент А.П.Челенков.

Кафедра «Маркетинг услуг» – (495) 377-9449,
marketinguslug@yandex.ru.

Сегодня Институт маркетинга – учебно-научное подразделение ГУУ, осуществляющее подготовку студентов: **по специальности 080111 - «Маркетинг»** (очная, очно-заочная, заочная формы обучения) с присвоением квалификации **«Маркетолог».**

По окончании обучения выдается диплом государственного образца.

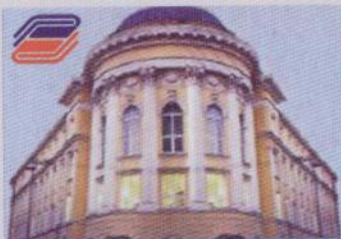
Маркетолог – это специалист, основным результатом деятельности которого является устойчивое функционирование и развитие организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и организации. Маркетолог осуществляет анализ, координацию и регулирование деятельности подразделений предприятия с учетом изменений в окружающей среде, исследует рынок, его конъюнктуру, потребности и спрос, их динамику и в соответствии с этим определяет стратегии предприятия в условиях конкуренции. готовит предложения

по развитию товарного ассортимента, определяет ценовую политику, выбирает каналы распределения с учетом факторов, влияющих на сбыт (продажи) товара, формирует коммуникационную политику, принимает участие в разработке программ стратегического и оперативного планирования, определяет эффективность маркетинговой деятельности.

Деятельность маркетолога направлена на обеспечение взаимодействия служб предприятий различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства, эффективного природопользования.

Специализация выпускников формируется в соответствии с запросами работодателей и индивидуальными способностями студентов в процессе учебной и научной работы, выполнения курсовых и дипломных проектов и предполагает следующие области: комплексный маркетинг, маркетинговое управление, стратегический маркетинг, маркетинговая аналитика, ценовые стратегии маркетинга, маркетинговые каналы распространения товаров и услуг, маркетинговые коммуникации (реклама, PR, личные продажи, краткосрочное стимулирование сбыта, прямой маркетинг), внутрифирменный маркетинг, маркетинг взаимодействия и маркетинг взаимоотношений.

Выпускники Института маркетинга – маркетологи – организуют и проводят маркетинговые исследования, разрабатывают и реализуют стратегии, программы и планы маркетинга; программы разработки продуктов/брендов, программы продаж; программы работы с клиентами и продвижения широкого спектра товаров и услуг.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

ОСНОВАН В 1919 ГОДУ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

проводит

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ
5 апреля 2009 г. в 10.00

по адресу: г.Москва, Рязанский пр. 99 (М.Выхино)
телефон для справок 371-57-66



МХПИ

М. Пушкинская,
Страстной бульвар, 4/3 стр.2

Гос. лицензия №16112
Госаккредитация №0002
Регистрационный №169
Ректор - Егоров А.А.

А.С. Пушкин

*Padre
Rector*

*girls
fight
club*

МХПИ

www.mhpi.edu.ru

WANTED
ИЗБОР
2009

МИЛИЦИЯ

universidad de la libertad

МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

Факультет дизайна:
специализации

- Графический дизайн
- Дизайн среды
- Дизайн костюма
- ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ

+7(495) 694 56 09, +7(495) 694 57 09

Одобрено
Государственным
учреждением
«Роспотребнадзор»

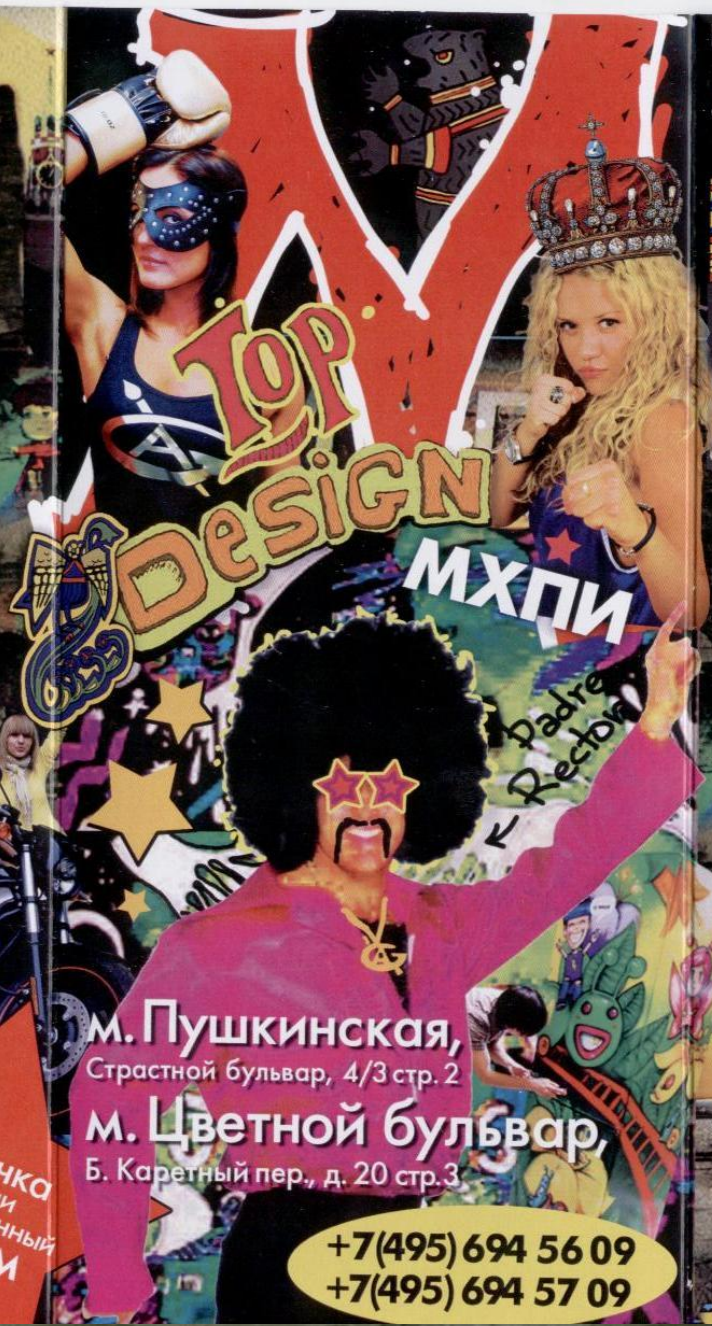


МХПИ

профильный дизайнерский ВУЗ,
участник и победитель творческих конкурсов
на создание жилых объектов и парковых зон
в г. Москве, разработчик рекламной продукции
от полиграфии до сложных наружных конструкций,
лауреат Недели российской моды, постоянный
участник R&W и Недели Моды в Москве, победитель
всероссийского конкурса "Русский Силуэт", лауреат
"Золотая пчела" и международного молодежного
фестиваля INTER DESIGN, обладатель Золотого диплома
конкурса MTV «Плэвка в жизнь»

Отсрочка
от армии
Государственный
ДИПЛОМ

Прием документов
на первый курс
начинается с 1 марта
вписание вступительных испытаний
и творческого экзамена будет утверждено
с 1 июня 2009 г.



М. Пушкинская,
Страстной бульвар, 4/3 стр. 2
М. Цветной бульвар,
Б. Каретный пер., д. 20 стр. 3

+7(495) 694 56 09
+7(495) 694 57 09



МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

Государственная лицензия А№ 161030
Госаккредитация № 000240
Регистрационный № 1680

ФА КУЛЬ ТЕТ ДИ ЗАЙ НА

СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:

ИНТЕРЬЕР
РЕКЛАМА
ОДЕЖДА



КАФЕДРА "ДИЗАЙН СРЕДЫ"

Объектами проектной и практической деятельности специалистов с квалификацией Дизайнер (дизайн среды) являются предметно – пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства и парковые ансамбли, предметные ландшафтные и декоративные формы и комплексы их оборудования и оснащения. Дизайн среды – процесс формирования целесообразных, комфортных и эстетически полноценных условий для осуществления бытовой, общественной и производственной деятельности человека.

В соответствии с подготовкой дизайнер может выполнять аналитическую, проектную, экспериментально – исследовательскую, производственную – управленческую, педагогическую и другие виды профессиональной деятельности.

www.mhpi.edu.ru

Обучение:

По программам – 1-го и 2-го высшего профессионального образования, по сокращенным программам для абитуриентов, поступающих со специальным профильным образованием – дизайнер, художник-модельер, конструктор-модельер.
Особенности обучения:
академическая школа изобразительных искусств; усиленная компьютерная подготовка.
Система непрерывного образования:
Художественная школа – Подготовительные курсы – 1-ое и 2-ое высшее профессиональное образование (специалитет, бакалавриат)

- Дополнительное образование - Повышение квалификации
- Профессиональная переподготовка

DESIGN

ГРАФИЧЕСКИЙ

Объектами профессиональной деятельности специалистов с квалификацией Дизайнер (графический дизайн), являются образцы промышленной продукции, среди которых различные виды полиграфических изданий и рекламы, как наружной, так и имиджевой, в том числе разработка фирменного стиля и проектирование связанных с ним носителей.

Эстетические качества и конкурентоспособность обеспечивают процессом дизайн-проектирования, направленным на создание новых образцов промышленной продукции, с помощью анализа основных закономерностей развития дизайна в теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и других аспектах.

Процесс обучения дизайнеров – графиков включает в себя сложный комплекс дисциплин, который предполагает не только изучение тенденций развития графической дизайнерской мысли, но и их практическое применение в собственных проектах.

Большое внимание уделяется также традиционной станковой графике и имитационным техникам. Учебный курс построен с учетом последних технологических достижений в области визуализации рекламы и ориентирован на развитие конкретно-практических знаний, умений и навыков специалистов графического дизайна. В рамках изучения курса студенты выполняют творческие задания и реализуют собственные проекты.

Конкурсные испытания:

Обучение на платной основе для получающих 1-е высшее образование

(специалитет, бакалавриат)
на базе среднего (полного) общего образования
- История - Литература - Русский язык (по предъявлению сертификата о сдаче ЕГЭ)
на базе среднего специального профильного образования

Просмотр творческих работ

Для получающих 2-е высшее образование
- История - Литература - Русский язык: тестирование

ДИЗАЙН КОСТЮМА

На кафедре «Дизайн костюма» МХПИ готовят дизайнеров с четким пониманием реалий рыночной конкуренции, обладающими навыками целостного мышления, особым коммерческим чутьем, умеющими изложить свою идею и отстаивать свою точку зрения. Квалифицированный уровень преподавания на кафедре позволяет развить у студентов высокий культурный уровень, профессиональное мастерство, организаторские способности, деловые качества.

Кафедра имеет хорошую материальную базу, две швейные мастерские оснащенные швейными машинками для обработки различных видов материалов: хлопка, шелка, трикотажем, кожи и др. Имеется несколько уголков с паростаривателем, трикотажный оверлок манекены в натуральную и масштабную величину, различные дополнительные приспособления для практики.

Исходя из современных требований, предъявляемых к дизайнеру костюма, на кафедре разработаны авторские программы по технологии, конструированию, макетированию. Наши студенты хорошие конструктора, знают современную систему кроя, технологию производства, ориентируются в современных материалах. На конструировании преподается немецкая система кроя «Мюллер и сын» очень распространенная сейчас на швейном производстве. Студенты начинают изучать со второго курса компьютерную программу по конструированию САПРЛЕПРОМ.

Широкий спектр различных предметов преподаваемых на кафедре позволяет студентам после окончания института реализовать себя в различных видах работ, связанных с дизайном одежды: работа на швейных фирмах с различным ассортиментом мужская, женская, детская, спортивная, экологичная-одежда, спортивная, рабочая, театральная, нижнее белье и головные уборы. Также студенты могут работать руководителями своего предприятия, стилистами, иллюстратором моды, журналистом по моде, маркетологом моды, мерчендайзером, бренд-менеджером, байером.

Начиная со второго курса студенты принимают участие в конкурсах, институт спонсирует не только приобретение ткани, но и изготовление коллекции. Начиная с третьего курса студенты проходят практику на фирмах, в студиях, цехах, галереях, шоу-румах, где учатся решать конкретные производственные задачи, выполнять проекты и разрабатывать коллекции.

Оплата обучения:

За весь период обучения - 300 000 рублей (с 50% скидкой)

Годовая оплата - 90 000 рублей (с 10% скидкой)

Семестровая оплата - 47 500 рублей (с 5% скидкой)

Помесечная оплата - 10 000 рублей

Обучение на бесплатной (льготной) основе
Дополнительно проводится творческий экзамен



МХПИ -

профильный дизайнерский ВУЗ, участник и победитель творческих конкурсов на создание жилых объектов и парковых зон в г. Москве, разработчик рекламной продукции от полиграфии до сложных наружных конструкций, лауреат Недели российской моды, постоянный участник RFW и "Недели Моды в Москве", победитель Всероссийского конкурса "Русский Силуэт", участник конкурса "Золотая пчела" и международного молодежного фестиваля INTER DESIGN, обладатель Золотого диплома «Заводной апельсин», Гран-при международного конкурса MTV «Путевка в жизнь»

Основная специальность:

Дизайн интерьера, дизайн костюма, графический дизайн

Срок обучения: 6 лет (специалитет), 4 года (бакалавриат)

Формы обучения:
очная, вечерняя (с 19.00)

Основа обучения:
Бесплатная, платная. Гибкая система скидок в рамках

«Социальной Программы содействия в получении высшего образования»

Оплата обучения: за весь период обучения, за год, за семестр, за месяц.

Скидки до 50 %

Обучение:

По программам – 1-го и 2-го высшего профессионального образования, по сокращенным программам для абитуриентов поступающих со специальным профильным образованием (колледж) - дизайнер, художник-модельер, конструктор-модельер.

Особенности обучения:
Академическая школа изобразительных искусств; усиленная компьютерная подготовка. Система непрерывного образования (довузовской, вузовской и послевузовской подготовки)

Художественная школа – Подготовительные курсы – 1-ое и 2-ое высшее профессиональное образование -

Бакалавриат - Дополнительное образование -

Повышение квалификации - Профессиональная переподготовка

Государственный диплом
Предоставляется отсрочка от армии

Вступительные испытания:

- На платную основу
- история отечества - зачет результатов ЕГЭ или тестирование
- для 1-го высшего образования;
- собеседование – для абитуриентов, поступающих на обучение
- по программе 2-го высшего образования;
- литература и русский язык- зачет результатов ЕГЭ или тестирование –
- для абитуриентов , поступающих на бакалавриат;
- аттестат для перевода из других
- учебных заведений (государственных, аккредитованных)
- в порядке перевода (льготную основу обучения)
- На бесплатную (или тестирование;
- история отечества (или литература и русский язык для бакалавриата);
- зачет результатов ЕГЭ или тестирование;
- творческий экзамен (рисунок, живопись, композиция)

Сроки вступительных испытаний:

- На платную основу:
- июнь, июль, август 2009 года (подача документа до 25 числа предшествующего месяца)
- апрель- август 2009 года для абитуриентов, поступающих по программе 2-ого высшего и в порядке перевода из других учебных заведений (государственных, аккредитованных)
- На бесплатную льготную основу обучения:
- июль 2009 года (подача документа до 25 июня 2009 года)

Оплата обучения:
За весь период обучения- 300 000 рублей
(с 50% скидкой)
По годовая оплата- 90 000 рублей
(с 10% скидкой)
По семестровая оплата-47500 рублей
(с 5% скидкой)
По месячная оплата - 10 000 рублей

mhpi.
edu.
ru

МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

Московский
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

МХПИ

2009

Московский художественно-промышленный институт

**ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ**

на кафедре костюма
состоится 21 марта и 25 апреля по адресу
м. Пушкинская, Страстной бульвар, 4/3, стр. 2

на кафедре среды и графики,
художественных дисциплин
состоится 22 марта и 26 апреля по адресу
м. Цветной бульвар, Б. Каретный пер., 20, стр. 3

+7 (495) 694 56 09 +7 (495) 694 57 09

Сбор
гостей
в 12:00

подробности
на сайте
www.mhpi.edu.ru



За время существования вузом подготовлено более 170 тыс. специалистов с высшим юридическим образованием. Академия гордится своими выпускниками, среди которых много известных, заслуженных людей: заместитель председателя Правительства РФ — руководитель Аппарата Правительства РФ С.С. Собянин, первый заместитель Председателя Совета Федерации РФ А.П. Торшин, член Совета Федерации Федерального Собрания РФ А.А. Чекалин, председатель Московского городского суда О.А. Егорова, прокурор г. Москвы Ю.Ю. Семин, начальник Управления ГИБДД ГУВД г. Москвы С.А. Казанцев, председатель АНО «Содружество выпускников МГЮА» Д.Б. Кривицкий.



заместитель
председателя
Правительства РФ —
руководитель
Аппарата
Правительства РФ
С.С. Собянин



первый
заместитель
Председателя
Совета
Федерации РФ
А.П. Торшин



член Совета
Федерации
Федерального
Собрания РФ
А.А. Чекалин



председатель
Московского
городского суда
О.А. Егорова



прокурор
г. Москвы
Ю.Ю. Семин



начальник
Управления
ГИБДД ГУВД
г. Москвы
С.А. Казанцев



председатель
АНО
«Содружество
выпускников
МГЮА»
Д.Б. Кривицкий

Московская государственная юридическая академия на протяжении ряда лет стабильно занимает первое место в рейтинге юридических вузов страны.



В состав МГЮА входят:

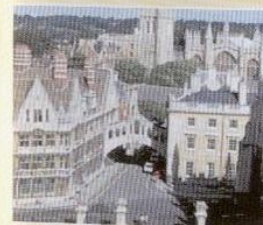
- Институт правоведения,
- Институт международного частного права,
- Институт прокуратуры,
- Институт судебных экспертиз,
- Институт целевой подготовки,
- Институт адвокатуры,
- Институт банковского права,
- Институт непрерывного образования,
- Институт дополнительного профессионального образования (повышения квалификации),
- филиалы в Вологде, Кирове, Магадане, Махачкале, Оренбурге.



В МГЮА обучается одновременно почти 17 000 студентов. Они могут выбрать одну из следующих специализаций: гражданско-правовую; государственно-правовую; международно-правовую; уголовно-правовую; юрист в областях спорта, шоу-бизнеса, рекламы; прокурорско-следственную; прокурор в гражданском процессе; прокурор в уголовном процессе; международное частное право; банковское право; адвокат в уголовном процессе, адвокат в гражданском и арбитражном процессах; судебно-экономические или судебно-речеведческие экспертизы.



Выпускники Академии получают диплом государственного образца о высшем образовании по специальностям «Юриспруденция» или «Судебная экспертиза», а выпускники Института международного частного права и групп с углубленным изучением иностранных языков очной и очно-заочной форм обучения других институтов — также диплом переводчика в сфере профессиональной коммуникации.



МГЮА — признанный партнер Оксфордского университета в преподавании английского языка в России

Сроки обучения:

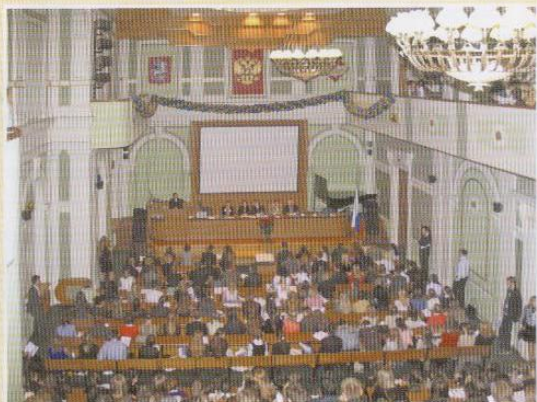
- по очной (дневной) форме — 5 лет,
- по очно-заочной (вечерней) и заочной формам — 6 лет.

Обучение осуществляется на **бюджетной** и **платной** основах

Прием документов с **20 июня по 25 июля.**

Студентам **очной** (дневной) формы обучения предоставляется **отсрочка от призыва на военную службу.**

В Институте непрерывного образования **МГЮА** имеется отделение среднего профессионального образования, которое на базе 9 классов средней школы ведет подготовку по специальности «**Правоведение**». Срок обучения по очной форме — **3 года 10 месяцев**. По окончании выдается диплом государственного образца о среднем профессиональном образовании с присвоением квалификации «**юрист с углубленной подготовкой**».



Выпускники отделения зачисляются в **МГЮА** на обучение по программе высшего профессионального образования по специальности «**Юриспруденция**».

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ —
февраль, апрель



АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
МГЮА:

123995, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д.9;
приемная комиссия — (499) 244-86-91, 244-86-35,
244-88-90;

второе высшее образование — (499) 244-80-45,
244-86-06;

аспирантура и докторантура — (499) 244-88-03;
прием иностранных граждан — (499) 244-84-72;
подготовительные курсы — (499) 244-80-83,
244-88-77, 244-87-24;

обучение на базе 9 классов — (499) 157-97-41,
157-49-62, 157-37-61;

факс: (499) 254-98-69.

E-mail: msal@msal.ru www.msal.ru

ЛИЦЕНЗИЯ № 3783 от 02.12.2004 г.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О ГОСУДАРСТВЕННОЙ
АККРЕДИТАЦИИ

№ 1774 от 28.02.2005 г.

Предоставляется возможность получения второго высшего образования по специальности «**Юриспруденция**» — очно-заочная (вечерняя) и заочная формы обучения. Срок обучения — 4 года. Лица с высшим и незаконченным высшим (не менее 4-х лет) экономическим, филологическим или журналистским образованием могут поступать на специальность «**Судебная экспертиза**»: очно-заочная (вечерняя) форма — 2,5 года, заочная — 3 года.



Прием на второе высшее образование осуществляется по результатам собеседования. Документы принимаются с **1 апреля по 31 августа.**

Аспирантура МГЮА —

самая крупная среди юридических вузов страны: более 500 аспирантов, докторантов и соискателей ученых степеней.



При Академии работает **Центр довузовской подготовки** (подготовительные курсы) — дневная, вечерняя (одногодичная и двухгодичная) и заочная формы обучения.

МГУКИ:

- Русский язык, обществознание, литература – все ЕГЭ
- Очное 50000

Академия Натальи Нестеровой:

- Изучается около 20 спец дисциплин: ист. рекламы, теория практика современной рекламы, техника и технология различной рекламной продукции, фото и дизайн в рекламе и т.д.
- Очное – 50000 р.



2009
ГОД МОЛОДЕЖИ
www.godmol.ru



Московский
Государственный
Строительный
Университет



www.mosap.ru



Министерство
Образования
и Науки
Российской Федерации

МОСКОВСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ



www.mpu.ru

www.mosap.ru

КОЛЬЦАТА
ОРУЖЕЙНЫЕ
САЛОНЫ
РЕСТОРАН



www.mosap.ru

ПОСТУПИ
КТО НЕ ДВИЖЕТСЯ ВПЕРЕД, ОТСАДЕТ!



МОСКОВСКИЙ
ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА
И ПРАВА

www.miemp.ru

МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РОСТРОЕНИЯ
И ИНФОРМАТИКИ



Выводы:

- О данной выставке у нас сложилось двойное впечатление. Огромный поток информации с одной стороны и ее плохая усваиваемость - с другой. Неправильная организация пространства или неграмотная подборка людей, обслуживающих стенды, их личная незаинтересованность в процессе, но факт остается фактом.

Из наблюдений, сделанных нами во время опроса абитуриентов, посетивших данную выставку, можно сделать вывод, что (не преувеличим) половина из них не усвоила и десятой части предоставляемой информации. Будущие студенты не определились не только с вузом, в который собираются поступать, но даже и с направлением своей дальнейшей деятельности (что весьма печально)

● Стенды.

По нашему мнению лишь единицы полностью соответствовали названию самой выставки "Образование и карьера". Стенды либо совсем не привлекали к себе внимания, оставаясь в тени, либо зазывали посетителей совершенно неуместными в данном случае действиями, превращая серьезное мероприятие в балаган (и, что важно, не придавая тем самым своему вузу узнаваемости).

Работа стендистов - отдельная тема, о которой можно (и НУЖНО!) говорить очень долго.. И не нам, а тем, кто отправляет студентов на подобные выставки, надеясь в их лице представить свой вуз достойно. Работа с людьми - самая тяжелая. К ней нужно готовить, серьезно готовить. Нами должной (и ожидаемой) подготовки отмечено не было.

Но тем не менее, несмотря на все недостатки, отмеченные выше (по большому счету весьма субъективные), общее впечатление от посещения выставки только положительное. Посмотреть на людей, пообщаться с ними, оценить работу других и сделать выводы для себя, а потом поделиться своими мыслями с преподавателем и сокурсниками... что может быть полезнее?