

# Аналіз місцевої громади

© *Олена Башун,  
менеджер тренінгових центрів  
програми “Бібліоміст”,  
кандидат педагогічних наук*

# **Технології здійснення аналізу місцевої громади**

**Визначення кількості  
населення, користувачів  
бібліотеки, здійснення  
характеристики профілю  
громади, окреслення резерву  
мешканців громади для  
залучення до бібліотек**

# **Аналіз користувачів бібліотеки**

**Визначення реальних і  
потенційних користувачів  
бібліотеки та  
характеристика основних  
груп користувачів бібліотек**

# Бліц-завдання (індивідуальне )

Кожен здійснює аналіз місцевої громади:

- Кількість населення у зоні обслуговування бібліотекою.
- Кількість користувачів бібліотеки.
- Визначає відсоток читачів до кількості громади (наприклад бібліотека обслуговує 2500 читачів у населеному пункті з 5000 мешканців, то відсоток охоплених послугами бібліотеки буде 50%).

Таким чином визначається резерв мешканців громади для залучення до бібліотеки.

# Бліц-завдання

## Характеристика профілю громади

- Кожен учасник дає характеристику свого населеного пункту (профіль промисловості, аналіз закладів освіти, культури, відпочинку тощо). Визначає де взяти таку інформацію, яка саме необхідна інформація та узагальнює і обирає пріоритетні напрямки роботи бібліотеки відповідно до профілю громади.

Готує інформацію з відповідями на вище зазначені питання.

# Бліц-завдання

**Визначення реальних і потенційних користувачів бібліотеки та характеристика основних груп користувачів бібліотек:**

- Кожен учасник аналізує реальний стан справ у власній бібліотеці.
- Відповідно до визначеного профілю регіону здійснити аналіз реальних користувачів (надати їх загальну кількість) і визначити групи користувачів (визначити приблизний відсоток по різних групах, що обслуговує бібліотека). Окреслити щонайбільше груп користувачів, що зараз обслуговує бібліотека.
- Готує інформацію з переліком груп населення, які обслуговуються бібліотекою.

# Бліц-завдання

- Кожен учасник визначає потенційних користувачів, ще не охоплених обслуговуванням бібліотеки, і складає перелік таких груп користувачів

# Групова робота

---

**Кожен учасник вносить  
результати на загальні плакати**

- Профіль громади
- Групи реальних користувачів
- Групи потенційних користувачів



# Підбиття підсумків

- **Визначення профілю громади та груп реальних і потенційних користувачів бібліотек**



**Дякую за увагу!**

**obashun@irex.ua**