

Онлайн-подготовка к ЕГЭ

Петр Решетин
руководитель проекта

Дата старта проекта

Октябрь 2011

Идея

Тестоник – это путь к
максимальным баллам на едином
государственном экзамене (ЕГЭ)

Тестоник

Проверка и повторение

videoprep.ru/test1/review/

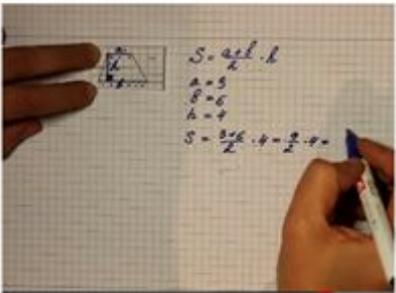
Тестоник

Петр Иванов (Выйти)

Личный кабинет > Тест по математике №21 > Проверка и повторение

Проверка и повторение

	Ваш ответ	Объяснение задачи
B1	<input checked="" type="checkbox"/> 5 5	
B2	<input type="checkbox"/> 3 5	
B3	<input type="checkbox"/> 12 18	
B4	<input checked="" type="checkbox"/> 192000 192000	
B5	- - 12	
B6	<input checked="" type="checkbox"/> 64 64	
B7	- - -0,8	
B8	<input checked="" type="checkbox"/> 3 3	
B9	<input type="checkbox"/> 2,5 5	
B10	<input checked="" type="checkbox"/> 0,92 0,92	
B11	<input type="checkbox"/> 12 9	
B12	- - 2,4	
B13	<input type="checkbox"/> 3 5	
B14	<input type="checkbox"/> 1,4 1	



<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	?
5	7	5	3

Поднимите свои баллы на ЕГЭ

Тестоник – это онлайн-курс ЕГЭ, помогающий добиться максимальных баллов.

[Узнать цены](#) или [посмотреть обзор](#)

<http://bit.ly/szcBcp>

		Ваш ответ		<input checked="" type="checkbox"/>	Объяснение задачи	
B1	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5			
B2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	5			
B3	<input checked="" type="checkbox"/>	12	18			
B4	<input checked="" type="checkbox"/>	192000	192000			
B5	—	—	12			
B6	<input checked="" type="checkbox"/>	64	64			

Добейтесь максимальных баллов

В Тестонике нет учебных материалов по широким темам – вы и так их знаете, учась в школе. Мы используем только задачи из ЕГЭ, среди которых демо-варианты 2012 года

■ Не обязательно
 ■ По желанию
 ■ Рекомендуется

Вы можете сортировать задачи по успеваемости →
 ✓
✗
—
%
Оценка

Арифметика и проценты	5	2	2	56%	■
Работа с графиками	3	4	4	27%	■
Уравнения и неравенства	5	1	0	83%	■
Геометрия и тригонометрия	1	6	1	13%	■
Задачи на поиск оптимального решения	2	6	3	18%	■
Фигуры, координаты и векторы	4	1	0	80%	■
Выполнение вычислений и преобразований	6	1	0	86%	■

Индивидуальная программа

Тестоник отслеживает вашу успеваемость по каждой теме и предоставляет детальные отчеты о том, что у вас получаются, а каким разделам следует уделить больше внимания.



Методология, которая работает

В программе онлайн-курса Тестоник используется ориентированный на результат циклический процесс, состоящий из 1) тестирования 2) получения оценки 3) проверки 4) повторения

**С 2009 года ЕГЭ –
единственная форма
ВЫПУСКНЫХ ЭКЗАМЕНОВ
В ШКОЛАХ**

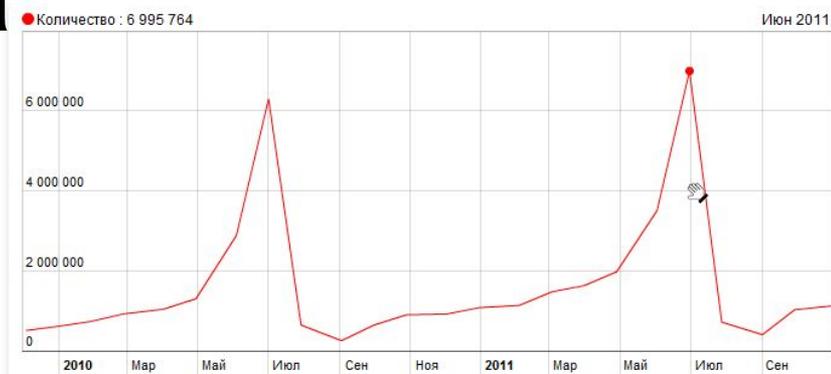
Рынок в России

Оффлайн

- 600 млн \$ потратили на подготовку к ЕГЭ-2010
- 0,7–1 млн учащихся сдавали ЕГЭ-2011
- 97% учащихся пользуются Интернетом

В Яндексе кол-во запросов по слову “ега”

- 1,2 млн (ноябрь)
- 7 млн (июнь)



Аналоги в США

- [Grockit](#) – [CrunchBase](#)
- [Prepme](#) – [CrunchBase](#)
- [ePrep](#) – [CrunchBase](#)
- [Number2.com](#)

Бизнес-модель

Доходы (модель Freemium)

- Диагностика бесплатная
- Использование сервиса платное

Расходы

- разработка продукта
- создание/покупка контента
- бюджет на маркетинг

Конкуренты

Конкурент	Плюсы	Минусы
Яндекс.ЕГЭ	Использование ресурсов портала	Нет сервиса подготовки к ЕГЭ. Есть одни лишь тесты. Не ведется учёт успеваемости ученика.
College.ru	Большой спектр услуг	Услуга размыта среди бесплатного порталного контента
urokdoma.ru	Есть видео-уроки по разным предметам	Плохой user experience, скучно
4ege.ru	Хорошие позиции в поисковой выдаче Яндекса	Нет сервиса подготовки к ЕГЭ

Преимущества

- Основная ценность – повышение у учащегося кол-ва баллов на экзамене
 - Проходите диагностику
 - узнайте сильные и слабые стороны
 - Прорабатывайте каждую задачу
 - Измеряйте успех
- Цель - не просто подготовиться, а именно добиться максимальных баллов.

Команда

- [Предприниматель](#) – 6 лет в интернет-маркетинге
- [IT-эксперт](#) – разработчик MoiKrug.ru
- [Трафик](#) – Group Head в интернет-агентстве
- [Контент](#) – трудолюбивая девушка

Стратегия

Быстрые маленькие шаги

- сделали-запустили-получили обратную СВЯЗЬ

План продвижения

- контекстная реклама
 - поисковые системы
 - социальные сети

Статус

- Проведено 3 эксперимента:
<http://videoprep.ru/>
- Есть макеты для 4-го эксперимента:
<http://podborrepetitora.ru/exp-4/>

ИНВЕСТИЦИИ

В месяц (всего 2 месяца)

- 100 000 рублей – зарплата членам команды (25000 x 4)
- 50 000 рублей – аренда офиса
- 10 000 рублей - рекламный бюджет на эксперименты (1-2 тыс на эксперимент)
- ? покупка контента

Итого: 10 500 \$ / 320 000 рублей

Контакты

Онлайн-подготовка к ЕГЭ

Петр Решетин

руководитель проекта

preshetin@gmail.com

+7 915 250 6360