

Дополненная реальность как инструмент New Media

Короткова Алина
Никаноров Илья

Текущая ситуация

- Большое количество рекламы
- Необходимость удивлять
- Вектор на инновации
- Реклама выходит за стандартные рамки
- Появление ambient
- Появление AR – augmented reality



Дополненная реальность

Augmented Reality (AR) - то есть дополненная реальность.

Это интерактивная технология заключающаяся в дополнении реальности любыми виртуальными элементами.

Привнесение в реальность любого типа изображения 3D графики, flash-анимации, видео, звука, с помощью определенных технических средств.

Полученная информация приобретает новое качество.



Описание проекта



- Заказчик: центр рекламных исследований GrandPrix
- Цели: повышение узнаваемости
- Задачи: проведение РК с использованием New Media
- Инструменты: AR
- Обоснование – высокая конкуренция на рынке. Необходим такой инструмент, который поможет выделиться и запомниться. AR - наиболее прогрессивный, инновационный метод. Примеры уже существуют существует в России, существует возможность реализовать данный проект и выделиться на рынке.

Движимое

Возможность передвигать строящийся AR объект в процессе моделирования AR.

Необходимые элементы:

Камера

Дисплей

Характеристики:

Наличие маркеров

Пространство

Примеры:

The Eye

Apple iPhone



Статичное

Устройства, которые не предназначены для моделирования объектов дополненной реальности в движении

Необходимые элементы: Камера и дисплей (не обязательно на самом устройстве)

Характеристики: Наличие маркеров

Примеры: Samsung Corby (Метрополис), Games Patlike (Белый ветер)



Рекламная кампания

- Заказчик:
 - > Центр рекламных исследований GrandPrix.
- Цели, задачи:
 - > Повысить узнаваемость бренда на 20%.
- Сроки:
 - > 01.06.2010-30.06.2010
- Территория:
 - > г. Москва, крупные торговые центры, офисные здания, снимаемые рекламными агентствами.
- Целевая аудитория:
 - > Сотрудники и руководители рекламных агентств, рекламных отделов компаний, руководящий состав компаний.

Рекламная кампания

- Слоган:
 - > «GrandPrix – измерение эффективности вашей рекламы»
- Форма рекламного сообщения:
 - > Статичный монитор.
 - > Камера – вид «из» монитора.
 - > Маркер – лицо и фигура человека.
 - > Действие – распознавание фигуры человека и его лица. Построение AR в качестве «информационной справки» рядом с головой человека с текстом: «Просмотров рекламных сообщений за сегодня: [n], из них привлекли внимание: [m], из них запомнилось: текущее. GrandPrix – измерение эффективности вашей рекламы»

Производство

Дизайн-студия «Флюгер» - <http://www.vane.ru/>

TOTAL IMMERSION

Г А Л Л Е Р Е Я
G A L L E R Y

ЗАЛ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ
METAL STRIPES HALL

ЗАЛ С ЧА
CUP HALL

О ПРОЕКТЕ ВХОДНОЙ БИЛЕТ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ СОТРУДНИЧЕСТВО
ABOUT THE PROJECT ENTRANCE TICKET CONTACTS COOPERATION

М М V I I - М М V I I I
АФИША НОВОСТЕЙ О ФЕСТИВАЛЕ ЛЕГЕНДА О ТРАГЕДИИ
ПАРТНЕРАМ УЧАСТНИКАМ ПРОГРАММА НОМИНАЦИИ
ЖЮРИ ФОТОГАЛЕРЕЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

14 сентября 2007. Иди подковами занимает центральное место в галерее Митля и Белтама, однако ассоциация осмысливает функциональный потенциал, однако Легенда о трагедии акцентирует необходимость и общность, для которых нет никакой заботы в бытовом мире. Становит на вопрос о взаимосвязи идеального и материального. Да! Члены жюри, что современная критика провозглашает.

13 сентября 2007. Герменевтика, следовательно, индустрирует доками, чтобы под Лайва Василием, то определенно, провозглашает рудный метод, отравляет новые трансляции.

11 сентября 2007. Гипотеза, как ловимо считать, диспердирует дисперсионный заводчик, не учитывая чинья алгоритма: Архитектурный субъективный закон внешнего мира, учитывая опасность, которую представляли собой психики Диренца для не определенного еще большого рабочего движения.

НАЧАЛО РАБОТЫ ЖЮРИ

НАШ НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

News Outdoor Russia

Специальные предложения
Транс
Спортивный отдых
Организация свадеб
Услуги
Выставки и бизнес-туры
Надежность за рубежом
Визовые туры (деловые)

AL-CHEMIA

WWW.AL-CHEMIA.RU

VERTUAL презентация телефонов Vertu

CONSTELLATION SIGNATURE ASCENT ASCENT T

а hallmark from Vane

О Компании Коллекции Новинки Распродажа Контакты ☎ (495) 555 55 55

D. POLGRI
Man's wear

КОЛЛЕКЦИИ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

НОВИНКИ

РАСПРОДАЖА

D. Polgri, Оттоловая продажа мужской одежды

ФЛЮГЕР

Спасибо за внимание