

Дополненная реальность как инструмент New Media

Короткова Алина
Никаноров Илья

Текущая ситуация

- Большое количество рекламы
- Необходимость удивлять
- Вектор на инновации
- Реклама выходит за стандартные рамки
- Появление ambient
- Появление AR – augmented reality



Дополненная реальность

Augmented Reality (AR) - то есть дополненная реальность.

Это интерактивная технология заключающаяся в дополнении реальности любыми виртуальными элементами.

Привнесение в реальность любого типа изображения 3D графики, flash-анимации, видео, звука, с помощью определенных технических средств.

Полученная информация приобретает новое качество.



Описание проекта



- Заказчик: центр рекламных исследований GrandPrix
- Цели: повышение узнаваемости
- Задачи: проведение РК с использованием New Media
- Инструменты: AR
- Обоснование – высокая конкуренция на рынке. Необходим такой инструмент, который поможет выделиться и запомниться. AR - наиболее прогрессивный, инновационный метод. Примеры уже существуют существует в России, существует возможность реализовать данный проект и выделиться на рынке.

Движимое

Возможность передвигать строящийся AR объект в процессе моделирования AR.

Необходимые элементы:

Камера
Дисплей

Характеристики:

Наличие маркеров
Пространство

Примеры:

The Eye
Apple iPhone



Статичное

Устройства, которые не предназначены для моделирования объектов дополненной реальности в движении

Необходимые элементы: Камера и дисплей (не обязательно на самом устройстве)

Характеристики: Наличие маркеров

Примеры: Samsung Corby (Метрополис), Games Patlike (Белый ветер)



Рекламная кампания

- Заказчик:
 - > Центр рекламных исследований GrandPrix.
- Цели, задачи:
 - > Повысить узнаваемость бренда на 20%.
- Сроки:
 - > 01.06.2010-30.06.2010
- Территория:
 - > г. Москва, крупные торговые центры, офисные здания, снимаемые рекламными агентствами.
- Целевая аудитория:
 - > Сотрудники и руководители рекламных агентств, рекламных отделов компаний, руководящий состав компаний.

Рекламная кампания

- Слоган:
 - > «GrandPrix – измерение эффективности вашей рекламы»
- Форма рекламного сообщения:
 - > Статичный монитор.
 - > Камера – вид «из» монитора.
 - > Маркер – лицо и фигура человека.
 - > Действие – распознавание фигуры человека и его лица. Построение AR в качестве «информационной справки» рядом с головой человека с текстом: «Просмотров рекламных сообщений за сегодня: [n], из них привлекли внимание: [m], из них запомнилось: текущее. GrandPrix – измерение эффективности вашей рекламы»

Производство

Дизайн-студия «Флюгер» - <http://www.vane.ru/>

TOTAL IMMERSION

The collage features several key elements:

- AL CHEMIA Website:** A dark-themed website with an orange circular logo containing the text 'AL CHEMIA'. Below the logo, there is a blue sidebar with a list of services: 'Специальные предложения', 'Трипы', 'Спортивный отдых', 'Организация свадеб', 'Услуги', 'Выставки и бизнес-туры', 'Надежность за рубежом', and 'Визовые туры (деловые/частные)'. The URL 'WWW.AL-CHEMIA.RU' is displayed at the bottom.
- Gallery Website:** A website titled 'ГАЛЕРЕЯ GALLERY' featuring a 3D architectural rendering of a gallery space with various rooms labeled: 'ЗАЛ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ПОЛОСками', 'ЗАЛ С ДИРЖИЖАБАМИ', 'ЗАЛ С БЕЛЫМИ КВАДРАТАМИ', 'ЗАЛ С ЧАЙНИКАМИ', and 'ЗАЛ С КУПЕЦАМИ'. Navigation links at the bottom include 'О ПРОЕКТЕ', 'ВХОДНОЙ БИЛЕТ', 'КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ', 'СОТРУДНИЧЕСТВО', and their English equivalents.
- VERTUAL Website:** A website for 'VERTUAL' presenting mobile phones. It shows four models: 'CONSTELLATION', 'SIGNATURE', 'ASCENT', and 'ASCENT T'. The text 'презентация телефонов Vertu' is at the top, and 'a hallmark from Vane' is at the bottom.
- D. Polgri Website:** A website for 'D. Polgri' featuring a grid of images showing a man in a suit and a man in a jacket. The text includes 'D. POLGRI Man's wear', 'КОЛЛЕКЦИИ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ', 'НОВИНКИ', and 'РАСПРОДАЖА'. The phone number '(495) 555 55 55' is visible in the top right. The footer contains 'D. Polgri, Оттоловая продажа мужской одежды' and 'ФЛЮГЕР'.
- News Outdoor Website:** A website with a blue header and a map of Russia. The text includes 'НАЧАЛО РАБОТЫ ЖЮРИ' and 'НАШ НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР News Outdoor Russia'.
- ALCHEMIA Magazine:** A magazine spread with a textured, brownish background. It features logos for '77СКОЕ РАДИО', 'LinoGrafed', 'VITRINA A', 'АВАНГАРД', 'НАНРИ', and 'НАЧАЛО РАБОТЫ ЖЮРИ'. The text includes '14 сентября 2007. Иди подкова...' and '13 сентября 2007. Германия, следовательно, индирует...'.
- Interior Design:** A photograph of a modern interior space with a checkered floor, a dining table, and a large white sculpture.

Спасибо за внимание