Дополненная реальность как инструмент New Media

Короткова Алина Никаноров Илья

HERMES Christian Dior FENDI FENDI FRADA Wivienne Westwood MARC JACOBS GUCCI EMILIOPECCI



Текущая ситуация

- Большое количество рекламы
- Необходимость удивлять
- Вектор на инновации
- Реклама выходит за стандартные рамки
- Появление ambient
- 🧕 Появление AR augmented reality

Дополненная реальность

Augmented Reality (AR) - то есть дополненная реальность.

Это интерактивная технология заключающаяся в дополнении реальности любыми виртуальными элементами.

Привнесение в реальность любого типа изображения 3D графики, flash-анимации, видео, звука, с помощью определенных технических средств.

Полученная информация приобретает новое качество.





Описание проекта

- Заказчик: центр рекламных исследований GrandPrix
- Цели: повышение узнаваемости
- Задачи: проведение РК с использованием New Media
- Инструменты: AR
 - Обоснование высокая конкуренция на рынке. Необходим такой инструмент, который поможет выделиться и запомниться. АК наиболее прогрессивный, инновационный метод. Примеры уже существуют существует в России, существует возможность реализовать данный проект и выделиться на рынке.

Движимое

Возможность передвигать строящий AR объект в процессе моделирования AR.

Необходимые элементы:

Камера

Дисплей

Характеритисики:

Наличие маркеров Пространство

Примеры:

The Eye
Apple iPhone



Статичное

Устройства, которые не предназначены для моделирования объектов дополненной реальности в движении

<u>Необходимые элементы:</u> Камера и дисплей (не обязательно на самом устройстве)

Характеритисики: Наличие маркеров

Примеры: Samsung Corby (Метрополис), Games Patlike (Белый ветер)



Рекламная кампания

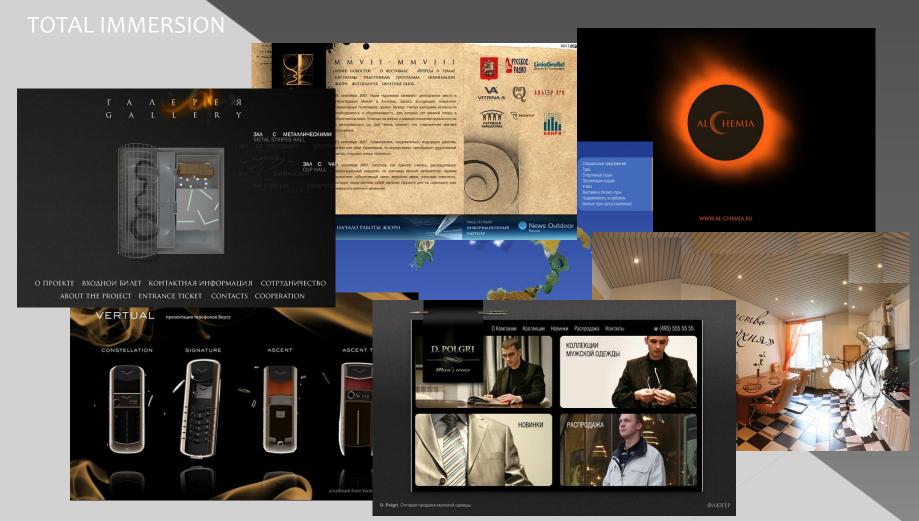
- Заказчик:
 - > Центр рекламных исследований GrandPrix.
- Цели, задачи:
 - Повысить узнаваемость бренда на 20%.
- Отроки:
 - > 01.06.2010-30.06.2010
- Территория:
 - > г. Москва, крупные торговые центры, офисные здания, снимаемые рекламными агентствами.
- Целевая аудитория:
 - Сотрудники и руководители рекламных агентств, рекламных отделов компаний, руководящий состав компаний.

Рекламная кампания

- Отранительный общественный станка обществе
 - «GrandPrix измерение эффективности вашей рекламы»
- Форма рекламного сообщения:
 - > Статичный монитор.
 - Камера вид «из» монитора.
 - Маркер лицо и фигура человека.
 - Действие распознавание фигуры человека и его лица. Построение AR в качестве «информационной справки» рядом с головой человека с текстом: «Просмотров рекламных сообщений за сегодня: [n], из них привлекли внимание: [m], из них запомнилось: текущее. GrandPrix – измерение эффективности вашей рекламы»

Производство

Дизайн-студия «Флюгер» - http://www.vane.ru/



Спасибо за внимание