

A woman in a black and red costume with a red cape and a black mesh mask, holding a sword, standing in a park-like setting. She is looking to the right. The background shows a grassy area with trees and a stone wall.

# Agile Death March Projects

Путь ниндзя

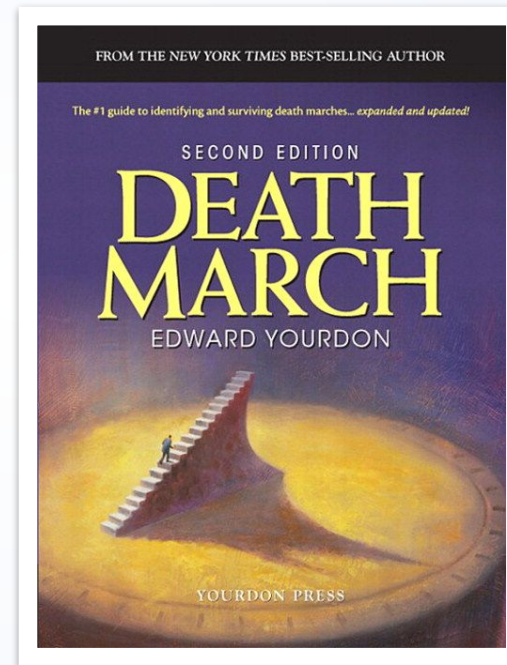


# Правила ниндзя

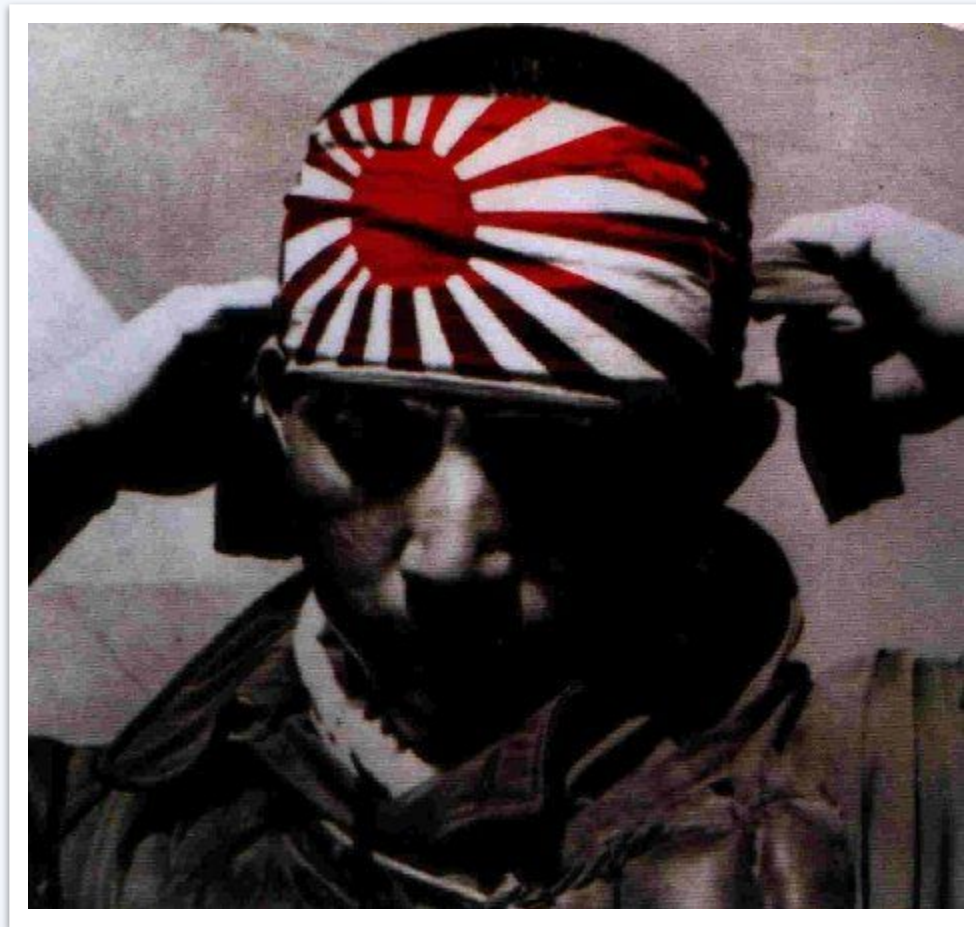


1. Никому не рассказывать о ниндзя
2. Никому не рассказывать о ниндзя
3. Все вопросы после завершения доклада!

# С чего все началось?



Камикадзе?





# Камикадзе - одноразовая эффективность





Наш путь - путь ниндзя!



# Определение DM-проектов

Сроки сжаты минимум в два раза

Ограничения по бюджету

Команда слишком маленькая

Завышенные нефункциональные требования

Размытые требования

Комбинация



# Death March проект имеет шансы провала более 50%







..но очень  
большая выгода при  
успехе

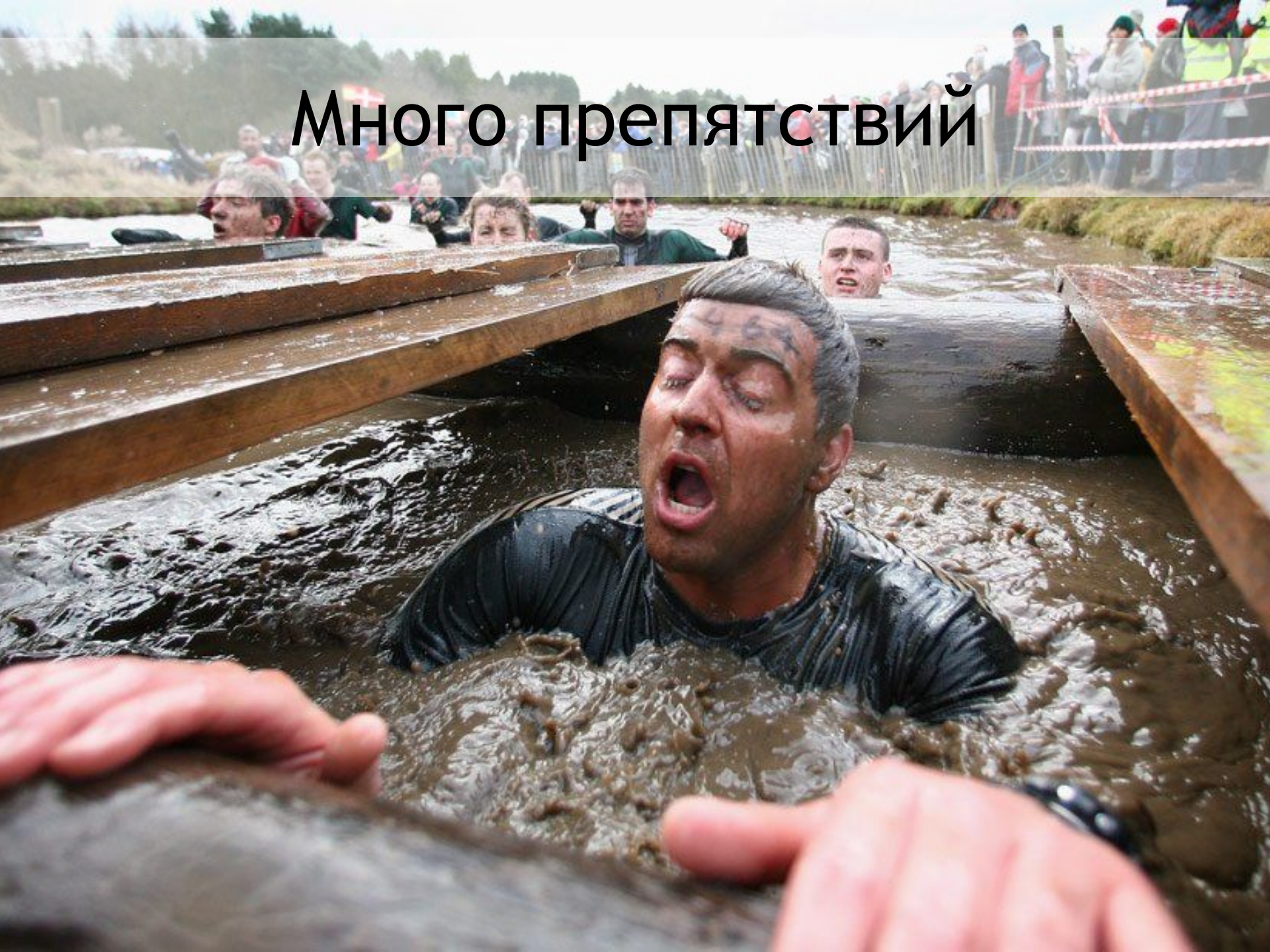


# Пробежать марафон как спринт





Много препятствий



# Откуда берутся DM-проекты?





# Размеры проектов



# Время - основное ограничение





# Оценка проекта



# Оценка

Команда

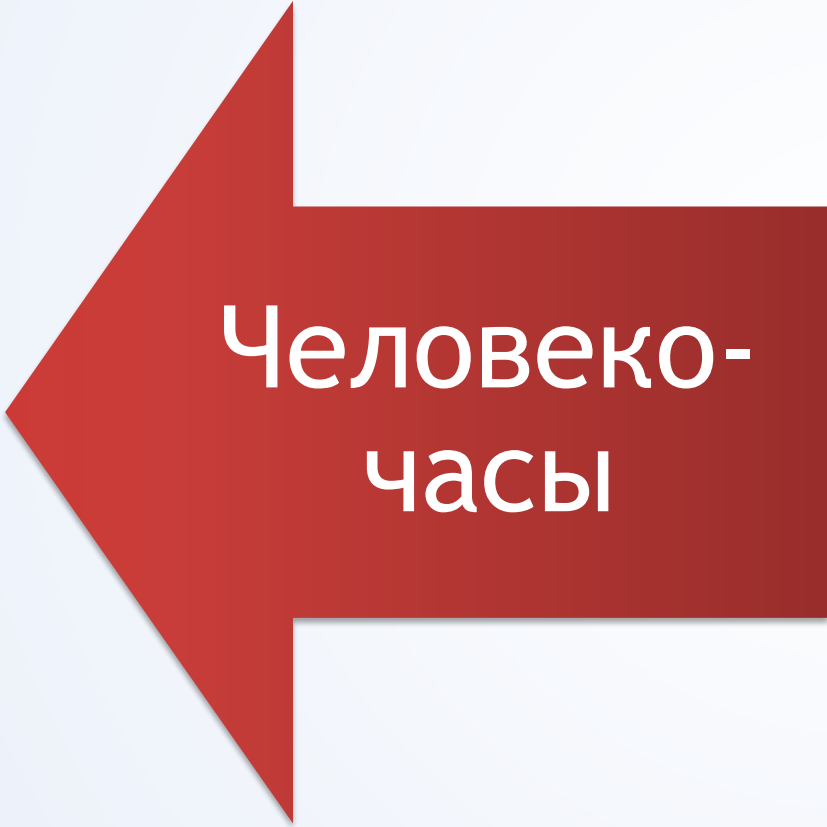
Риски

Эксперты


Полнота  
беклога



# Варианты оценок



Человеко-  
часы

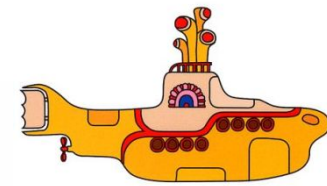


Стори-  
поинты

Соберите «команду мечты»

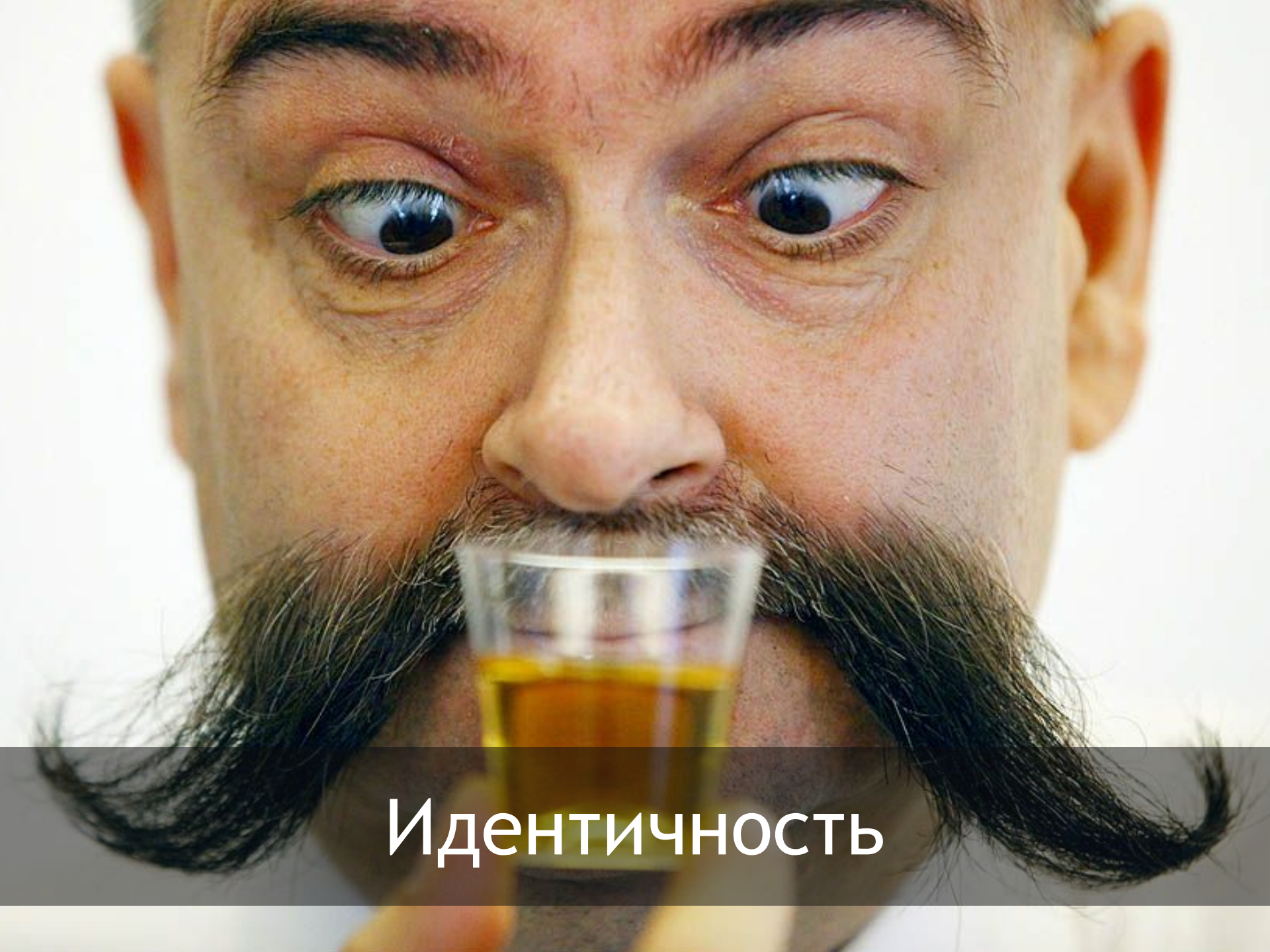






# Признаки эффективной команды





Идентичность



# Сопричастность





# Общая ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



A close-up portrait of a man with short, dark hair, wearing a white dress shirt and a dark tie. He has a serious, focused expression and is looking directly at the camera. The background is a blurred office environment with fluorescent lights and a person working at a desk in the distance.

**Удовольствие от работы**

# Коммуникации и знания





# Антипаттерны

Защитный менеджмент

Бюрократия

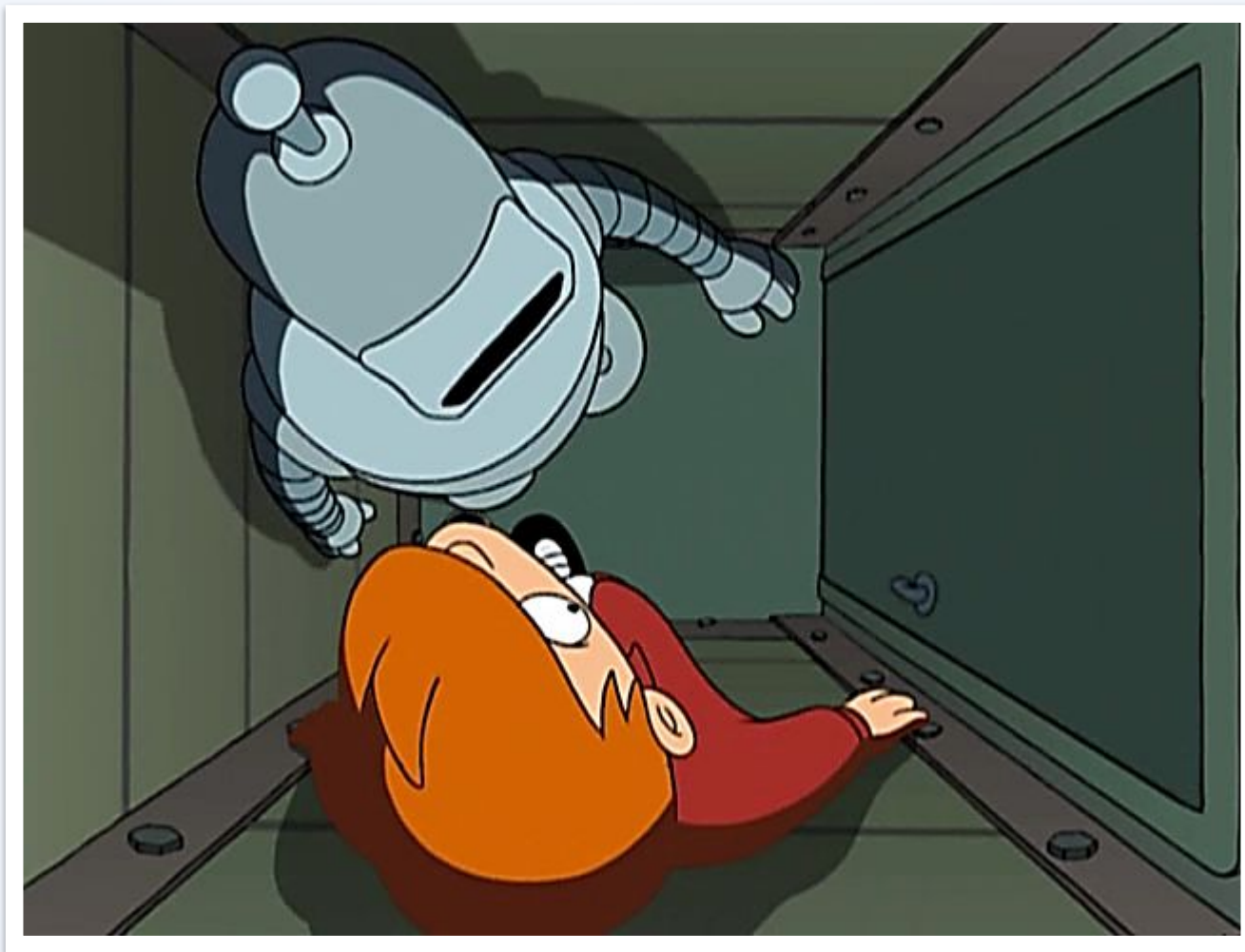
Физическое разделение членов команды

Фрагментация занятости членов команды

Снижение требований к качеству

Чрезмерный контроль

# Большая комната для команды

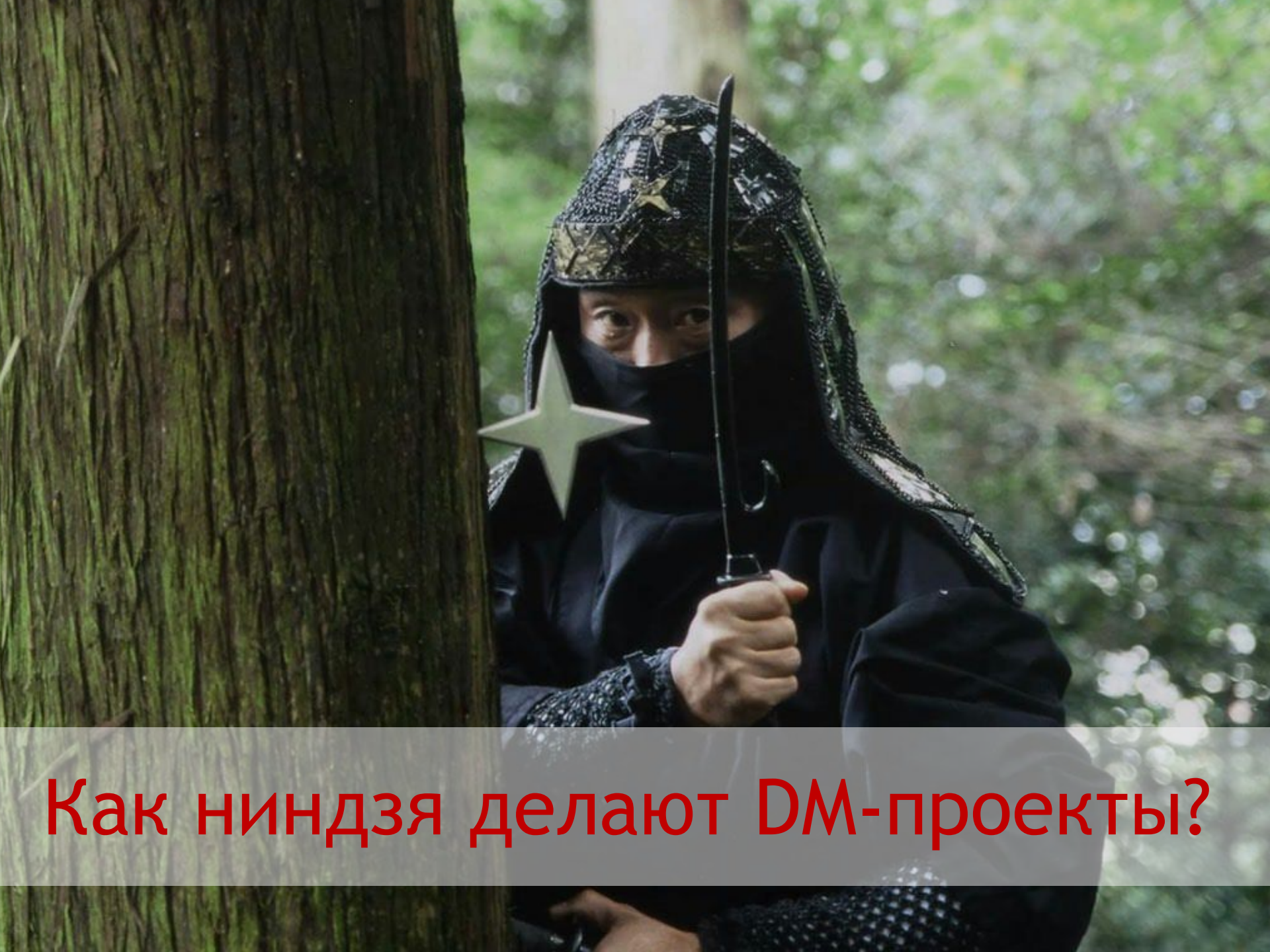




# Лучшее оборудование







Как ниндзя делают DM-проекты?



# Заручитесь поддержкой

Руководства

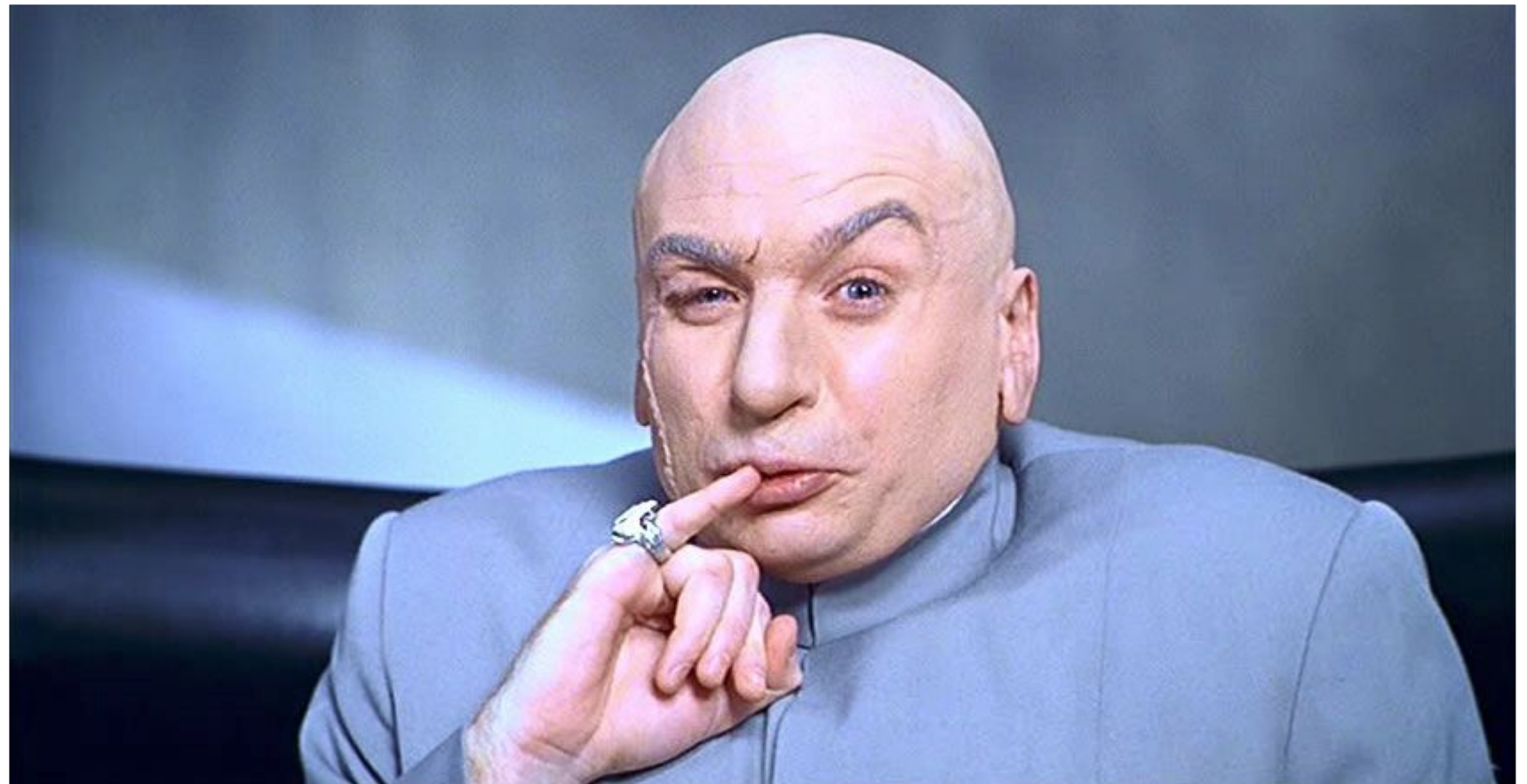
Заказчика

Заинтересованных  
лиц

Команды

# Идентифицируйте ЗЛО

ЗЛО = Заинтересованное Лицо





Все должны понимать, что проект относится к разряду Death March





Быстрый фидбек от стейкхолдеров





# Четкие цели

S

• Specific

M

• Measurable

A

• Achievable

R

• Relevant

T

• Time bound





Уже  
дедлайн?



**JFK, 1961: “We will put a man on the moon by the end of the decade”**



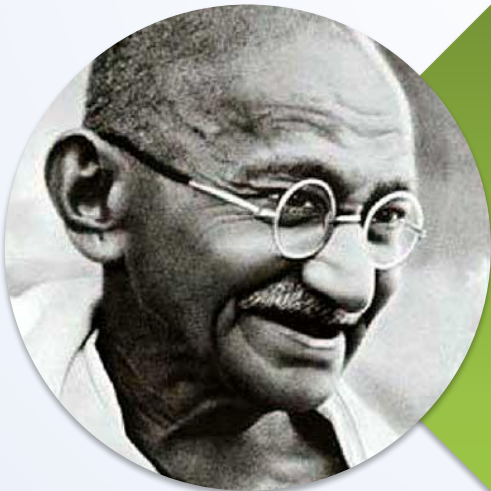
Houston, we have a problem

# Стиль лидерства



## Авторитарный

- Очень дорогие ошибки
- Плох для творческой работы
- Иногда он срabатывает

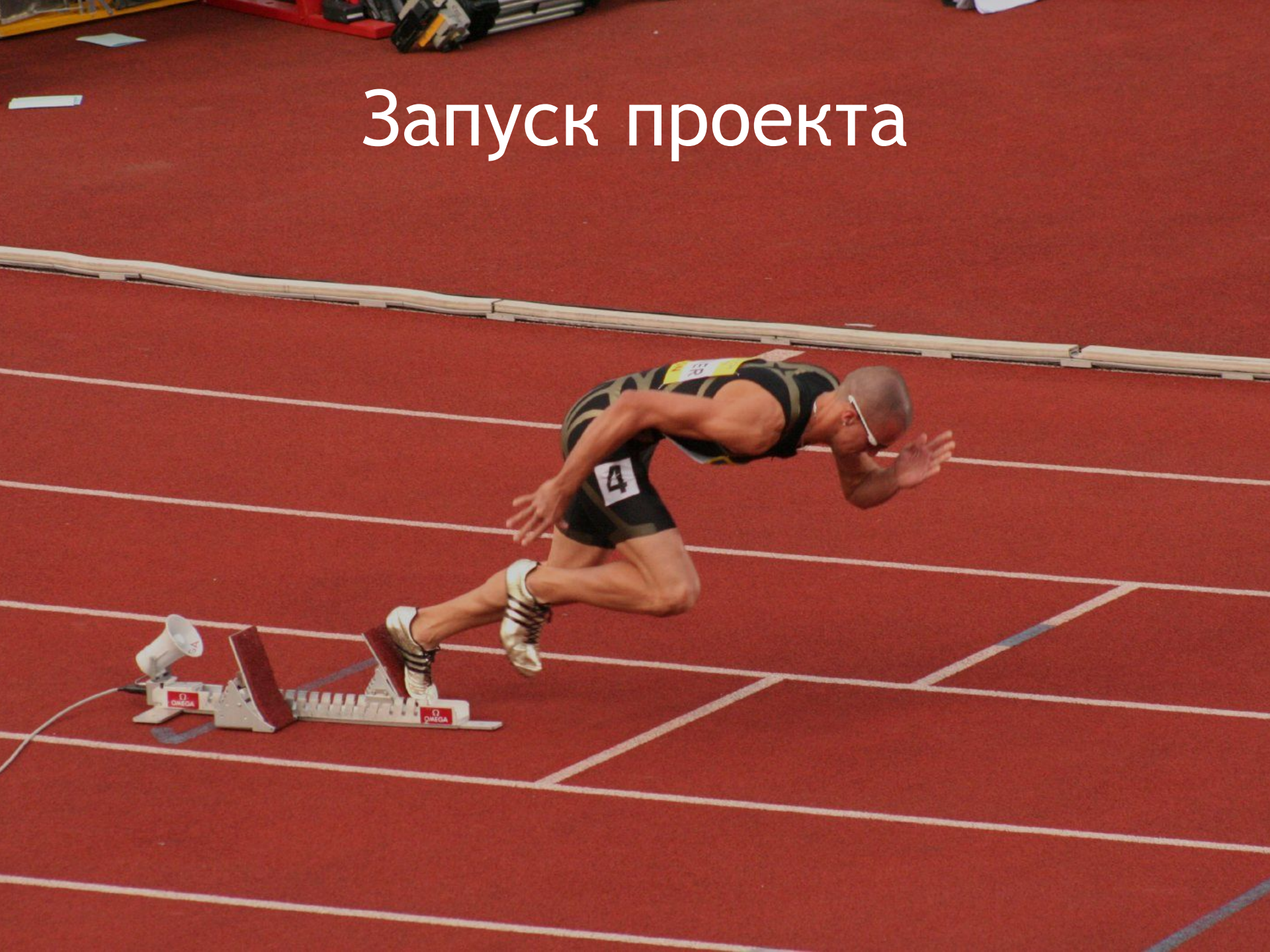


## Демократичный с опорой на лидеров

- Лидерство
- Харизма
- Видение



# Запуск проекта





# Kick off meeting





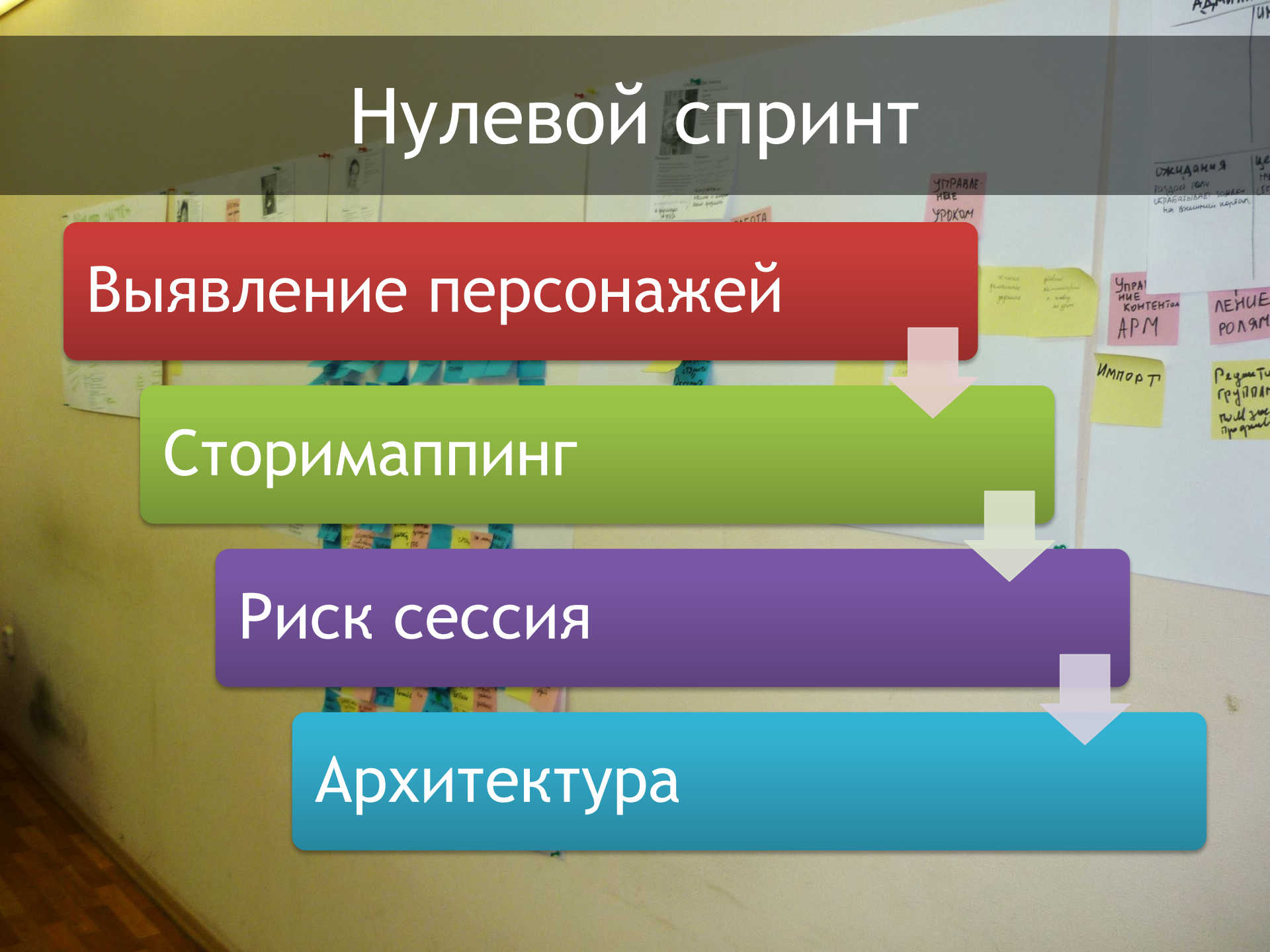
# Нулевой спринт

Выявление персонажей

Сторимаппинг

Риск сессия

Архитектура



# Покорение Эвереста





# Победите бюрократию



# Денежная мотивация

Премия за удачное завершение проекта  
не творит чудеса и не панацея







Сверхурочная работа



# Кроссфункциональность





# Кроссфункциональность???



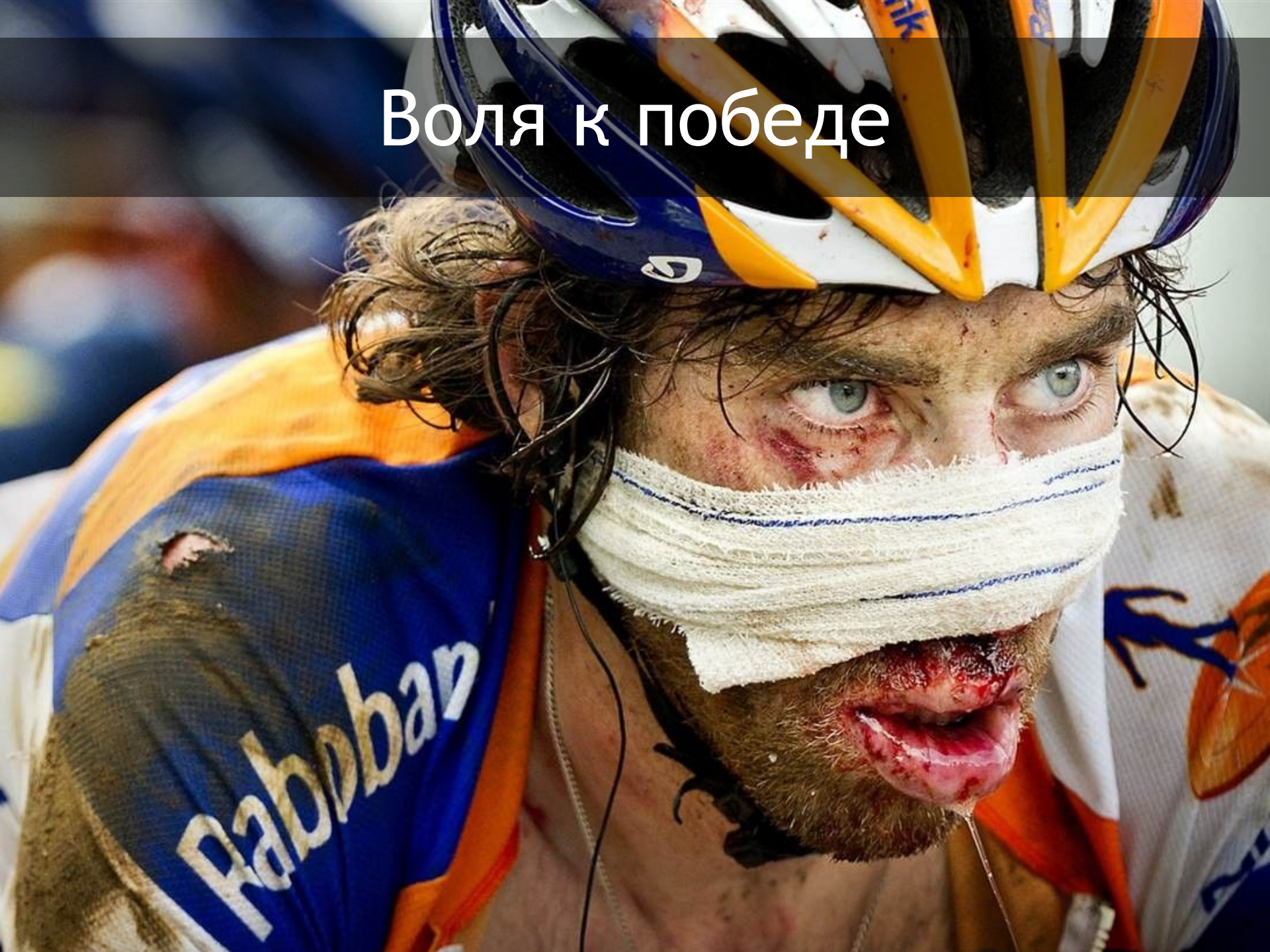
Давайте полную информацию или команда додумает сама 😊

Censorship  
tells the  
wrong story.

**REPORTERS  
WITHOUT BORDERS**  
FOR PRESS FREEDOM



Воля к победе



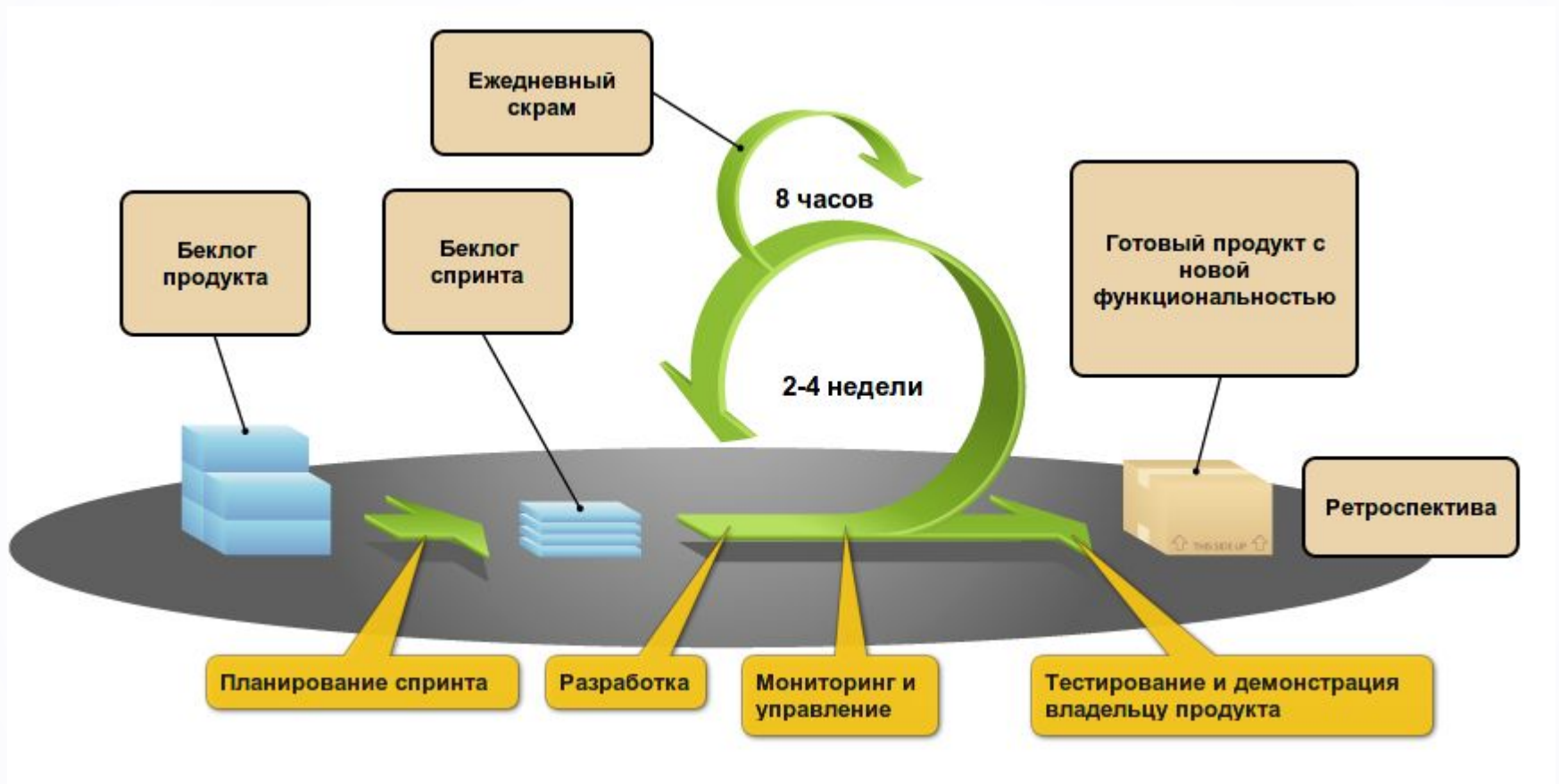


# Гибкие методологии

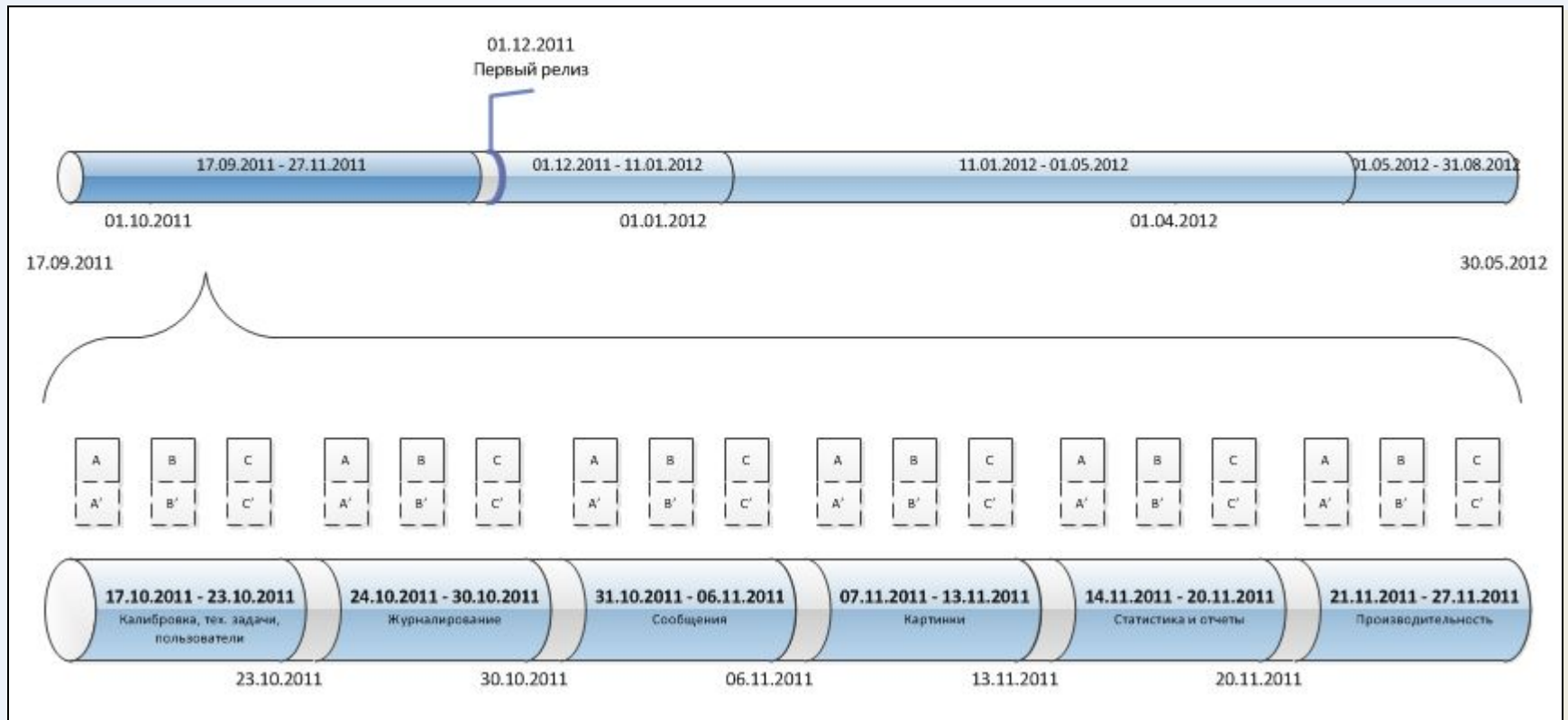




# Scrum за 60 секунд



# Делаем Scrum еще гибче!





# XP за 60 секунд



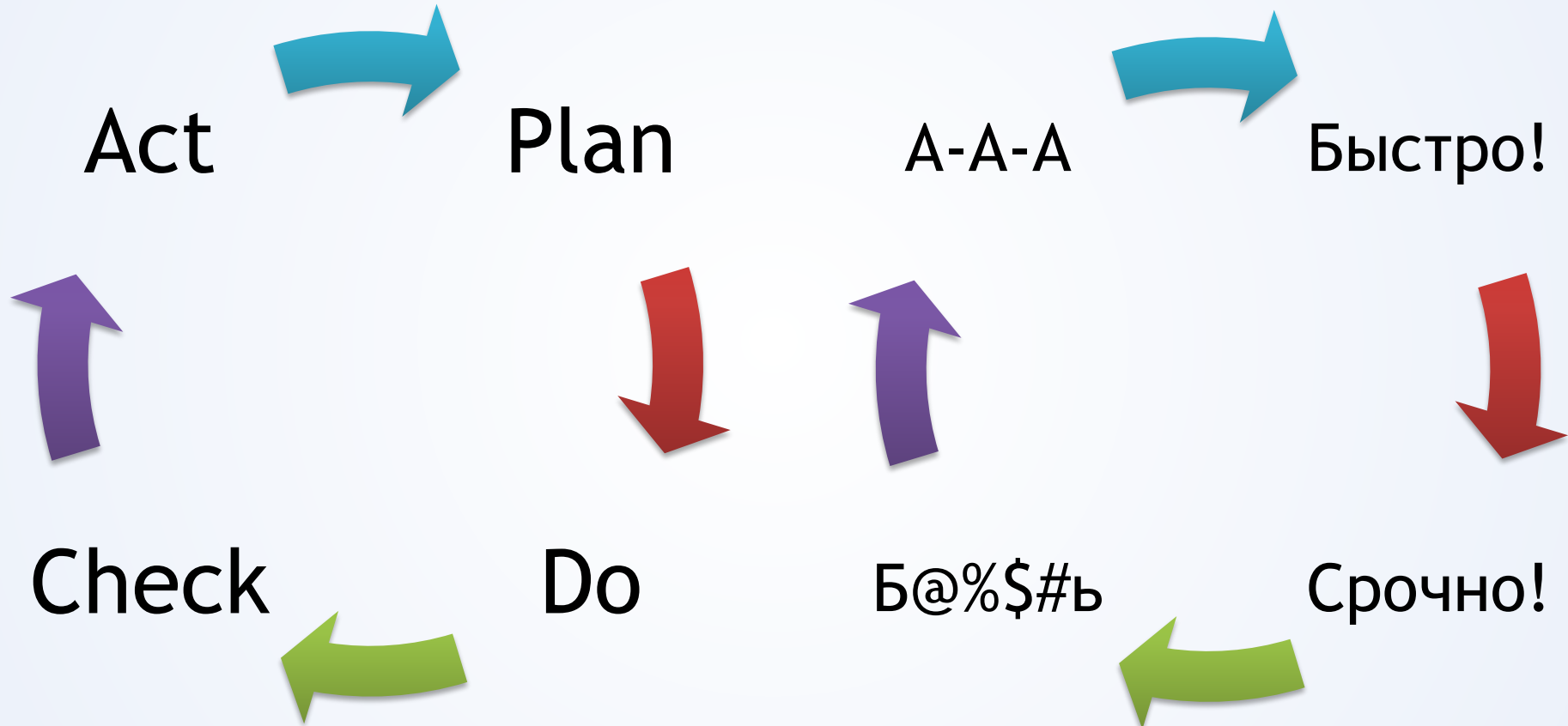
Непрерывная интеграция

Парное программирование

Разработка через тесты

Рефакторинг

# Lean за 60 секунд

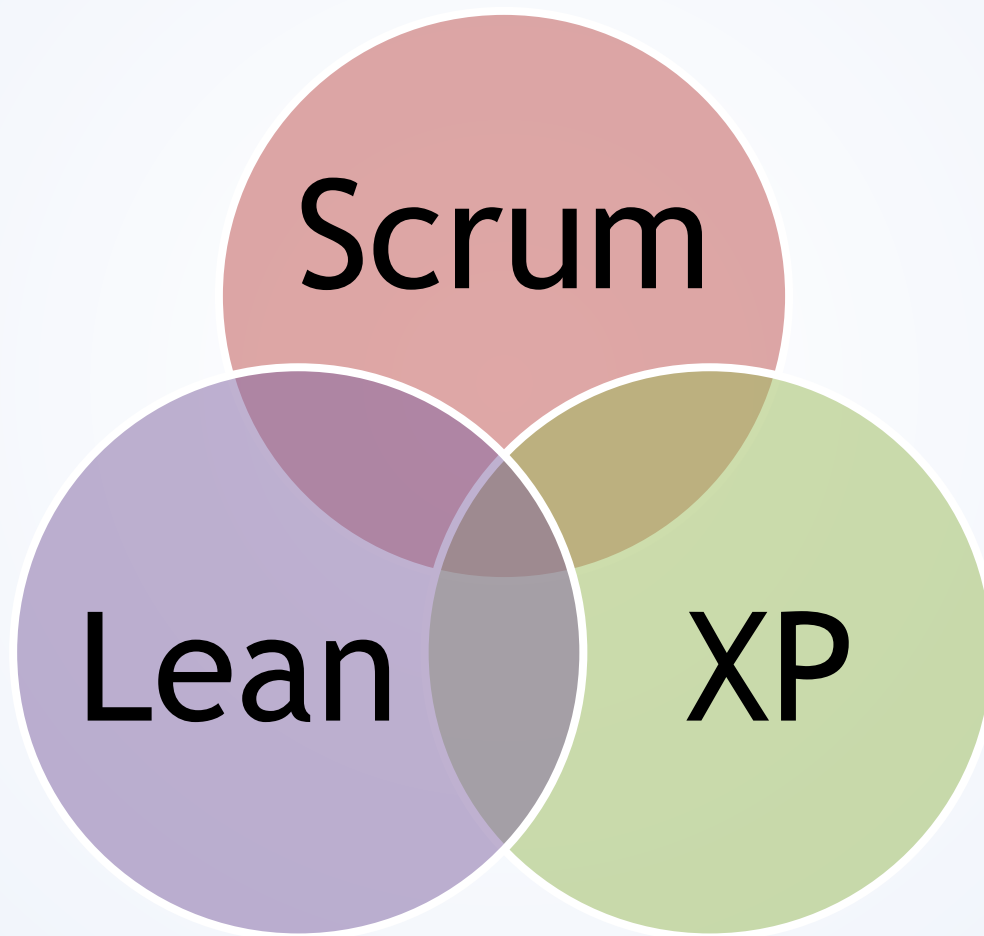




# Ретроспектива



# Методологии





# Качество

“good enough” vs бездефектное ПО

Дефекты исправлять дорого

- Чем раньше он исправляется, тем дешевле
- Лучше вообще не делать дефектов

Качественнее делать дольше?

- Дешевые изменения в будущем



**Управление рисками**



# Основные риски



# Оценка рисков

Вероятность /  
Угроза

Низкая=1

Средняя=2

Высокая=3

Высокая=3

3

6

9

Средняя=2

2

4

6

Низкая=1

1

2

3

Высокая=3	3	6	9
Средняя=2	2	4	6
Низкая=1	1	2	3



# Интерфейс

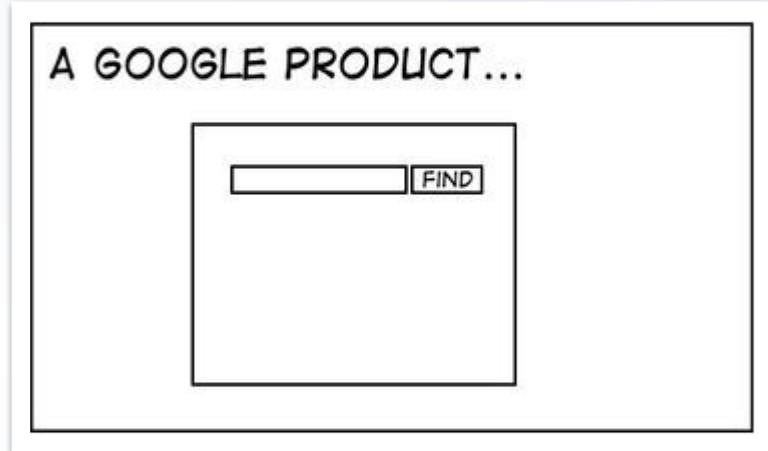
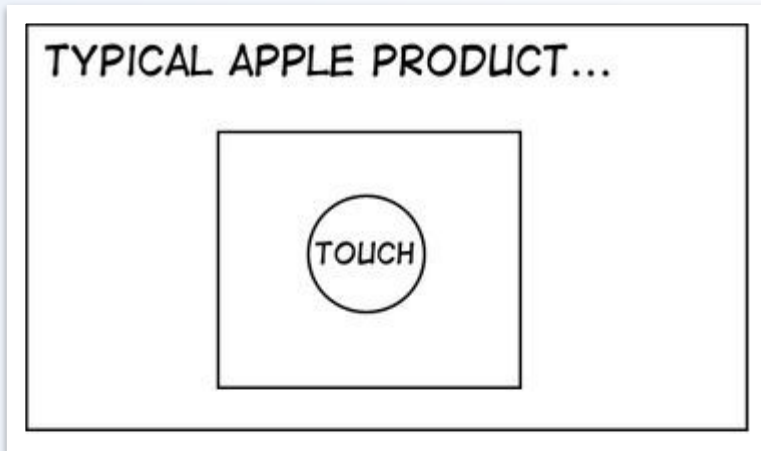




Важность интерфейса



# Небольшое кол-во функционала - преимущество!



YOUR COMPANY'S APP...

FIRST NAME:	<input type="text"/>	TYPE CD:	<input type="text"/>	4 - K
LAST NAME:	<input type="text"/>	TQP STAT:	<input type="checkbox"/>	AA2-
SSN:	<input type="text"/>	VER:	<input type="text"/>	DK9B
ID:	<input type="text"/>	FT/PT:	<input checked="" type="checkbox"/>	KKA?
PHONE 1:	<input type="text"/>	CAT CD:	<input type="text"/>	CN3
PHONE 2:	<input type="text"/>	CITY:	<input type="text"/>	AA-9
ADDR 1:	<input type="text"/>	STATE:	<input type="text"/>	NEW
ACCT #:	<input type="text"/>	ZIP:	<input type="text"/>	DEL
		ORD #:	<input type="radio"/>	

OKAY APPLY SAVE UNDO HELP DELETE EDIT  
SELECT BROWSE ERRORS

# Выводы

Соберите команду мечты

Используйте гибкие методологии

Адаптируйте методологии

Управляйте рисками

Делайте качественный интерфейс



# Вопросы?



# Контакты

- ❖ [borisvolfson@gmail.com](mailto:borisvolfson@gmail.com)
- ❖ [borisv@softline.ru](mailto:borisv@softline.ru)
- ❖ [www.twitter.com/borisvolfson](http://www.twitter.com/borisvolfson)
- ❖ [www.facebook.com/borisvolfson](http://www.facebook.com/borisvolfson)

