

Визначення репертуару нових бібліотечних послуг для місцевої громади і користувачів бібліотек

© *Олена Башун,
менеджер тренінгових центрів
програми “Бібліоміст”,
кандидат педагогічних наук*



Традиційні та інноваційні послуги бібліотек

Класифікація бібліотечних послуг

Бібліотекознавці (з урахуванням певного узагальнення висловлених формулювань) розглядають "бібліотечну послугу" як сукупний кінцевий продукт бібліотечної діяльності, який задовольняє визначені потреби суспільства в цілому і окремих користувачів

Види класифікації за змістом

У відповідності до змісту праці, витраченої на реалізацію послуг, їх класифікують:

- на пошук інформації – інформаційна**
- спілкування – комунікативна**
- видача документа – документальна**

за видами і функціями бібліотеки

- **основні бібліотечні послуги, які направлені на реалізацію функцій бібліотеки, тобто необхідний мінімум бібліотечних послуг, гарантованих суспільством своїм громадянам**

за видами і функціями бібліотеки

- **додаткові бібліотечні послуги, які не гарантуються державою і їх виконання потребує додаткових витрат від бібліотеки. Ці послуги, як правило, платні і здебільшого пов'язані з використанням додаткових людських ресурсів і сучасної техніки**

за видами і функціями бібліотеки

- **прибібліотечні послуги (іноді їх називають сервісні)** надаються бібліотекою, але не пов'язані з її сутнісними функціями, націленими перш за все на розвиток читацької діяльності населення. Серед них - ксерокопіювання, гуртки іноземної мови, оправа книг тощо.

за вартістю

**Останнім часом послуги
класифікуються як:**

- **безплатні**
- **платні**

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ТОВАРУ (ЖЦТ)

**Це концепція, що аналізує:
збут, продукцію, прибуток,
споживачів, конкурентів,
стратегію маркетингу з
моменту надходження товару
на ринок до його виходу із
ринку**

ЖЦТ має такі стадії

- **I - етап розробки**
- **II - етап введення на ринок**
- **III - етап зростання**
- **IV - етап зрілості**
- **V - етап занепаду**

Мозковий штурм

- Окреслити традиційні послуги бібліотеки:
- Основні
- Додаткові (платні)
- Сервісні (комфортність)

Мозковий штурм

- Розробка репертуару нових інноваційних бібліотечних послуг

Робота в групах

- **Визначення і доповнення репертуару нових інноваційних бібліотечних послуг для особи, з якою працювала група**

Робота в групах

**Ранжування пріоритетності
послуг і розробка
алгоритму створення
НОВИХ послуг**



Дякую за увагу!

obashun@irex.ua