

Принципиальная

схема



информационного

поиска

Информационный поиск должен обеспечивать решение основных задач:

- поиск релевантной (точно соответствующей информационной потребности специалиста) информации;
- поиск аналоговой информации в смежных областях (расширение исходной информации);
- обобщение и уточнение полученной информации;
- анализ и оценку информации, исходя из собственных реальных задач.

Основные цели информационного поиска:

1. **Поиск** необходимых **сведений об источнике** и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий), специально создаваемых для более эффективного поиска и использования информации, книг, статей и т.п. (например, Ежегодник книги).
2. **Поиск** самих **информационных источников** (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация.
3. **Поиск фактических сведений**, содержащихся в публикациях, например, об исторических фактах и событиях, об особенностях конкретных объектов, о технических характеристиках машин и процессов, о свойствах веществ и материалов, о биографических данных ученого, специалиста и т.п.

Виды информационного поиска:

- 1. библиографический,**
- 2. документальный и**
- 3. фактографический.**

* Гречихин А.А. Библиографическая эвристика: Учебник [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.hi-edu.ru/e-books /BibliogEvrlist/index.htm](http://www.hi-edu.ru/e-books/BibliogEvrlist/index.htm)

Разновидности поиска:

Критерий выделения	Разновидности поиска
I. Цель поиска	1. Библиографический поиск
	2. Документальный поиск
	3. Фактографический поиск
II. Предмет (содержание) поиска	1. Универсальный поиск
	2. Отраслевой поиск
	3. Тематический поиск

Разновидности поиска:

Критерий выделения	Разновидности поиска
III. Метод поиска	1. Сплошной поиск
	2. Выборочный поиск
	3. Интуитивный поиск
	4. Индуктивный поиск
	5. Дедуктивный поиск
	6. Рецептурный поиск
	7. Поиск по библиографическим ссылкам
	8. Поиск путем восхождения от абстрактного к конкретному

Разновидности поиска:

Критерий выделения	Разновидности поиска
IV. Жанр литературы (вид издания)	1. Общелитературный поиск
	2. Жанровый (видовой) поиск
V. Хронологический охват	1. Текущий поиск
	2. Ретроспективный поиск
	3. Проспективный (перспективный) поиск
VI. Географический охват	1. Общемировой поиск
	2. Страноведческий поиск
	3. Краеведческий поиск
VII. Полнота поиска	1. Абсолютный (максимальный) поиск
	2. Избирательный поиск
VIII. Интенсивность поиска	1. Систематический поиск
	2. Разовый поиск

Этапы информационного поиска:

- 1) формулирование задачи поиска;
- 2) разработка рабочей программы поиска;
- 3) реализация поиска;
- 4) оформление результатов поиска.

Формулирование задачи:

- ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ поиска обусловлено соответствующим информационным дефицитом.
- По существу – это краткое определение темы (содержания) поиска.
- Формулирование задачи чаще всего выполняется в виде элементарной тематической рубрики, однако, можно и в виде плана (тезисов, рубрикатора – перечня предметных рубрик, структурно оформленные ключевых слов), в виде аннотации.

Программа поиска:

ПРОГРАММА ПОИСКА должна максимально развернуть и конкретизировать поставленную задачу, определяя:

- объект,
- виды и
- методы,
- возможные направления (маршруты),
- необходимые ограничения поиска – тематические, хронологические, языковые, жанровые и т.п., возможные объективные и субъективные затруднения,
- степень полноты,
- форму представления результатов поиска.

Процесс реализации:

В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ информационного поиска следует руководствоваться рядом общих методических рекомендаций:

- характер поиска всецело определяется содержанием поставленной задачи.
- поиск должен быть привязан к теме и к цели
- сначала в большей мере используется библиографический и документальный виды поиска.
- затем информационный поиск конкретизируется, ограничивается непосредственным содержанием решаемой задачи – научное или другое творчество. На этом этапе преобладает уже фактографический поиск.

Методы информационно-библиографического поиска:

- сплошной,
- выборочный,
- интуитивный,
- типологический ("рецептурный"),
- индуктивный,
- дедуктивный,
- метод библиографических ссылок,
- метод восхождения от абстрактного к конкретному

Сплошной метод:

- просматриваются ВСЕ источники информации, имеющиеся у него по конкретному вопросу.
- Этот метод требует огромных временных и трудовых затрат и нереален в современных условиях.
- Он не годится для фактографического поиска, так как требует сплошного чтения огромной массы литературы.

Выборочный метод («ограниченно сплошной»)

- постановка ограничений поиска, как можно более точно конкретизируя исходную задачу поиска.
- подбор и изучение определенной совокупности литературных источников.

Своеобразный подвид выборочного метода - просмотр каталогов и баз данных крупных библиотек, содержащих отраслевые фонды, библиотек вузов, НИИ и др.

Индуктивный метод:

- индукция (индуктивный метод) в широком смысле слова - это форма мышления, посредством которой мысль наводится (от лат. *inductio* - наведение) на какое-либо общее правило, общее положение, присущее всем единичным предметам какого-либо класса.
- Применительно к задаче информационного поиска можно говорить об особой разновидности индуктивного метода.

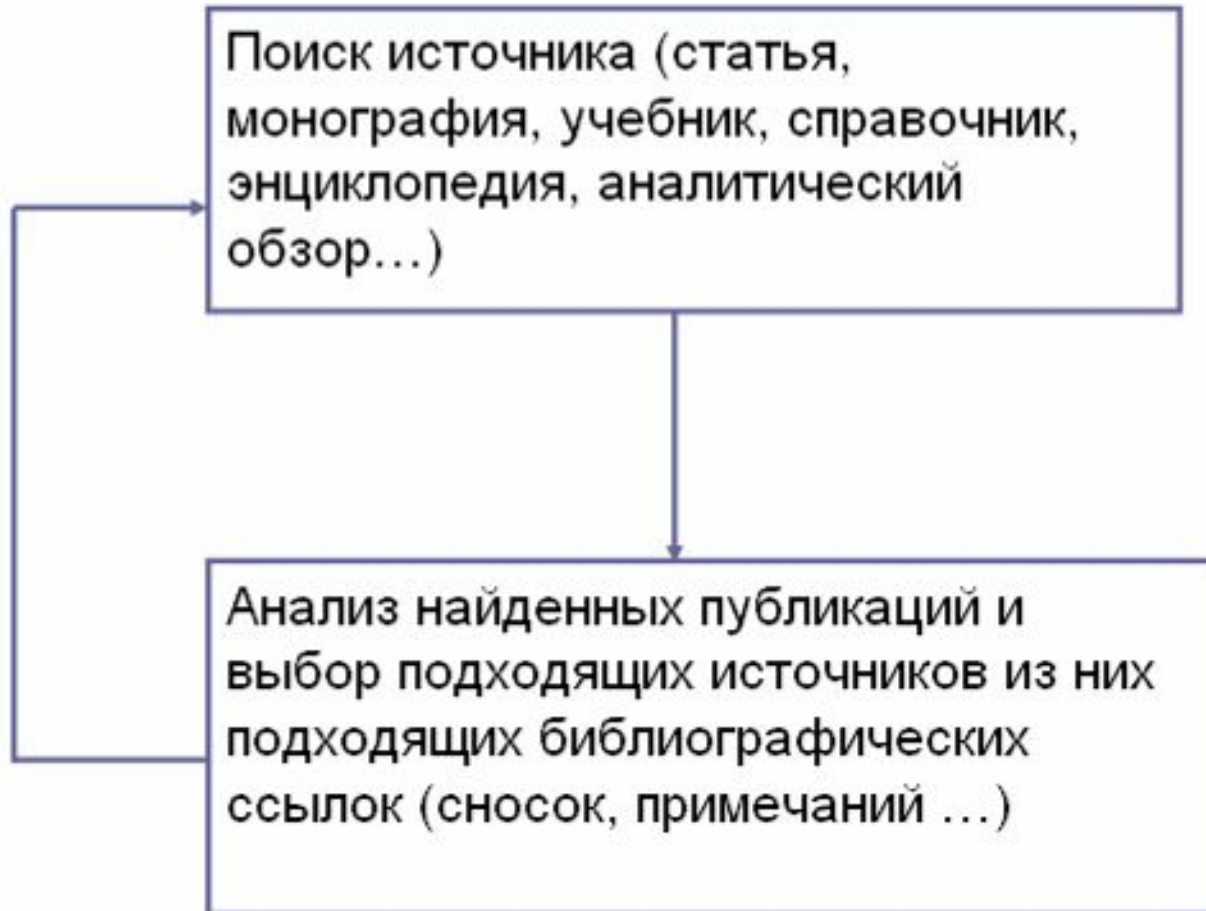
Дедуктивный метод:

- Дедукция (от лат. deductio - выведение) в широком смысле слова это такая форма мышления, когда новая мысль выводится чисто логическим путем (т.е. по законам логики) из предшествующих мыслей.
- Особая разновидность дедуктивного метода используется в процессе информационного поиска.

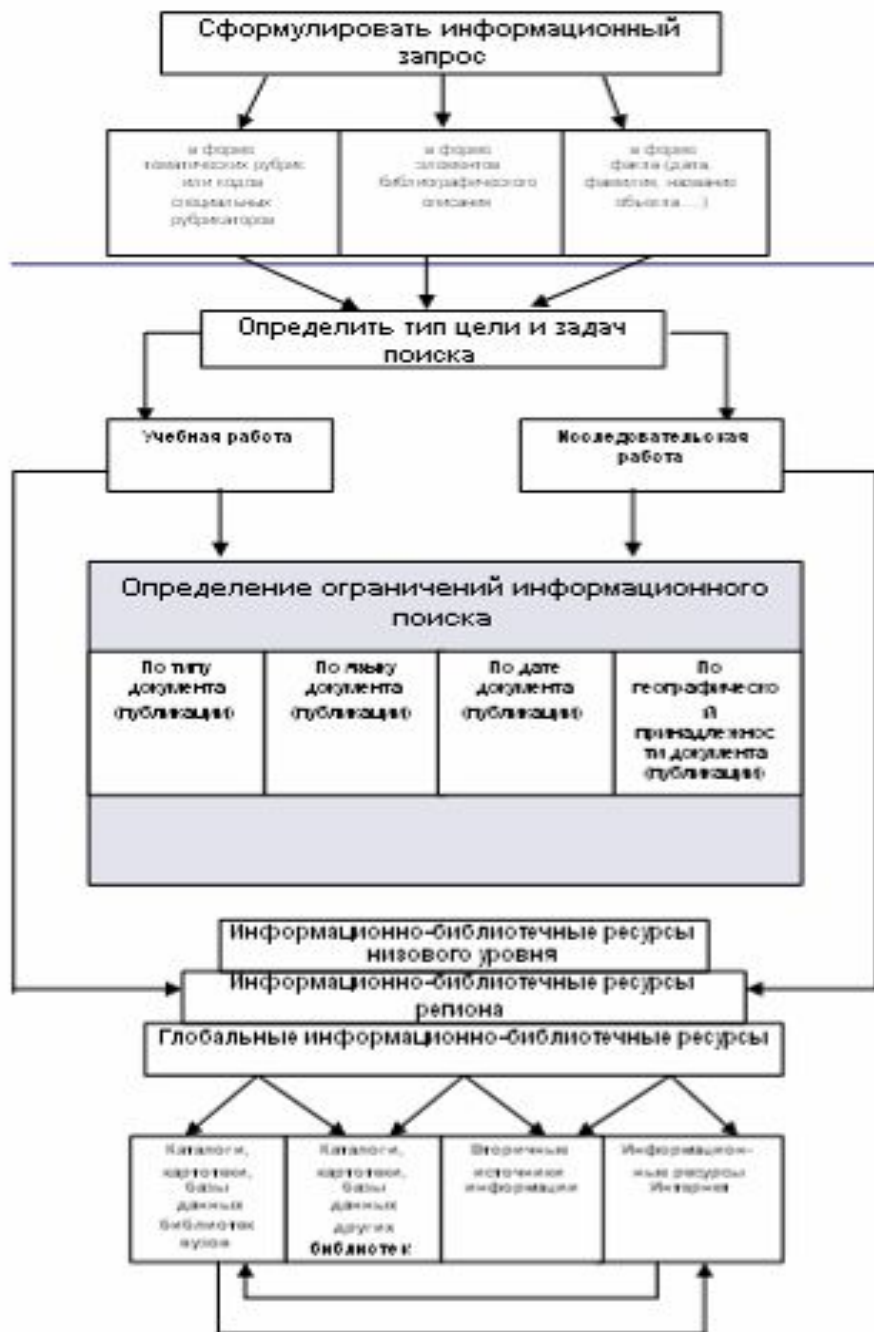
Метод информационного поиска по библиографическим ссылкам (снежного кома)

- Используется реальная взаимосвязь литературы между собой.
- Каждый новый документ – это в известной степени анализ, оценка и обобщение информации, уже имеющейся в литературе.
- Специфической формой отражения указанной взаимосвязи, преемственности научного, творческого развития и является библиографическая ссылка (сноска), то есть приведенный список используемой (цитируемой) литературы.
- Процесс информационного поиска по библиографическим ссылкам цикличен и состоит из следующих действий: поиска и анализа.

Цикл информационного поиска методом библиографических ссылок



- Использование того или иного метода не самоцель, а условие результативности поиска.
- Выбор метода зависит от цели, поиска, творческой (научной, проектной) задачи, информационной среды в которой действует пользователь и других объективных и субъективных условий.
- Поэтому мы предлагаем построить некий **специальный алгоритм поиска профессиональной информации.**



Вопросы или комментарии?

E-mail: natalya-shopova@yandex.ru