

Сеть партнерских программ «Где Слон?»

Сергей Гершун

#gdeslon

5-й поинт, 24 февраля 2011

 StartupPoint

Сергей Гершун
основатель

- Опыт:**
- Менеджер проекта
 - Ведущий программист
 - Программист

- Компании:**
- Sun Microsystems
 - Grecipes LLC
 - Consuming Inc

Александр Поляков
основатель

- Опыт:**
- Советник по рынку
 - Менеджер проекта
 - Управляющий партнер

- Компании:**
- Шведский Торговый Совет
 - European Community Networks
 - Russian Partnership Group



+ Команда из 6 человек

#gdeslon

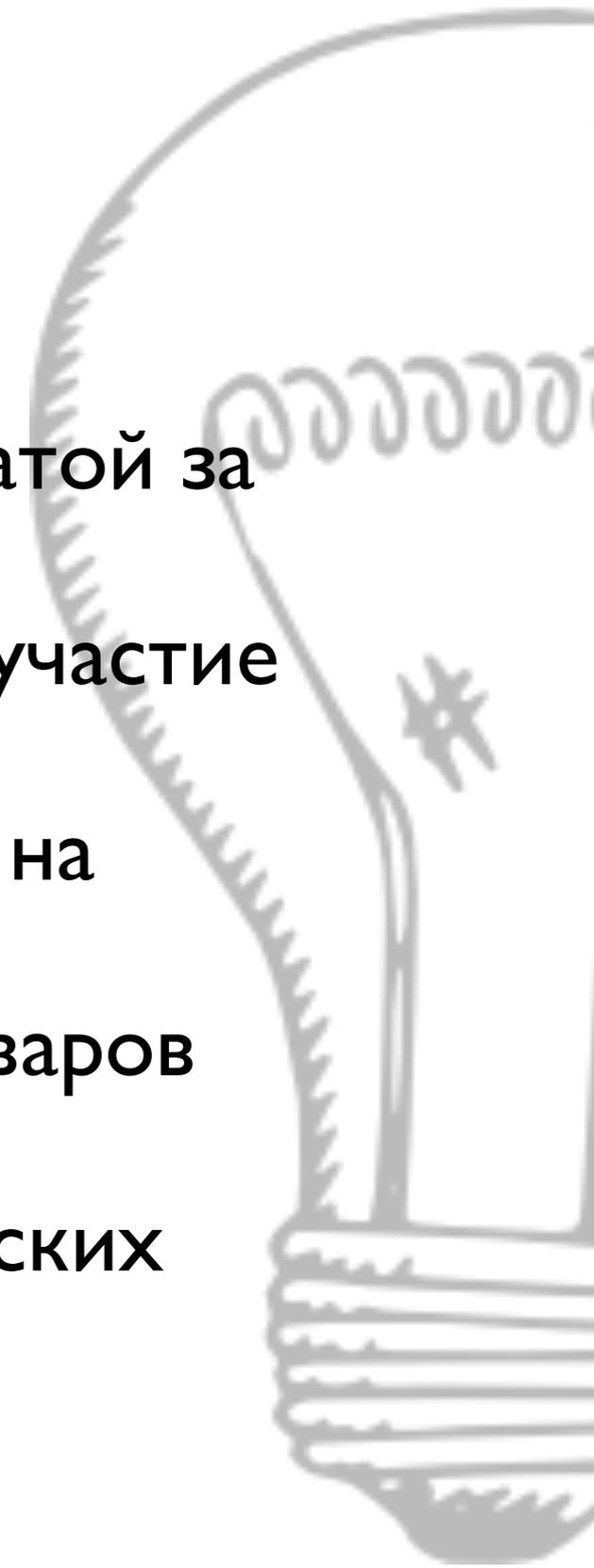
SStartupPoint

Проблема

- Как владельцам сайтов, блогов и SEO профи монетизировать трафик?
- Как лидерам мнений монетизировать репутацию?
- Как партнерам взаимодействовать с магазинами?
- Как магазинам тратить меньше денег на рекламу и увеличить продажи?
- Как магазинам снизить издержки на управление своей партнерской программой?

Решение

- Товарная сеть партнерских программ с оплатой за продажу
- Продажа конкретных товаров, а не просто участие в партнерских программах
- Товары из Интернет-магазинов, торгующих на территории России
- Широкий выбор инструментов продажи товаров для партнеров
- Монетизация социальных сетей и тематических сообществ



Модель монетизации

- Процент за продажу
- От 2% за крупногабаритную технику до 75% за цифровые товары
- Модель распределения дохода между партнером и сетью — 70/30
- Особые условия для профессиональных партнеров

Методы продвижения

- Менеджеры партнерской сети
- Отдел продаж
- SEO, SMO
- Контекстная, баннерная реклама
- Публикации



Рынок и конкуренты

- Интернет-торговля в России на 2010 — 210-290 млрд.
- Прогноз роста на 2015 — 510 млрд.
- Емкость рынка партнерок 2010 — 33-46 млрд.
- Потенциальный доход партнерок в 2010 — 414 млн.

- Баннерная и контекстная реклама
- CPA-сети

Soloway, Admitad, Quatrix, Mixmarket, AdOffer, RusLead, Topadvert и другие.



Возможности и угрозы

- Новая для России модель
- Интерес со стороны Он-лайн ритейлеров
- Конкурентная среда без явного лидера
- Снижение отдачи от контекстной и баннерной рекламы
- Доказавшая свою жизнеспособность модель

- Новая для России модель
- Запуск крупными игроками рынка схожих сервисов
- Законодательное регулирование по примеру США

Команда

Сергей Гершун — генеральный директор
Александр Поляков — коммерческий директор
Татьяна Скворцова — главный бухгалтер
Владимир Вальгис — программист
Константин Иванов — программист
Павел Нартов — программист
Александр Зинченко — программист
Алексей Даниловский — менеджер по работе с клиентами
Евгений Золотарь — менеджер по работе с клиентами
Анна Зябрева — SEO, интернет-маркетинг
Татьяна Гороховская — SMO
Игорь Кубарев — веб-дизайнер
Федор Троицкий — дизайнер

Технологии

Ruby on Rails
MySQL, Sphinx
Memcache

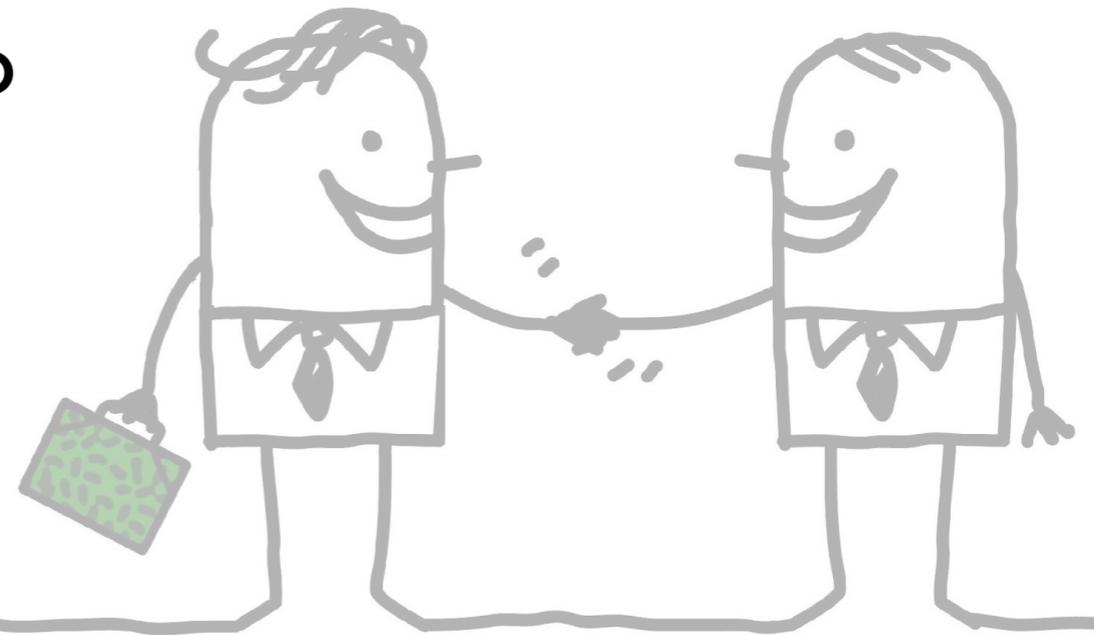
#gdeslon

The logo for StartupPoint, featuring a stylized red 'S' icon followed by the text 'StartupPoint' in a bold, sans-serif font.

StartupPoint

Предложение аудитории

- Стратегическое партнерство
- Советы
- Полезные контакты
- Открытые двери
- Критика



Сергей Гершун — sergey@gdeslon.ru
Александр Поляков — alexander@gdeslon.ru

+7 (812) 309-39-84

#gdeslon

 StartupPoint