

# Сеть партнерских программ «Где Слон?»

Сергей Гершун

#gdeslon

5-й поинт, 24 февраля 2011

 StartupPoint

**Сергей Гершун**  
основатель

- Опыт:**
- Менеджер проекта
  - Ведущий программист
  - Программист

- Компании:**
- Sun Microsystems
  - Grecipes LLC
  - Consuming Inc

**Александр Поляков**  
основатель

- Опыт:**
- Советник по рынку
  - Менеджер проекта
  - Управляющий партнер

- Компании:**
- Шведский Торговый Совет
  - European Community Networks
  - Russian Partnership Group



**+ Команда из 6 человек**

#gdeslon

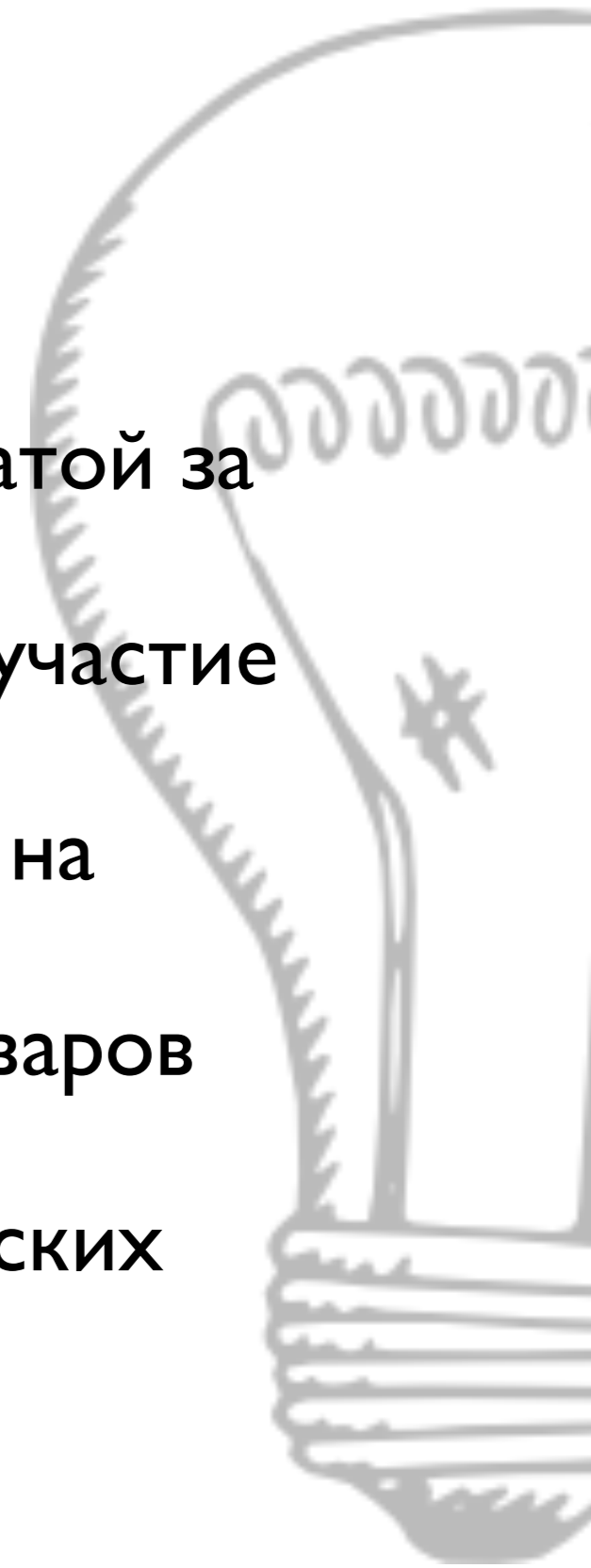
**S**StartupPoint

# Проблема

- Как владельцам сайтов, блогов и SEO профи монетизировать трафик?
- Как лидерам мнений монетизировать репутацию?
- Как партнерам взаимодействовать с магазинами?
- Как магазинам тратить меньше денег на рекламу и увеличить продажи?
- Как магазинам снизить издержки на управление своей партнерской программой?

# Решение

- Товарная сеть партнерских программ с оплатой за продажу
- Продажа конкретных товаров, а не просто участие в партнерских программах
- Товары из Интернет-магазинов, торгующих на территории России
- Широкий выбор инструментов продажи товаров для партнеров
- Монетизация социальных сетей и тематических сообществ



# Модель монетизации

- Процент за продажу
- От 2% за крупногабаритную технику до 75% за цифровые товары
- Модель распределения дохода между партнером и сетью — 70/30
- Особые условия для профессиональных партнеров

# Методы продвижения

- Менеджеры партнерской сети
- Отдел продаж
- SEO, SMO
- Контекстная, баннерная реклама
- Публикации



# Рынок и конкуренты

- Интернет-торговля в России на 2010 — 210-290 млрд.
- Прогноз роста на 2015 — 510 млрд.
- Емкость рынка партнерок 2010 — 33-46 млрд.
- Потенциальный доход партнерок в 2010 — 414 млн.
- Баннерная и контекстная реклама
- CPA-сети

Soloway, Admitad, Quatrix, Mixmarket, AdOffer, RusLead, Topadvert и другие.

# Возможности и угрозы

- Новая для России модель
  - Интерес со стороны Он-лайн ритейлеров
  - Конкурентная среда без явного лидера
  - Снижение отдачи от контекстной и баннерной рекламы
  - Доказавшая свою жизнеспособность модель
- 
- Новая для России модель
  - Запуск крупными игроками рынка схожих сервисов
  - Законодательное регулирование по примеру США



# Команда

Сергей Гершун — генеральный директор  
Александр Поляков — коммерческий директор  
Татьяна Скворцова — главный бухгалтер  
Владимир Вальгис — программист  
Константин Иванов — программист  
Павел Нартов — программист  
Александр Зинченко — программист  
Алексей Даниловский — менеджер по работе с клиентами  
Евгений Золотарь — менеджер по работе с клиентами  
Анна Зябрева — SEO, интернет-маркетинг  
Татьяна Гороховская — SMO  
Игорь Кубарев — веб-дизайнер  
Федор Троицкий — дизайнер

# Технологии

Ruby on Rails  
MySQL, Sphinx  
Memcache

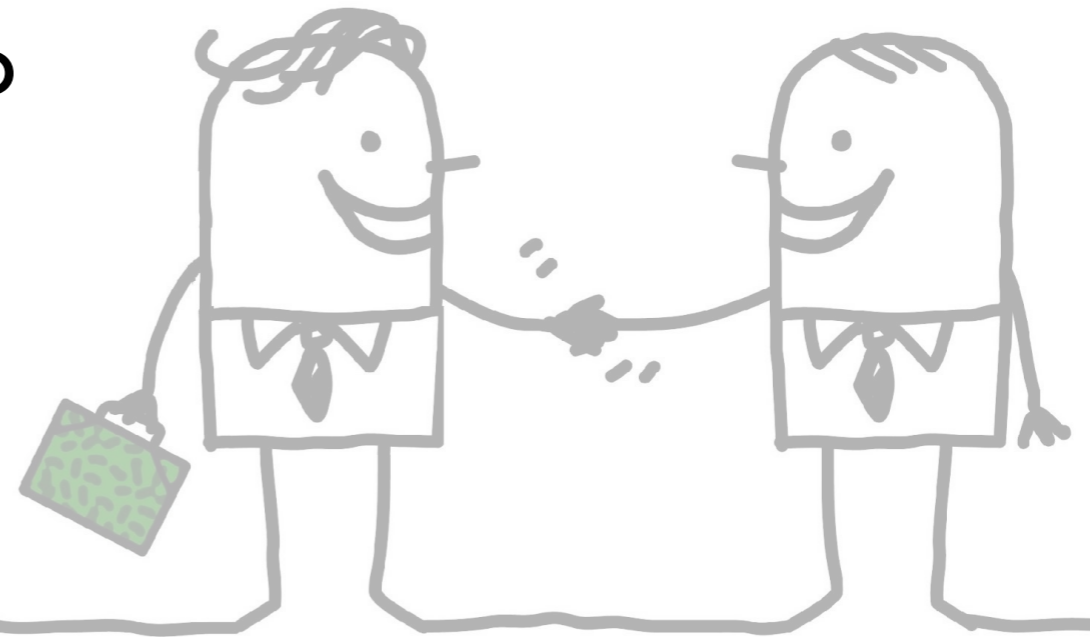
#gdeslon

The logo for StartupPoint, featuring a stylized red 'S' icon followed by the text 'StartupPoint' in a bold, sans-serif font.

StartupPoint

# Предложение аудитории

- Стратегическое партнерство
- Советы
- Полезные контакты
- Открытые двери
- Критика



Сергей Гершун — [sergey@gdeslon.ru](mailto:sergey@gdeslon.ru)  
Александр Поляков — [alexander@gdeslon.ru](mailto:alexander@gdeslon.ru)

+7 (812) 309-39-84

#gdeslon

 StartupPoint