

The image features two tall, slender, illuminated vertical light pillars in a dark, minimalist room. The pillars are positioned on a dark floor, and their light reflects on the surface. The background is a dark, slightly textured wall. The overall mood is futuristic and high-tech.

**FUTURE LAB & AEGIS MEDIA:
ЧТО ОЖИДАЕТ МЕДИА ЧЕРЕЗ
5 ЛЕТ?**

#FUTURE_LAB



**Теория Гарольда Лассвела,
а не 5 капель :)**



КОММУНИКАТОР











Как выглядит коммуникация сегодня?

КТО

КОММУНИКАТО
Р



МЕДИА ВЕЩАНИЯ

ЧТО

СООБЩЕНИЕ



БРЕНД - ЭГОИСТ

КАК

КАНАЛ



ОДНОСТОРОННЯЯ
КОММУНИКАЦИЯ
– НЕТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

КОМУ

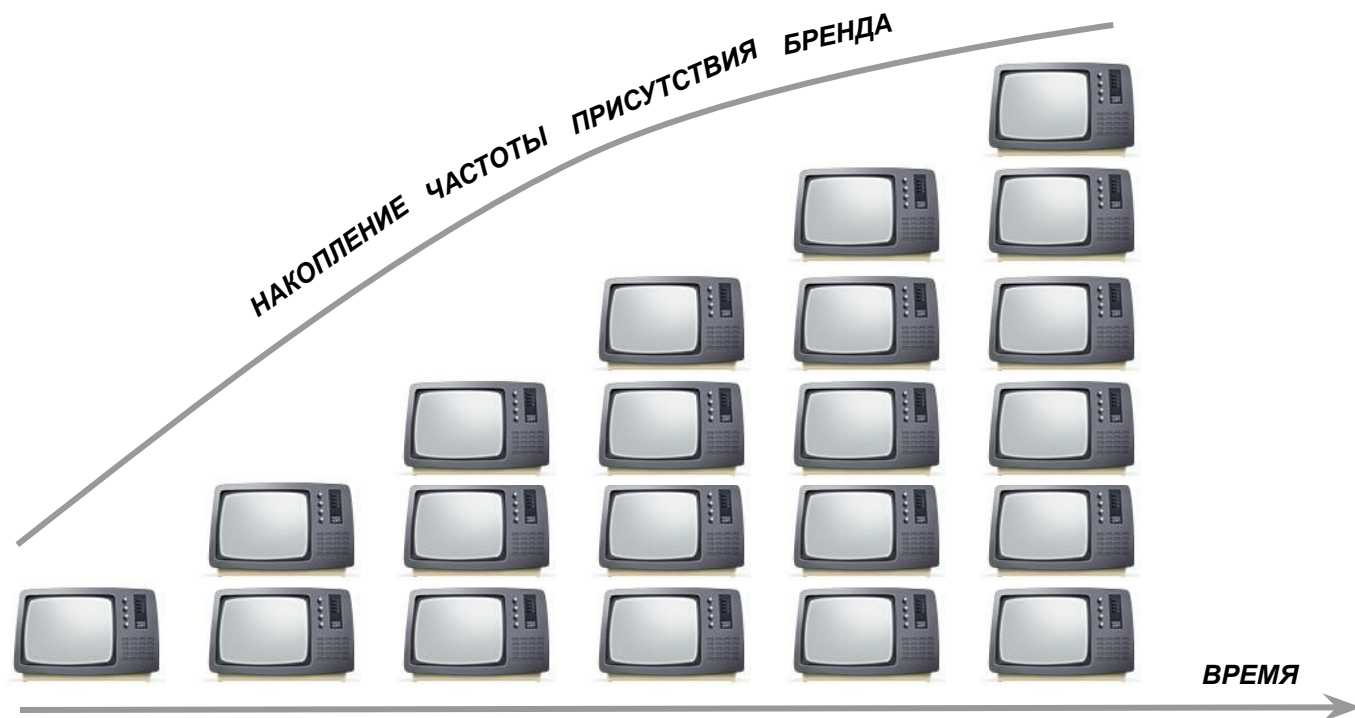
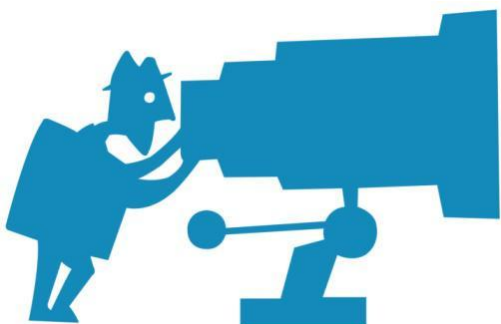
АУДИТОРИЯ



«ВСЕМ»,
НО НЕ «КАЖДОМУ»

ЗАЧЕМ

ЭФФЕКТИВНО
СТЬ



МЕДИА СТРАТЕГИЯ
«ЧЕМ БОЛЬШЕ – ТЕМ ЛУЧШЕ»

фьюче

ЧТО

СООБЩЕНИЕ



Олег

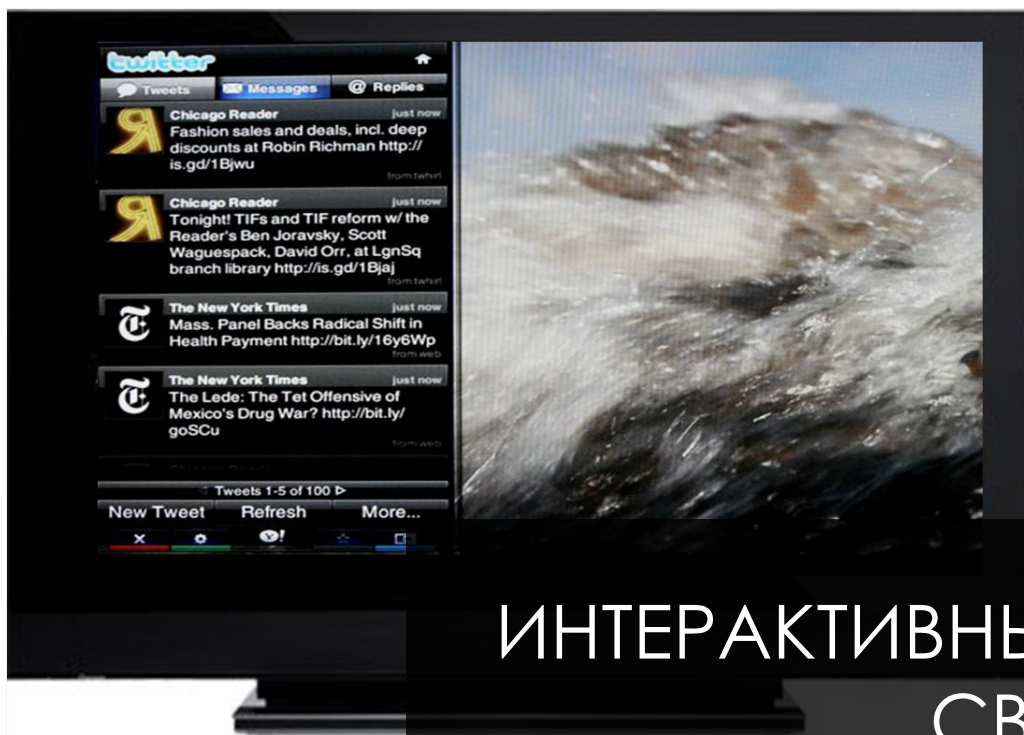
утрой свій інтернет з life:)

КОММУНИКАЦІЯ СТАНОВИТЬСЯ
ПЕРСОНАЛІЗОВАНОЮ,
КАСТОМІЗОВАНОЮ

КАК КАНАЛ

**МОЖНО СМОТРЕТЬ ВИДЕО-КОНТЕНТ, ОДНОВРЕМЕННО
ОБСУЖДАТЬ ЕГО С ДРУЗЬЯМИ, ГОЛОСОВАТЬ**

**ВАРИАТИВНОСТЬ ПЛАТФОРМ ДАЕТ БОЛЬШУЮ СВОБОДУ
САМОВЫРАЖЕНИЯ**



**ИНТЕРАКТИВНЫЙ – С ОБРАТНОЙ
СВЯЗЬЮ**

КОМУ

АУДИТОРИЯ

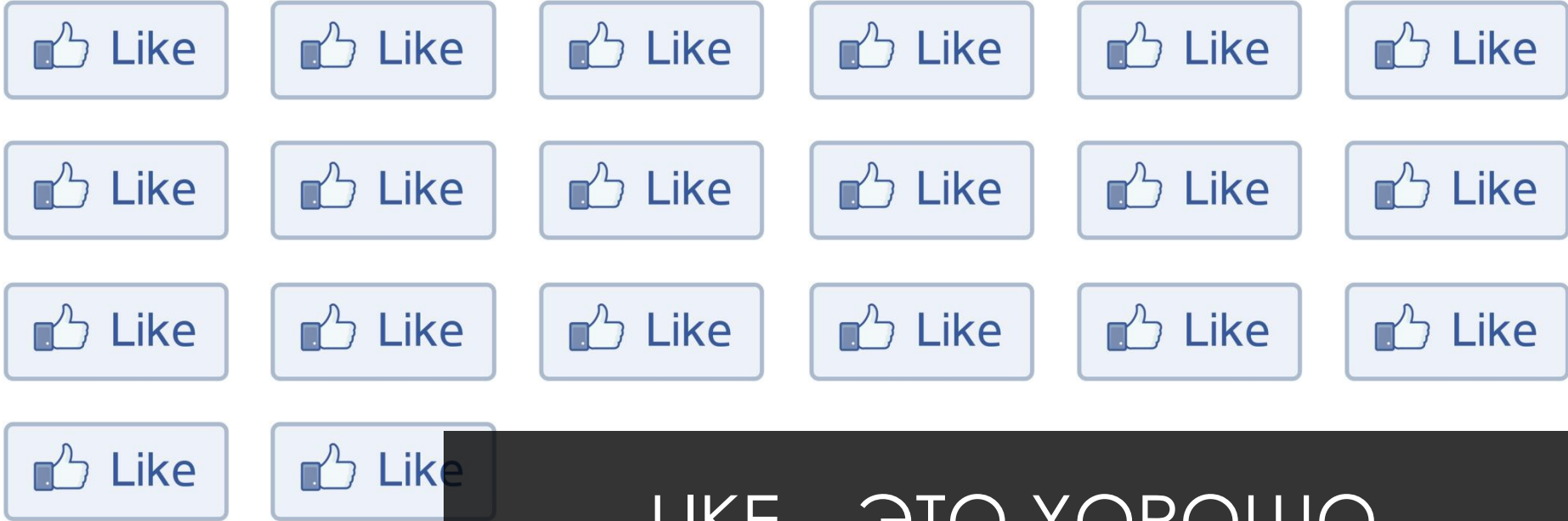


НЕЗАВИСИМАЯ, «ХОЧУ»/«НЕ ХОЧУ»



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

РЕАКЦИЯ



LIKE – ЭТО ХОРОШО.
НО **SHARE** КРУЧЕ ЧЕМ LIKE :)



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

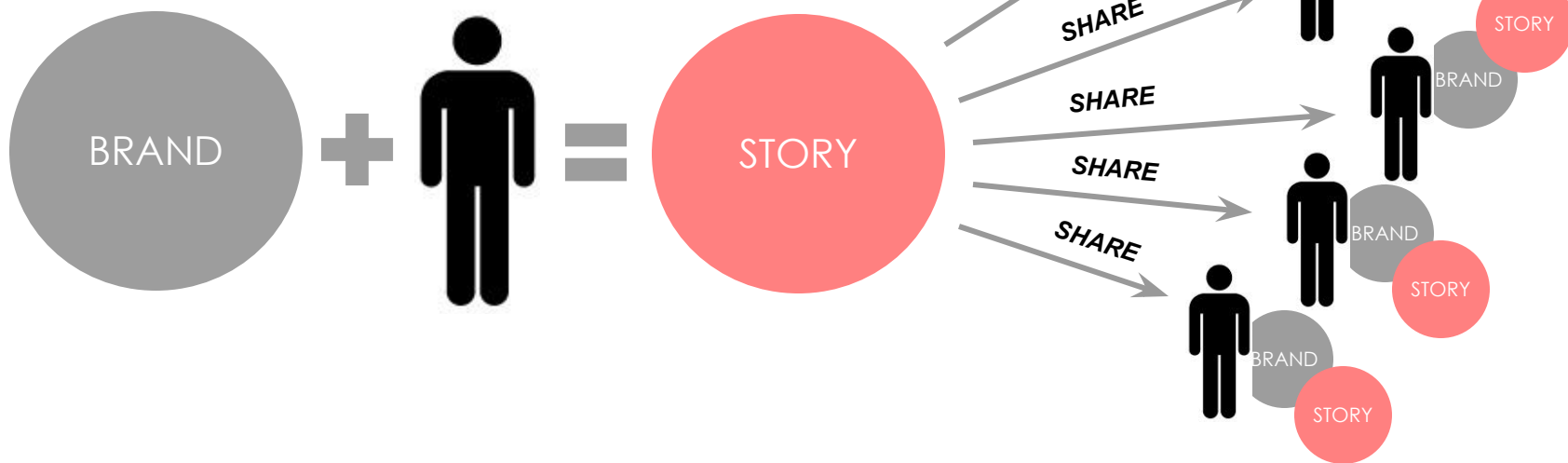
ДЕЙСТВИЕ



КОНТЕНТ, КОТОРЫМ ХОЧЕТСЯ
ПОДЕЛИТЬСЯ, ОБЛАДАЕТ
МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕННОСТЬЮ

ЗАЧЕМ

ЭФФЕКТИВНО
СТЬ



БРЕНД ПОМОГАЕТ СОЗДАВАТЬ
ИСТОРИЮ, В КОНТЕКСТЕ КОТОРОЙ
ОН ДАЛЬШЕ ЖИВЕТ

No interaction?

No interaction? **NO BRAND!**