

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И  
УПРАВЛЕНИЯ

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

ПРОЕКТ «ПРОВЕДЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ ПО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ДЛЯ УЧЕНИКОВ 9  
КЛАССОВ ШКОЛ ИДА- ВИРУМАА: “TELU”»

Выполнили студенты 4 курса:  
Антон Осиповский, Иллис Паес, Илья Перов

Преподаватель: С.М. Скребнева

СИЛЛАМЯЭ

2010

□ **Идея:**

подготовка, проведение и анализ курса лекций по профессиональному ориентированию учеников 9 классов.

□ **Миссия:**

помочь личности в удовлетворении потребности в самореализации, в рамках требований постоянно развивающегося общества.

□ **Цель:**

провести курс лекций, раскрывающих потенциал абитуриентов основной школы, предварительно составив специализированную программу.

## ▣ **Задачи проекта:**

1. Проведение организационных мероприятий
2. Подготовка программы, в согласовании с соответствующим персоналом
3. Поиск финансирования
4. Внедрение курса в школьную программу
5. Обеспечение проекта технически и материально
6. Организация учебного процесса
7. Проведение лекций
8. Анализ результатов проведённых лекций
9. Анализ проекта

# Этапы проведения проекта:

□ Задача 1. Организационные мероприятия:

.Регистрация организации, оформление  
сопутствующих требований

.Составление бюджета проекта

.Организация штаба проекта

Задача 2. Подготовка программы, в согласовании с соответствующим персоналом:

.Поиск персонала

.Организация изначально требуемого технического обеспечения

.Составление программы лекций, при участии отобранного персонала, основываясь на уже готовых методиках тестирования, деловых игр и анализа

.Проведение обучения персонала, инструктаж

.Проведение тестовых лекций на организаторах проекта

## □ Задача 3. Поиск финансирования проекта:

1. Направление проекта в фонды и потенциально финансирующим организациям
2. Направление проекта в министерство образования, мэрию, соответствующий департамент

## □ Задачи 4. Внедрение курса в школьную программу:

1. Проведение встреч на необходимом уровне (мэрия, департамент, директора школ)

□ **Задача 5. Обеспечение технических и материальных требований проекта:**

1. **Закупка либо аренда необходимой орг. техники**
2. **Обеспечение необходимыми расходными материалами**



## □ Задача 6. Организация учебного процесса:

1. Согласование расписания проведения лекций совместно с директорами школ, завучами, классными руководителями
2. Доведение информации о лекциях, и их необходимости как до школьников, так и до родителей

- **Задача 7. Проведение лекций:**
  1. **Обеспечение логистики**
  2. **Обеспечение участников проекта всем необходимым, согласно Задачи 5**
  3. **Проведение лекций по проф. ориентации**

## □ Задача 8. Анализ результатов лекций:

1. Специалисты, совместно с лекторами анализируют данные, полученные при тестировании
2. Индивидуальное доведение аналитической оценки до целевой группы- школьников, и родителей

## □ Задача 9. Анализ проекта:

1. Организация обратной связи с работниками проекта для сбора итоговых данных о проделанной работе
2. Проведение итогового собрания персонала, занятого в проекте
3. Подготовка отчёта для министерства образования и последующего участия в конференциях по проблемам образования
4. Сгруппировать информацию по тенденциям в развитии молодых, для всеобщего доступа
5. Подготовить экономический отчёт

## ▣ **Перспектива проекта:**

при успешной реализации в русскоязычных школах города Нарва, проект может расширить деятельность на весь уезд и эстоноязычных абитуриентов.

## ▣ **Целевая группа:**

русскоязычные абитуриенты 9 класса школ города Нарвы.

## ▣ **Фон, мотивация проекта:**

государственная школьная программа Эстонии в рамках профессиональной ориентации учащихся недостаточно исследует индивидуальные способности, и не в полной мере информирует о профессиональной деятельности современного общества.

75% школьников Ида-Вирумаа собираются покинуть уезд, так как не видят здесь своего будущего.

Данный проект позволит, с помощью современных методик, раньше и точнее определить профессиональную направленность молодых, что даст им дополнительную мотивацию к обучению по выбранному направлению и покажет перспективы деятельности в родном уезде.

## ▣ **Ожидаемый результат:**

школьники, принявшие участие в проекте, смогут с большей заинтересованностью относиться к обучению, так как раньше осознают необходимость предварительной подготовки к поступлению в вуз.

Проект, позволит им (ученикам) раньше получить информацию о направлении своего дальнейшего развития, что в целом поднимет жизненную мотивацию молодёжи.



## □ Критерии оценки эффективности проекта:

1. отзывы участников проекта
2. расширение деятельности проекта на другие города Эстонии- т.е. количество участвующих в проекте школ, и соответственно, увеличение времени деятельности по проекту
3. рекомендательные отзывы представителей школ, в которых проходил проект
4. анализ результатов, как показатель эффективности проекта



## ▣ **Партнёры проекта:**

- ✓ Учреждения высшего образования Эстонии
- ✓ Учреждения среднего и специального образования
- ✓ Министерство образования
- ✓ Европейские образовательные программы
- ✓ TELE2, Narva Takso, CANON, ORDI, Нарвская газета, ЕСОМЕН
- ✓ Narva Noortekeskus
- ✓ Нарвский фонд поддержки молодёжных проектов

## ▣ Потенциальные финансирующие организации:

- ✓ Avatud Eesti Fond
- ✓ Eesti Kultuurkapital
- ✓ Euroopa Noored
- ✓ Integratsiooni Sihtasutus
- ✓ Haridus- ja Teadusministeerium

## КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА TELU

Этап	Сроки		Результат
	С	По	
1. Проведение организационных мероприятий			
Этап 1	10.06.2011	17.06.2011	
Этап 2	06.06.2011	17.06.2011	
Этап 3	06.06.2011	17.06.2011	
		20.06.2011	Проведены организационные мероприятия Создано MTU, найден офис
2. Подготовка программы, в согласовании с соответствующим персоналом			
Этап 1	14.06.2011	08.07.2011	Найдены работники проекта
Этап 2		29.07.2011	Написана первичная программа лекций
Этап 3		05.08.2011	Персонал обучен
Этап 4		11.08.2011	Программа поправлена и утверждена
3. Поиск финансирования			
Этап 1		24.08.2011	Проект разослан потенциальным финансирующим организациям (фондам, партнёрам) Переговоры с министерством образования
Этап 2		22.08.2011	
<i>Получение финансирования ожидается до 14.10.2011. В противном случае проект переносится на следующее учебное полугодие.</i>			
4. Внедрение курса в школьную программу			
Этап 1	18.07.2011	22.08.2011	Найдены школы- участники проекта
5. Обеспечение проекта технически и материально			
Этап 1	05.07.2011	01.11.2011	Закуплено оборудование (может дополняться по мере необходимости)
Этап 2		07.10.2011	Распечатан раздаточный материал
6. Организация учебного процесса			
Этап 1		20.10.2011	Согласовано расписание лекций
Этап 2		26.10.2011	Подготовлена реклама
7. Проведение лекций			
Этап 1		21.10.2011	Заклѹчен договор с перевозчиком
Этап 2		27.10.2011	Докуплено необходимое мобильным лекторам оборудование
Этап 3		16.12.2011	Завершены лекции
8. Анализ результатов проведѣнных лекций			
Этап 1		16.12.2011	Все данные проанализированы
		29.12.2011	Готовы отчѣты аналитической группы
Этап 2		23.12.2011	Результаты доведены до ЦА
		28.12.2011	Готовы отчѣты лекторов о контактах с ЦА
9. Анализ проекта			
Этап 1		11.01.2012	Готов отчѣт для внутреннего пользования
Этап 2		12.01.2012	Проведено заключительное собрание и фуршет
Этап 3		19.01.2012	Написан отчѣт для министерства образования
Этап 4		25.01.2012	Готов сайт и брошюры
Этап 5		27.01.2012	Готов экономический отчѣт

Структура групп и ответственных в проекте:  
ПРОВЕДЕНИЯ КУРСА ЛЕКЦИЙ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ  
ДЛЯ УЧЕНИКОВ 9 КЛАССОВ ШКОЛ ГОРОДА НАРВЫ: TELU



**Бюджет проекта**

Наименование	Сумма без НСО, евро	НСО 20%, евро	Сумма с НСО, евро
1. Аренда	4270	854	5125
2. Заработная плата	18855		18855
3. Расходы на проживание	450	90	540
4. Транспортные расходы	865	173	1038
5. Оплата средств связи	1030	206	1236
6. Расходы на типографию	2560	512	3072
7. Концелярские расходы	670	134	804
<b>Итого</b>	<b>27773</b>		<b>30670</b>



# Затраты на одного учащегося, при различных прогнозах вовлечения школ города Нарва в проект

MIN  
{3 школы,  
менее 50%}

MID  
{5 школ,  
средний пргноз}

MAX  
{8 школ,  
100%}

6 классов  
по 26 человек

10 классов  
по 26 человек

16 классов  
по 26 человек

156  
ШКОЛЬНИКОВ

260  
ШКОЛЬНИКОВ

416  
ШКОЛЬНИКОВ

затраты на школьника

196 евро

затраты на школьника

122 евро<sup>[1]</sup>

затраты на школьника

80 евро<sup>[2]</sup>

## ВЫВОД:

чем больше школ будет вовлечено в проект, тем меньше средств  
будет затрачено на одного учащегося

[1]- в затраты включено увеличение заработной платы на 1080 евро

[2]- в затраты включено увеличение заработной платы на 2700 евро

Профессиональная ориентация - выбор верного жизненного пути.

