

Тестирование без требований

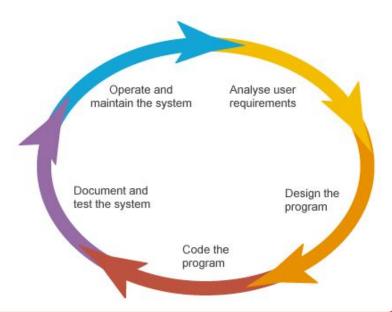
Артем Шаповал, QA/Risk Analyst, GlobalLogic





О чем мы поговорим

- Предпосылки
- Проблема и ее влияние на процесс разработки ПО
- Методы решения





Предпосылки к возникновению ситуации

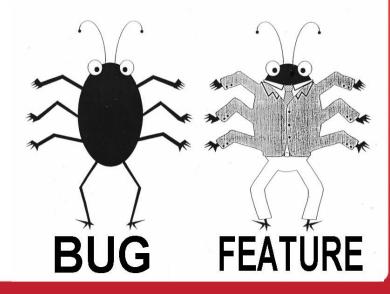
- нехватка ресурсов для описания требований
- главный идейный вдохновитель проекта и человек со стороны заказчика, который управляет проектом, не одно и то же лицо
- нежелание заказчика тратить деньги на «формальное» описание проекта





Описание ситуации и ее влияние на проект

- различный взгляд на функциональность
- планирование и оценка возможны только на верхнем уровне
- извлечение информации





Описание ситуации и ее влияние на проект

- нахождение дефектов мигрирует на более поздние этапы
- неопределенность критериев приемки продукта заказчиком
- сложность определения качества продукта







Методы решения проблемы

- анализ требований
- планирование тестирования
- проектирование тестов
- выполнение тестирования
- передача продукта заказчику





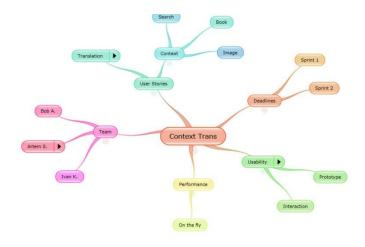
Анализ требований

• визуализация требований (flowchart диаграммы, UML Use Cases, Mind Map)

• регулярные обсуждения продукта с

проектной командой и

командой заказчика



Анализ

Планирован ие Проектировани е

Выполнение



Планирование тестирования

 использование высокоуровневых чеклистов

 информация из конкурирующих продуктов

 использование опыта из прошлых проектов



Анализ

Планирован ие Проектировани е

Выполнение



Проектирование тестов

- использование кода, как основы идей для тестовых сценариев
- Test Plans могут выступать в роли низкоуровневых требований

Анализ

Планирован ие Проектировани е

Выполнение



Выполнение тестирования

- умение задавать правильные вопросы
- использование неформальных техник тестирования:
 - Ad hoc тестирование
 - исследовательское (exploratory)
 тестирование



Анализ

Планирован ие

Проектировани е

Выполнение



Ad hoc тестирование

- импровизированное тестирование без предварительной подготовки
- преимущество: важные дефекты находятся на ранних стадиях
- метод для обзора функциональности продукта





Исследовательское (exploratory) тестирование

- переплетение дизайна тестов и выполнения
- тестировщик узнает продукт в процессе его тестирования
- особое внимание уделяется творчеству и спонтанности



Передача проекта заказчику

- High-Level Check List может выступать в роли требований к продукту
- обязательное утверждение условий приемки продукта (acceptance test criteria) у клиента
- передача должна происходить как можно чаще

Анализ

Планирован ие Проектировани е

Выполнение



Что в итоге? (1/2)

Решенные проблемы

- единый взгляд на продукт
- извлечение данных о продукте
- нахождение дефектов на ранних этапах
- детальное планирование
- критерии приемки продукта заказчиком
- определение качества продукта





Что в итоге? (2/2)







Вопросы?





Контакты

Артем Шаповал

artem.shapoval@gmail.com

artem.shapoval@globallogic.com

