Свободных мест нет

Уникальный Интернет - проект

ОЧЕРЕДИ

Такое ощущение, что очереди преследуют нас повсюду. Мы стоим в очередях в магазинах, в кино за билетами, иногда даже в кафе. Более того, в некоторой мере очереди распространились и на Интернет пространство. И мы решили с этим бороться!

Проблема в том, что мы никогда не можем знать точно, придется ли нам отстоять очередь, чтобы выпить по чашке кофе или купить/не купить билеты в кино.

Поэтому мы решили изменить мир к лучшему и представляем Вашему вниманию проект «Свободных мест нет».

Свободных мест нет?

«Свободных мест нет!» - именно эту фразу слышат сотни людей каждую пятницу и/или субботу (исключая счастливчиков, которые получают заветный столик).

Суть проекта заключается в создании Интернет-ресурса, на котором можно ознакомиться с количеством и расположением свободных мест в конкретном заведении, а также при желании забронировать место в режиме реального времени.

Цели проекта:

- Связать в единое целое зоны он-лайна и офф-лайна, создать информационный ресурс с возможностями социальной сети
- Увеличить вовлеченность клиентов в процесс работы заведений
- Уменьшить очереди, а значит увеличить степень удовлетворенности потребителей
- Расширить сферу действий заведений на сферу он-лайн
- Увеличить степень использования медиа-технологий как самими заведениями, так и их клиентами

План проекта

- Написать программу регистрации свободных мест (по сути дополнение к уже установленной в заведениях, которая учитывает счета на столиках) и бронирования
- Внедрить ее как в можно большее количество заведений
- Параллельно с этим разработать сайт, на котором будут размещаться результаты работы вышеуказанной программы
- На этом сайте также будут размещаться информация о самих заведениях, их реклама, психологические тесты, помогающие определиться с занятием на вечер

Причем здесь медиа-технологии?

А вот при чем. Продвижение и реализация проекта полностью основывается на медиа-технологиях.

Предполагается вовлечение пользователей через общение на форуме, а так же регистрации самими пользователями свободных мест.

Продвигаться проект будет через социальные сети, блоги и форумы.

Вконтакте или Twitter?

И то, и другое!

Twitter: официальная страница в Твиттере, постоянные обновления и освещение промо-акций, множество подписчиков

Вконтакте: официальная группа Вконтакте, статья и ссылки на блог, анонсы акций и мероприятий в заведениях (в том числе и новинки в кинотеатрах)

Итоги:

- Увеличение удовлетворенных клиентов различных заведений
- Множество пользователей проекта, которые способствуют его росту и расширению
- Разработка мобильного приложения

Интернет-портал станет тем недостающим звеном в общении бизнеса с клиентами, будет способствовать росту количества Интернет пользователей, а также внедрению медиа технологий в жизнь еще большего количества людей

Контакты

координаторы проекта

Павлович Ольга	Скарупо Ирина
e-mail: olga_pavlowich@tut.by	e-mail: skarupo_irina@tut.by
Телефон: +375 29 320 79 43	Телефон: +375 29 333 92 60
Skype: olpavlyk	Skype: irina.skarupo
Twitter: Pavlowich Olga	Twitter: Irina Skarupo
LiveJournal: SunPavlyk	LiveJournal: skarpupik