

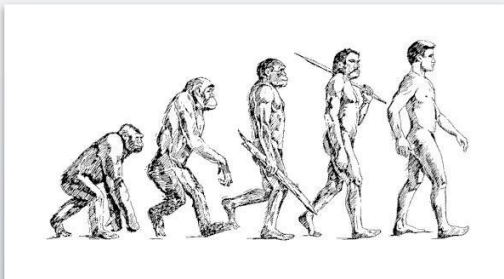


Национальная премия в области развития общественных связей
«Серебряный Лучник»



PR В МЕНЯЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»





Национальная премия в области развития общественных связей
«Серебряный Лучник»



PR –
это

PR (связи с общественностью) – это управление отношениями между какой-либо организацией и различными членами общества

Организация

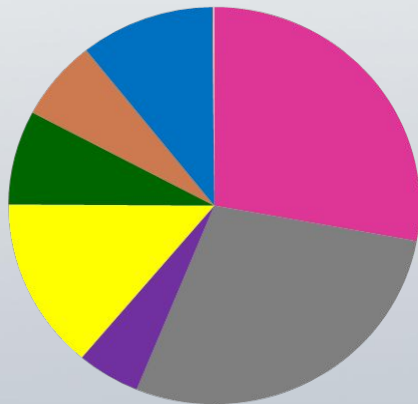




Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

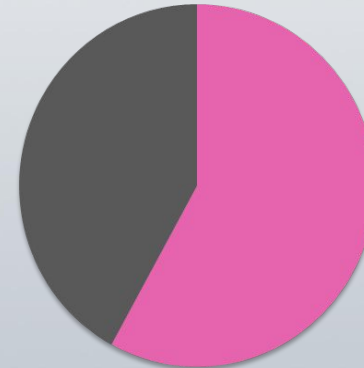


Кто формулировал идеологию вашей компании?



- Акционеры, первое лицо компании
- Топ-менеджмент компании
- HR - департамент
- PR-департамент
- Внешние консультанты
- Другое
- Затрудняюсь ответить
- Нет ответа

Выделено ли в вашей компании структурное подразделение (служба, отдел, управление, департамент) по связям с общественностью?



- да
- нет

По результатам инициативного исследования, проведенного ifors совместно с Комитетом по исследованиям РАСО, АКМР и Издательством Максимова



Национальная премия в области развития общественных связей
«Серебряный Лучник»



БУДУЩЕЕ

PR



В ближайшем будущем PR в управлении бизнесом возьмет на себя системообразующую стратегическую роль развития отношений со всеми аудиториями

По мере взросления российского бизнеса будет происходить осознание того, что бизнес должен заботиться не только о финансовых потоках и, следовательно, думать о PR не только с точки зрения маркетинга, но и с точки зрения репутации, взаимоотношений с обществом





Национальная премия в области развития общественных связей
«Серебряный Лучник»



СУТЬ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА



Делай «раз»: пойми, что хочет клиент

Делай «два»: упакуй информацию в месседж, приемлемый для ЦА

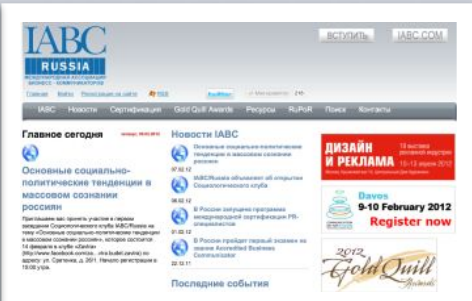
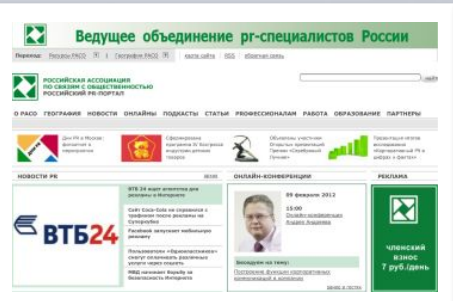
Делай «три»: выбери эффективный канал коммуникации

Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



PR-специалист





Национальная премия в области развития общественных связей
«Серебряный Лучник»



PR-СПЕЦИАЛИСТ – ЭТО...

Технолог

Гуманитарий

**Гуманитарный
технолог**



Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»



СОЗДАВАЙ



«InCo – это принципиально новое, специализированное направление коммуникационной деятельности, в рамках которого осуществляются совместные проекты государственных и бизнес-структур с научными институтами и образовательными учреждениями»

ПРОПАГАНДА
ЦЕНТР КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

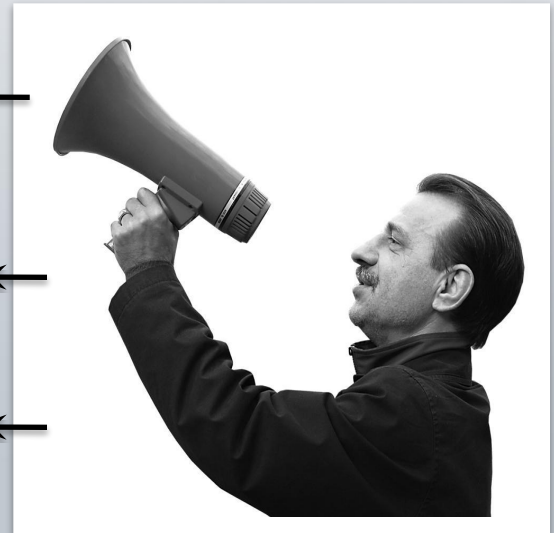
Создание и внедрение в информационное и профессиональное поле «парковой» идеологии, способствующей развитию промышленно-логистических парков



RegionBrand 2011

СИМВОЛЫ ВОРОНЕЖА

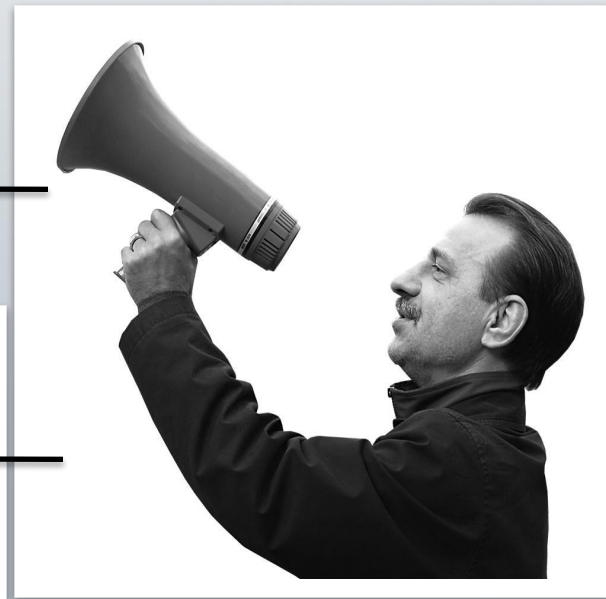
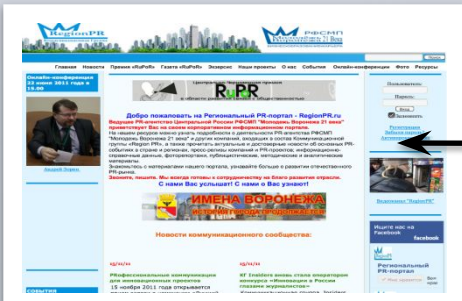
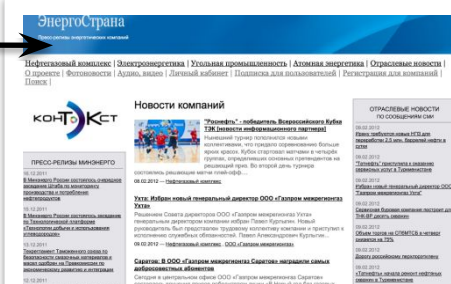
Имена
Воронежа
425



Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

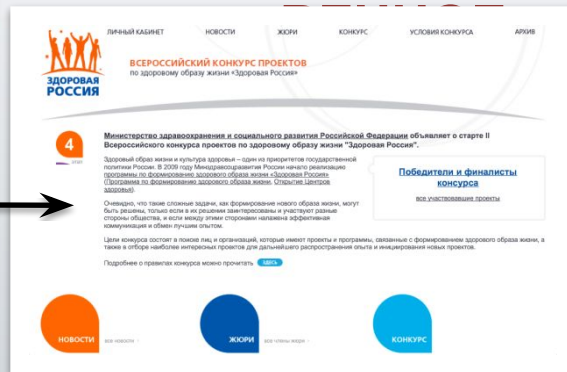
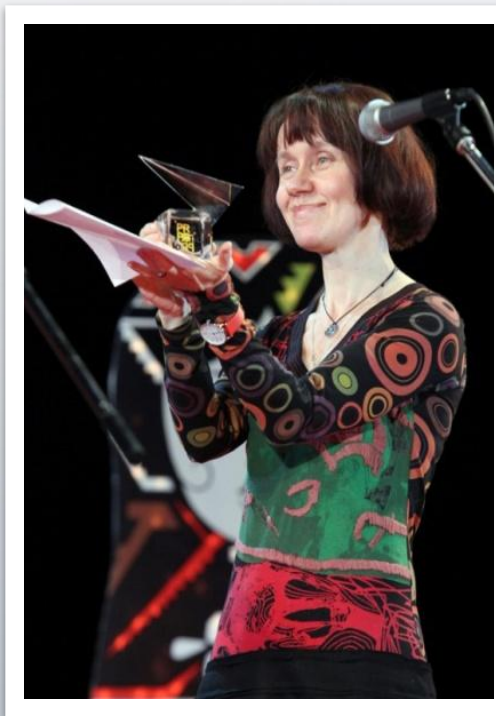
ПРОДВИГАЙ СВОЮ ОТРАСЛЬ

Конкурс Минэнерго России «КОНТЭКст» среди журналистов и пресс-служб компаний ТЭК

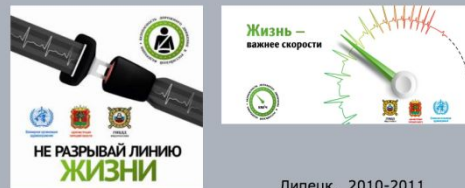


Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

СЕЙТЕ РАЗУМНОЕ, ДОБРОЕ,



Реализация международного проекта
«RS10» по безопасности дорожного
движения в Липецкой области



Липецк, 2010-2011





Национальная премия в области развития общественных связей
«Серебряный Лучник»



И ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛ

Жизнь надо прожить так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы. Подумай, что ты сделал сегодня хорошего

Дал слово – держи. Мы в ответе за тех, кого приручили

Думай о будущем, доверяй своей «выращенной интуиции», формируй «повестку дня»

Спеши жить!

Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»



ДЕЛИСЬ СВОИМ ОПЫТОМ





Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»



ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С





Национальная премия в области развития общественных связей
«Серебряный Лучник»



**Спасибо за
внимание!**

Пишите,
звоните
т/ф. (473) 261-62-43, т.8-960-115-75-24
www.regionpr.ru www.vrn425.ru,
E-mail: consul-biznes@regionpr.ru

Спешите жить!