

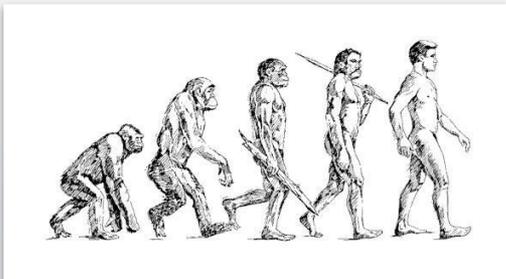


Национальная премия в области развития общественных связей  
«Серебряный Лучник»



# PR В МЕНЯЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»





Национальная премия в области развития общественных связей  
«Серебряный Лучник»



PR –  
это

PR (связи с общественностью) – это управление отношениями между какой-либо организацией и различными членами общества

Организация

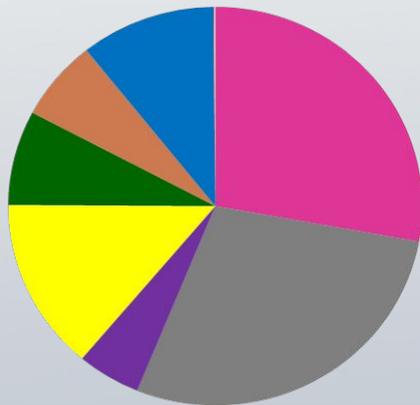




# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

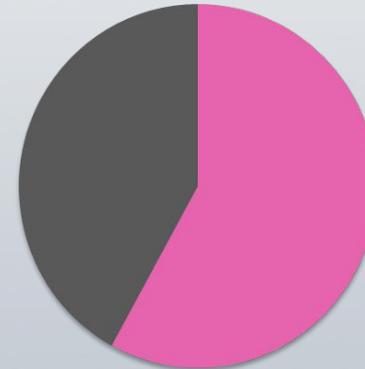


## Кто формулировал идеологию вашей компании?



- Акционеры, первое лицо компании
- Топ-менеджмент компании
- HR - департамент
- PR-департамент
- Внешние консультанты
- Другое
- Затрудняюсь ответить
- Нет ответа

## Выделено ли в вашей компании структурное подразделение (служба, отдел, управление, департамент) по связям с общественностью?



- да
- нет

По результатам инициативного исследования, проведенного ifors совместно с Комитетом по исследованиям РАСО, АКМР и Издательством Максимова



Национальная премия в области развития общественных связей  
«Серебряный Лучник»



## БУДУЩЕЕ

PR



В ближайшем будущем PR в управлении бизнесом возьмет на себя системообразующую стратегическую роль развития отношений со всеми аудиториями

По мере взросления российского бизнеса будет происходить осознание того, что бизнес должен заботиться не только о финансовых потоках и, следовательно, думать о PR не только с точки зрения маркетинга, но и с точки зрения репутации, взаимоотношений с обществом





Национальная премия в области развития общественных связей  
«Серебряный Лучник»



## СУТЬ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА



**Делай «раз»:** пойми, что хочет клиент

**Делай «два»:** упакуй информацию в месседж, приемлемый для ЦА

**Делай «три»:** выбери эффективный канал коммуникации

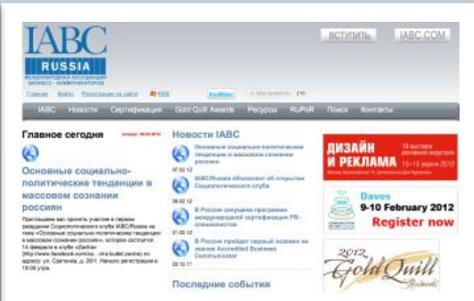
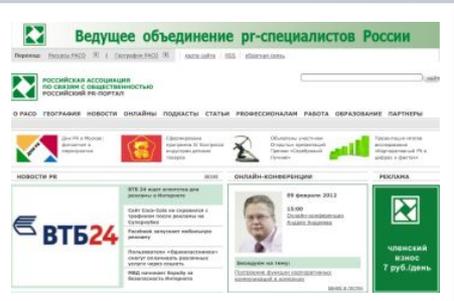
# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»



## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



**PR-специалист**





Национальная премия в области развития общественных связей  
«Серебряный Лучник»



## PR-СПЕЦИАЛИСТ – ЭТО...

**Технолог**

**Гуманитарий**

**Гуманитарный  
технолог**



# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»



## СОЗДАВАЙ



«InCo – это принципиально новое, специализированное направление коммуникационной деятельности, в рамках которого осуществляются совместные проекты государственных и бизнес-структур с научными институтами и образовательными учреждениями»

**ПРОПАГАНДА**  
ЦЕНТР КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Создание и внедрение в информационное и профессиональное поле «парковой» идеологии, способствующей развитию промышленно-логистических парков



RegionBrand 2011

СИМВОЛЫ ВОРОНЕЖА

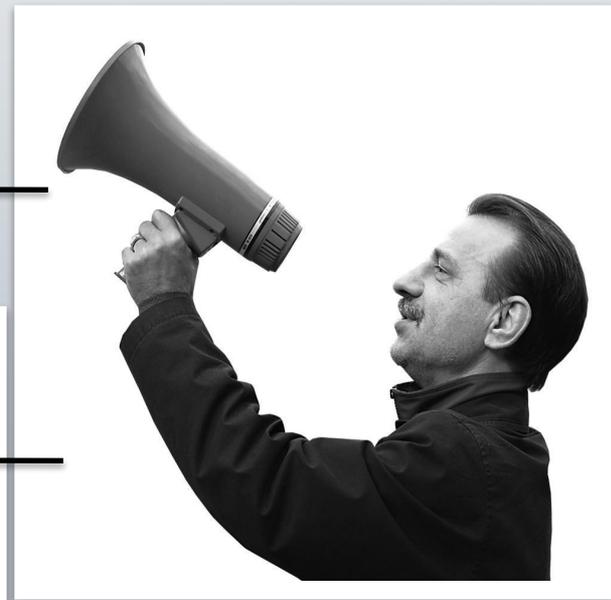
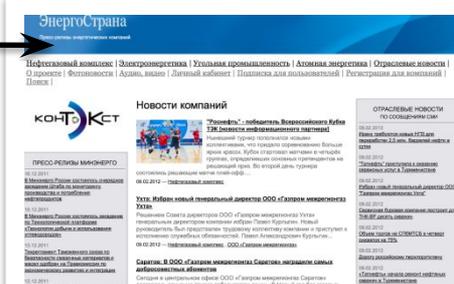
Имена  
Воронежа  
425



# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

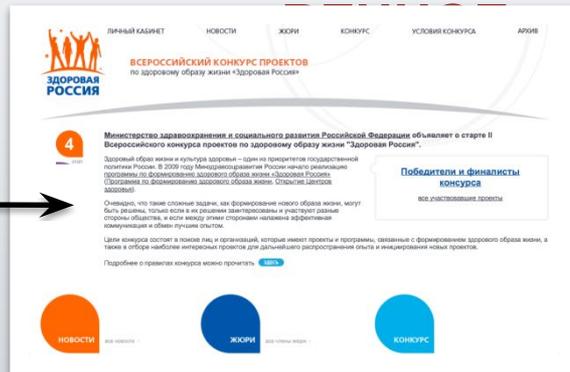
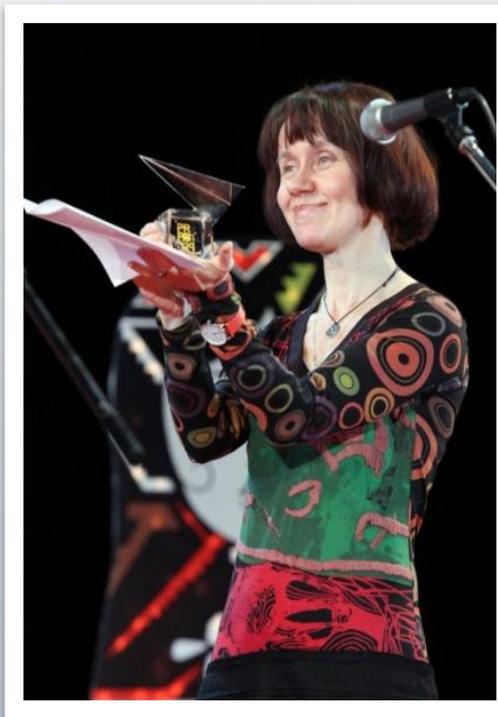
## ПРОДВИГАЙ СВОЮ ОТРАСЛЬ

### Конкурс Минэнерго России «КОНТЭКст» среди журналистов и пресс-служб компаний ТЭК

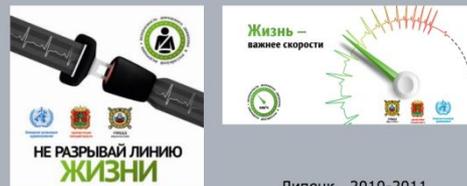


# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

## СЕЙТЕ РАЗУМНОЕ, ДОБРОЕ,



Реализация международного проекта  
«RS10» по безопасности дорожного  
движения в Липецкой области



Липецк, 2010-2011





Национальная премия в области развития общественных связей  
«Серебряный Лучник»



## **И ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛ**

**Жизнь надо прожить так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы. Подумай, что ты сделал сегодня хорошего**

**Дал слово – держи. Мы в ответе за тех, кого приручили**

**Думай о будущем, доверяй своей «выращенной интуиции», формируй «повестку дня»**

**Спеши жить!**

# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»



## ДЕЛИСЬ СВОИМ ОПЫТОМ





# Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»



## ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С





Национальная премия в области развития общественных связей  
«Серебряный Лучник»



**Спасибо за  
внимание!**

Пишите,  
звоните  
т/ф. (473) 261-62-43, т.8-960-115-75-24  
[www.regionpr.ru](http://www.regionpr.ru) [www.vrn425.ru](http://www.vrn425.ru),  
E-mail: [consul-biznes@regionpr.ru](mailto:consul-biznes@regionpr.ru)

**Спешите жить!**