



Презентация для проекта

и немного о внешних коммуникациях стартапа



"You're not allowed to use the sprinkler system to keep your audience awake."

Программа-минимум

Презентация проекта

Устная презентация (питч)

Тексто-графическая презентация (слайды)

Онлайн-коммуникации

Сайт и бизнес-процессы для пользователя

Материалы проекта для пользователя (sales-kit)

Оффлайн-коммуникации

Нетворкинг (общение)

Внешние PR-коммуникации

Конкурсы проектов

Питч

Питч — ваша возможность притянуть чужое внимание

15 секунд, 30 секунд, 1 минута, 3 минуты, 5 минут, fairy tale

Голос и работа с голосом: фразирование, выделение, паразиты

Чтобы держать внимание, не нужны слайды

Убрать «Волга впадает в Каспийское море», только факты

10 часов тренировок — 5 минут позора

Понятными, но не обязательно простыми словами



[slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations](#)
[Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences](#)



TED.com

Seth Godin, Hans Rosling, Dan Pink, Steve Jobs, Dick Hardt, Lawrence Lessig

Питч-

алгоритм

■ 0:15 ■ 0:30 ■ 1:00 ■ 3:00 ■ 5:00

Представиться. О проекте одним предложением.

Проблема пользователя с примером. Решение проблемы.

Кейсы. Истории. Рассказы. Примеры.

Рынок с динамикой и сегментацией. Почему именно сейчас?

Конкуренты. Критерии сравнения и объективное сравнение.

Продукт и его road-map.

Бизнес-модель с цифрами и оценками.

Маркетинговый план. План развития продаж.

Команда.

История и завершение. Спасибо, вопросы.

Технология. Интеллектуальная собственность.



финансовые показатели. Инвестиции.

Слайд

ы

Аксиома: 95% презентаций низкого качества

Рисовать хорошую презентацию долго

Советы по оформлению: форматирование, наполнение, стиль

Картинки, графики и диаграммы

Где черпать вдохновение?

Примеры хороших и плохих презентаций?



[Presentation Zen Design](#)
[Джин Желязны. Говори на языке диаграмм.](#)



[Slideshare.net](#) (особенно топ дня)
<http://compfight.com/> и <http://www.flickr.com> или платные стоки

© Carl Osberg

**DON'T WORRY
WE'RE FROM
THE INTERNET**



Программа-минимум

Презентация проекта

Устная презентация (питч)

Тексто-графическая презентация (слайды)

Онлайн-коммуникации

Сайт и бизнес-процессы для пользователя

Материалы проекта для пользователя (sales-kit)

Оффлайн-коммуникации

Нетворкинг (общение)

Внешние PR-коммуникации

Конкурсы проектов

TOTALLY NOT WHAT HAPPENED





apolynov@gmail.com

Alexander Polynov at

Facebook, VK,
LinkedIN, ASW

+7 925 032 3887