



ВНИМАНИЕ!
вирусный маркетинг!



Отстаньте от меня!

большинство видов рекламы использует метод прерывания – вымирающий способ коммуникации, когда реклама отвлекает людей от их занятий



За это мы не любим телерекламу

Мы выключаем звук или щелкаем каналы, выходим покурить на балкон или отворачиваемся к компьютеру. Для того и существуют рекламные паузы, не так ли?

И сколько при этом рекламодатель получает полноценных контактов?

В вирусной рекламе все по-другому. Хорошую вирусную рекламу смотрят по собственному желанию, с начала до конца и еще показывают её своим друзьям.



Вирусный маркетинг — маркетинг доверия

это эффективный способ
общаться с потребителем: на
его языке там и тогда, когда
потребитель сам этого хочет



НЕ смотрю
телевизор

НЕ читаю
журналов

НЕ слушаю радио

НЕ верю
прямой
рекламе

Всё новое узнаю
из интернета

Доверяю
мнению друзей



Удиви меня

Вирусные ролики

Самый популярный формат вирусной рекламы. Привлекательный видеоролик могут увидеть миллионы людей. Видеоролик можно с легкостью вставить в свой блог или переслать по ICQ.

Пример №1

Пример №2

Пример №3



Партизанская реклама





Механика кампании – три уровня контакта с брендом.



Спасибо за внимание!



www.www.aff
ectwww.affec
t.ru