



**ВНИМАНИЕ!**  
**вирусный маркетинг!**



# Отстаньте от меня!

большинство видов рекламы использует метод прерывания – вымирающий способ коммуникации, когда реклама отвлекает людей от их занятий



# За это мы не любим телерекламу

Мы выключаем звук или щелкаем каналы, выходим покурить на балкон или отворачиваемся к компьютеру. Для того и существуют рекламные паузы, не так ли?

И сколько при этом рекламода-  
тель получает полноценных контактов?

В вирусной рекламе все по-другому. Хорошую вирусную рекламу смотрят по собственному желанию, с начала до конца и еще показывают её своим друзьям.



# Вирусный маркетинг — маркетинг доверия

это эффективный способ  
общаться с потребителем: на  
его языке там и тогда, когда  
потребитель сам этого хочет



НЕ смотрю  
телевизор

НЕ читаю  
журналов

НЕ слушаю радио

НЕ верю  
прямой  
рекламе

Всё новое узнаю  
из интернета

Доверяю  
мнению друзей



Удиви меня

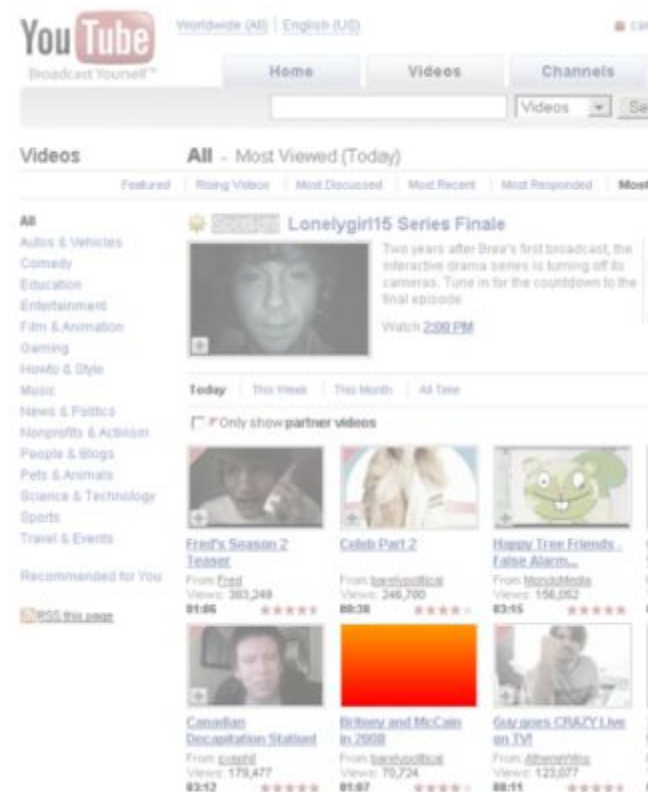
# Вирусные ролики

Самый популярный формат вирусной рекламы. Привлекательный видеоролик могут увидеть миллионы людей. Видеоролик можно с легкостью вставить в свой блог или переслать по ICQ.

Пример №1

Пример №2

Пример №3



# Партизанская реклама







# Механика кампании – три уровня контакта с брендом.



# Спасибо за внимание!



www.www.aff  
ectwww.affec  
t.ru