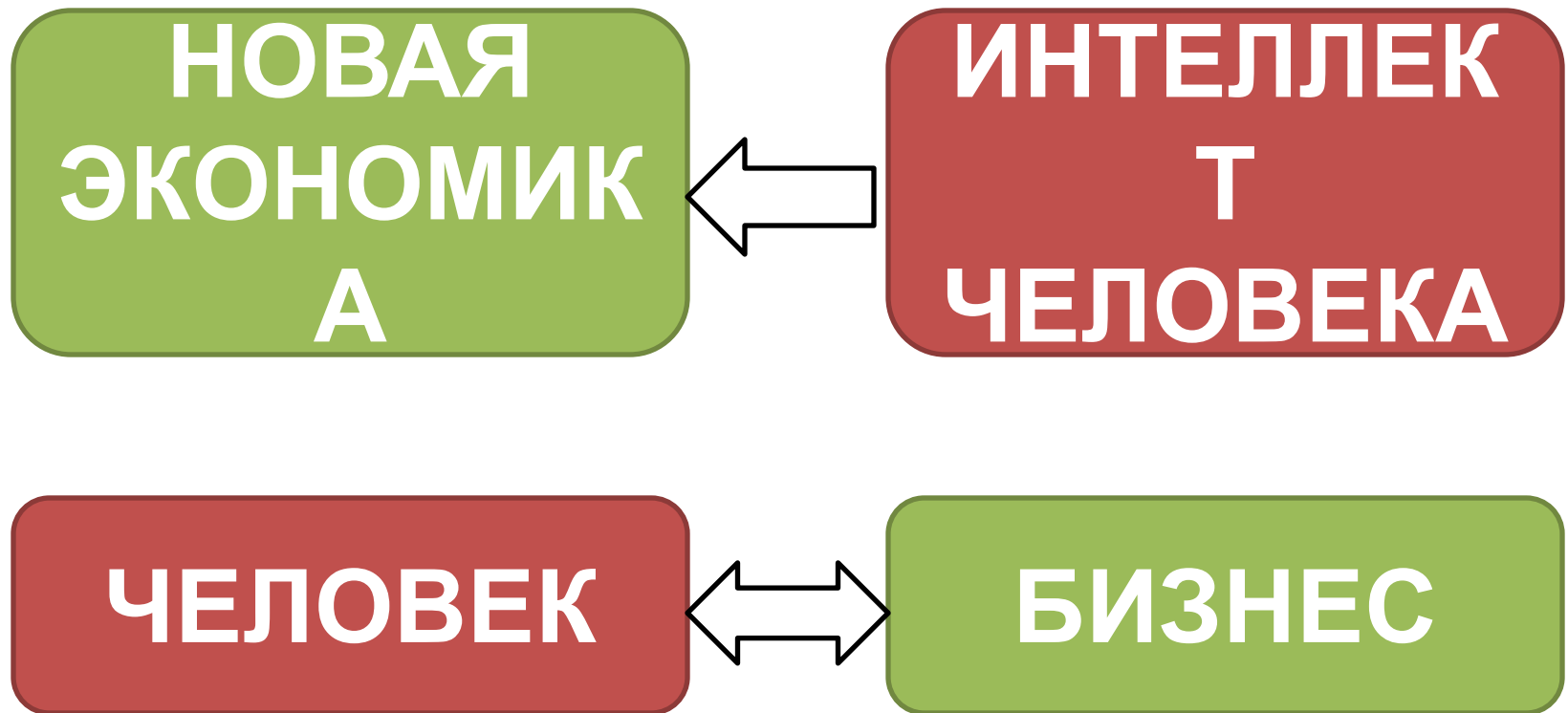


**КОНЦЕПЦИЯ  
РАЗВИТИЯ ГОРОДА  
ПЕРМИ**

# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ



# ЧЕЛОВЕК ИЛИ БИЗНЕС

**В УСЛОВИЯХ  
ТРАДИЦИОННОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**ЛЮДИ ПРИЕЗЖАЮТ  
ТУДА,  
ГДЕ ЕСТЬ  
РАБОЧИЕ  
МЕСТА**

**В УСЛОВИЯХ НОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**БИЗНЕС ПРИХОДИТ  
ТУДА,  
ГДЕ ЕСТЬ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫ  
Й КАПИТАЛ**

# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ  
ЗА БИЗНЕС

КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ  
ЗА ЧЕЛОВЕКА

КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ  
ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ  
КАПИТАЛ

# ОСНОВНОЙ ТРЕНД

**КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ  
ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ  
КАПИТАЛ**

**В КАКИХ СФЕРАХ ПЕРМЬ  
МОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ  
ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ  
ПОТЕНЦИАЛ?**

# ПЕРМЬ ЕЩЕ НЕДАВНО ГОРОД-МИЛЛИОННИК



# ГОРОД ТЕРЯЕТ ЛЮДЕЙ

68,1 тыс.г. Перми за 18  
чел. – лет  
населения  
г.Кунгура

99,2 тыс.  
чел. – уехали  
из

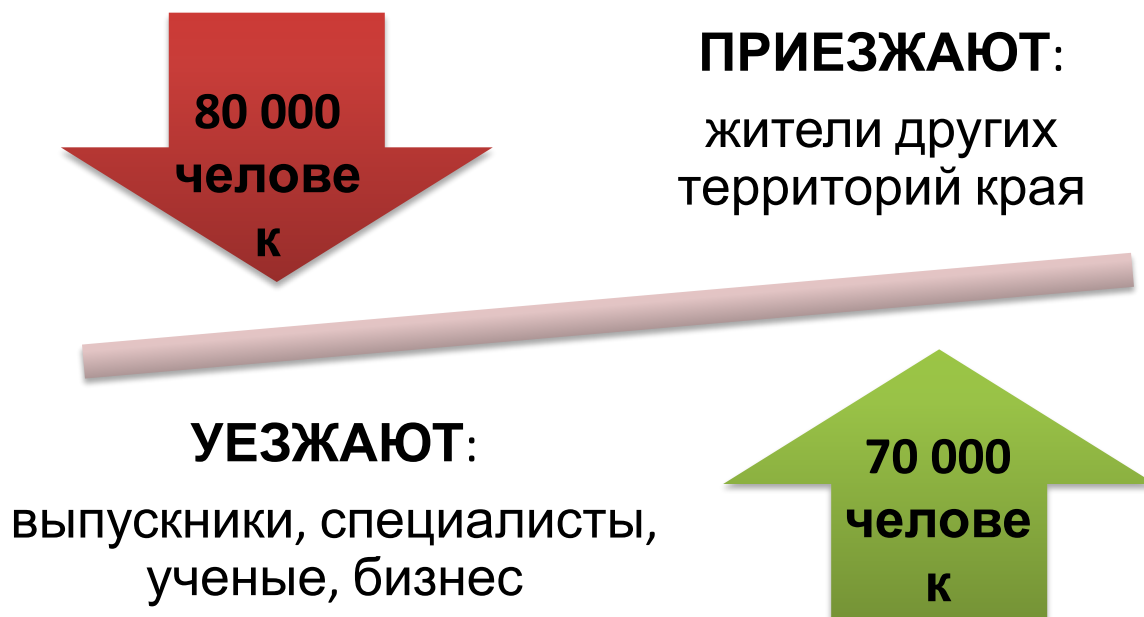
99,8 тыс.  
чел. –  
население г.  
Тобольск

105,5 тыс.  
чел. –  
население  
г. Обнинск  
(Калужская  
область)

108,6 тыс.  
чел. –  
снижение  
численности  
населения  
г. Перми за  
18 лет

# УЕЗЖАЮТ ЛУЧШИЕ

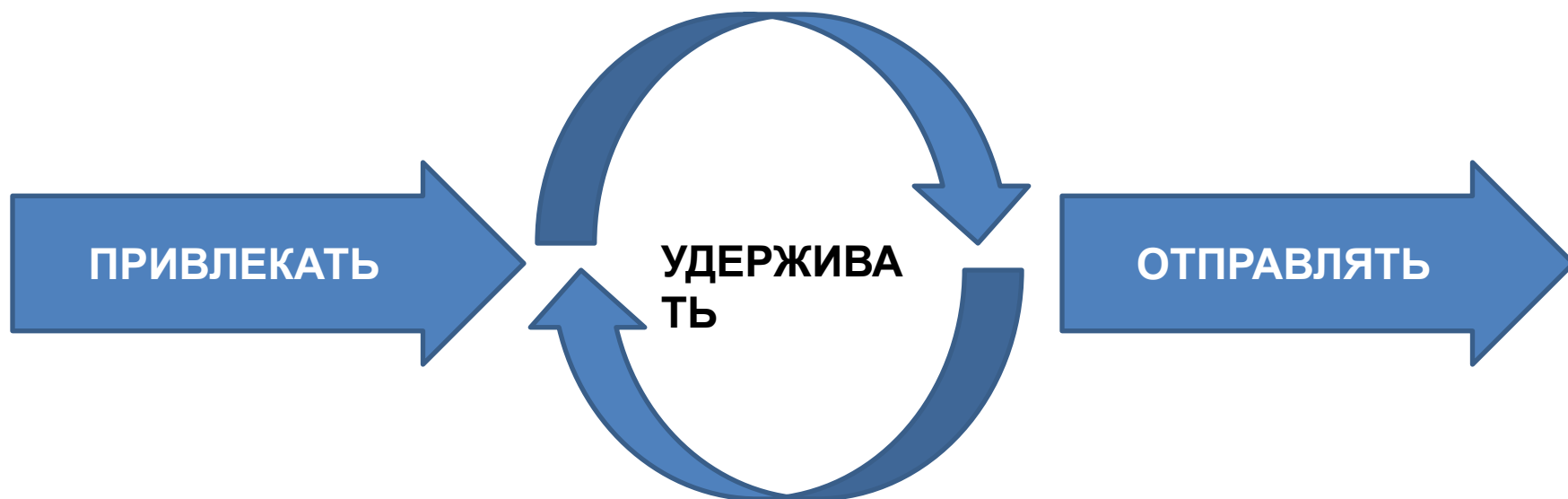
**ПЕРМЬ – «ДОНОР» ДЛЯ ДРУГИХ РЕГИОНОВ**





# МИГРАЦИЯ НЕИЗБЕЖНА

## ПРИНЦИПЫ



ИНЕРЦИОННАЯ ТРАЕКТОРИЯ  
РАЗВИТИЯ = ПРОИГРЫШ



**ГОРОД ДОЛЖЕН  
ИЗМЕНИТЬСЯ**

# ГОРОДА ВЫДЕЛЯЮТСЯ СВОЕЙ УНИКАЛЬНОСТЬЮ



# ТРЕБОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

КОМФОРТНО  
СТЬ  
УСЛОВИЙ  
ПРОЖИВАНИ  
Я

КАЧЕСТВО  
ПОТРЕБЛЕНИ  
Я

ВОЗМОЖНОС  
ТЬ  
САМОРЕАЛИЗА  
ЦИИ

**ЦЕННОСТИ  
ЧЕЛОВЕКА  
ТРАДИЦИОННОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**ЦЕННОСТИ  
ЧЕЛОВЕКА НОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**ВОЗМОЖНОСТИ  
САМОРЕАЛИЗАЦ  
ИИ**

**БАЗОВЫЕ  
ПОТРЕБНОСТИ**

**ВОЗМОЖНОСТИ  
САМОРЕАЛИЗАЦ  
ИИ**

**БАЗОВЫЕ  
ПОТРЕБНОСТИ**

# ЧТО МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ ПЕРМЬ?

**КОМФОРТНО  
СТЬ  
УСЛОВИЙ  
ПРОЖИВАНИ  
Я**

**КАЧЕСТВО  
ПОТРЕБЛЕНИ  
Я**

**ВОЗМОЖНОС  
ТЬ  
САМОРЕАЛИЗА  
ЦИИ**

Пермь в обозримом будущем **не  
сможет превзойти** своих основных  
конкурентов

**ЕДИНСТВЕНН  
ЫЙ ПУТЬ**

# ОБРАЗ ГОРОДА

Пермь – это город, который обладает необходимыми конкурентными преимуществами для

**РАЗВИТИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ и УДЕРЖАНИЯ**

**качественного человеческого потенциала**

и предоставляет для всех равные права и дополнительные возможности:

- ✓ развития карьеры и личной капитализации
- ✓ приумножения капитала (человеческого, производственного, социального)
- ✓ повышения производительности
- ✓ выбора из широкого спектра социальных ролей
- ✓ формирования профессионалов и профессиональной среды
- ✓ воплощения новых идей и проектов
- ✓ реализации талантов и амбиций
- ✓ реализации бизнес-инициатив (предпринимательских инициатив)
- ✓ вывода проектов на российский и международный уровень
- ✓ формирования, поддержания профессиональных и социальных сетей (пермяков) на российском и международном уровнях

# ВИДЕНИЕ ГОРОДА

**Пермь—  
ГОРОД ЛУЧШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ  
ЧЕЛОВЕКА  
С КОМФОРТНЫМИ УСЛОВИЯМИ  
ДЛЯ ЖИЗНИ**



**ГОРОД, КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОТОРОГО  
ОСНОВАНА НА КАПИТАЛИЗАЦИИ  
КАЖДОГО ЕГО ЖИТЕЛЯ**

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬН  
ЫЕ ДОСТОЙНЫЕ  
УСЛОВИЯ ЖИЗНИ**

**БОЛЬШЕ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ДЛЯ  
САМОРЕАЛИЗАЦИ  
И**

# 2030 год: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

ДОСТИЖЕНИЕ

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**В:**

- ✓ РАЗВИТИИ
- ✓ ПРИВЛЕЧЕНИИ
- ✓ УДЕРЖАНИИ

**КАЧЕСТВЕННОГО  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО  
ПОТЕНЦИАЛА**

# ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ САЛЬДО  
МИГРАЦИИ

РОСТ МИГРАЦИОННОГО ОБОРОТА

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕРМЬ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
БАЗОВЫХ  
ПОТРЕБНОСТЕЙ**



**ЖИЛЬЕ**

**ГОРОДСКАЯ СРЕДА**

**ЗДОРОВЬЕ**

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ДЛЯ  
САМОРЕАЛИЗАЦИИ**



**ОБРАЗОВАНИЕ  
БИЗНЕС**

**(ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВ  
О)**

**КУЛЬТУРА**

**НАУКА**

**ГРАЖДАНСКОЕ  
ОБЩЕСТВО**

# РОССИЙСКАЯ КАРТА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДОВ

