

**КОНЦЕПЦИЯ
РАЗВИТИЯ ГОРОДА
ПЕРМИ**

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ



ЧЕЛОВЕК ИЛИ БИЗНЕС

**В УСЛОВИЯХ
ТРАДИЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**ЛЮДИ ПРИЕЗЖАЮТ
ТУДА,
ГДЕ ЕСТЬ
РАБОЧИЕ
МЕСТА**

**В УСЛОВИЯХ НОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**БИЗНЕС ПРИХОДИТ
ТУДА,
ГДЕ ЕСТЬ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫ
Й КАПИТАЛ**

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ
ЗА БИЗНЕС

КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ
ЗА ЧЕЛОВЕКА

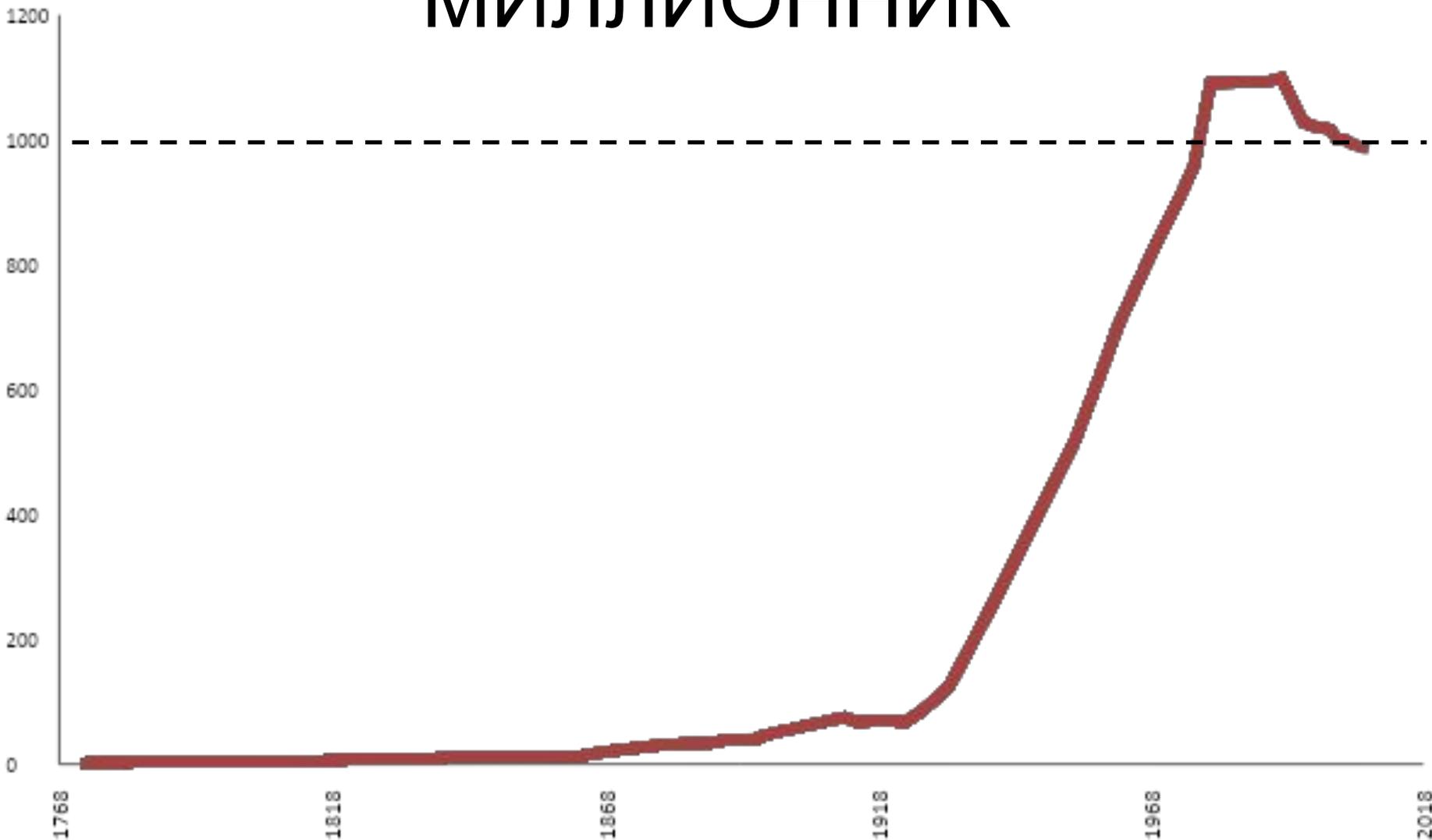
КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ
ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛ

ОСНОВНОЙ ТРЕНД

**КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ
ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛ**

**В КАКИХ СФЕРАХ ПЕРМЬ
МОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ
ЗА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ?**

ПЕРМЬ ЕЩЕ НЕДАВНО ГОРОД-МИЛЛИОННИК



ГОРОД ТЕРЯЕТ ЛЮДЕЙ

68,1 тыс.г. Перми за 18
чел. – лет
населения
г.Кунгура

99,2 тыс.
чел. – уехали
из

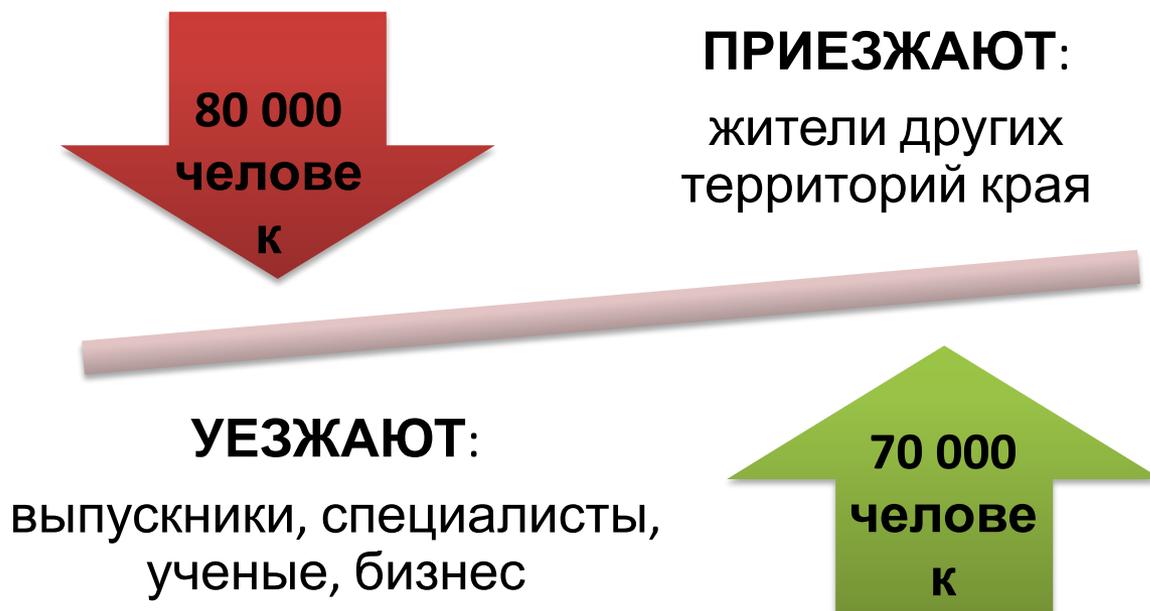
99,8 тыс.
чел. –
население г.
Тобольск

105,5 тыс.
чел. –
население
г. Обнинск
(Калужская
область)

108,6 тыс.
чел. –
снижение
численности
населения
г. Перми за
18 лет

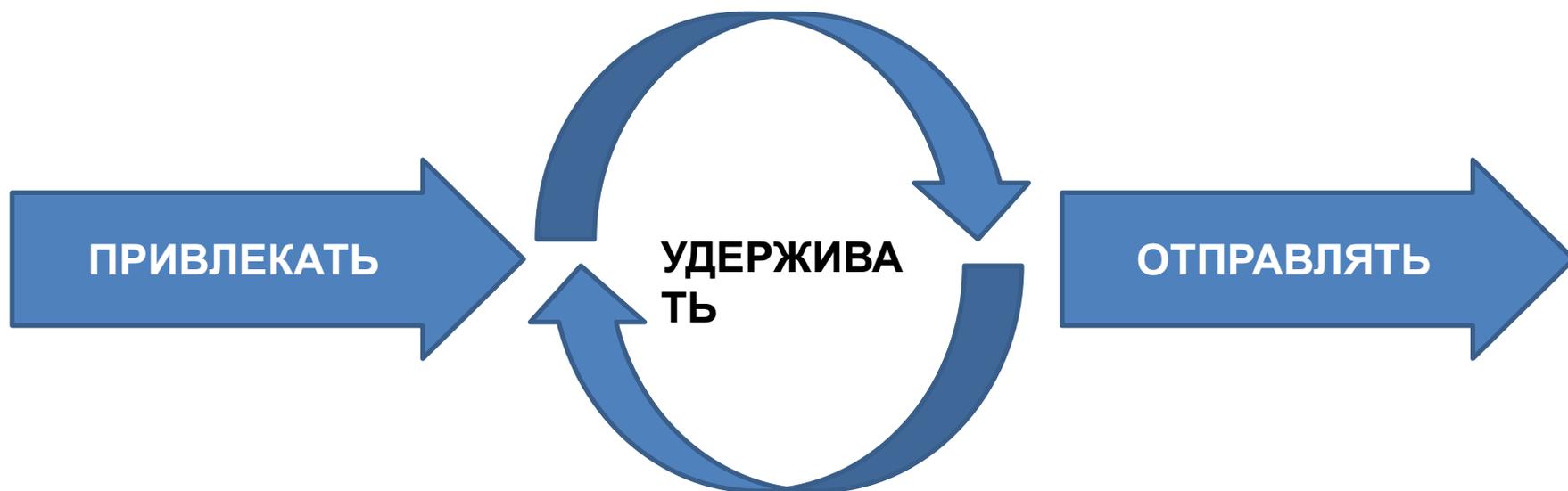
УЕЗЖАЮТ ЛУЧШИЕ

ПЕРМЬ – «ДОНОР» ДЛЯ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

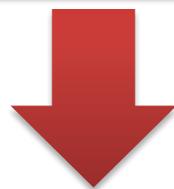


МИГРАЦИЯ НЕИЗБЕЖНА

ПРИНЦИПЫ



ИНЕРЦИОННАЯ ТРАЕКТОРИЯ
РАЗВИТИЯ = ПРОИГРЫШ



**ГОРОД ДОЛЖЕН
ИЗМЕНИТЬСЯ**

ТРЕБОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

КОМФОРТНО
СТЬ
УСЛОВИЙ
ПРОЖИВАНИ
Я

КАЧЕСТВО
ПОТРЕБЛЕНИ
Я

ВОЗМОЖНОС
ТЬ
САМОРЕАЛИЗА
ЦИИ

**ЦЕННОСТИ
ЧЕЛОВЕКА
ТРАДИЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**ЦЕННОСТИ
ЧЕЛОВЕКА НОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**ВОЗМОЖНОСТИ
САМОРЕАЛИЗАЦ
ИИ**

**БАЗОВЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ**

**ВОЗМОЖНОСТИ
САМОРЕАЛИЗАЦ
ИИ**

**БАЗОВЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ**

ЧТО МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ ПЕРМЬ?

**КОМФОРТНО
СТЬ
УСЛОВИЙ
ПРОЖИВАНИ
Я**

**КАЧЕСТВО
ПОТРЕБЛЕНИ
Я**

**ВОЗМОЖНОС
ТЬ
САМОРЕАЛИЗА
ЦИИ**

Пермь в обозримом будущем **не
сможет превзойти** своих основных
конкурентов

**ЕДИНСТВЕНН
ЫЙ ПУТЬ**

ОБРАЗ ГОРОДА

Пермь – это город, который обладает необходимыми конкурентными преимуществами для

РАЗВИТИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ и УДЕРЖАНИЯ

качественного человеческого потенциала

и предоставляет для всех равные права и дополнительные возможности:

- ✓ развития карьеры и личной капитализации
- ✓ приумножения капитала (человеческого, производственного, социального)
- ✓ повышения производительности
- ✓ выбора из широкого спектра социальных ролей
- ✓ формирования профессионалов и профессиональной среды
- ✓ воплощения новых идей и проектов
- ✓ реализации талантов и амбиций
- ✓ реализации бизнес-инициатив (предпринимательских инициатив)
- ✓ вывода проектов на российский и международный уровень
- ✓ формирования, поддержания профессиональных и социальных сетей (пермяков) на российском и международном уровнях

ВИДЕНИЕ ГОРОДА

**Пермь—
ГОРОД ЛУЧШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ
ЧЕЛОВЕКА
С КОМФОРТНЫМИ УСЛОВИЯМИ
ДЛЯ ЖИЗНИ**

**ГОРОД, КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОТОРОГО
ОСНОВАНА НА КАПИТАЛИЗАЦИИ
КАЖДОГО ЕГО ЖИТЕЛЯ**

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬН
ЫЕ ДОСТОЙНЫЕ
УСЛОВИЯ ЖИЗНИ**

**БОЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ
САМОРЕАЛИЗАЦИ
И**

2030 год: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

ДОСТИЖЕНИЕ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В:

- ✓ РАЗВИТИИ
- ✓ ПРИВЛЕЧЕНИИ
- ✓ УДЕРЖАНИИ

**КАЧЕСТВЕННОГО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА**

ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ САЛЬДО
МИГРАЦИИ

РОСТ МИГРАЦИОННОГО ОБОРОТА

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕРМЬ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ
БАЗОВЫХ
ПОТРЕБНОСТЕЙ**



ЖИЛЬЕ

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

ЗДОРОВЬЕ

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ**



**ОБРАЗОВАНИЕ
БИЗНЕС**

**(ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВ
О)**

КУЛЬТУРА

НАУКА

**ГРАЖДАНСКОЕ
ОБЩЕСТВО**

РОССИЙСКАЯ КАРТА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДОВ

