

<http://www.facebook.com/BerenGold>



Общая статистика по соц. САТАМ

период:

месяц ▾

сайты:

домены 2 уровня ▾

страны:

Киргизстан ▾

поиск по разделу:

искать »

размер страницы:

25 ▾

актуальность: 13 октября 2011 г.

72-50

N	сайт		охват	демография
1. ✓	mail.ru	url stat his	42.4%	
2. ✓	Одноклассники	url stat his	33.8%	
3.	namba.kg	url stat his	25.8%	
4. ↑	google.ru	url stat his	22.6%	
5. ↓	google.kg	url stat his	22.3%	
6. ✓	yandex.ru	url stat his	19.2%	
7. ✓	Facebook	url stat his	15.6%	
8.	blive.kg	url stat his	12.5%	
9. ✓	Ютуб	url stat his	11.1%	
10. ✓	Вконтакте	url stat his	7.71%	
11. ↑	torrent.kg	url stat his	6.76%	
12. ↓	akipress.kg	url stat his	6.71%	
13. ↑	showtime.kg	url stat his	6.22%	
14. ↓	google.com	url stat his	6.13%	
15. ↑	rambler.ru	url stat his	4.46%	
16. ↓	zaycev.net	url stat his	4.24%	

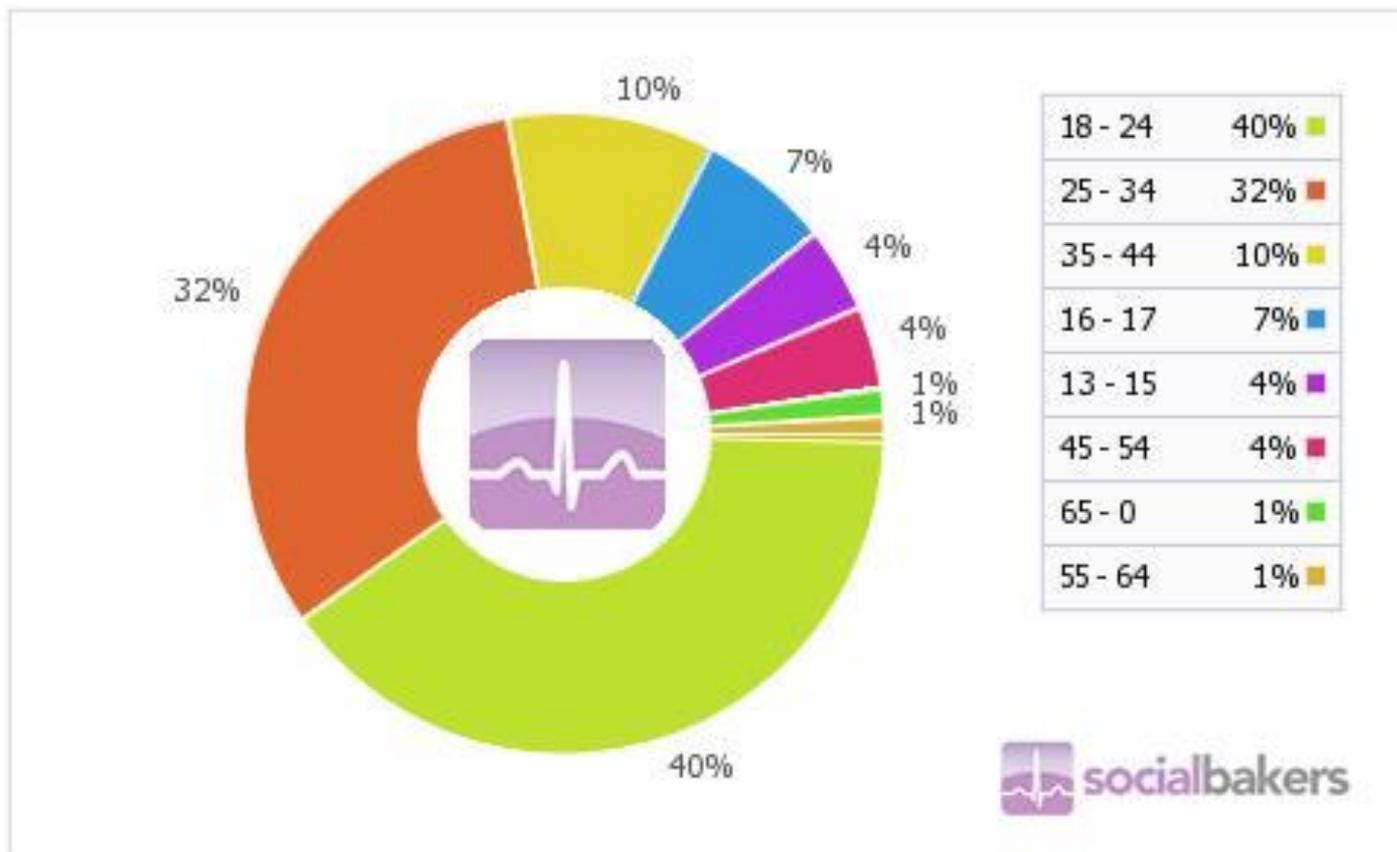
Статистика пользователей FB по Кыргызстану

Users & Demography for the Kyrgyzstan



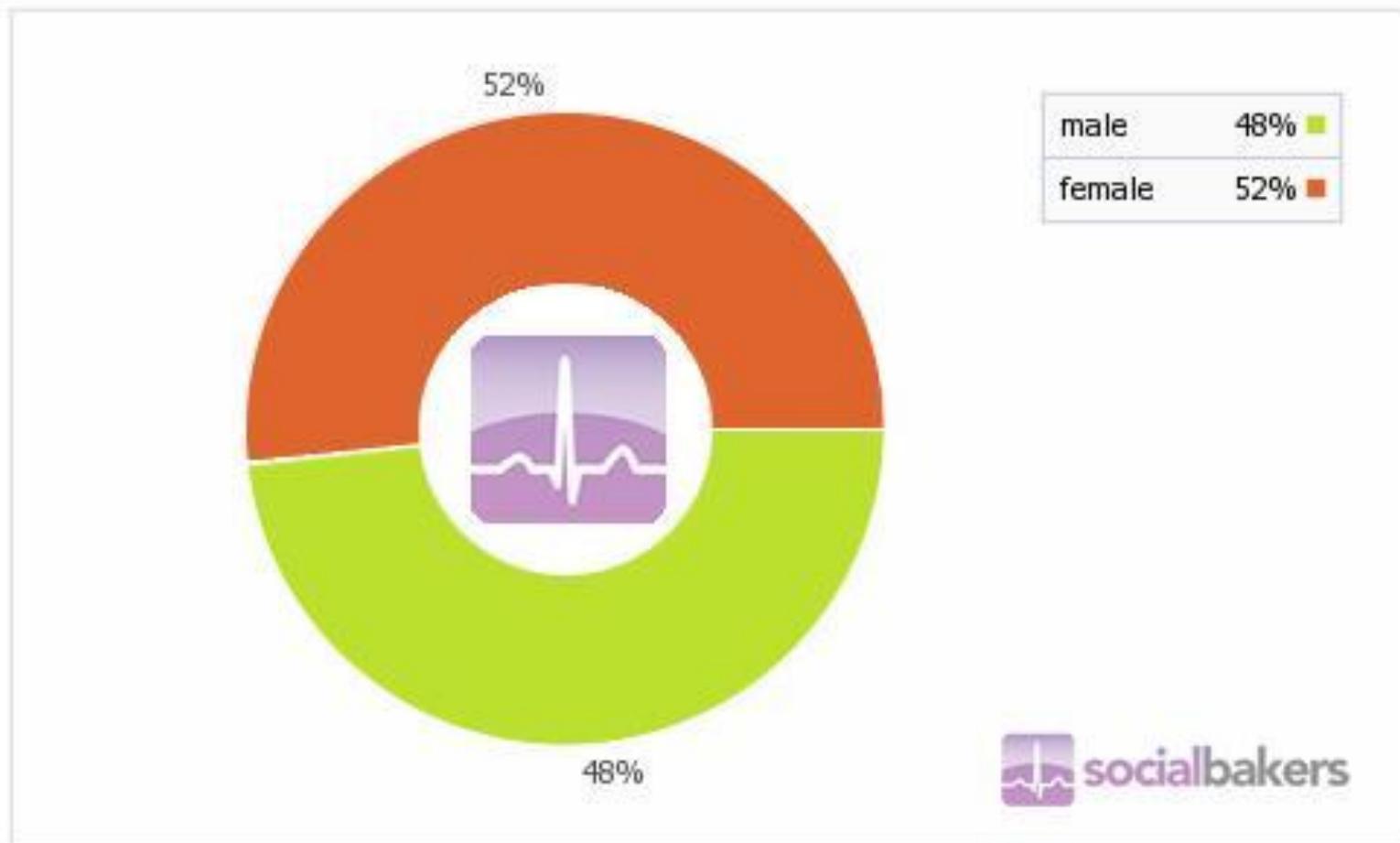
Our social networking statistics show that **Facebook penetration in Kyrgyzstan** is **0.98%** compared to the country's population and **2.46%** in relation to number of Internet users. The **total number of FB users in Kyrgyzstan** is reaching **54 080** and grew by more than 7 240 in the last 6 months.

User age distribution on Facebook in Kyrgyzstan



Kyrgyzstan Facebook demographics is other social media statistics we monitor. The largest age group is currently **18 - 24** with total of 21 632 users, followed by the users in the age of **25 - 34**.

Male/Female User Ratio on Facebook in Kyrgyzstan



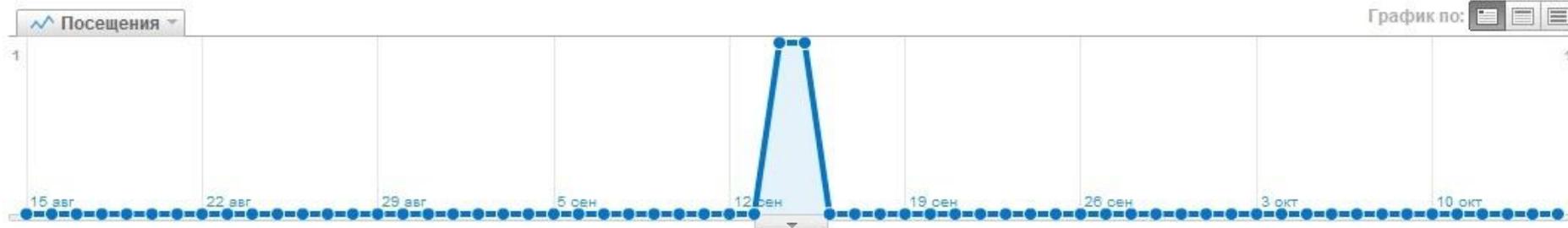
Интернет магазин «Beren Gold»:

- не оптимизирован
- на момент начала акции не прошел «песочницу»
- бюджет «раскрутки» интернет магазина = 150\$



Ключевые слова

15.08.2011 - 15.10.2011 ▾



Посещений, связанных с поиском: итого 2 (ключевые слова: 2)

Показать: неоплачиваемый | итого | оплачиваемый

Использование сайта Набор целей 1

Просмотры: [Таблица] [Список] [Линия] [Фильтр] [Сортировка] [График]

Посещения 2 % всего сайта: 0,14 %	Число страниц за посещение 11,50 Сайт средн: 5,13 (124,19 %)	Средн. длительность пребывания на сайте 00:22:38 Сайт средн: 00:06:43 (237,16 %)	Новые посещения, % 50,00 % Сайт средн: 56,14 % (-10,93 %)	Показатель отказов 0,00 % Сайт средн: 21,38 % (-100,00 %)
---	---	---	---	---

Ключевое слово ▾	Отсутствует ▾	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средн. длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. berengold.kg		1	14,00	00:36:55	100,00 %	0,00 %
2. http://berengold.kg/?page_id=1508&paged=7		1	9,00	00:08:21	0,00 %	0,00 %

Фильтр Ключевое слово: содержащие ▾

Перейти

Расширенный фильтр

К строке: 1

Строк на странице: 10 ▾

1-2 из 2



Цели и задачи:

1. Продвижение интернет магазина
2. Формирование отношений с ЦА
3. проверить SMM инструменты
на практике



Евгения Миронова

посмотрим, что можно выжать из нашего КГ FB

29 Июль



ничего
аудитория маленькая

29 Июль



Евгения Миронова

аудитория будет, поверь мне!
минимум 2000 лайков на нашей страничке
это моя цель 😊

29 Июль



)))
у нас всего 50 000 пользователей FB
против 2 000 000 интернет-юзеров

29 Июль



Евгения Миронова

люди будут сами регистрироваться, вот увидишь!
я так хочу! 😊
и так будет! 😊
это стоит того! 😊

29 Июль



)))) готовь лоб к шишкам

29 Июль



Евгения Миронова

будем играть на женских амбициях 😊

29 Июль



пользователи размышляют немного не так, как мы хотим, чтобы
они размышляли)

29 Июль



Евгения Миронова

им не надо будет размышлять... я им все разжую и в рот положу

29 Июль

Условия конкурса

Милые девушки, хотите стать моделью Ювелирного Центра «Beren Gold» и попасть на страницы модного журнала "Bishkekchanka" ? Хотите стать известной и узнаваемой? Хотите окунуться в мир красоты и роскоши?

С нами, у Вас появилась такая возможность!

Чтобы стать участницей фото - проекта Вам необходимо:

1. Выслать две качественные фотографии на e-mail: BerenGold@inbox.ru, со своими координатами и пометкой «на фото-кастинг»
2. **Нажать «МНЕ ПРАВИТСЯ»** (На главной страничке Beren Gold - Facebook)
3. Следить за новостями в ленте и принимать активное участие в **фото - проекте.**

Все зарегистрированные участницы будут размещены в фотоальбоме ЮЦ «Beren Gold» и доступны для голосования.

Победительниц ожидает:

- **БЕСПЛАТНАЯ** фотосессия с лучшими ювелирными коллекциями от именитых фотографов Бишкека.

- Возможность лицезреть себя на рекламных страничках **модного журнала «Bishkekchanka»**, на главной странице корпоративного сайта www.berengold.kg и рекламных билбордах г. Бишкек

Участницы, набравшие максимальное количество "like" и прошедшие отбор среди независимых жюри, будут приглашены в офис для выдачи **ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ**

Кастинг будет проходить с 15 августа по 15 октября

A	B	C	D	E	F
Алгоритм продвижения корпоративной бизнес - странички на FB					
Число	д. недели	новички	что делала?	результат	
12.авг	пятница	3	Не выдержала и опубликовала информацию об акции. Количество подписчиков на тот момент равнялось 13. Заранее зарегистрировала ник (BerenGold) на дизеле, разместила информацию об акции в трех разделах ("афиши и анонсы", "услуги досуг", "услуги красота и здоровье"). Так же на нашей страничке на FB, внедрила сервис – заметки и разместила информацию о начале фото-кастинга. Разместила ссылки в подписях на Дизеле двух аккунтов (корпоративного и личного (Italiana). Разместила ссылку на ленте, в группе и в статусе на одноклассниках. Попросила о поддержке на битач. Зарегистрировала новый аккунт на FB и добавляю всех подряд девчонок (по нашей ЦА), чтобы потом через них проводить тонкие рекламные акции. Позвонила "Бишкекчанке", спросила их разрешения написать на их стене информацию о нашей акции, они дали добро. Так же согласились дружить страничками. Еще мы дружим страничками с Чынгызом и его Event-студией. Составляю алгоритм интернет проекта! Буду вести календарный план успеха :)	16	
13.авг	суббота	4	Ничего не делала	20	
14.авг	воскресенье	5	ничего не делала.	25	
15.авг	понедельник	12	Официально открыла фото-проект. Разместили информацию на сайте, в разделе "акции". Пришла на работу, проверила почту,выложила в специально созданный фотоальбом участниц, чьи фамилии и имена есть ина FB и на почте. Столкнулась с проблемой, что девочки или лайкают или присылают фотки, ответила каждой лично. Тем, которые прислали только фотки, написала о том, что необходимо зарегистрироваться. Тем, которые зарегистрировались, написала слова благодарности за участие в проекте. В ленте на FB создала темки о том, чтобы были внимательнее и читали условия. Порекомендовала заметку об акции с аккунта Айбека. Со второго своего аккунта (где я Аня) попросила у них разрешения написать на их стене инфу об акции, они пошли на контакт и даже прдложили разместиться у них на сайте (www. students.kg), теперь мы и там :) Апаю темы на дизеле. В Женских секретах нашла тему про ювелирки и под ником ЮЦ разместила пост со скрытой рекламой. Мотивирую девочек-конкурсанток на активное участие и инициативу в жизни странички. Периодически пиарю акцию под своим личным аккаунтом на FB.	37	
16.авг	вторник	5	ничего не делала.	42	
17.авг	среда	23	начала задавать вопросы (запускаю интерактив), предложила познакомиться (пока тишина)отправляю запросы на добавление в друзья со своего тайного аккунта (Аня), комментирую с него же. С личного	65	

Результаты по сайту и FB

(с 15.08.11 по 15.10.11)

Общий обзор посещаемости сайта

Ваше отчеты: www.berengold.kg

Мои аккаунты Google Analytics: www.berengold.kg

Экспортировать | Эл. почта | Добавить в сводку

Расширенные сегменты: Все посещения

Обзор посетителей

15.08.2011 - 15.10.2011



Количество человек, посетивших этот сайт: 818

1 450 Посещения

818 Абсолютно уникальные посетители

7 438 Просмотры страниц

5,13 Среднее число просмотров страниц

00:06:43 Время пребывания на сайте

21,38 % Показатель отказов

Сегментация посетителей

Профиль посетителей: языки, местоположения в сети, пользовательский

Профиль браузера: браузеры, операционные системы, браузер и операционные системы, цвета экрана, разрешения экрана, поддержка Java, Flash

Наложение данных на карту
Визуализация географических местоположений

Популярные страницы на сайте

Обзор »

Самое популярное содержание

15.08.2011 - 15.10.2011



Общее количество просмотров: 7 438 (стр.: 218).

Эффективность содержания

Просмотры:

Просмотры страниц 7 438 % всего сайта: 100,00 %	Уникальные просмотры 5 394 % всего сайта: 100,00 %	Средн. длительность просмотра страницы 00:01:38 Сайт средн: 00:01:38 (0,00 %)	Показатель отказов 21,38 % Сайт средн: 21,38 % (0,00 %)	Переход, % 19,49 % Сайт средн: 19,49 % (0,00 %)	Индекс, долл. США 0,00 \$ Сайт средн: 0,00 \$ (0,00 %)
--	---	--	--	--	---

Страница	Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средн. длительность просмотра страницы	Показатель отказов	Переход, %	Индекс, долл. США
1. /	1 805	1 205	00:01:42	16,75 %	17,73 %	0,00 \$
2. /?page_id=408	733	495	00:02:21	39,47 %	19,92 %	0,00 \$
3. /?page_id=1508	675	414	00:02:20	28,95 %	20,15 %	0,00 \$
4. /?page_id=1476	525	344	00:01:28	36,84 %	23,43 %	0,00 \$
5. /?page_id=96	442	363	00:03:17	63,24 %	46,61 %	0,00 \$

Общий обзор FB

Итоги статистики

[Посмотреть все](#)

2 753 Активные пользователи за месяц

8 Новые "Мне нравится"

2 412 Показы в ленте новостей

131 Отметки "Мне нравится" и комментарии

Статистика доступна только для администраторов страницы.

Пользователи [Подробнее](#)

Новые "Мне нравится"?

1 167 14 488%

"Мне нравится" за все время?

1 124

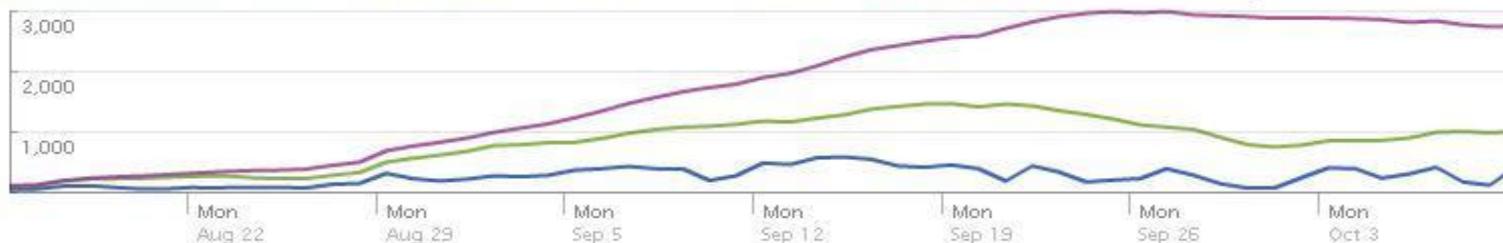
Активные Пользователи?

Активные пользователи за день

Активные пользователи за неделю

Активные пользователи за мес.

Full Screen



Взаимодействия [Подробнее](#)

Просмотры публикаций?

139 033 21 556%

Комментарии?

5 862 36 538%

Отзыв о содержании страницы?

Отметки "Мне нравится"

Комментарии



Прямой трафик по сайту

См. отчеты: [www.berengold.kg](#)

Мои аккаунты Google Analytics: [www.berengold.kg](#)

Экспортировать Эл. почта Добавить в сводку

Расширенные сегменты: Все посещения

Обзор »

Прямой трафик

15.08.2011 - 15.10.2011



Зарегистрированных прямых посещений этого сайта: **941**

Использование сайта Набор целей 1

Просмотр: [Grid] [List] [Table] [Map] [Bar] [Line]

Отсутствует



941 Посещения
% всего сайта: 64,90 %



5,35 Число страниц за посещение
Сайт средн: 5,13 (4,31 %)



00:07:40 Средн. длительность пребывания на сайте
Сайт средн: 00:06:43 (14,10 %)



51,65 % Новые посещения, %
Сайт средн: 56,14 % (-8,00 %)



18,60 % Показатель отказов
Сайт средн: 21,38 % (-13,01 %)

Активность пользователей FB

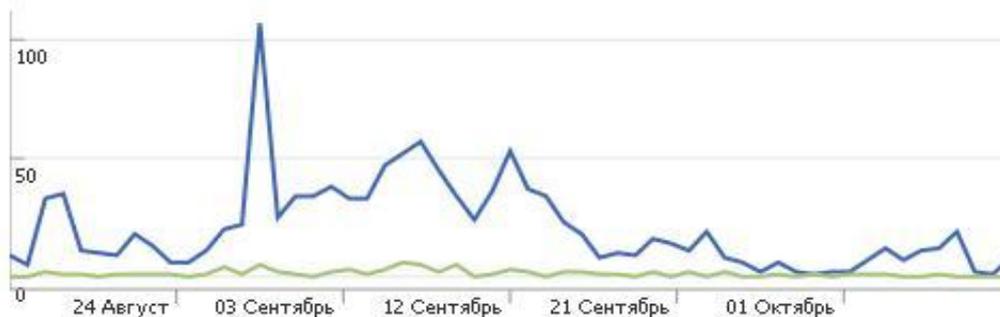
Анализ Ежедневные Активные Пользователи?



Новые "Мне нравится"?

Ежедневно Всего

Новые "Мне нравится" Клики "Больше не нравится"



Источники отметок "мне нравится"?

- 831 Неизвестно
- 184 Объявления и рекламные материалы
- 125 Профиль пользователя
- 20 Поиск
- 2 Предложения
- 2 Запросы
- 1 Лента новостей

География посещаемости сайта

Экспортировать ▾

Эл. почта

Добавить в сводку

Расширенные сегменты: Все посещения ▾

Обзор »

Наложение данных на карту

15.08.2011 - 15.10.2011 ▾

Посещения ▾



Посещений: 1 450 (страны и регионы: 29)

Уровень детализации: [Город](#) | [Страна или регион](#) | [Субконтинентальный регион](#) | [Континент](#) Размеры: [Отсутствует](#) ▾

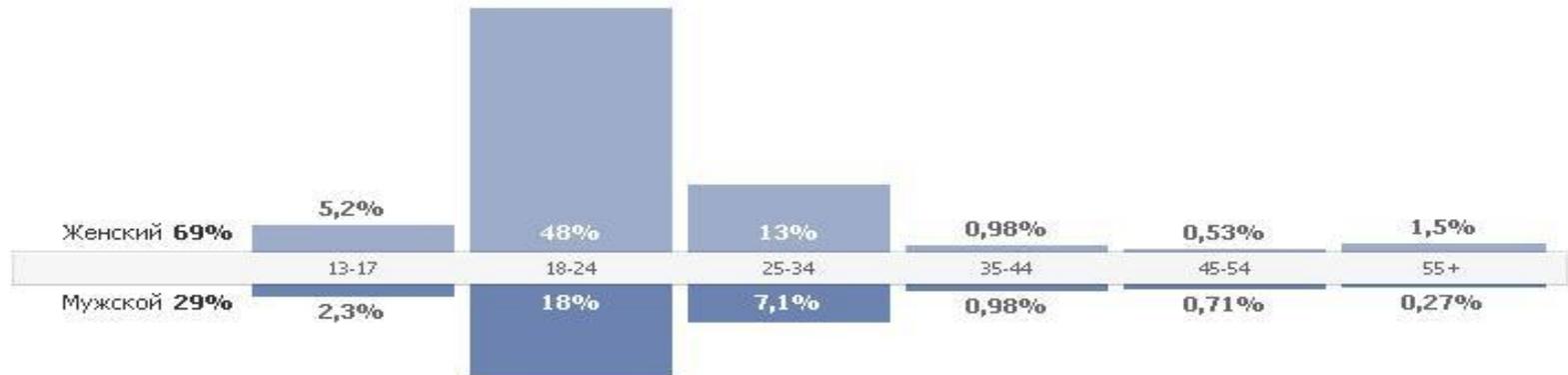
Посещения 	Число страниц за посещение 	Средн. длительность пребывания на сайте 	Новые посещения, % 	Показатель отказов 
1 450 % всего сайта: 100,00 %	5,13 Сайт средн: 5,13 (0,00 %)	00:06:43 Сайт средн: 00:06:43 (0,00 %)	56,76 % Сайт средн: 56,14 % (1,11 %)	21,38 % Сайт средн: 21,38 % (0,00 %)

Уровень детализации: Страна или регион 		Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средн. длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1.	Kyrgyzstan	1 217	5,34	00:07:03	53,41 %	19,23 %
2.	(not set)	71	3,20	00:04:53	60,56 %	36,62 %
3.	Russia	68	4,47	00:04:40	66,18 %	35,29 %
4.	United States	24	3,38	00:06:01	79,17 %	41,67 %
5.	Turkey	13	5,15	00:06:16	84,62 %	30,77 %
6.	Kazakhstan	12	4,42	00:04:46	100,00 %	16,67 %
7.	Ukraine	6	4,17	00:01:44	100,00 %	50,00 %
8.	Germany	5	3,20	00:02:18	100,00 %	20,00 %
9.	Poland	3	2,67	00:10:04	33,33 %	33,33 %
10.	Malaysia	3	2,67	00:01:16	100,00 %	33,33 %
11.	United Arab Emirates	3	7,67	00:07:49	100,00 %	0,00 %
12.	Belgium	3	6,00	00:05:20	100,00 %	0,00 %
13.	Hong Kong	2	3,00	00:03:20	100,00 %	0,00 %
14.	Austria	2	1,50	00:00:11	100,00 %	50,00 %
15.	United Kingdom	2	1,50	00:00:08	100,00 %	50,00 %
16.	Finland	2	7,50	00:07:30	100,00 %	0,00 %
17.	Pakistan	2	2,50	00:04:30	100,00 %	0,00 %
18.	Switzerland	1	6,00	00:02:50	100,00 %	0,00 %
19.	Spain	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
20.	Canada	1	5,00	00:01:23	100,00 %	0,00 %
21.	<u>Serbia</u>	1	35,00	<u>00:51:18</u>	100,00 %	0,00 %
22.	Thailand	1	4,00	00:02:50	100,00 %	0,00 %
23.	Belarus	1	2,00	00:00:57	100,00 %	0,00 %
24.	Argentina	1	12,00	00:09:14	100,00 %	0,00 %
25.	Cyprus	1	2,00	00:00:55	100,00 %	0,00 %

Демографические признаки FB

Демография

Пол и возраст?



Страны?

- 799 Киргизия
- 85 Россия
- 41 США
- 28 Казахстан
- 27 Турция
- 22 Украина
- 14 Германия
- 9 Малайзия
- 7 Южная Корея
- 5 Соединенное королевство
- 5 Объединенные Арабские Эмираты
- 5 Норвегия
- 5 Мексика
- 4 Филиппины
- 4 Таджикистан
- 3 Франция
- 3 Испания
- 3 Пакистан
- 3 Венгрия

Города?

- 793 Bishkek
- 49 Moscow
- 19 Almaty

Язык?

- 777 Русский
- 261 Английский (США)
- 26 Английский (Великобритания)
- 21 Турецкий
- 7 Испанский
- 2 Украинский
- 2 Немецкий
- 2 Корейский
- 1 азербайджанский
- 1 Финский
- 1 Арабский
- 1 Французский (Франция)
- 1 Итальянский
- 1 Польский
- 1 Испанский (Испания)
- Меньше

Обзор источников трафика по сайту

Обзор источников трафика

15.08.2011 - 15.10.2011

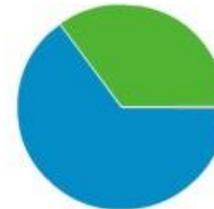


Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 1 450

64,90 % Прямой трафик

34,97 % Сайты-источники переходов

0,14 % Поисковые системы



Прямой трафик

941,00 (64,90 %)

Сайты-источники переходов

507,00 (34,97 %)

Поисковые системы

2,00 (0,14 %)

Все источники трафика

15.08.2011 - 15.10.2011



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 1 450 (источники и каналы: 25)

Показать:

Использование сайта **Набор целей 1** Просмотр:

Посещения 1 450 % всего сайта: 100,00 %	Число страниц за посещение 5,13 Сайт средн: 5,13 (0,00 %)	Средн. длительность пребывания на сайте 00:06:43 Сайт средн: 00:06:43 (0,00 %)	Новые посещения, % 56,76 % Сайт средн: 56,14 % (1,11 %)	Показатель отказов 21,38 % Сайт средн: 21,38 % (0,00 %)
--	--	---	--	--

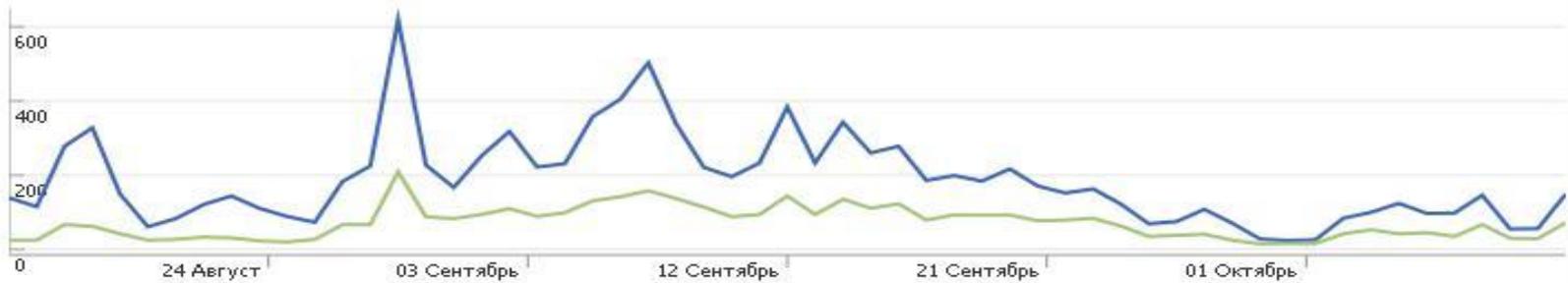
Источники или каналы	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средн. длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. (direct) / (none)	941	5,35	00:07:40	51,65 %	18,60 %
2. facebook.com / referral	191	4,51	00:04:10	54,45 %	21,99 %
3. pages.pagemodo.com / referral	99	6,31	00:06:12	82,83 %	23,23 %
4. odnoklassniki.ru / referral	64	3,58	00:05:23	32,81 %	25,00 %
5. diesel.elcat.kg / referral	57	6,63	00:06:56	89,47 %	10,53 %
6. b-touch.kg / referral	21	3,81	00:06:31	90,48 %	28,57 %
7. m.facebook.com / referral	15	2,07	00:01:39	73,33 %	60,00 %
8. limon.kg / referral	12	1,92	00:00:31	66,67 %	58,33 %
9. tazabek.kg / referral	9	1,56	00:02:48	66,67 %	77,78 %
10. kg.akipress.org / referral	6	1,50	00:00:13	83,33 %	83,33 %

Внешние ссылки (FB)

Действия

Просмотры страницы?

Просмотры страницы Уникальные просмотры страницы



Общее количество просмотров вкладок?

4 738 Стена
4 341 PM Custom Welcome Tab
1 110 Фотографии
170 Information
93 Форумы
51 | reviews
45 Вопросы
34 | friendactivity
6 | notes

Внешние ссылки?

60 diesel.elcat.kg
43 berengold.kg
26 odnoklassniki.ru
22 b-touch.kg
17 t.co
16 e.mail.ru
10 google.kg
9 farido4ka.kloop.kg
9 google.ru
4 twitter.com
4 yandex.ru
3 mail.yandex.ru
2 my.mail.ru
2 namba.kg
1 go.mail.ru
1 google.fr
1 hao.360.cn
1 webcache.googleusercontent.com
1 36ohk6dgmcd1n.yom.mail.yahoo.net
1 kvirjik.kloop.kg
1 kloop.kg
1 forumok.name
1 google.de

История обратной связи на FB

Просмотры публикаций?

139 033 ↑21 556%

Комментарии?

5 862 ↑36 538%

Ежедневная история обратной связи?

Отметки "Мне нравится" Комментарии Отмена подписки



Результаты таргетинговой рекламы

FB

Просмотреть рекламный отчет

Export Report (.csv)

Создать еще одну жалобу

Запланировать этот отчет

Тип отчета

Отчет по данным

Отчетный период

Временной интервал

Эффективность рекламы

Кампания

Custom

Весь срок действия

1 438 182 Показы 1 490 Количество кликов 456 Связи 0.104% Коэффициент кликов (%) 139,80\$ Расход
0,10\$ Плата за показ 0,09\$ Плата за клик

Временной интервал ?	Рекламная кампания ?	Показы ?	Общественные показы ?	Общественный % ?	Количество кликов ?	Социальные клики ?	CTR ?	Общественный CTR ?	CPC (плата за клик) ?	CPM (плата за показ) ?	Расход ?	Связи ?
Lifetime	Фото-кастинг	1 438 182	625 181	43,47%	1 490	669	0,104 %	0,107%	0,09	0,10	139,80	456