



Сайты для клиник 2012

Зачем нужен сайт

- Требования закона
- Удержание «своей клиентуры»
- Привлечения «новых клиентов»



Сайты для клиник 2012

Особенности интернет-аудитории



- **Постоянный рост**

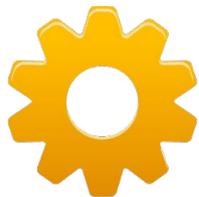


аудитории

- **Достаток**



- **Возраст**



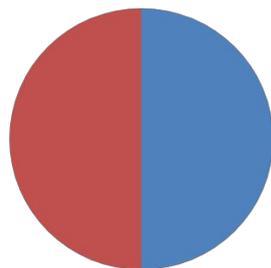
- **Требования к функционалу**



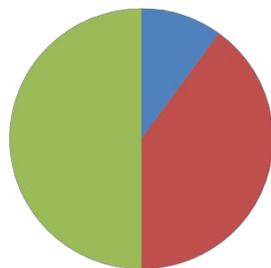
Сайты для клиник 2012

Хороших сайтов мало

- Только 50% клиник имеют сайты



- Только 10% из них удовлетворительные



Сайта нет? Плохо! Ещё хуже если сайт «плохой»!

Сайты для клиник 2012

Что хуже?



- Плохо если нет сайта,
ещё хуже если сайт «плохой»!

Сайта нет? Плохо! Ещё хуже если сайт «плохой»!

Сайты для клиник 2012



Если сайта нет



- **Проблемы с «контролёрами»:**

- Предупреждение
- Сложности с лицензированием

- **Нет поддержки:**

- Традиционной рекламе
- «Сарафанному радио»



Сайта нет? Плохо! Ещё хуже если сайт «плохой»!

Сайты для клиник 2012



Если сайт сделан непрофессионально



- Штраф до 40 000 руб.
- (некоторые уже заплатили)
- Не получаете новых пациентов
- Снижается эффективность традиционной рекламы и «Сарафанного радио»



Сайта нет? Плохо! Ещё хуже если сайт «плохой»!



Сайты для клиник 2012

О каких законах нужно помнить



- **Основы охраны здоровья граждан РФ;**
- **ОМС** (если работаете в системе ОМС)
- **Закон о рекламе**
- **Закон о защите прав потребителей**

Незнание законов не освобождает от ответственности!

Сайты для клиник 2012



Какой сайт нужен Вам

Выбирайте, исходя из задач, которые планируете решать!

- «Что бы не приставали «контролёры»
- «Чтобы удержать постоянных клиентов»
- «Чтобы привлечь новых клиентов»



Выбирай то, что тебе нужно!



Сайты для клиник 2012

О вариантах сайтов

Под конкретную задачу – определенный вариант

1. **Сайт-вывеска**
2. **Сайт для удержания клиентов**
3. **Промо-сайты :**
 - (А) поддержка традиционной рекламе и «сарафанному радио»
 - (В) для привлечения пациентов из интернета

Разумная достаточность! «Скупой платит дважды!»



Сайты для клиник 2012

О вариантах сайтов

Под конкретную задачу – определенный вариант

Вариант сайта –

ЭТО:

- особая структура
- содержание
- дизайн
- функционал
- требования к исполнителям
- затраты денег и времени

Сайты для клиник 2012



О вариантах сайтов

Сайт-вывеска



- контакты;
- лицензия;
- виды деятельности;
- график работы;
- «золотая фраза» (имеются необходима);
- образование и квалификация персонала;
- информация согласно закону об ОМС

Минимум затрат Вашего времени! «Вы лечите больных, а мы делаем сайт»

Сайты для клиник 2012



О вариантах сайтов

Сайт для удержания клиентов



- бронирование времени приёма;
- личный кабинет для общения с врачом;
- система напоминания об очередном визите;

Минимум затрат Вашего времени! «Вы лечите, мы продвигаем Ваши услуги»

Сайты для клиник 2012



О вариантах сайтов

Промо-сайт (А)

(поддержка традиционной рекламе
и «сарафанному радио»)

- структура, ориентированная на разные целевые группы;
- маркетинговые решения («Почему у Вас?» и «Почему сейчас?»);



Минимум затрат Вашего времени! «Вы лечите, мы продвигаем Ваши услуги»

Сайты для клиник 2012



О вариантах сайтов

Промо-сайт (B)

(для привлечения пациентов из интернета)



- Информационное наполнение по принципам SEO;
- Оптимизация внутренней структуры сайта по принципам SEO;

Мы не только обслуживаем сайт, мы подсказываем новые решения



Сайты для клиник 2012

О SEO

Яндекс

Google

@mail.ru

Rambler



SEO является аббревиатурой от

Search Engine Optimization,

оптимизация под поисковые системы

Выбирай то, что тебе нужно!



Сайты для клиник 2012

Сколько стоит и на чём можно сэкономить?



- программное обеспечение (бесплатное общепринятое);
 - доменное имя (второго уровня);
 - хостинг (лучше платный);
 - вёрстка;
 - право;
 - дизайн;
 - маркетинг !!!
 - копирайтинг (написание статей);
 - seo-оптимизация;
 - функционал- электронная регистратура;
- Выбирай то, что тебе нужно!**

Сайты для клиник 2012



Кому поручить создание сайта?



- **Фрилансеру;**
- **родственнику или работнику (как дополнительную нагрузку);**
- **многопрофильной web-студии;**
- **специализированной web-студии (есть специалист по маркетингу);**

Выбирай то, что тебе нужно!



Сайты для клиник 2012

Кому поручить?

- **Рабочая группа неспециализированной вебстудии (www.dbest.ru)**
 - **Дизайнер**
 - разработка эскизов типовых страниц и элементов сайта;
 - создание графических форм и элементов навигации;
 - актуализация элементов дизайна.
 - **Веб-технолог**
 - проектирование баз данных;
 - скриптинг;
 - разработка, установка и настройка интерактивных сервисов;
 - разработка интерфейса и механизмов системы администрирования сайта.
 - **HTML-кодер**
 - верстка и адаптация текстового наполнения;
 - оптимизация HTML-кода;
 - размещение иллюстраций и графических элементов.
 - **Редактор-копирайтер**
 - редактирование и корректура текстов;
 - написание дополнительных текстовых блоков и анонсов;

Выбирай то, что тебе нужно!

Сайты для клиник 2012



Порядок работы

Сайт-вывеска



Ваши действия

- заполнить и отправить анкету (30 мин.)
- выбрать доменное имя (10мин.)
- Желательно - логотип, фото клинки или главного врача;

Срок выполнения - 7-10 дней

**Цена:
от 6000 руб.**

Поощряем тех, кто быстро принимает решения

Сайты для клиник 2012



Порядок работы

Сайт для удержания клиентов



Ваши действия

- Разработать график для записи на приём постоянных клиентов

Срок выполнения 10-14 дней

Цена:

+ 4000 - 10 000 руб. за дизайн

Поощряем тех, кто быстро принимает решения

Сайты для клиник 2012



Порядок работы

Промо-сайт (А)

Ваши действия

- Согласовать, разработанную нашими маркетологами концепцию позиционирования клиники;
- Качественные фото клинки, врачей оборудования;
- Согласовать и утвердить отдельные рекламные решения

Срок выполнения 10-14 дней

Цена:

+ 4000 - 10 000 руб. за дизайн

+ 4000 руб. - оплата концепции позиционирования



Поощряем тех, кто быстро принимает решения

Сайты для клиник 2012



Порядок работы

Промо-сайт (В)

Срок выполнения до 14-21 день

Цена:

- + 4000 руб. - оплата концепции позиционирования
- + 3000 оплата оптимизации сайта
- + написание статей (200 руб. за 1000 знаков)



Поощряем тех, кто быстро принимает решения

Сайты для клиник 2012



Обеспечение жизнедеятельности сайта?

Перечень работ по обслуживанию сайта

- Перечень работ по обслуживанию сайта



- Продление доменного имени и хостинга; 2000 руб. год
- Администрирование (внесение изменений, резервное копирование, контроль работоспособности, обновление программного обеспечения) 1000 руб. мес.
- Раскрутка;
- Продвижение (SEO);
- Разработка и проведение рекламных акций;
- Развитие (новый функционал — калькулятор, э. регистратура)

Поощряем тех, кто быстро принимает решения

Сайты для клиник 2012



Обеспечение жизнедеятельности сайта?

Перечень работ по обслуживанию сайта



- **Варианты оплаты**

- Абонентская плата за администрирование;
- Абонентская плата + оплата за каждого посетителя;
- Абонентская плата за администрирование и продвижение
 - (согласовывается минимальное количество посетителей)

Поощряем тех, кто быстро принимает решения

Сайты для клиник 2012

О количестве сайтов



- Ведущим направлениям отдельные сайты



- (обучение, продажа оборудования, лаборатория, имплантация, протезирование)



- Ведущим специалистам отдельные сайты

Иногда одного сайта мало

Сайты для клиник 2012



Типичные ошибки



- Нарушен закон
- Нет основной маркетинговой идеи
 - один сайт для разных целевых групп (пациенты и клиники, стоматологические услуги и продажа расходных материалов);
www.medel.ru/directions/?53
- Неудачное имя (длинное и сложное)
- Неудачная компоновка материалов (ребус для посетителей);
- отсутствие «продающих» страниц:
 - Ответы на вопросы «Почему у ВАС» и «Почему сейчас»
+ ответ на вопрос что делать?
- Сайт не оптимизирован для поисковиков (нет SEO)
- неудачный дизайн (эмоциональный статус)
- нет фотографий администрации и врачей — снижение доверия;
- увлечённость стоматологическими «страшилками»
- излишний функционал (форум, регистрация)
- умный учится на чужих ошибках
- недостаточный функционал (запись на приём, задать вопрос)

Сайты для клиник 2012

О льготах



1. Краткий анализ вашего сайта — бесплатно
2. При заказе сайта до 10.02.2012 г.
и оплате аванса до 15.02.2012 г. — **10% скидка**
3. При заказе сайта на сумму от 30 000 руб.,
технология «ДМС без страховых компаний»
стоимостью 7000 руб. — в подарок

Заказ можно оформить

на сайте www.lpu09.ru

тел. (846)995-86-39

e-mail vitamin-amt@mail.ru

Поощряем тех, кто быстро принимает решения

Сайты для клиник 2012



Цены на оформление и администрирование web-сайтов

Наименование	ед. изм.	Цена (руб.)
1. Дизайн		от 4 000
2. Регистрация доменного имени и хостинг на 1 год		2 000
3. Вёрстка web-страницы	Стр.	1 000
4. Создание и размещение баннера	шт.	500
5. Создание и размещение Flash - баннера	шт	от 1 000
6. Размещение видеоролика	шт.	500
7. Размещение иллюстрации без обработки	шт.	50
8. Размещение иллюстрации с обработкой	шт.	300
9. Обработка и размещение сложной таблицы	шт.	1 000

Наименование	ед. изм.	Цена (руб.)
10. Создание логотипа (два варианта)	шт.	3 000
11. Привлечение посетителей на сайт	шт.	от 5
12. Администрирование сайта	мес.	1 000
13. Создание стандартных форм обратной связи		бесплатно
14. Установка счётчика LiveInternet		бесплатно
15. Разработка концепции позиционирования сайта		4000
15. Размещение информации в проекте «Стоматология от профессионалов» (www.fs63.ru)	мес.	1 000
16. Размещение информации в проекте «Новое медицинское предприятие» (www.nmz.ru)	Мес.	500

Вы платите только за то, что вам нужно **Чёткий и понятный прейскурант**

Сайты для клиник 2012



О платном семинаре



Подробно о

- движке, доменном имени и хостинге
- семантическом ядре, структуре и типах страниц
- дизайне, пунктах меню и функционале
- сегментирование информации под клиентов
- маркетинге и концепции позиционирования клиники

**Разбор типичных ошибок
на примере конкретных сайтов**

Информация о дате семинара

на сайте www.LPU09.ru

Цена семинара 2500 руб.

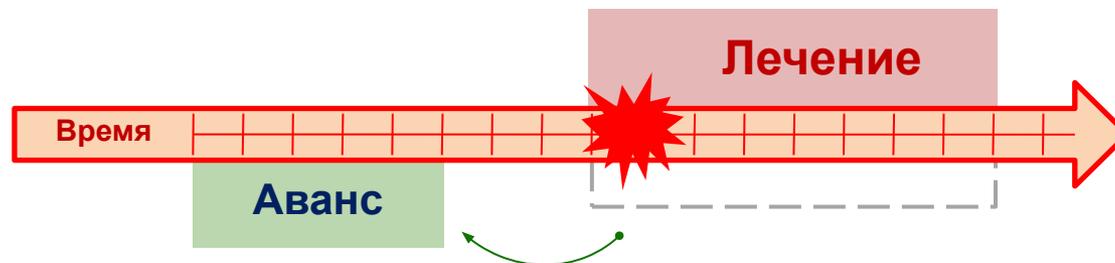
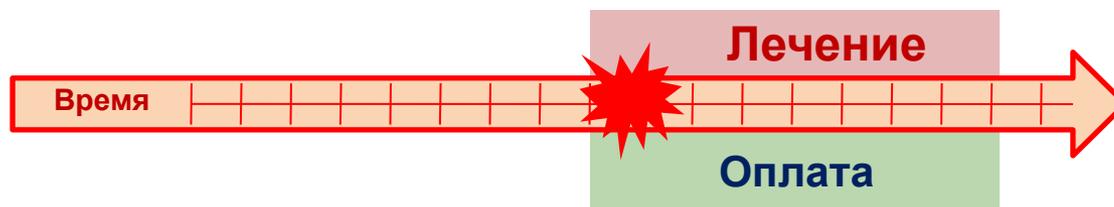
Поощряем тех, кто быстро принимает решения



Сайты для клиник 2012

ДМС без страховых компаний

Определение понятия



ДМС без страховых компаний - вариант договорных отношений между заказчиком медицинской услуги и лечебным учреждением, который предусматривает:

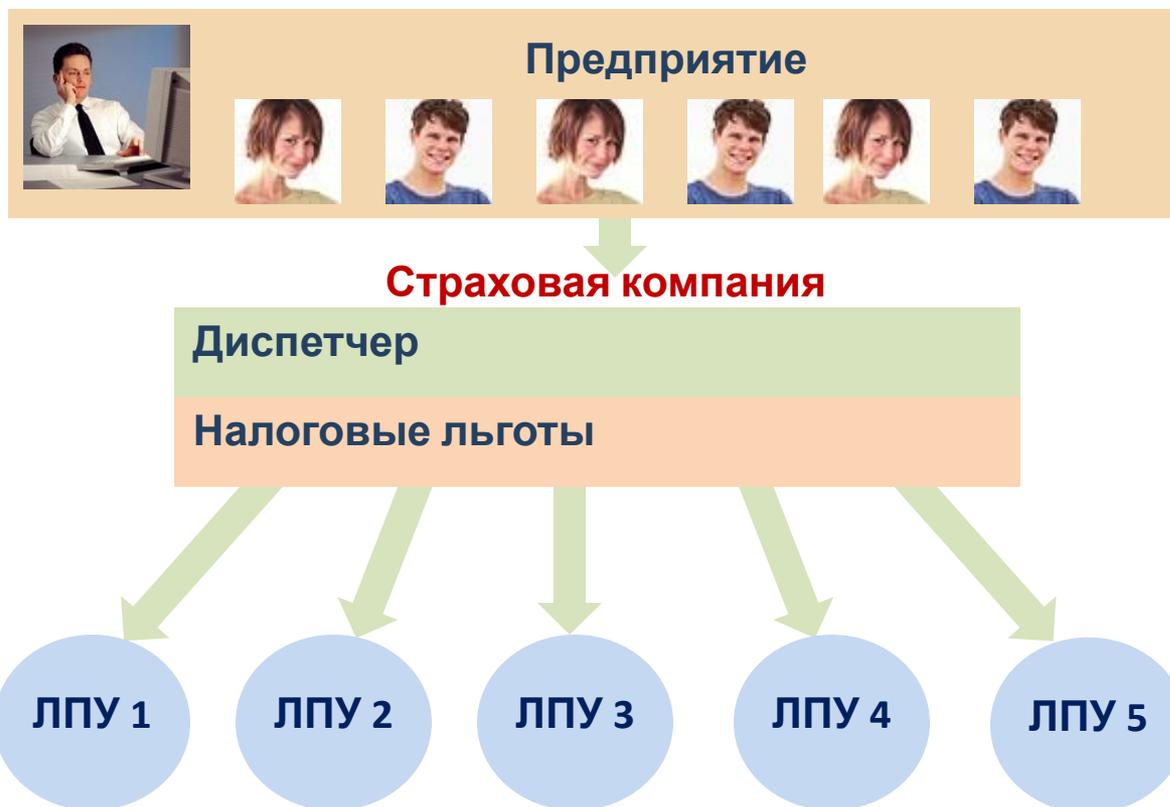
- Авансовый платёж заказчика.
- Обязательства лечебного учреждения оказать услугу на льготных условиях.



Сайты для клиник 2012

ДМС без страховых компаний

Роль и место лечебных учреждений с 2010 г.





Сайты для клиник 2012

ДМС без страховых компаний

Роль и место лечебных учреждений с 2010 г.

