A woman with long dark hair, wearing a white ruffled-collared shirt and an orange V-neck cardigan, is holding a large white sign. The sign contains the text 'отдел социокультурного развития `2012' in blue, bold, sans-serif font. The woman's hands, with orange nail polish, are visible holding the sign. The background is plain white.

**отдел
социокультурного
развития
`2012**



1. Как сделать услуги библиотек более востребованными?

2. Как дать читателям то, что им нужно?

3. Куда держать курс развития?



**Главный враг
хорошего плана –
мечта
об идеальном плане.**

фон Клаузевиц

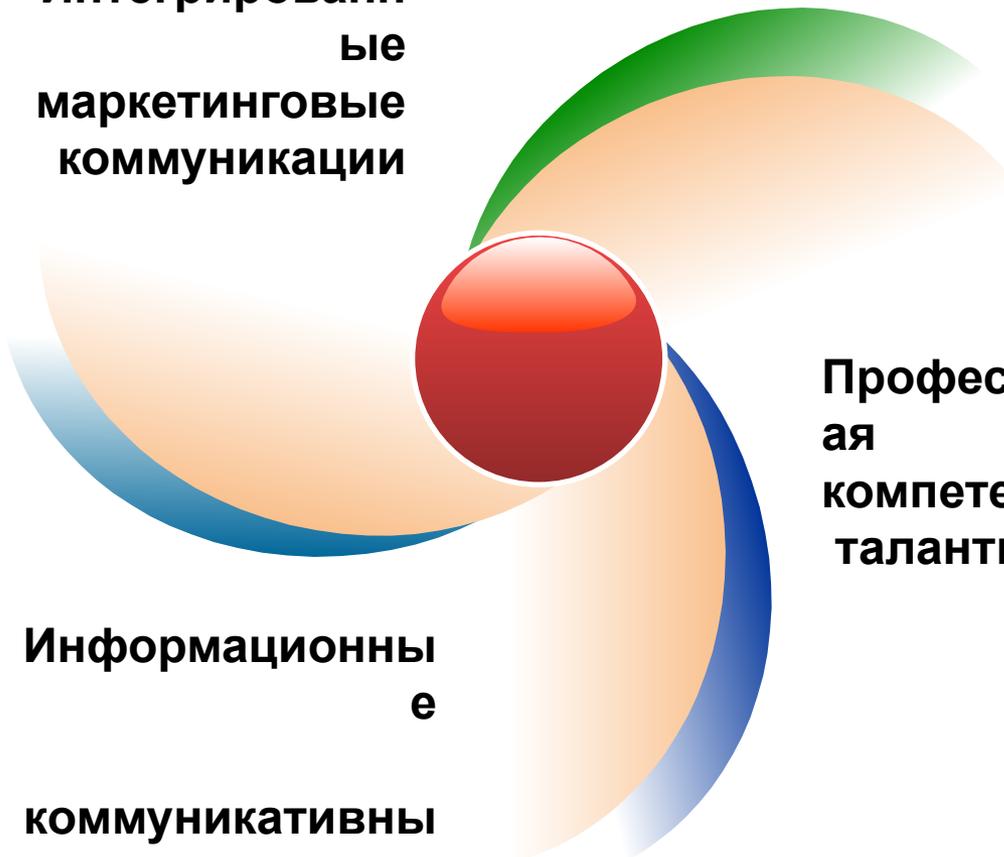


Основные составляющие деятельности:

- 1** Программно-проектная деятельность
- 2** Ребрендинг библиотеки, создание позитивного образа
- 3** Работа с разными группами населения
- 4** Умение выбрать нужную, актуальную для нашего региона тему/ направление работы
- 5** Партнёрство

Инструменты для реализации:

Интегрированны
ые
маркетинговые
коммуникации



Информационны
е
коммуникативны
е
технологии

Профессиональн
ая
компетенция и
таланты





- **Исследования**

- I. **«Библиотеки Псковской области: стратегический план»**

1 часть. Роль библиотек

2 часть. Ваши наблюдения

3 часть. Ваши замечания и предложения

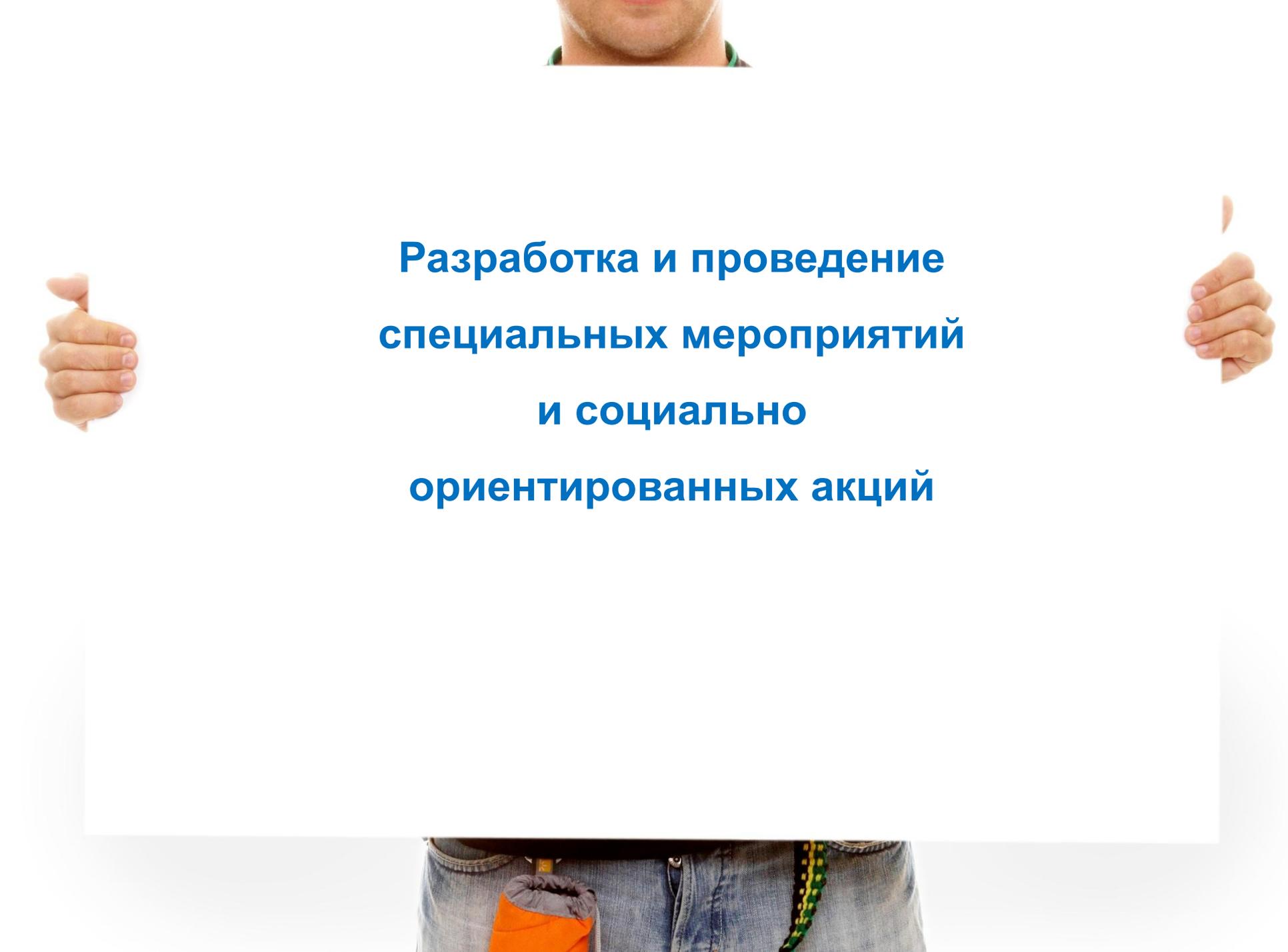
- II. **«Библиотекарь и пользователь: каждый день вместе»**

- III. **Экспресс-опрос «День вспоминания любимых книжек»**

- **Мониторинг**

информации по конкурсам, проектам, грантам соответствующим деятельности Псковской ОУНБ

- **Реклама.**

A person's hands are visible at the top and bottom edges of the frame, holding a large white rectangular sign. The person is wearing a green shirt and blue jeans with a green and yellow braided cord around their waist. The sign contains the following text in blue, bold, sans-serif font:

**Разработка и проведение
специальных мероприятий
и социально
ориентированных акций**

**Фестиваль-
исследование**

**«Гуттенберг и
другие»**



180760, г. Псков
ул. Профсоюзная, 2
www.pskovlib.ru
<http://knigi60.blogspot.com>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

ГУТТЕНБЕРГ И ДРУГИЕ

фестиваль - исследование

ПРОГРАММА

29 февраля 2012 г.



<http://knigi60.blogspot.com>

Интеллектуальная

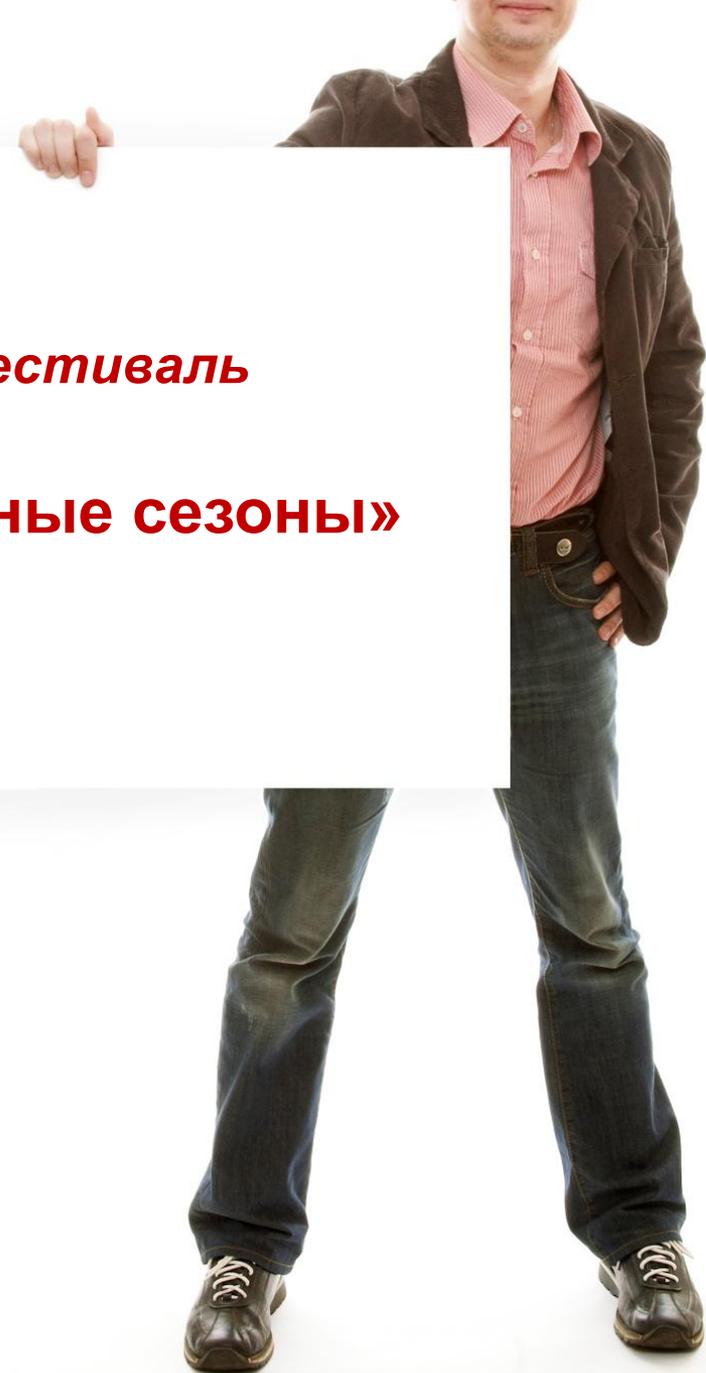
Креативная

Адаптационная

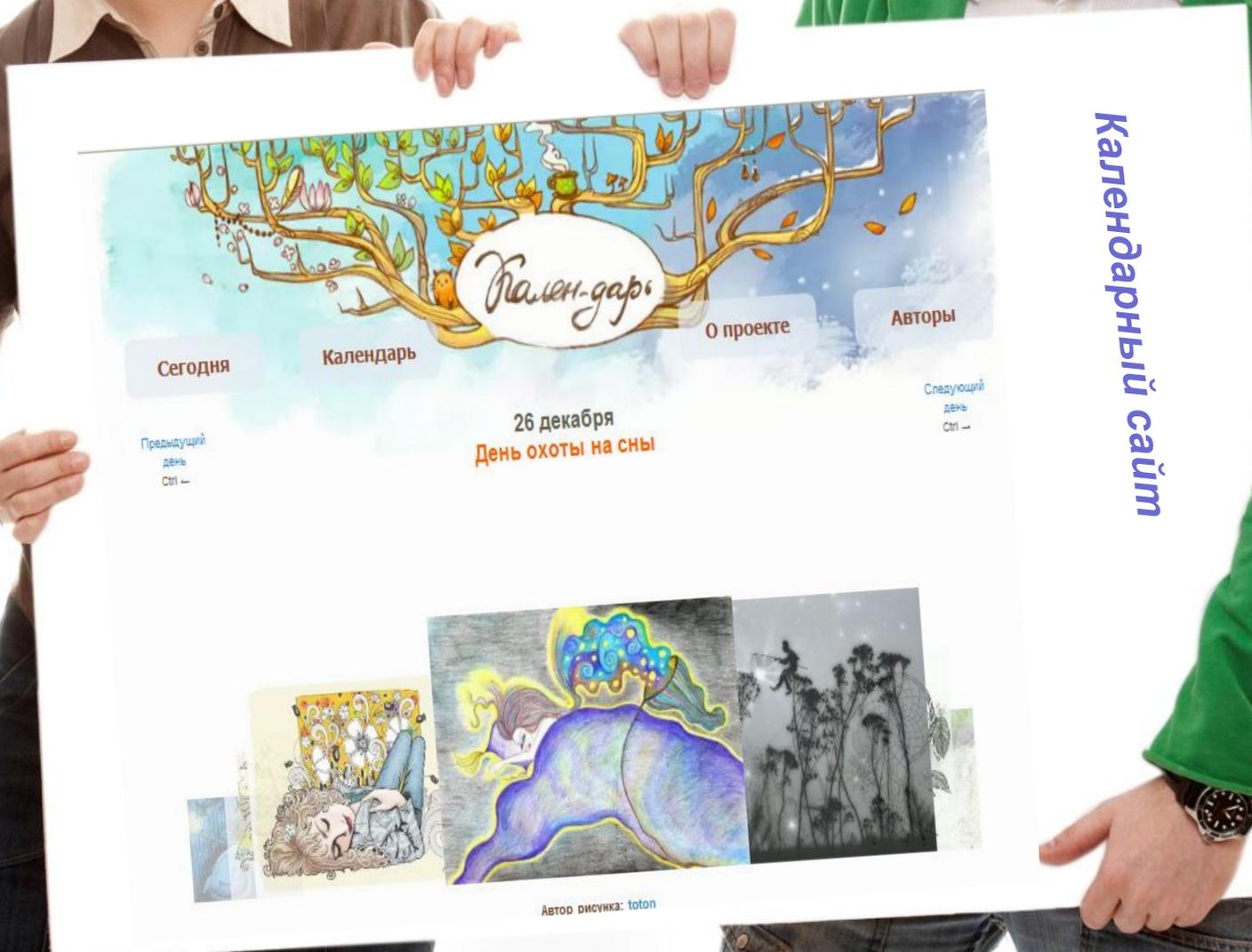
Правовая

Фестиваль

«Книжные сезоны»



Проект «Календарь чтения»





2012 год

**День
открытия новых
дверей**

Квест-игра
«Информационное
ориентирование»

**День
Вспоминания
любимых книжек**

Экспресс-опрос

**День
Или**

Конкурс на лучшую
презентацию книги, в
название которой «или»
формат 20x20 или
PechaKucha

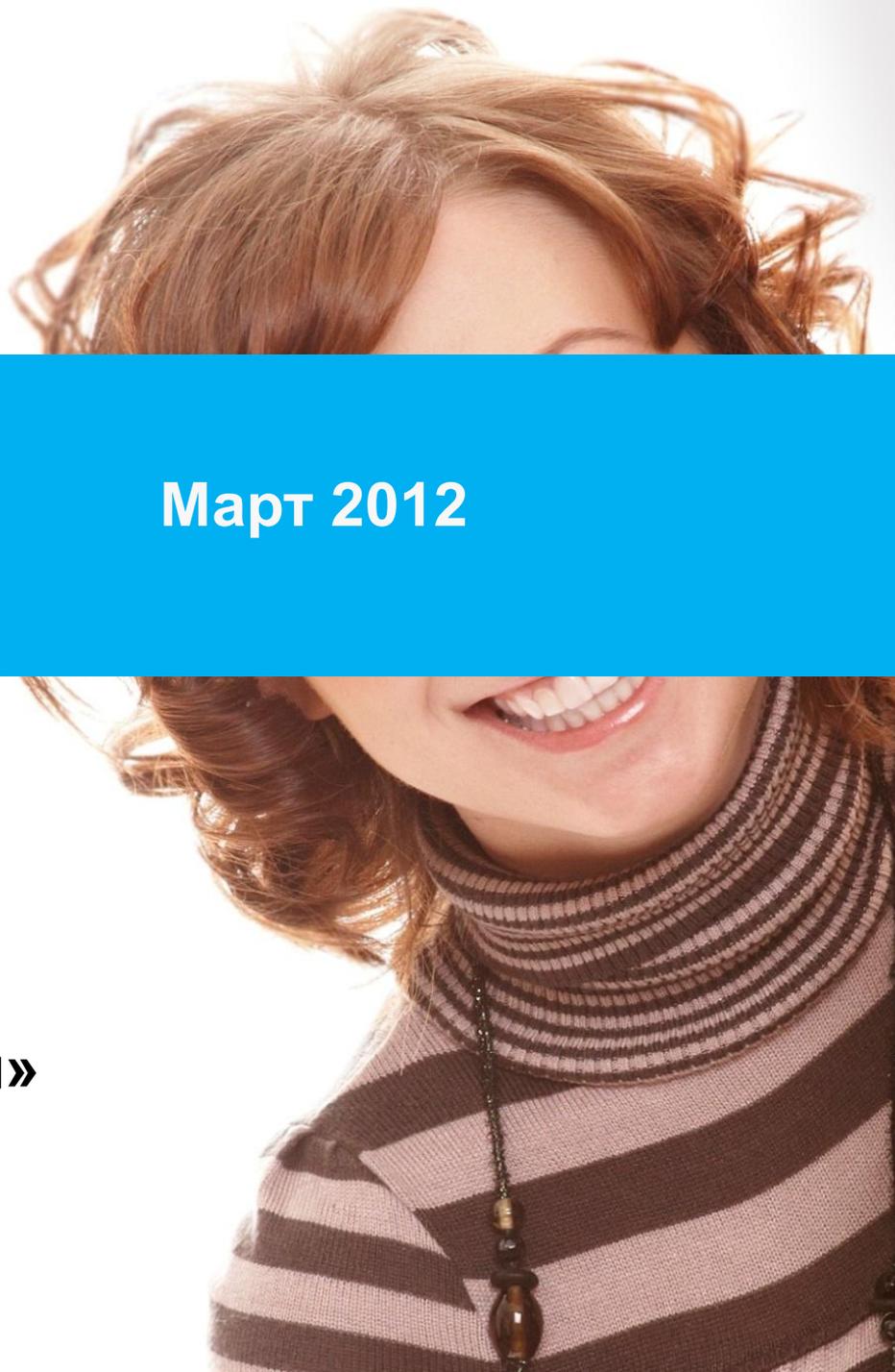
**День
Покорения вершин**

Интерактивная
выставка «Образования
и Карьера»
Презентация ПГУ

Проект
«Трансформация»

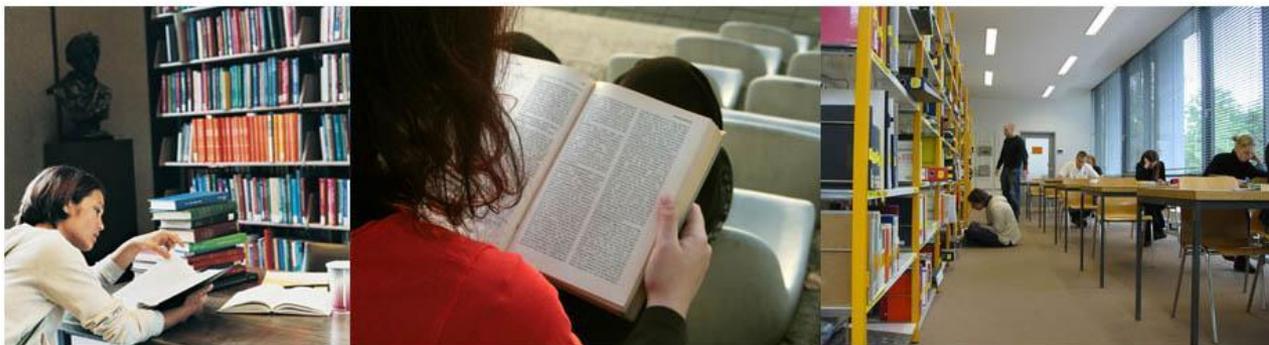
Март 2012

Инициатива
**«Города,
доброжелательные детям»**





Информационные ресурсы



Главная

- [Книжный гид](#) <
- [Проекты. Конкурсы. Акции](#) <
- [Документы](#) <
- [Наши издания](#) <
- [Электронные ресурсы](#) <
- [Региональные Центры чтения](#) <
- [В записную книжку](#) <
- [Фотогалерея](#) <
- Книги премии "Просветитель"**

Новости

Названы лауреаты премии имени Корнея Чуковского

01.12.2011 12:14



В Москве в четвёртый раз вручили премию имени Корнея Чуковского. Лауреатами этой награды становятся молодые талантливые писатели, продолжающие лучшие традиции отечественной детской литературы.

[Подробнее...](#)

Объявлены имена лауреатов национальной литературной премии

Новости

Как у всякого достойного литературного произведения, у «Большой книги», у конкурса и премии, своя интрига. Непредсказуемая, до самой последней страницы, то есть до момента объявления имён лауреатов этой премии. Но у читателей в случае с «Большой книгой» есть шанс повлиять на развязку. Что они и делают, принимая участие в интернет-голосовании. У них в этом году в лидеры вышли Михаил Шишкин, Дмитрий Быков, Юрий Буйда. Теперь сравним список лидеров по версии интернет

WWW

A man from the chest down is shown against a white background. He is wearing a light blue checkered button-down shirt and dark brown trousers with a black belt. He is holding a white rectangular sign with red text. His right hand is pointing towards the sign, and he is wearing a black watch with a silver case on his left wrist.

**Вас ещё в
библиотеке нет?
Тогда мы идём к
вам в Интернет!**



4 Причины создать блог

Так зачем же нам блог?

1. Чтобы находили

2. Чтобы возвращались

3. Чтобы приводили друзей

4. Чтобы приходили в библиотеку



Блоги:

«О книгах и не только ...»

<http://knigi60.blogspot.com>

«Развитие`60»

<http://razvitie60.blogspot.com>

«Осень в Михайловском»

<http://festivalpounb.blogspot.com>



Конкурсификация



10-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА

Спонсор:

EMERALD Group Publishing LTD

Выиграйте 1 000 \$ США наличными ... а также регистрационный взнос для участия в Международном библиотечном и информационном конгрессе и билеты в Хельсинки (Финляндию)!

Призыв к участию в конкурсе 2012 года на получение Международной Премии ИФЛА в области Маркетинга

Секция ИФЛА по Менеджменту и Маркетингу совместно с компанией Emerald с радостью объявляют о начале конкурса на получение Международной Премии в области маркетинга в 2012 году.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА будет присуждена организациям, которые осуществили творческие, ориентированные на результаты маркетинговые проекты или кампании. Будут выбраны три финалиста за выдающиеся достижения, из числа которых затем будет выбран победитель, которому будет оплачена стоимость авиабилетов, проживания и регистрации участия в 78-ой Генеральной Конференции и Совете ИФЛА в августе 2012 года в Хельсинки (Финляндия), а так же выплачена премия в размере 1 000 долларов США, которые должны быть направлены на развитие маркетинговой деятельности организации-победителя.

Имена трех финалистов будут объявлены в марте 2012 года. Тогда же будут определены призёр, занявший первое место, и два других лауреата премии. Официально победитель будет представлен на пресс-конференции ИФЛА в августе 2012 года в Хельсинки (Финляндия).

Цели премии

- Каждый год отмечать премией лучший в мире проект в сфере библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Дать библиотекам возможность обменяться опытом в области маркетинга.

справочник руководителя
*Учреждения
Культуры*
Ведущий журнал для менеджеров сферы культуры и искусства

ПОДПИСАТЬСЯ
О ЖУРНАЛЕ
ЧИТАТЬ ЖУРНАЛ
ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРЫ
ПОДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ
РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ

Положение о проведении всероссийского конкурса
"Слово менеджерам культуры"

Главная страница | Читая журнал | Архив | 2011 | 2012 | 2011

Журнал "Справочник руководителя учреждения культуры" объявляет конкурс "Слово менеджеру культуры".

Всё больше инициативных проектов создается в музеях, театрах, библиотеках, филармониях, парках и клубах по всей стране. Но все же им не хватает в конкурентной среде, не все получают признание и поддержку востребованной культурой. Мы, безусловно, все делаем, вынужены. И конечно, авторам каждого из них требуется совет и помощь, соответствующая оценке со стороны коллег-менеджеров культуры.

Мы объявляем конкурс авторов проектов учреждений культуры. Его задача не только "продвигать" и рекламировать профессионалов. Менеджерам культуры сами выбирают лучшие проекты, а журнал "Справочник руководителя учреждения культуры" предоставляет для этого открытые дискуссионные площадки.

Конкурс начнется 1 ноября 2011 года и продлится до 1 августа 2012 года. На первом этапе жюри будет принимать материалы от участников конкурса. Мы будем оперативно реагировать на проекты, критерии, заявления в Президиум и конкурс, и публиковать на сайте журнал "Справочник руководителя учреждения культуры". Чем раньше вы пришлете свой проект, тем больше людей успевает его прочитать и оценить.

Категия, названная от лица конкурса, на всех этапах проекта мы будем выбирать материалы для публикации в журнале "Справочник руководителя учреждения культуры". Авторы этих проектов будут выигрывать конкурс.

Второй этап - открытие голосования. С 1 сентября по 1 октября 2012 года посетители сайта www.spravochnik.ru смогут оценить все кандидатурные работы. Вам будет высланы почтой список в виде таблицы с названием в новости на сайте: путь к конкурсу укажет как можно больше менеджеров культуры!

Третий этап - нахождение победителя. После публикации итогов голосования редакция журнала объявляет конкурс. Авторы пяти проектов, набравших наибольшее количество баллов, получат бесплатное участие на "Справочник руководителя учреждения культуры". Автор проекта-победителя получит дополнительный приз 20 000 рублей.

Победителем выберет вы сами - менеджеры культуры!

Плановка о проведении конкурса можно найти на сайте www.spravochnik.ru и в журнале "Справочник руководителя учреждения культуры".

Итак, друзья!

С уважением, Ольга Плещ.

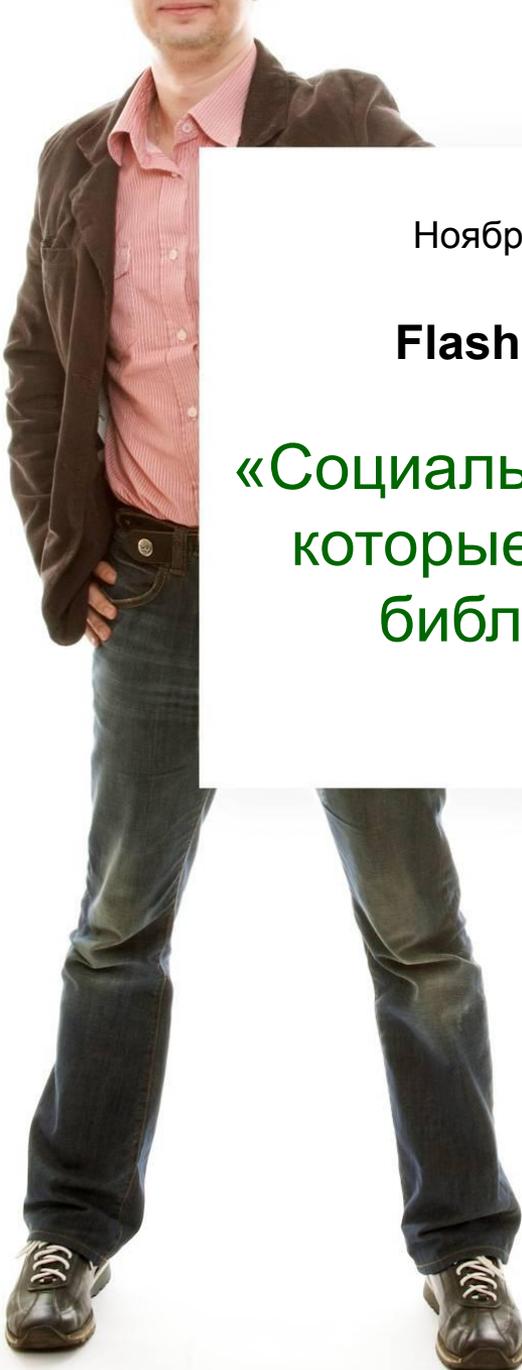
15-16 февраля 2012 года

семинар-тренинг

**«Продвижения
специальных
событий с помощью
блогов»**

Программа:

1. Блог: понятие, механизм работы, разработка концепции
2. Специальное событие: понятие, признаки
3. Модели ведения блога
4. Способы продвижения специальных событий
5. Способы оценки эффективности работы блогов



Ноябрь 2012 года

Flash-семинар

«Социальные тренды, которые изменили библиотеки»

В программе:

1. Социальные тренды;
2. Итоги исследований «Библиотеки Псковской области: стратегический план», «Библиотекарь и пользователь: каждый день вместе»;
3. Проект «Третье место».



Проект

«Социальная ответственность бизнеса»

Цель данного проекта:

создание **Альтернативного клуба социально ответственных бизнес-партнёров Псковской областной универсальной научной библиотеки**

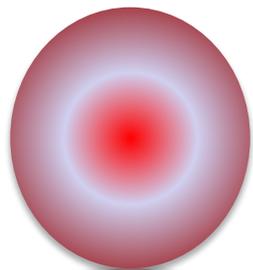


Журнал
«Книжные тренды
территории 60»

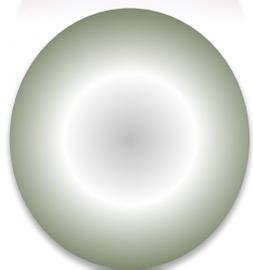


A man from the chest down is shown against a white background. He is wearing a light blue and white checkered button-down shirt, dark trousers, and a black watch with a white face on his left wrist. He is holding a white rectangular sign with blue text. His right hand is pointing towards the sign, and his left hand is holding the bottom edge of it.

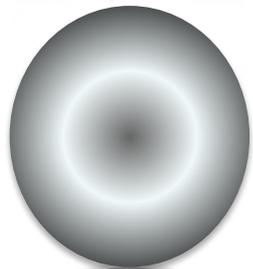
Мероприятия` 2012
международного,
межрегионального,
регионального
значения



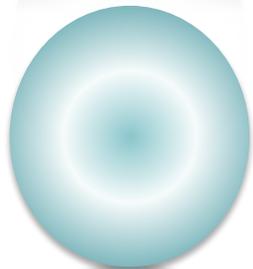
IX международный книжный форум
«Русский Запад» (5-7 апреля, Псков,)



IX межрегиональный фестиваль
«Осень в Михайловском» (сентябрь,
Пушкинские Горы)



Фестиваль экологических проектов
«Твой след на земле»



Межрегиональный форум
социокультурной реабилитации
инвалидов



A person wearing an orange hoodie and khaki pants is sitting on a dark wooden bookshelf in a library. They are holding an open book and reading. The bookshelf is filled with various books, and the background shows more shelves and a bright light fixture.

Спасибо за внимание!